



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА,
УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «МИНСКИЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

«МОЛОДЕЖЬ СИБИРИ - НАУКЕ РОССИИ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

Том II

27 АПРЕЛЯ 2022 Г.
Г. КРАСНОЯРСК

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

МОЛОДЁЖЬ СИБИРИ - НАУКЕ РОССИИ

Международная
научно-практическая конференция
Том II

27 апреля 2022 г.

г. Красноярск

ББК 65:67:88

М75

М75 «Молодёжь Сибири – науке России»: материалы международной научно-практической конференции, том II / Сост. Л.М. Ашихмина; Автономная некоммерческая организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии». – Красноярск, 2022. 280 с.

ISBN 978-5-94969-113-7

В сборнике представлены научные материалы международной научно-практической конференции «Молодёжь Сибири – науке России».

Главный редактор

Забуга В.Ф., ректор СИБУПа, к.э.н., профессор.

Редакционная коллегия:

Галимов О.Х., к.ю.н., доцент;

Забуга С.Ш., к.социол.н., доцент;

Козловская В.А., к.филос.н., доцент;

Лалетин Н.В., к.техн.н., доцент;

Погорелов И.З., к.э.н., доцент;

Суворова Н.В., к.пед.н.

Ответственный за выпуск:

Третьяков А.С., к.пед.н., доцент.

© Сибирский институт бизнеса,
управления и психологии, 2022.

ISBN 978-5-94969-113-7

Издается в авторской редакции

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА САМОЗАНЯТЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.Г. Лебедь

Научный руководитель: Ю.А. Васильева

Минский инновационный университет

В работе выполнен анализ действующего национального законодательства Республики Беларусь, касающийся института самозанятых. Данный институт с каждым годом получает свое развитие как в системе гражданского права, так и изменяются положения налогового законодательства. Работа описывает перспективы развития института самозанятых в Республике Беларусь.

Ключевые слова: самозанятые, налогообложение, предпринимательская деятельность, система права, национальное законодательство

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF THE SELF-EMPLOYED IN THE REPUBLIC OF BELARUS

N.G. Lebed

Supervisor: J.A. Vasilyeva

Minsk Innovation University

This article analyzes the current national legislation of the Republic of Belarus concerning the institute of the self-employed. This institution is developing every year both in the system of civil law and the provisions of tax legislation are changing. The work describes the prospects for the development of the institute of the self-employed in the Republic of Belarus.

Keywords: self-employed, taxation, entrepreneurial activity, legal system, national legislation

Одним из наиболее важных экономических ресурсов является труд, который представляет собой деятельность человека, направленную на удовлетворение материальных и нематериальных благ, а также достижению развития экономического потенциала государства. Производство новой продукции, выполнение определенных услуг, введение инновационных моделей производства, развитие различных секторов экономики – все это заслуги человеческого труда. Как правило, трудовые правоотношения закрепляются через трудовые договоры (контракты) и регулируются трудовой отраслью права национального законодательства. Однако, в Республике Беларусь получил свое развитие институт «самозанятых», который подразумевает, что субъект правоотношений самостоятельно осуществляет свою деятельность и для реализации такой деятельности гражданину требуется только обращение в налоговые органы Республики Беларусь.

Отметим, что такая деятельность не является предпринимательской и субъектами института самозанятых выступают только физические лица. Понятие «предпринимательской деятельности» закрепляется в ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь и определено следующим образом:

«Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой страх и под свою имущественную ответственность и направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных, или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления». Той же статьей Гражданского кодекса определен список деятельности, которая не относится к предпринимательской, а соответственно, относится к той, которую гражданин вправе осуществлять без государственной регистрации в качестве субъекта хозяйствования (предпринимательской деятельности), т.е. к деятельности самозанятых. К ней относятся следующие виды деятельности: ремесленная деятельность, деятельность медиаторов, чистка и уборка жилых помещений, предоставление услуг тамадой, ремонт часов, сборка мебели и т.д. Считаем целесообразным обратить внимание на то, что перечень деятельности, зафиксированный в ст.1 Гражданского кодекса не является исчерпывающим и в ближайшем будущем будет пополняться.

Стоит также определить, что индивидуальный предприниматель и самозанятый это разные понятия, хотя и субъектный состав – физические лица. Явным отличием двух институтов выступает отсутствие государственной регистрации самозанятого в качестве такового в местных исполнительных органах, в то время, как индивидуальный предприниматель не вправе осуществлять свою деятельность без получения свидетельства и иных процедур, закрепленных в законодательных актах Республики Беларусь, в ином случае субъект будет нести административную ответственность, предусмотренную Кодексом Республики Беларусь об Административных правонарушениях, предполагающий незаконную предпринимательскую деятельность. Также, значительным отличием является особая форма налогообложения самозанятых и индивидуальных предпринимателей, установленная в нормативных актах налогового характера в том числе, в Налоговом кодексе Республики Беларусь.

Одним из главных признаков самозанятого выступает его самостоятельная деятельность и это является важнейшим отличием от трудовых правоотношений т.к. в данном случае субъект (работник) имеет ту зону ответственности, предусмотренную должностной инструкцией, трудовым договором, контрактом, коллективным договором, а также иными локальными и национальными правовыми актами. По нашему мнению, данный признак позволяет субъекту самостоятельно определять различные критерии для выполнения своей деятельности.

Опираясь на заявление первого заместителя министра финансов Республики Беларусь Дмитрия Кийко во время заседания проекта «Экспертная среда», в 2023 году планируется перейти от разрешительного принципа деятельности самозанятого, к заявительному, предполагающее, что субъект сможет заниматься любой деятельностью, которая прямо не запрещена

белорусским законодательством. Данные изменения будут внесены в Налоговый кодекс Республики Беларусь.

Считаем необходимым подчеркнуть, что понятие «самозанятых» прямо не определено в законодательстве, а лишь предполагает особого субъекта, который уплачивает налог за осуществление своей деятельности, в связи с чем, целесообразно законодательное закрепление данного понятия и особое урегулирования деятельности данных субъектов.

Особое значение для самозанятых имеет специфическая система налогообложения. По состоянию на 2022 год, данные субъекты уплачивают только ставку единого налога, определенная для физических лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью, определенные Приложением 24 к Налоговому кодексу Республики Беларусь. Т.е. для осуществления своей деятельности субъекту нужно уплатить ставку единого налога в зависимости от того рода деятельности, которую он сам определил и указал в налоговых органах. Также, считаем необходимым отметить, что ставка единого налога отличается в зависимости от того, в какой административно-территориальной единице будет осуществляться деятельность самозанятого. Например, данным Приложением установлены следующие ставки единого налога для осуществления деятельности в г. Минске: видеосъемка событий – 129 бел. руб., нанесение аквагрима – 78 бел. руб., репетиторство – 40 бел. руб. и т.д. Считаем важным обратить внимания, что ставки единого налога для самозанятых не отвечает принципам справедливости и равенства граждан т.к. в данном случае действует территориальный принцип, в связи с чем, считаем целесообразным уравнивать такие ставки для граждан, проживающих во всех административно-территориальных единицах Республики Беларусь.

С 2023 года планируется введение новшеств в системе налогообложения самозанятых в Республике Беларусь. Согласно заявлению представителя министерства финансов Республики Беларусь, вместо единой ставки налога для физических лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью, будет существовать ставка в размере 10% от выручки самозанятого, а также планируется создание цифровой площадки, на которой гражданин сможет зарегистрироваться в налоговых органах, регулировать оплату налоговых выплат, а также прекратить свою деятельность. По нашему мнению, такой способ взаимодействия физических лиц и налоговых органов позволит более оперативно выполнять операции по уплате налогов, а также позволит более комфортный вариант регистрации в органах для самозанятых. Также, считаем необходимым подчеркнуть, что изменение фиксированной ставки единого налога на 10% размер от выручки создаст некоторые условия, которые будут способствовать уплате налога в неполном объеме, в связи с чем налоговым органам будет необходимо осуществлять особый контроль за фиксированием выручки самозанятого.

Целесообразно обратить внимание на то, что уплата самозанятым взносов в фонд социальной защиты населения при Министерстве труда и социальной защиты Республики Беларусь является необязательной, а лишь по желанию самого субъекта. В связи с этим мы считаем необходимым изменение диспозитивной нормы права на императивную т.к. государство будет получать

дополнительные средства для реализации уплаты пенсий, пособий и иных социальных выплат, а в свою очередь самозанятому будет гарантироваться выплата соответствующих выплат для получения социального обеспечения.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, считаем, что институт самозанятых является развивающимся и укрепляет экономический потенциал Республики Беларусь, позволяет реализовать право на труд без участия нанимателя в данном процессе, создает условия для уменьшения количества неработающих граждан и способствует уплате налогов в бюджет государства.

Библиографический список

1) Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 года.: одобр. 19 ноября 1998 года: в ред. Закона Респ.Беларусь от 05.01.2021 N 95-3// СПС «КонсультантПлюс: Беларусь» [Электронный ресурс]. – Минск, 2022.

2) Минфин: самозанятые получают больше возможностей для предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. 2022. URL:<https://www.belta.by/economics/view/minfin-samozanjatye-poluchat-bolshe-vozmozhnostej-dlja-predprinimatelskoj-dejatelnosti-466519-2021/> (Дата обращения 12.04.2022);

ББК 65.7

ЭКОНОМИКА ИНДИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

А.Е. Левчук, М.М. Писанкова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

В статье рассмотрены основные особенности развития сельского хозяйства Индии. Дана разбивка по сельскохозяйственным культурам. Также приведены соотношения сфер промышленности и услуг в общей структуре экономики страны.

Ключевые слова: экономика Индии, мировое хозяйство, сельское хозяйство, промышленность, сектор услуг

ECONOMY OF INDIA IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

A.E. Levchuk, M.M. Pisankova

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

The article discusses the main features of the development of agriculture in India. A breakdown by agricultural crops is given. The ratios of industries and services in the overall structure of the country's economy are also given.

Keywords: Economy of India, world economy, agricultural industry, industry, service sector

Одной из наиболее актуальных тем на сегодняшний день является развитие мирового хозяйства Индии в современных условиях. Огромный и постоянно растущий рынок, развивающаяся инфраструктура, сложный финансовый сектор, гибкая регулирующая среда, льготы и хорошая экономическая перспектива делает Индию привлекательной для инвестиций. Деловая среда Индии благоприятствует достижению высокого уровня и постоянного роста.

Индия - яркая и многообразная страна, экономика которой характеризуется значительными темпами экономического развития, растущим удельным весом в мировой экономике, а также огромным потенциалом на мировой политической арене.

В 2022 году доля Индии в мировом ВВП равняется 3,28 %, что позволяет ей занимать седьмое место в рейтинге. Для сравнения, Россия находится на 11-м месте, обеспечивая 1,98 % в мировом ВВП (рис.1).

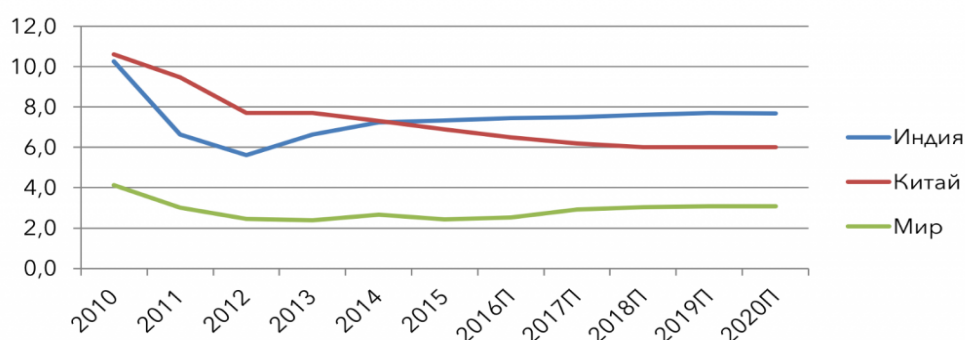


Рис. 1 Темп ВВП

Экономика Индии охватывает традиционное сельское хозяйство, а так же современное сельское хозяйство, изделия кустарного промысла, широкий диапазон современных отраслей промышленности и множество видов услуг. Во всех секторах индийской экономики официально задействовано 20 % трудоспособного населения.

Сектор сельского хозяйства, который так долго был главным в индийской экономике, сейчас занимает лишь 20% от валового национального продукта, тем не менее, он обеспечивает занятость 60% населения.

К главным трудностям, с которыми встречается сельское хозяйство Индии можно отнести:

1. Демографическое давление. Индия обладает огромным населением, свыше одного миллиарда, которое растет очень быстрыми темпами.

2. Раздробленность земельных владений. Давление прироста населения и практика деления земель поровну между наследниками вызвало чрезмерное разделение аграрных хозяйств. Маленький размер хозяйства приводит сельскохозяйственную деятельность к нерентабельности и социальной напряженности, насилию и недовольству.

3. Недостаток ирригационных сооружений. По большому счету ирригационные сооружения, доступные в Индии, используют половину площади под продовольственные культуры. Вторая половина тоже была отдана под орошение, но на ней часто идут муссонные дожди и поэтому эта часть не очень пригодна для сельскохозяйственных культур.

4. Истощение почв. Индийские почвы использовались для выращивания сельскохозяйственных культур на протяжении тысяч лет, что привело к снижению их плодородия.

5. Хранение зерна. Отсутствие надлежащего хранения приводит к тому, что около 10% урожая идет на отход ежегодно. Этих колоссальных потерь можно избежать путем разработки научно-жилищных объектов. Правительство приняло ряд мер для обеспечения хранения объектов.

6. Сельскохозяйственный инвентарь. В некоторых частях страны имеет место механизация сельского хозяйства. Но в связи с тем, что большинство фермеров являются бедными и не имеют достаточно средств на приобретение современных сельскохозяйственных орудий и инструментов, это тормозит развитие сельского хозяйства в регионе.

Несмотря на эти трудности, производство Индии стремительно растет. На сегодняшний день страна считается основным производителем лимонов, масличных культур, бананов, манго и папай, а также вторым по величине производителем пшеницы, риса, сахарного тростника, многих овощей, чая, хлопка и шелкопряда. На рис. 1 представлено процентное соотношение сельскохозяйственных культур страны.

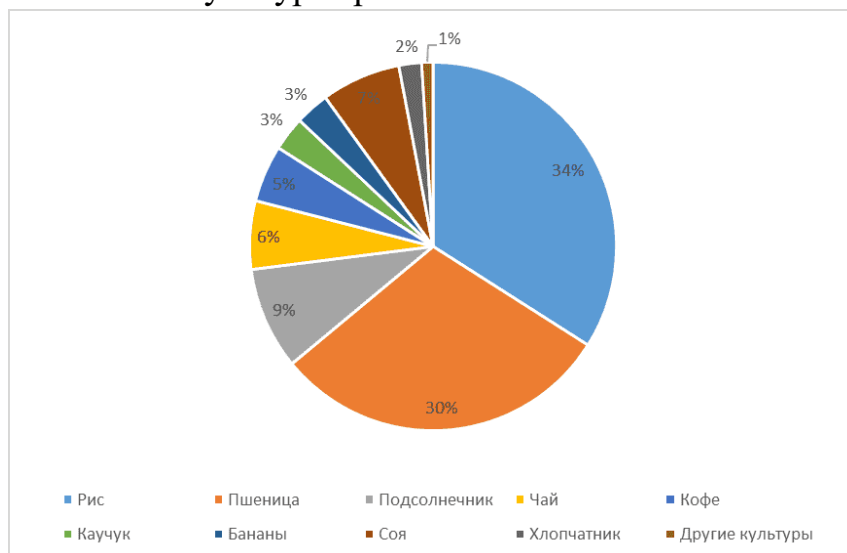


Рис. 1 Соотношение сельскохозяйственных культур Индии

В сельском хозяйстве Индии до сих пор сохраняются большие контрасты — крупные плантации соседствуют с мелкими крестьянскими хозяйствами. Главное место в сельскохозяйственной отрасли занимает животноводство. В преобладающем большинстве местные крестьяне и крупные холдинги выращивают крупный рогатый скот, свиней, овец и верблюдов.

По количеству крупного рогатого скота Индия занимает первое место в мире, но по внутреннему потреблению говядины страна находится в стороне. Такой контраст объясним религиозными убеждениями, так как у индусов корова считается священным животным.

Что касается промышленности, она составляет 28% от всего оборота страны. Ключевыми факторами развития стали новые методы подхода правительства к добывающим и обрабатывающим отраслям. Среди самых мощных видов промышленности в стране отмечают машиностроение, чёрная металлургия, энергетика, лёгкая и химическая промышленность. Индия не

обеспечивает полностью внутренние потребности в нефти и вынуждена ее импортировать. Потребление нефти составляет около 100 миллионов тонн в год. Главными центрами обрабатывающей промышленности Индии являются города Бомбей, Калькутта, Дели и Мадрас. По развитию атомной промышленности Индия является лидером в развивающемся мире. Главной отраслью лёгкой промышленности Индии является текстильная промышленность, которая работает на отечественном сырье. Для металлургии используется собственная железная руда. Развита такая отрасль, как автомобильная промышленность, велосипедная сборка, производство телевизоров и радиоприемников, бумаги, удобрений и цемента. Главными экспортными промышленными товарами являются транспортное оборудование, одежда и фармацевтические препараты.

Самый значимый сектор, сектор услуг, который составляет 52% (рис. 2). Этот сектор экономики дает главный толчок к промышленному процветанию страны. Торговля услугами тесно связана с движением товаров, капитала и перемещением рабочей силы, которые стимулируют развитие этой сферы.

Структура хозяйства

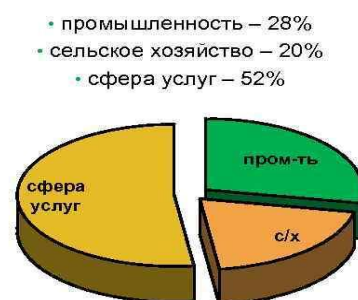


Рис. 2 Структура отраслей хозяйства Индии

Наиболее развиты финансовые, банковские, бухгалтерско-аудиторские, страховые услуги, туризм, образование, здравоохранение, физкультура, спорт, операции с недвижимостью, услуги по изучению рынка, а также информационные услуги, которые отличаются высокой профессиональностью исполнения своих функций.

Индия быстро становится главной силой в секторе информационных технологий. Доказательством тому стал тот факт, что крупнейшие игроки на этом рынке сделали очень внушительные финансовые вложения в экономику Индии, в частности они, открыли в стране несколько крупных центров по оказанию технологических услуг и обработке информационных заказов своих клиентов по всему миру, учебные центры по подготовке соответствующих специалистов.

Экономика Индии огромна по своим масштабам. Надежность индийской экономики очевидна благодаря стабильности в азиатском рынке. Она не только привлекает капиталы извне, но еще и активно инвестирует средства в экономики других стран. В стране, не смотря на все перечисленное, имеются трудности в экономическом развитии. К таковым можно отнести: неразвитость инфраструктуры; низкий уровень урбанизации; терроризм и сепаратизм; рост цен на энергоносители; климатические риски; долговые проблемы.

В стране традиционно уделяется большое внимание развитию национальной инфраструктуры, которая включает гражданскую авиацию, железнодорожную сеть, современную индустрию погрузочно-разгрузочных работ, выработку и распределение энергии, прогрессивное инкорпорирование системных служб государственного сектора в области телекоммуникаций и портов, привлечение частного капитала к строительству аэропортов, окружных дорог, мостов.

Индия добилась внушительных успехов во внешнеэкономической деятельности. Так же это одна из быстро развивающихся стран с растущей экономикой, также ее экономика - одна из самых динамично развивающихся на планете, но, не смотря на все это, экономическое положение страны все же остается противоречивым.

Библиографический список

1. Экономика Индии. Основные черты индийской экономики . [Электронный ресурс] / URL: <http://www.ereport.ru>
2. Экономика, промышленность и сельское хозяйства Индии в 2021-2022 году: размер ВВП страны. [Электронный ресурс] / URL: <http://www.visasam.ru>
3. Индия в мировой экономике начала XXI века, Место и роль Индии в современной мировой экономике - Мировая экономика. [Электронный ресурс] / URL: <http://www.studme.org>

ББК 75.0

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В ЛЕЧЕНИИ ДЕПРЕССИВНОГО РАССТРОЙСТВА

М.А. Лозовая

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В данной статье раскрыто понятие депрессия, а также эффективность физических упражнений в лечении данного заболевания.

Ключевые слова: Депрессия, физические упражнения, нагрузка

THE EFFECTIVENESS OF PHYSICAL EXERCISE IN THE TREATMENT OF DEPRESSIVE DISORDER

M.A. Lozovaya

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State
University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article reveals the concept of depression, as well as the effectiveness of physical exercises in the treatment of this disease.

Keywords: Depression, exercise, exercise

Депрессия - распространенное психическое расстройство настроения, известное с времен античности. Депрессия может появиться в любом возрасте,

например из-за утраты близкого человека. Мозг больного не может получать "гормоны радости" и привыкает к этому, что приводит к расстройству настроения. Основными признаками депрессивного расстройства являются: апатия, грусть, снижение аппетита, суицидальные мысли, бессонница, чувство вины и отчужденности от мира, заниженная самооценка и пессимизм. При тяжелой депрессии затормаживается мышление и появляется двигательная заторможенность. С помощью теста самооценки или шкале депрессии Бека врач устанавливает диагноз и назначает лечение. Лечение депрессии чаще всего осуществляется амбулаторно, с помощью медицинских препаратов, психотерапии и социальной терапии. В психотерапию входят не только арт-терапии и консультации с психологом и психотерапевтом, но и специальные физические упражнения, направленные поднимать тонус в теле и в головном мозге выбросом "гормонов радости". Физические упражнения применяются в лечении легкой и умеренной депрессии как вместо психотропных препаратов, так и в дополнение к ним. Некоторые исследования (см. источники) показывают, что физические упражнения помогают при лечении депрессии, но есть и исследования, доказывающие, что физические упражнения помогают в лечении депрессии, если лечения нет и вовсе. Но про положительную эффективность физических упражнений для больных депрессией создано три гипотезы: влияние физической активности на головной мозг, как повышение уровня бета-эндорфинов и серотонина, понижение уровня кортизола-"гормона стресса", повышение интенсивности обмена веществ, за счет повышающейся температуры тела человека во время занятий физическими упражнениями, укрепление социальной коммуникации и уменьшение проблем в межличностных отношениях. Больного депрессией нужно побуждать к физическим упражнениям только при его желании, когда он готов к ним. Желание заниматься спортом возникает у больных на пути выздоровления. Также физические нагрузки назначают пациентам в ремиссии для предотвращения возникновения повторных депрессивных эпизодов. Занятия спортом больным назначают два-три раза в неделю, а близкому окружению больного рекомендуется поддерживать пациента эмоционально, похваливая его за спортивные начинания и за стремление к выздоровлению. Рекомендуются занятия танцами, фитнесом, йогой и аэробикой, чтобы ослабить чувство изоляции больного от окружающего его мира. Также спортивные игры помогают больному социализироваться и активнее общаться с другими людьми, например настольный или большой теннис. Занятия спортом на природе помогают больному уединиться с самим собой, почувствовать себя живым человеком. На природе больному предлагается кататься на лыжах, заниматься спортивной ходьбой или просто гулять по лесу. Больным депрессией для начала предлагаются короткие совместные прогулки, главное сосредоточенность на занятии и желание к нему. На этапе выздоровления важны даже самые маленькие шаги, приближающие больного к главной цели-выход в ремиссию. Важно, чтобы занятия проводились, когда у пациента есть на них настрой и не нарушали его распорядок дня, чтобы не вызвать тревожности. Главное в спортивных играх это исключение соревновательного элемента, чтобы больной депрессией не испытывал чувств разочарования и

грусти при поражении, больного учат радоваться любым результатам. Для предотвращения негативных эмоций спортивные игры превращаются в дружеские игры, ведущиеся без счета и на обычный интерес. Но не всем пациентам может понравиться игра не на счет, а ни один комплекс упражнений не будет эффективен, если больной будет выполнять его без желания, при такой ситуации им предлагаются другие физические нагрузки, например аэробика. Достаточно от двух до пяти раз в неделю выполнять комплекс аэробных упражнений, продолжительностью тридцать-сорок минут, отводя пять-десять минут в начале на разогрев и в конце на отдых. Эти упражнения должны требовать напряжения сил, но не быть слишком трудными, чтобы человек был способен их выполнить, не испытывая ощущения, что все его усилия обречены на провал. Так как порог обреченности на провал для пациентов с депрессией, очевидно, ниже, чем для людей, которые депрессией не страдают. Ни один комплекс упражнений не будет работать, если человек, страдающий депрессией считает, что ему слишком трудно его выполнять. В таком случае необходимо начать с более легких занятий и по мере их освоения увеличивать нагрузку. При выполнении физических упражнений есть некоторый риск: определенные пациента могут сильно привыкнуть к тем изменениям состояния, которые они у них они вызывают. Признаком такого привыкания является необходимость постоянно повышать нагрузку и регулярность упражнений, чтобы достичь положительного эффекта: тренировка становится главным делом, а работа, увлечения и семейные отношения переходят на второй план, кроме того, человек становится склонен ставить превыше всего такое "хорошее самочувствие". Возводить в такой ранг свое состояние является большой проблемой. Иногда чрезмерная увлеченность упражнениями может быть признаком невроза и навязчивости. Если такие ситуации возникают, то их следует обсудить с лечащим врачом и учесть это при назначении нового лечения. Подводя итоги вышеперечисленного, эффективность физических упражнений в лечении депрессии существует. Физические упражнения действительно помогают больным с легким или умеренным депрессивными эпизодами. Физические упражнения не только возбуждают тело и организм больного депрессией, но и его мозг, побуждая эндорфины и серотонин поступать в мозг. Занятия спортом помогают не только "разогреться", но и отвлечься и расслабиться. Уединение с природой отлично успокаивает. Физические упражнения помогают больному депрессивным расстройством человеком быстрее прийти к выздоровлению.

Библиографический список

1. Быков Ю. В., Беккер Р. А., Резников М. К. Резистентные депрессии. Практическое руководство.- Киев: Медкнига, 2013
2. Куней ГМ, Двен К, Грейг КА. Упражнение для лечения депрессии // Кокрейновское сотрудничество- 2013
3. Хэнел Т. Депрессия, или Жизнь с дамой в черном / Пер. с нем. — Санкт-Петербург: Питер, 2009.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

А.А. Лозовой

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: данная статья посвящена исследованию
здоровьесберегающих технологий в физическом воспитании обучающихся
образовательных учреждений.

Ключевые слова: здоровьесберегающие технологии, здоровье,
преподаватель, педагог, физическая культура

HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES IN PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Lozovoy A. A.

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State
University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: this article is devoted to the study of health-saving technologies in
physical education of students of educational institutions.

Keywords: health-saving technologies, health, teacher, educator, physical
culture

Согласно ВОЗ «здоровье» — это состояние полного физического,
душевного и социального благополучия человека, а не только отсутствие
болезни. Это жизнь, не нарушенная в своем течении, характеризуется
нормальной работоспособностью.

Когда говорят о «здоровье», имеется ввиду не только индивидуальное
понимание здоровья, но и общественное. В отношении определенного человека
имеется ввиду приспособления его к условиям внешней среды и итог процесса
взаимодействия человека и окружающей среды. Здоровье формируется в
результате взаимодействия внешних и внутренних факторов.

Здоровье человека зависит от стиля жизни. Оно определяется такими
факторами как: социально-экономический, исторический, национальные и
религиозные традиции, убеждения, личностные наклонности. Здоровый образ
включает в себя все то, что способствует выполнению человеком
профессиональных, общественных, семейных и бытовых функций в
оптимальных для здоровья условиях.

Здоровьесберегающие педагогические технологии обеспечивают
развитие природных таких природных способностей как: ум, нравственные и
эстетические чувства, потребность в деятельности, овладение опытом общения
с людьми, природой, искусством.

Говоря о здоровьесберегающих образовательных технологиях, понимают систему, создающую условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального и физического здоровья всех учащихся и педагогов. В эту систему входит:

1. Учет особенностей возрастного развития и разработка образовательной методики, соответствующей особенностям человека: памяти, мышления, работоспособности, активности и т. д.

2. Создание благоприятного эмоционального и психологического климата.

3. Использование разнообразных видов здоровьесберегающей деятельности, направленных на сохранение и повышение здоровья и работоспособности.

Главная задача преподавателя физической культуры — сохранение и укрепление здоровья подрастающего поколения. Физическая культура — единственная дисциплина, которая выполняет именно эти задачи.

Целью здоровьесберегающей педагогики является обеспечение высокого уровня реального здоровья, снабжение необходимыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для ведения здорового образа жизни. Если забота о здоровье учащихся является главным приоритетом работы всех педагогов дисциплины физической культуры и осуществляется на профессиональной основе, то только тогда можно говорить о реализации здоровьесберегающих технологий, и результатом их внедрения будет защита здоровья учеников и преподавателей от воздействия негативных факторов, даже тех, которые связаны с образовательным процессом.

Для преподавателя очень важно правильно организовать урок, так как он является представителем здоровьесберегающих технологий. От уровня правильности преподавания по большей части зависит функциональное состояние школьников в процессе учебной деятельности, их возможность поддерживать умственную работоспособность на нужном уровне и ощущать наступление преждевременного утомления.

Основные современные требования к уроку с комплексом здоровьесберегающих технологий:

- время учебного процесса должно составлять не менее 60 % и не более 75–80 %;
- содержательная часть урока должна состоять из вопросов, связанных со здоровьем учащихся, способствующих формированию ценностей здорового образа жизни и потребностей в нем;
- должно соблюдаться правило разнообразия видов учебной деятельности — их должно быть 4–7, а их смена осуществляться через каждые 7–10 мин.;
- в урок необходимо включать виды деятельности, способствующие развитию памяти, а также логического и критического мышления;
- в течение всего урока преподаватель должен использовать не менее 2-х технологий преподавания
- необходимо формировать общую мотивацию у учащихся;

- должен быть осуществлен индивидуальный подход к учащимся с учетом их личностных возможностей;
- на уроке нужно создавать благоприятный психологический климат и ситуации успеха, а также эмоциональные разрядки, так как результат любого труда, а особенно умственного, зависит от настроения и от психологического климата — в недоброжелательной обстановке утомление наступает быстрее;
- для повышения работоспособности и понижения утомляемости необходимо включать в урок физкультминутки, определять их место, содержание и длительность

Элементы здоровьесберегающих технологий помимо дисциплины физической культуры могут быть использованы на других дисциплинах, а также переменах: физкультминутки, физкультпаузы, динамические перемены. Такой активный отдых призван решать целый ряд задач: предупреждает умственного утомления и восстанавливает умственные работоспособности, переключает внимание; устраняет застой в кровообращении и дыхательной системе упражнениями, которые задействуют глубокое дыхание и ритмичное чередование сокращения и расслабления мышц.

Педагогическая технология здоровьесбережения в нашей деятельности включает в себя:

- помощь студентам в построении собственной здоровой жизнедеятельности и жизнедеятельности семьи;
- создание условий для заинтересованного отношения к учёбе.

Одним из главных направлений здоровьесбережения считается создание здорового психологического климата на занятиях. Так, ситуация успеха способствует формированию положительной мотивации к процессу обучения в целом, тем самым снижая эмоциональную напряженность, улучшая комфортность взаимоотношений всех участников.

Сама жизнь убеждает нас в том, что целенаправленная здоровьесберегающая деятельность преподавателя — это формирование и совершенствование культуры здоровья.

Библиографический список

1. Электронный ресурс. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/7362> (дата обращения 17.03.2021)
2. Электронный ресурс. URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2014/08/01/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-0> (дата обращения 20.03.2021)
3. Электронный ресурс. URL: <https://infourok.ru/user/timofeeva-marina-alekseevna/blog/osnovnie-sovremennie-trebovaniya-k-uroku-s-kompleksom-zdorovesberegayuschih-tehnologiy-30520.html#:~:text=Основные%20современные%20требования%20к%20уроку,жизни%20и%20потребностей%20в%20нем%3B> (дата обращения 04.04.2021)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ**А.П. Лучкина, М.М. Писанкова**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

В статье анализируется понятие и сущность государственного долга. Рассматриваются виды государственного долга, и поясняются различные способы покрытия бюджетного дефицита. Анализу подвергаются возможные варианты погашения государственного долга в России.

Ключевые слова: государственный долг, внутренний долг, внешний долг, дефицит бюджета, монетизация, концепции бюджетной политики

STATE DEBT OF RUSSIA**A.P. Luchkina, M.M. Pisankova**Autonomous non-profit organization of higher education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

The article analyzes the concept and essence of public debt. The types of public debt are considered, and various ways of covering the budget deficit are explained. Possible options for repayment of public debt in Russia are analyzed.

Key words: public debt, internal debt, external debt, budget deficit, monetization, budget policy concepts

Государственный долг – это результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета и задействованных государственных гарантий по долгам частных и государственных компаний. Он формируется в виде государственных займов. Обычно займы размещаются в первую очередь внутри страны, часть из них может быть размещена и за границей. [6]

В настоящее время задолженность по внешним государственным заимствованиям представляет собой актуальную проблему для экономики России. От того насколько правильно происходит управление страной и какие решения принимаются для погашения данного государственного долга зависит уровень ставок по процентам, эффективность бюджета государства, стабильность курса по валюте внутри страны, инвестиционная привлекательность. [4] Ниже приведена таблица, характеризующая структуру внешнего долга РФ за различные временные периоды.

Таблица 1

Структура государственного внешнего долга РФ по состоянию на 1 марта 2022 года [3]

Категории долга	Эквивалент млн. долларов США	Эквивалент млн. евро
Государственный внешний долг РФ (включая обязательства бывшего СССР, принятые РФ)	55 518.0	52 234.2
Задолженность перед официальными двусторонними	279.6	249.6

кредиторами – не членами Парижского клуба		
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	1 516.9	1 354.0
Задолженность по внешним облигационным займам	39 006.7	34 818.1
Внешний облигационный заём с погашением в 2022 году	2 000.0	1 785.2
Внешний облигационный заём с погашением в 2023 году	3 000.0	2 677.9
Внешний облигационный заём с погашением в 2025 году	1 960.5	1 750.0
Внешний облигационный заём с погашением в 2026 году	3 000.0	2 677.9
Внешний облигационный заём с погашением в 2028 году	2 499.9	2 231.4
Внешний облигационный заём с погашением в 2029 году	3 000.0	2 677.9
Внешний облигационный заём с погашением в 2032 году	1 400.4	1 250.0
Внешний облигационный заём с погашением в 2035 году	4 000.0	3 570.5
Внешний облигационный заём с погашением в 2036 году	1 120.3	1 000.0
Внешний облигационный заём с погашением в 2042 году	3 000.0	2 677.9
Внешний облигационный заём с погашением в 2047 году	7 000.0	6 248.3
Прочая задолженность	21.6	19.3
Государственные гарантии РФ в иностранной валюте	17 693.3	15 793.3

Данная таблица показывает запланированные данные на будущие года в денежном формате, и поясняет, по каким категориям распланированы текущие и будущие долговые обязательства.

Внутренний долг Российской Федерации – это обязательства, возникающие в валюте Российской Федерации.[2] Нарастание внутреннего долга менее опасно для национальной экономики по сравнению с ростом ее внешнего долга. Утечки товаров и услуг при погашении внутреннего долга не происходит, однако возникают определенные изменения в экономической жизни, последствия которых могут быть весьма значительны. Это связано с тем, что погашение государственного внутреннего долга приводит к перераспределению доходов внутри страны.

Далее представлена таблица, характеризующая уже данные внутреннего долга РФ, а если быть точнее, структура государственного долга по видам налогов обязательств, вмещающая в себя информацию прошлых и будущих лет.

Таблица 2

Структура государственного внутреннего долга РФ (в части государственных ценных бумаг РФ, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ) по срокам погашения и по видам обязательств (на 1 декабря 2017 года) [3]

Год погашения	По видам долговых обязательств								(все в млрд. руб.) ВСЕГО
	ОФЗ-ПК	ОФЗ-ПД	ОФЗ-н	ОФЗ-ИН	ОФЗ-АД	ГСО-ФПС	ГСО-ППС	ОВОЗ	
2017	200,000	-	-	-	-	-	-	-	200,000
2018	-	296,727	-	-	122,970	-	15,250	90,000	524,947
2019	108,215	550,000	-	-	71,835	-	-	-	730,050

2020	250,000	201,599	37,676	-	62,405	-	15,00	-	566,680
2021	-	480,000	-	-	73,373	-	120,900	-	674,273
2022	190,224	496,118	-	-	43,263	52,000	-	-	781,605
2023	-	400,000	-	168,788	43,261	39,000	-	-	651,049
2024	-	250,000	-	-	29,504	41,000	-	-	320,504
2025	400,000	-	-	-	29,506	-	54,400	-	483,906
2026	-	350,000	-	-	29,501	-	-	-	379,501
2027	200,000	350,000	-	-	0,001	-	40,000	-	590,001
2028	-	251,072	-	-	0,001	-	-	-	251,073
2029	200,000	-	-	-	0,006	-	-	-	200,006
2030	-	-	-	-	-	-	-	-	0,000
2031	-	250,000	-	-	-	-	-	-	250,000
2032	200,000	-	-	-	-	-	-	-	200,000
2033	-	265,741	-	-	-	-	-	-	265,741
2034	200,000	-	-	-	8,553	-	-	-	208,553
2035	-	-	-	-	17,106	-	-	-	17,106
2036	-	-	-	-	8,553	-	-	-	8,553
Итого	1 948,439	4 141,257	37,676	168,788	539,838	132,000	245,550	90,000	7 303,548

Подводя итоги по таблице 2, можно прийти к выводу, что власти Российской Федерации планируют уменьшать государственную задолженность в ближайшие 15 лет. Так как это не простая задача, следует разобрать иные варианты исправления данной проблемы.

Существуют различные концептуальные подходы к проблеме сбалансированности бюджета: [7]

- Первый подход является самым распространенным, его суть в том, что ежегодные государственные расходы должны покрываться доходами. Простота и очевидный экономический смысл делают данную концепцию привлекательной. При этом способе отпадает необходимость проведения антициклической политики, поскольку ежегодная сбалансированность значительно снижает ее действительность.

- Второй подход основан на необходимости балансирования бюджета в экономических циклах, а именно сознательно допускать дефицит бюджета в период спада, при этом снижать налоги и увеличивать государственные расходы. В случае подъема экономики этот способ предполагает увеличение налогов и сокращение государственных расходов. Таким образом, профицит используется для покрытия дефицита во время спада. Данный способ не идет в разрез с антициклической политикой.

- Третий подход основан на том, что стабильное равновесное развитие экономики ставится выше сбалансированности бюджета (это может быть как устойчивый профицит государственного бюджета, так и его дефицит). Рассматривая этот способ подробнее, можно указать, что при проведении стимулирующей политики налогов, а также стимулируя экономику при допущении бюджетного дефицита, отсутствие сбалансированного бюджета,

тем не менее, будет оправдано, если удастся достичь высоких устойчивых темпов роста. Это происходит потому, что при высоком экономическом потенциале и повышении доходов увеличивается налоговая база, вследствие чего увеличиваются налоговые поступления.

Воздействие бюджетного дефицита на уровень экономической активности определяется способом его финансирования, а именно: монетизация (выпуск новых денег); выпуск займов; увеличение налоговых поступлений.

Монетизация осуществляется в форме выпуска в обращение наличных денежных средств, в том числе кредитов ЦБ государственным предприятиям на льготных условиях. К ним относится также отсрочка платежей государства за приобретенные различных товары и услуги. [5]

В целом монетизация дефицита государственного бюджета ведет к превышению темпов роста денежной массы над темпами роста реального ВВП, вследствие чего усиливается инфляция, а также через растущие цены осуществляется перераспределение доходов экономических субъектов в пользу государства.

Повышение темпов инфляции подталкивает налогоплательщиков к затягиванию сроков уплаты налогов в государственный бюджет, так как деньги теряют в своей реальной цене, и налогоплательщики получают выгоду, уплачивая налоги через некоторое время более "дешевыми" деньгами, из чего следует увеличение дефицита государственного бюджета.

Выпуск займов, или долговой способ финансирования бюджетного дефицита, создает отсрочку повышения цен. Государство как бы «берет в долг» деньги у ЦБ, коммерческих банков и населения. В экстремальной ситуации государство может прибегнуть к принудительным займам под низкую процентную ставку, что являет собой механизм дополнительного налогообложения.

В результате увеличения спроса на денежные средства процентная ставка растет, из чего следует вытеснение с рынка частных инвесторов, а потребительские расходы уменьшаются. В данном случае работает эффект вытеснения, который снижает стимулирующую роль фискальной политики, и чем больше реакция банков на действия государства приводит к ужесточению кредита, тем больше будет указанный эффект.

Финансирование дефицита государственного бюджета путем увеличения налоговых поступлений предполагает снижение ставок налогообложения для достижения ими оптимального уровня, что в перспективе позволяет расширить базу налогообложения, что соответствует эффекту Лаффера.

В коротком периоде снижение налоговых ставок может привести к увеличению бюджетного дефицита вследствие сокращения налоговых поступлений в бюджет. Кроме того, снижение налоговых ставок приведет к повышению спроса на денежные средства. При неизменном их предложении произойдет повышение процентных ставок, следствием чего будет усиление эффекта вытеснения негосударственного сектора. Можно также отметить ослабление эффекта действия встроенных стабилизаторов. [1]

Кредиты являются одним из ключевых факторов экономического развития современной России, поскольку они являются источником

дополнительных финансовых ресурсов. Их эффективное использование может обеспечить стабильный экономический рост. Но, с другой стороны, в связи с долгом, государство вынуждено сокращать расходы на финансирование других секторов экономики или искать источники дополнительного дохода. В большинстве случаев дополнительные средства привлекаются в бюджет посредством новых займов, что приводит к дальнейшему увеличению государственного долга.

Самый очевидный и учитывающий интересы всех сторон способ уменьшения государственного долга – поддержание темпов экономического роста, опережающих темпы роста государственного долга. Однако этот способ долгосрочный, требует точечного расчета, да и к тому же недоступен стране, испытывающей критические долговые проблемы. В таком случае нужно идти на крайние меры, пытаясь избавиться от части внешнего долга, а именно пересмотреть ситуацию с задолженностью бывшего СССР, так как эти обязательства были унаследованы РФ только лишь потому, что она являлась крупнейшей из стран и фундаментом СССР, а это недостаточный аргумент для такого рода долга. Дело в том, что иностранные средства шли на благо всего СССР и несправедливо перекладывать все долги только лишь на РФ.

В том числе внешний долг можно покрыть путем его конвертации в акции, облигации и инвестиции, что позволит не только погасить часть долга, но и привлечь иностранный капитал для роста экономики РФ. Так же может помочь повышение фискальной нагрузки и сокращение расходов государственного бюджета, что удовлетворяет интересы кредиторов, но ущемляет бюджетополучателей, при такой политике есть риск ухудшения глобального экономического цикла и дестимулирования экономического роста. Еще один способ заключается в инфляционировании долга. Для кредиторов это выглядит приемлемо, но для самой страны несет риск надувания мыльных пузырей на рынках финансовых активов в условиях чрезмерно мягкой денежно-кредитной политики.

Библиографический список

1. Макроэкономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.]; ответственный редактор Г. А. Родина. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-9916-4002-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/404577> (дата обращения: 17.04.2022).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.03.2022).
3. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
4. Орлова Е.Р., Зарянкина О.М. Иностранные инвестиции в России: учеб. пособие /. - М.: Изд-во «Омега-Л», 2009. - С.113
5. Петров М. И. Монетизация Льгот: учебное пособие /. – М.: Издатель «Научная книга», 2004. – С. 500
6. Алехин, Б. И. Государственный долг : учебное пособие / Б. И. Алехин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 336 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://lib.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684515> (дата обращения: 17.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00716-7. – Текст : электронный.

7. Зотова, А. И. Бюджетная политика: региональный аспект / А. И. Зотова, М. В. Кириченко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241128> (дата обращения: 17.04.2022). – библиогр. с: С. 184-190 – ISBN 978-5-9275-0740-5. – Текст : электронный.

УДК 372.854

**КУРС ПО ВЫБОРУ «МИНЕРАЛЬНЫЕ ВЕЩЕСТВА И ЗДОРОВЬЕ
ЧЕЛОВЕКА» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В
ОБУЧЕНИИ ХИМИИ**

Н.А. Макарова, А.Ю. Гончаренко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Омский государственный педагогический университет»

Аннотация: в статье показаны возможности разработанного авторами курса по химии «Минеральные вещества и здоровье человека» в развитии всех компонентов здоровьесберегающей компетентности обучающихся: когнитивно-осознаваемого, мотивационно-ценностного, деятельностно-поведенческого.

Ключевые слова: здоровьесберегающая компетентность, курс по выбору, школьный курс химии, методика обучения химии

**COURSE OF CHOICE "MINERAL SUBSTANCES AND HUMAN HEALTH"
AS A MEANS OF FORMING HEALTH-SAVING COMPETENCE OF
SCHOOLCHILDREN IN TEACHING CHEMISTRY**

N.A. Makarova, A.Yu. Goncharenko

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Omsk State Pedagogical University"

Abstract: the article shows the possibilities of the course in chemistry "Minerals and human health" developed by the authors in the development of all components of the health-saving competence of students: cognitive-conscious, motivational-value, activity-behavioral.

Key words: health-saving competence, elective course, school chemistry course, chemistry teaching methodology

Проблема состояния здоровья детей представлена на государственном уровне и отражена в ряде нормативно-правовых документов, таких как «Закон об образовании», Федеральный государственный образовательный стандарт второго поколения, национальный образовательный проект «Наша новая школа», согласно которым учащиеся и выпускники школ должны владеть правилами здорового образа жизни.

В связи с этим поиск путей и средств, обеспечивающих формирование здоровьесберегающей компетентности школьников определяет актуальность данного исследования, целью которого стало разработка содержания и методики изучения курса по выбору «Минеральные вещества и здоровье человека» для обучающихся 9 класса.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам выявить сущность понятия «здоровьесберегающая компетентность». В своем исследовании мы придерживаемся позиции Н.К. Смирнова. По его мнению, здоровьесберегающая компетентность - это совокупность качеств и способностей индивидуума, которое включает в себя систему знаний о человеке и его здоровье, а также затрагивает мотивы, которые носят направленный характер на сохранение и ведение здорового образа жизни [3].

В здоровьесберегающей компетентности большинство авторов выделяют следующие компоненты: когнитивно-осознаваемый, мотивационно-ценностный, деятельностно-поведенческий. В ходе анализа литературы нами были определены показатели сформированности и методы их диагностики.

Проблема поиска способов, приемов и методов формирования здоровьесберегающей компетенции школьников рассматривалась такими методистами как Н.Д. Андреева, И.Л. Величенкова, Л.А. Ивченко, О.С. Кабаян, А. А. Макареня, Н. А. Макарова, Н. М. Семчук и другими.

На основе анализа содержания школьного курса химии нами был выделен раздел неорганической химии, который изучается в 9 классе. При разработке курса по выбору учитывались индивидуальные и возрастные особенности обучающихся, этап обучения химии. Курс «Минеральные вещества и здоровье человека» рассчитан на 16 часов и состоит из трех разделов:

- Химический состав организма человека
- Химия и питание
- Внешняя среда обитания человека и их взаимодействие.

Для организации деятельности нами были отобраны технологии развивающего обучения: проблемного обучения и технология развития критического мышления. На наш взгляд, выбранные технологии позволяют школьникам максимально использовать накопленный в ходе обучения потенциал и задействовать свой жизненный опыт. Кроме того, данные технологии обучения, на наш взгляд, направлены на поддержку психологического здоровья обучающихся. Нами разработаны учебные занятия по всем темам курса с использованием данных технологий.

Для формирования здоровьесберегающей компетентности в данном курсе мы использовали ситуационные задачи. Приведем пример такой задачи.

Ситуационная задача «Пейте, дети, молоко».

Петя, ученик 9 класса, после переезда с семьей в город стал активно заниматься легкой атлетикой, но через полгода занятий он заметил частые судороги мышц, а в сельской местности такого не было. С изменением места жительства его режим дня почти не изменился так же, как и рацион питания, единственное он заметил, что уменьшилось употребление молока, т. к. парное

было вкуснее магазинного. С чем может быть связано такое изменение в самочувствии ребенка? Предложите пути решения данной проблемы.

Важным методом формирования здоровьесберегающей компетентности является решение расчетных химических задач, которые применялись на учебных занятиях, а также в домашних работах. Пример расчетной задачи с валеологическим компонентом:

«Тело человека содержит около 25мг йода, из которых примерно 15мг находится в щитовидной железе. Недостаток йода служит причиной ее патологического увеличения. Больным назначают внутрь небольшие дозы иодида натрия - 0,1мг в сутки.

На основе изложенной выше информации, подсчитайте, сколько атомов йода находится: а) в щитовидной железе б) в человеческом организме в целом».

Важная роль в формировании здоровьесберегающей компетентности отводилась ученическому химическому эксперименту. Нами разработаны инструкции для практических занятий («Обнаружение йода в препарате щитовидной железы – тироксине», «Качественное определение неорганических компонентов костной ткани», «Обнаружение кальция в молочных продуктах» и др.) и домашнего химического эксперимента («Обнаружение ионов железа в водопроводной воде», «Изучение состава лечебно-столовых вод», «Приготовление «серебряной воды» в домашних условиях» и др.).

Одним из видов деятельности обучающихся стало проектирование. Примеры тем некоторых проектов: «Влияние нитратов на организм человека», «Микроэлементы как регуляторы гомеостаза в организме человека», «Бальнеотерапия - лечение минеральными ваннами» и др.

Для оценки результативности разработанного курса нами был организован педагогический эксперимент на базе БОУ г. Омска СОШ № 48. В педагогическом эксперименте приняли участие ученики 9-х классов с охватом 20 человек. Педагогический эксперимент проходил в 2 этапа: начальный и конечный.

Для диагностики у обучающихся мотивационно-ценностного компонента здоровьесберегающей компетентности нами была выбрана методика Н.С. Гаркуша «Гармоничность образа жизни школьников», которая основана на разработанном автором анкетировании [2].

На конечном этапе педагогического эксперимента 75 % учеников, прошедших тестирование, имеют высокий уровень гармоничности образа жизни, 15% школьников имеют средний уровень. У 10% уровень гармоничного образа жизни остался низким, что говорит о попустительском отношении этих детей к собственному здоровью.

Также на начальном и конечном этапе педагогического эксперимента нами был оценен когнитивно-осознаваемый компонент с помощью методики «Уровень владения школьниками культурными нормами в сфере здоровья» [1]. Данная авторская методика предполагает ответы обучающихся на вопросы анкет.

На конечном этапе педагогического эксперимента у 70% обучающихся был выявлен высокий уровень владения культурными нормами в сфере

здоровья, у 10% школьников он остался низким. Значит, для них характерно частичное овладение практическими навыками сохранения здоровья.

Третий критерий - деятельностно-поведенческий, мы проверили с помощью ситуационных задач, включающих здоровьесберегающий компонент. Ответы обучающихся оценивались следующим образом: за правильный, развернутый ответ получали 2 балла, ответ без аргументации - 1 балл, и отсутствие ответа - 0 баллов. Результаты сформированности этого компонента тоже изменились в положительную сторону.

Статистическая обработка результатов, которая проводилась с использованием критерия Вилкоксона, показала, что изменения, произошедшие в ходе педагогического эксперимента, значимы и достоверны.

Таким образом, результаты проведенного педагогического эксперимента свидетельствуют о том, что при использовании разработанного курса «Минеральные вещества и здоровье человека» происходит развитие всех компонентов здоровьесберегающей компетентности обучающихся.

Библиографический список

1. Гаврилова М.А. О результатах диагностики методики валеологического воспитания/ М.А. Гаврилова. // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 2 – С. 85-88.
2. Гаркуша Н.С. Механизм проведения компаративного исследования воспитания культуры здоровья школьников / Н. С. Гаркуша // European Social Science Journal. – 2013. – № 5 (33). – С. 75-81
3. Смирнов. Н. К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе учителя и школы / Н. К. Смирнов. – М.: Аркти, 2013. – 135 с.

ББК 65.441.35

АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

О.С. Малых

Научный руководитель Л.Н. Ридель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В данной статье проводится анализ рынка лекарственных препаратов в период пандемии на основании статистических данных

Ключевые слова: лекарственные препараты, пандемия, анализ, Красноярский край, фармацевтический рынок

ANALYSIS OF THE DRUG MARKET DURING THE PANDEMIC

O.S. Malih

Scientific supervisor L.N. Riedel

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article analyzes the market of medicines during the pandemic on the basis of statistical data

Keywords: medicines, pandemic, analysis, Krasnoyarsk Territory, pharmaceutical market

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Потребление лекарств за счет собственных средств населения остается одной из основных частей лекарственного обеспечения системы здравоохранения. На ее долю приходится порядка 64% в денежном выражении и почти 85% в упаковках. Поэтому требования к аптекам, которые как раз являются каналом продаж, всегда повышенные. В начале 2020 года ожидалось, что основной задачей аптечных учреждений станет своевременное и «безболезненное» вхождение в процесс реализации маркированных лекарственных средств с 1 июля 2020 года. Но распространение новой коронавирусной инфекции заметно изменило конъюнктуру всего рынка. И перед аптеками возникла новая проблема: дефицит на некоторые позиции аптечного ассортимента.

Тенденция исчезновения лекарств не нова. Но до прошлого года этот процесс был обусловлен, в основном, экономическими факторами (ценообразованием на препараты из списка ЖНВЛП и невозможностью индексаций цен; вытеснением позиций из госзакупок, что делало уже экономически не выгодным реализации лекарств только в аптечном сегменте). В 2020 году ситуация ухудшилась. Заметную роль в этом «дефиците» лекарств сыграл COVID-19, под воздействием которого изменился потребительский спрос. Любая новая информация о препаратах, которые включались в перечень для лечения или профилактики «коронавируса», приводила к ажиотажному спросу на них и к исчезновению из аптек.

В Красноярском крае за 2020 год цены на лекарственные препараты выросли на 10,6%. По данным специалистов Красноярскстата, в регионе цены на лекарственные препараты в декабре 2020 года в сравнении с декабрем 2019 года выросли в среднем на 10,6%. Годом ранее рост потребительских цен составил всего 4,4%.[1].

Причиной значительного повышения стоимости препаратов послужила эпидемия коронавируса. Повышенный спрос на лекарства в условиях пандемии сказался на объемах производства и ценообразовании. Кроме того, на ситуацию с ценами на лекарства могли повлиять и другие экономические факторы. Специалисты Красноярскстата отслеживали стоимость 43 видов лекарственных препаратов. Только по пяти наименованиям зафиксировано снижение цены. По 22 препаратам рост цен составил 10,6%. А по 16 наименованиям увеличение стоимости превысило 10,6%.[1].

Розничные цены на лекарства в первом квартале 2021 года выросли на 9,4 процента по сравнению с аналогичным периодом минувшего года. В российских регионах рост цен доходил до 18 процентов.[2].

Сильнее всего подорожали противовирусные и антибактериальные препараты, средства для нормализации работы кишечника, успокоительные и

другие медикаменты, пользующиеся повышенным спросом в период пандемии коронавируса.[3].

Если смотреть по регионам, то больше всего выросли в цене лекарства в Тамбовской области - на 18,3 процента. На втором месте - Адыгея (16,9%). На третьей позиции - Брянская область (15,5%).

Следом идут Карачаево-Черкесия (14,7%), Еврейская автономная область (рост - 14,1%), Амурская область (14,1%), Магаданская область (14%) и Краснодарский край (13,8%). Замыкают самую дорогую десятку Ставропольский край (13,7%) и Дагестан (13,4%).

Таким образом, цены на лекарства выросли во всех регионах России. А в 78 из 85 динамика подорожания обогнала инфляцию (она составила 5,5 процента).[4]. То есть в среднем лекарства перегнали ее в 1,7 раза, что стало рекордным за последние шесть лет.

Библиографический список

1. Официальный портал Красноярского края: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://krskstate.ru/>;
2. Официальный портал Красноярский край [Электронный ресурс]. URL: <http://www.krskstate.ru/about>
3. Ридель Л.Н., Дубровская Т.В., Ковалец А.В. Анализ развития системы здравоохранения Красноярского края, научно-практический журнал «Перспективы науки», №11, Тамбов, 2019. С.85-89
4. Ридель Л.Н., Ковалец А.В. Стратегическое развитие Красноярского края. Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь Сибири-науке России», Красноярск, апрель 2019, С..95-97

ББК: 63.3(0)31

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО РЕНЕССАНСА В СРЕДНЕВЕКОВЫЙ ПЕРИОД

С.Л. Мамедова

Научный руководитель: Л.М. Кожевникова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье показан средневековый период развития культуры и науки в Азербайджане. Обосновано, что расцвет азербайджанской культуры в XI — начале XIII в. был обусловлен всей предшествующей историей, развитием городов, образованием независимых феодальных государств на территории арабского халифата в связи с его ослаблением в IX-X вв.

Ключевые слова: Азербайджан, средние века, культура, ренессанс, наука, искусство, архитектура

HISTORICAL FEATURES OF THE AZERBAIJANI RENAISSANCE IN THE MEDIEVAL PERIOD

S.L. Mamedova

Supervisor: L.M. Kozhevnikova

Abstract: The article shows the medieval period of the development of culture and science in Azerbaijan. It is proved that the flourishing of Azerbaijani culture in the XI - beginning of the XIII century was due to the entire previous history, the development of cities, the formation of independent feudal states on the territory of the Arab caliphate due to its weakening in the IX-X centuries.

Keywords: Azerbaijan, Middle Ages, culture, Renaissance, science, art, architecture

Актуальность статьи заключается в важности средневекового периода истории для последующего развития культуры, науки и также современного образа Азербайджана. Именно тогда сложились условия и произошел расцвет основных направлений культуры. В пределах актуальности можно сформулировать цель работы: описать особенности культуры и научной деятельности в период азербайджанского Ренессанса с выделением их значения для культурного опыта страны и влияния на современность.

Культура любого народа в его истории имеет определенные революционные периоды, которые названы Ренессансом. В такой период происходит развитие традиций с возрождением новаторских идей. Такие периоды характеризуются как Возрождение, процесс развития и расцвет науки, техники и культуры. В мировой истории отмечают Ренессанс Античности, Ренессанс Востока, затем Запада. Ренессанс Азербайджана относится к Ренессансу Востока, к мусульманским странам. В IX-XII веках мусульманский мир пережил расцвет с последующим закреплением успеха. Азербайджан как мусульманская страна вписывается в его рамки. Поэтому расцвет его культуры пришелся именно на эти века.

К сожалению, источников недостаточно для представления всех направлений. Но по имеющемуся литературному материалу можно обратиться к истокам, которые стали основой их развития и формирования традиций. На их основе мы можем сказать о том, что современная азербайджанская нация является наследником тех культурных ценностей, которые создавались ее предками на протяжении тысячелетий. На то, какой стала культура Азербайджана, в большей степени повлиял именно Азербайджанский Ренессанс, который вписался в рамки IX-XII вв. Традиционные основы стали основой расцвета. В период расцвета оформились основные направления Азербайджанского Ренессанса. В числе основных можно выделить: основы научной деятельности, поэзия, архитектура и искусство.

Основами научной деятельности стали образование, просвещение, религия, которые развивались с древних времён. Как пример, можно привести Медресе (мусульманское религиозно-просветительское и учебное заведение второй ступени). Университеты Азербайджана, как часть Востока были прогрессивными для того времени очагами науки, просвещения и культуры. Десятки выдающихся представителей науки и искусства, деятели общественной и философской мысли, которые выросли в просвещённой среде

средневековых школ. Самые известные Бахманйар, Низами, Туси, Аджами, Сухраварди, Урмави, Шабустари, Физули. Они стали не только известны на родине, но и выдающимися деятелями мировой культуры, обогатив ее.

В Медресе кроме религии занимались предметами математики, астрономии. Это заложило основы создания университетов, библиотек, академий – научные центры. Во дворцах прогрессивных правителей Азербайджана были созданы научные собрания. В них входили выдающиеся учёные, которые инициировали обсуждение актуальных проблем науки и культуры того времени. В личной библиотеке государственного деятеля Азербайджана Узун Гасана десятки учёных проводили научные исследования.

Лучшие ученые периода расцвета собирались во дворцах Ширваншахов и Атабеков. Эти ученые достигли успехов в таких сферах как математика, естествознание, медицина, химия, философия, логика, литература, астрономия и др. [1, с.126]. Среди них можно выделить особо выдающегося Бахманйара. Его научные труды были написаны в форме современных научных работ, аналогичных диссертациям. Наиболее выразительным трудом считается трактат «Познание». Это энциклопедическая работа состоит из 3-х книг. Бахманйар в своем труде осветил ряд вопросов, относящихся к физике. Более того, он является автором множества работ и гипотез [6, с.54-55]. В расцвете художественного творчества можно выделить азербайджанского литературоведа Хатиба Табризи (1030-1109). Он проводил научные споры по актуальной тематике с видными учеными, организовал в Багдаде крупнейшую для того времени библиотеку, преподавал в медресе филологические науки, оставил исследования и работы по логике, философии, стилистике и искусству стихосложения. Его книги являются источником для изучения истории научной мысли Востока [2, с.47].

К числу выдающихся азербайджанских личностей того времени можно также отнести Низами Гянджеви (1141-1209гг). Он один из азербайджанских мыслителей и величайших поэтов средневекового Востока. В своих трудах описывал силу науки, научной истины, ее законов. Низами считал, что ученые обладают высокими моральными и духовными качествами. Он написал, что люди при достижении совершенства в науках никогда не поддаются низменным страстям, не унижаются, не боятся трудностей. Низами был учителем, педагогом, который раскрывал пути, методы обучения и освоения научных знаний. В числе основных проблем в его работах выступали проблемы сотворения материи, Вселенной и живого. Произведения Низами были не только научного, но и литературного характера. Ведь он был великим поэтом. Его творчество являлось вершиной средневековой культуры Восточного Ренессанса. Он направил восточную литературу в новое русло. Некоторые его произведения считаются вершиной Ренессанса [4, с.175].

Поэзия в XI-XII веках развивалась очень активно. Арабский язык был вытеснен полностью персидским в поэзии, а в XII в. начал формироваться литературный письменный азербайджанский язык. Значимый вклад в развитие поэзии внесла поэтическая школа во дворце Ширваншахов. Ее главой был Низами Гянджеви, который получил почетный титул «царь поэтов», стал учителем виднейших поэтов Ширвана Фалаки и Хагани. Большинство

учеников поэтической школы стали знаменитыми и великими поэтами, также мастерами культуры. Во дворцах Ширваншахов и Атабеков персидский язык был языком общения, но своим развитием и усовершенствованием он обязан именно азербайджанской поэтической школе. В литературе и искусстве XI-XII вв. появились новые характерные стили и особенности [3, с.88]. Кроме этого новые стили и виденье распространялись в архитектуру.

Архитектура являлась еще одним важным направлением. В X-XII вв. она достигла высокого уровня расцвета. В крупнейших экономических, политических и культурных центрах Азербайджана возводили монументальные памятники. Также создавали различные архитектурные школы [5, с.23]. Памятники школ Аранской и Ширванской обладали оригинальным стилем и самобытностью. Примером также являются объекты оборонительных стен Баку, Гянджи и др. городов, мечети, мавзолеи, мосты, башни. Есть множество известных памятников зодчества того времени. Например, Худаферинский мост в Нахичевани и знаменитые Гянджинские ворота. Одним из самых известных архитекторов того времени можно назвать Аджеми Нахичевани. Он создал значительное количество памятников. Для того времени он применял в конструкциях сложные геометрические орнаменты, надписи в декоре, при этом его проекты были не только в Азербайджане, но и в соседних странах.

Параллельно развивалось прикладное искусство. А именно, роспись керамических сосудов, окраска тканей, обработка дерева, стекла и др., чеканка металла, ковроткачество особенно. В страны Ближнего Востока вывозили художественные изделия: шелковые ткани, металлическая посуда, ювелирные изделия, орнаментальные красочные ковры и др. В этот период получило большое распространение ковроткачество. Также большого развития достигло декоративное и пластическое искусство. На памятниках до сих пор сохранились имена художников, что говорит о том, что в тот период было много талантливых мастеров по резьбе по камню, также скульпторов.

В заключение хотелось бы сказать, что развитие всех направлений заложило основы современной науки и культуры Азербайджана. Развитие происходило в соотношении традиций и новаций.

Библиографический список:

1. Буниятов З.М. Государство Атабеков. Баку. 1978, стр.126
2. Э. Исмаилов очерки по истории Азербайджана. Баку 1998 г., стр.47.
3. Ашурбейли С. Очерк. Баку 2000, стр. 88
4. Ашурбейли С. Государство Ширваншахов. Баку 2000, стр.175
5. Исмаилов М. История Азербайджана. Баку 1995 г, стр.23.
6. Солтанова Назиля Багировна, статья «Ренессанс Азербайджана» стр.54-55, электронный ресурс - <https://cyberleninka.ru/article/n/renessans-azerbaydzhana/viewer> . Дата обращения: 30.12.2021г.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТ «ПРОЕКТЫ И АЛГОРИТМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОТЕНЦИАЛА И ГРАМОТНОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОЦИАЛИЗАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ»

С.Л. Мамедова, А.В. Сизых, И.В. Коваль

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Достижение поставленных результатов роста производительности труда осуществляется, благодаря мета фактору и его составляющими. В общей совокупности проблем формирования специалистов исследователи правомерно отводят роль способностям специалистов более полного использования потенциала работающих. Такие способности не появляются случайно или стихийно. Они формируются социальными институтами образования и науки.

Ключевые слова: метафактор: специалисты; способности; повышение производительности труда

SOCIOLOGICAL FORECASTING "FORSYTE DETERMINANTS" PROJECTS AND ALGORITHMS USING THE POTENTIAL AND LITERACY OF FORMED SPECIALISTS IN THE SOCIALIZATION PROCESS "

S.L. Mamedova, A.V. Syzykh, I.V. Koval

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. The achievement of the set results of labor productivity growth is carried out due to the meta factor and its components. In the general set of problems of formation of specialists, researchers rightfully assign the role to the abilities of specialists to more fully use the potential of workers. Such abilities do not appear accidentally or spontaneously. They are formed by social institutions of education and science.

Keywords: metaphor: specialists; abilities; increase in labor productivity

Управленческая деятельность в современных условиях требует ноосферного научного мировоззрения, способностей конструировать изобретения, применять их для создания конкурентных преимуществ – средств формирования среды конкурентного взаимодействия производителей и повышения производительности труда

Более полное применение потенциала работников имеет несколько аспектов, одним из которых выступает способность обеспечивать участие подчиненных в решении актуальных проблем повышения эффективности деятельности на предприятиях и социально-территориальных общностях (См. табл. 6).

Социологические данные о предрасположенности студентов экономико-управленческого профиля к деятельности на предприятии
121 потока СИБУПа 2022 г.

Выбранный достигаемый социальный статус: Директор			
Характеристика деловых качеств	Юноши Управленческого профиля	Девушки	
		Управленческого профиля	Экономического профиля
6. Насколько Вы хороший работник?			
А) могу работать сколько потребуется;	80,0	100,0	66,7
Б) некоторое время буду работать много;	20,0		33,3
В) не вижу смысла в долгой и тяжелой работе.			

Примечание 6.1.

1. Согласно табличным данным видно, что 80,0 % юношей-«директоров», 100,0 % девушек- «директоров» управленческого профиля и 66,7% девушек-«директоров» экономического профиля заявляют о том, что в таком качестве они могут работать для достижения запланированных результатов необходимое количество времени, отдавая при этом достаточно сил и энергии.

2. 20,0 % юношей-«директоров» управленческого профиля и 33,3% девушек-«ректоров» экономического профиля отметили, что они не готовы к длительной и напряженной деятельности. Они способны трудиться к востребованному социально-профессиональными ситуациями в ограниченный промежуток времени.

Они не имеют необходимой энергии и стремлений к достижению поставленных целей.

Как видно, у этой группы респондентов имеется потребность в повышении уровня знаний о роли готовности специалистов для достижения запланированного успеха, а также умении обеспечивать у себя необходимый деловой потенциал, способности самостимулирования и самомотивирования, восстанавливать свою управленческую форму для достижения высокого конечного результата.

Выводы

1. Из социологических данных вытекает следующее:

необходимо внести коррекцию в осуществляемый социализационный процесс;

можно предположить, что их введение позволит повысить имеющийся уровень управленческо-делового потенциала обучающихся;

внесение корректив в социализационный процесс обусловит готовность формируемых специалистов приблизиться к требованиям современной практики. Благодаря этому осуществлять важные функции научного управления на предприятии;

достигнутый уровень управленческого-делового потенциала позволит активизировать взаимодействие специалистов с вышестоящим руководством, коллегами, со своими подчиненными.

Итоговые выводы

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» в СИБУПе.

Образование является важнейшей качественной характеристикой человека, определяющей характер и эффективность его трудовой деятельности, его социальный статус.

В современных условиях в сфере предпринимательства, проблематика образования напрямую связана с проблематикой конкурентоспособности специалистов, предприятий и страны в целом. Образование служит основой формирования профессионализма, выступает в качестве «интеллектуального капитала», который в соединении с «физическим капиталом» дает увеличение и производительности, и качества, и эффективности труда.

Согласно концепции «Опережающая социализация», действующие вузы не только должны, но и, согласно социологическим данным, могут на основе знаний законов естественных наук, законов социальных наук, общесоциологических и формационных законов, экономики, управления, могут обладать способностями, используя свои сущностные силы, создавать и применять конкурентные преимущества в своей жизнедеятельности.

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» [1; 2].

Как видно, преподавательский фактор, используя социологические данные, может обеспечить более высокий уровень подготовки студентов в вузе [3,125-177С; 4, 106-151Р; 5,204-272,С].

Применение изобретательского уровня технологий детерминирует реализацию концепции «Опережающая социализация» в действующих вузах [1; 2].

В общей сложности, как показывает опыт управления вузовскими социализационными процессами, эффект качественной подготовки формируемых специалистов неотделим от применения непосредственной производительной силы лично ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Библиографический список

1. Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Системно-комплексный способ перехода от типа «догоняющего обучения» к «опережающему типу обучения» (Идентификационный №2008102905); Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Социологический способ перехода от типа «догоняющего бизнес-образования» к «опережающему типу бизнес-образования» (Идентификационный №2008101606).

2. Коваль И. В. Подготовка специалистов для создания конкурентных преимуществ» (Идентификационный № 2012108063); Коваль И. В. Использование изобретательно-инновационной грамотности специалистов в инновационных системах (Идентификационный № 2012119768).

3.Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы готовности специалистов физкультурно-спортивного профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 8. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 374с.

4.Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы подготовки специалистов экономического и управленческого профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 9. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 520с.

5. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты –кластеры «Социолого-изобретательское обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 12. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 276с.

ББК 20.1

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В.А. Матюнина, Р.П. Медведев

Научный руководитель: В.А. Власов

Сибирский Юридический Институт Министерства Внутренних Дел
Российской Федерации

Аннотация: Цель работы – определить существующие экологические проблемы Красноярского края, их причины и пути решения. В ходе работы были собраны и использованы данные в т.ч. статистические Министерства экологии и рационального природопользования Красноярского края. Произведен анализ данных из открытого доступа - IQAir. Статья 2018 г. В.Е. Масс, Сравнительная оценка экологической ситуации территорий Красноярского края.

Ключевые слова: экология, экологические проблемы, Красноярский край, загрязнение атмосферы, загрязнение водных ресурсов, загрязнение почв, загрязняющие вещества

ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF THE KRASNOYARSK REGION

V.A. Matyunina, R.P. Medvedev

Scientific adviser: V.A. Vlasov

Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation

Abstract: The purpose of the work is to determine the existing environmental problems of the Krasnoyarsk Territory, their causes and solutions. In the course of the work, data were collected and used, incl. statistics of the Ministry of Ecology and Rational Nature Management of the Krasnoyarsk Territory. The analysis of data from open access - IQAir. 2018 article by V.E. Mass, Comparative assessment of the ecological situation of the territories of the Krasnoyarsk Territory.

Keywords: ecology, environmental problems, Krasnoyarsk Territory, air pollution, water pollution, soil pollution, pollutants

Красноярский край – один из крупнейших субъектов Российской Федерации, расположенный в Восточно-Сибирском экономическом районе. Красноярский край, как и г. Красноярск, является одним из ведущих промышленных центров России. Регион можно отнести к благополучным по обеспеченности ресурсов территориям. Ведущими отраслями промышленности края являются чёрная и цветная металлургия, топливно-энергетический комплекс, машиностроение и металлообработка, горнодобывающая, лесная, деревообрабатывающая, химическая, сельское хозяйство и пищевая промышленность. В связи с этим возникают острые экологические вопросы, которые требуют немедленного решения. По данным Министерства экологии и рационального природопользования в Красноярском крае в 2020 г. на территории региона зарегистрировано 6051 объект негативного воздействия на окружающую среду [1, С. 39]. В связи с этим, основные экологические проблемы в Красноярском крае, на наш взгляд, можно выделить следующие:

- 1) Загрязнение атмосферного воздуха;
- 2) Загрязнение водных ресурсов (поверхностных и подземных вод);
- 3) Загрязнение почв и земель

Загрязнение атмосферного воздуха

Повышенная концентрация вредных веществ в воздухе – одна из главных и глобальных экологических проблем в Красноярском крае. Количество объектов, имеющих выбросы загрязняющих веществ, в отношении которых предоставлен отчет в 2020 г. на территории Красноярского края составило 2786. Также, по данным IQAir на 17.04.2022 г. Красноярск занимает 1 место в мировом рейтинге городов по загрязнению атмосферы. Если отследить статистические данные за 2021 г., то Красноярск среди всех городов мира занял 96 место со средними показателями $35.1-50 \text{ мкг/м}^3$, что превышает норму в 7-10 раз [2]. 17 городов Красноярского края производят 76,6% выбросов вредных веществ. Это связано, прежде всего, с выбросами формальдегида, бензапирена, диоксид азота, аммиака и др. в атмосферу промышленными предприятиями города и края. Об этом свидетельствует часто вводимый на территории города режим «черного неба».

Загрязнение водных ресурсов

Енисейский водный бассейн является одним из крупнейших на территории Восточной России общей протяженностью 8017 км. Ресурсы поверхностных вод в Красноярском крае составляют около 750 км^3 в год. Загрязнение водных ресурсов края связано с выбросом отходов хозяйственной деятельности, поступление загрязняющих веществ с талыми и ливневыми потоками вод, а также влияние водного транспорта и др. В водах Красноярского края отмечается повышение концентрации ионов меди, цинка, марганца, алюминия. Несомненно, результат хозяйственной деятельности оказывает сильные негативные последствия не только на водные ресурсы, но и на окружающую среду в целом. Например, площадь разлива нефти в Норильске составила 180000 м^2 , что причинило ущерб, оцененный Росприроднадзором в 147,78 млрд. рублей.

Загрязнение почв и земель

Красноярский край занимает 2 место по площади среди субъектов Российской Федерации – 236679, 7 тыс. га (по состоянию на 2020 г.). В крае преобладают нарушенные земли – земли, которые утратили свою хозяйственную ценность или стали источниками загрязняющих веществ. Их общая площадь в 2020 г. по краю составила 17,3 тыс. га. Земли становятся нарушенными в результате добычи полезных ископаемых, а также занятые подъездными дорогами и др. И поскольку в крае преобладает промышленность, ее отходы складываются в 73 накопителях. В крае функционируют примерно 900 санкционированных свалок: 10 из них соответствуют установленным требованиям. Также зарегистрировано более 290 несанкционированных свалок [3, С. 25].

Таким образом, рассмотрев основные экологические проблемы Красноярского края, мы пришли к выводу, что данный вопрос остается открытым и требует оперативного решения. Во-первых, нужно установить дополнительный контроль и санкции за промышленными предприятиями края, во избежание загрязнения окружающей среды или минимизации последствий загрязнений. Во-вторых, проводить экологическую политику, направленную на изменения сознания граждан, а также стимулирование их «экопатриотизма» (на примере проекта «Активный гражданин»).

Библиографический список

1. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды в Красноярском крае за 2020 год»: [ежегодный отчет] / М-во природ. ресурсов и рационального природопользования Красноярского края ; [общ. рук.: И.В. Варфоломеев, Т.И. Дорошкевич; ред. Ю.М. Мальцев]. – Красноярск: [б.и.], 2021.

2. Платформа IQAir [Электронный ресурс]: - URL: <https://www.iqair.com/ru/>

3. Масс В.Е. Сравнительная оценка экологической ситуации территорий Красноярского края: Красноярск, 2018.

4. Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации

ББК 67.404.201

ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Е.А. Мелешко, В.В. Сидоров

Лесосибирский педагогический институт - филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. Обоснована актуальность использования цифровых образовательных инструментов в процессе формирования математической грамотности в условиях функционирования цифровой образовательной среды.

Предложен цифровой образовательный ресурс – сайт по математической грамотности, включающий в себя банк интерактивных заданий и веб-квест.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, цифровые инструменты, математическая грамотность, образовательный сайт, интерактивность

FORMATION OF MATHEMATICAL LITERACY IN THE CONDITIONS OF FUNCTIONING OF THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

E.A. Meleshko, V.V. Sidorov

Lesosibirsk Pedagogical Institute - branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Siberian Federal University"

Annotation. The relevance of using digital educational tools in the process of forming mathematical literacy in the conditions of functioning of the digital educational environment is substantiated. A digital educational resource is proposed - a website on mathematical literacy, which includes a bank of interactive tasks and a web quest.

Keywords: digital educational environment, digital tools, mathematical literacy, educational website, interactivity

В контексте стремительного развития цифровых технологий в настоящее время мы можем говорить об активной цифровизации образовательного пространства. Об этом нам свидетельствует приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды» [1] и утверждение Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» [2]. В Федеральном проекте «Цифровая образовательная среда» поставлены следующие задачи, реализуемые в образовательном пространстве РФ: «Создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды» [2], а также «обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования» [2].

При этом под цифровой образовательной средой вслед за Н.В. Быстровой будем понимать «совокупность возможностей и условий, которая предоставляет определенный набор ресурсов и технологий, обеспечивающих технологическую организацию образовательного процесса» [3].

В связи с этим мы говорим о том, что в современный учитель должен уметь использовать цифровые образовательные инструменты для организации учебно-познавательного процесса, в том числе это касается и формирования математической грамотности обучающихся. Математическая грамотность является компонентом функциональной грамотности, развитие которой на данный момент является «одним из приоритетных направлений современного образования» [4]. Под математической грамотностью будем понимать «способность индивидуума математически рассуждать, формулировать, применять, интерпретировать математику для решения проблем в различных контекстах реального мира» [5]. О важности формирования не только формальных предметных знаний в области математики, но и важности формирования умения применять данные знания в реальных жизненных

ситуациях нам указывает обновленный ФГОС ООО – «формирование представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления» [6].

В данной статье мы говорим о том, как в условиях функционирования ЦОС, то есть, применяя цифровые ресурсы, можно формировать математическую грамотность. Авторами был разработан сайт по математической грамотности «Математическая грамотность – учимся для жизни». Данный сайт является методической поддержкой учителей и на данном этапе разработки включает в себя: веб-квест для 5-6 классов и банк заданий.

Банк заданий по математической грамотности включает в себя задачи, разработанные при поддержке городского методического объединения учителей математики города Лесосибирска. Также, в рамках нашей работы был проведен мастер-класс для учителей математики г. Лесосибирска, на котором учителям была дана возможность попрактиковаться в создании интерактивных заданий с использованием таких цифровых инструментов как Liveworksheets, LearningApps.org, Google Forms.

Разработанный банк заданий – это не просто текстовый набор задач, они представлены в различных формах для разнообразия способов использования на уроке. Каждое задание представлено в нескольких вариантах. Например, это может быть презентация для отображения на интерактивной доске, также PDF вариант презентации для возможности скачивания и использования задачи как печатного раздаточного материала, а также QR-код на это же задание в LearningApps.org для быстрого доступа на смартфонах.

Также на сайте представлены интерактивные задания, разработанные на платформе Liveworksheets. Данная платформа позволяет преобразовывать документы различных форматов (PDF, DOC, JPG) в интерактивные рабочие листы, в которых могут работать обучающиеся и получать моментальную проверку результатов своей работы. Отличительной особенностью данного сервиса является то, что любое задание можно сделать интерактивным, так как нет требований к оформлению и структуре материала – достаточно оформить задачи в текстовом редакторе и загрузить на сервис, что позволяет проявить творчество. Интерактивность реализуется за счет создания полей для ответов в необходимых местах, так можно заполнить таблицу, решать тесты, выполнять задания на сопоставление, с развернутым ответом и др. Результат также приходит к учителю на почту, что позволяет отслеживать успеваемость каждого ученика.

Интерактивные листы можно использовать как для работы на уроке, так и для домашнего задания, также, при необходимости, есть возможность распечатать листы и использовать их как раздаточный материал.

Все задания, включая веб-квест, содержат региональный компонент и отражают культурную, социальную и экономическую специфику Красноярского края, что позволяет формировать не только математическую грамотность, но и устанавливать межпредметные связи, узнавать больше о Красноярском крае.

На данный момент сайт находится на стадии разработки и постоянно пополняется новыми заданиями. В будущем планируется разработать входное тестирование, которое позволит отслеживать прогресс в формировании математической грамотности.

Таким образом, был разработан образовательный сайт по математической грамотности, позволяющий в условиях функционирования цифровой образовательной среды осуществлять формирование математической грамотности обучающихся.

Библиографический список

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. №649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73235976/>. (дата обращения: 18.04.2022).

2. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» от 07.12.2018 г. № 3. URL: <https://edu-frn.spb.ru/files/iiMBxQ4cNH1BCsaWn2WqDgFinWeU3rVYpmO6sd33.pdf>. (дата обращения: 18.04.2022).

3. Быстрова, Н.В. Реализация электронного обучения в цифровой образовательной среде / Н.В. Быстрова, Е.А. Ремизова, Е.Л. Ермолаева // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №69-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-elektronnogo-obucheniya-v-tsifrovoy-obrazovatelnoy-srede-1> (дата обращения: 18.04.2022).

4. Мелешко, Е.А. Цифровые технологии в формировании математической грамотности / Е.А. Мелешко, В.В. Сидоров // Актуальные проблемы преподавания дисциплин естественнонаучного цикла : тезисы докл. IV Всеросс. науч. – практ. конференции преподавателей, учителей, студентов и молодых ученых (Лесосибирск, 26–27 ноября 2020 г.). – Лесосибирск, 2020. – С. 46–49.

5. OECD (2018), PISA 2021 Mathematics Framework (Second Draft), PISA, OECD Publishing, Stockholm, p. 95.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования : утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897. URL: <https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>.

ББК 65.050

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

Е.В. Мельникова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

А.А. Чернышева

Московский государственный институт международных отношений
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации

Рассмотрены организационные и методические аспекты анализа влияния технологических трендов на требования к компетенциям выпускников, обоснована необходимость совместных усилий вузов, бизнеса и власти. Проведен обзор технологических изменений и их влияния на содержание компетентностной модели выпускника.

Ключевые слова: технологические изменения, тройная спираль, компетентностная модель выпускника

ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL TRENDS IN THE DESIGN OF THE COMPETENCE MODEL OF A UNIVERSITY GRADUATE

E.V. Melnikova

Autonomous non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

A.A. Chernysheva

Moscow State Institute of International Relations (MGIMO University)

Organizational and methodological aspects of the analysis of the impact of technological trends on the requirements for the competencies of graduates are considered, the need for joint efforts of universities, business and government is substantiated. The review of technological changes and their impact on the content of the graduate's competence model is carried out.

Keywords: technological changes, triple helix, graduate competence model

Динамичность запросов работодателей, формируемая во многом технологическими изменениями, ставит перед профессиональным образованием задачу опережающей оценки влияния технологических трендов на запрос компетенций. Сложность состоит и в том, что образовательные организации сталкиваются с проблемой информационной асимметрии. Привычный для вузов подход состоит в проведении опросов представителей работодателей, преимущественно – работников кадровых служб, что позволяет выявить текущую потребность, но не дает представления даже о запросах на среднесрочную перспективу. Как отмечено [1], в России и за рубежом используются такие инструменты анализа компетенций, как методы экспертного опроса, построения профиля профессии, тренд – анализа, компаративный анализ, контент-анализ объявлений о вакансиях, метод формулирования ключевых квалификаций, анализ разрывов.

Каждый из методов позволяет отдельным исследователям решить отдельную исследовательскую задачу, но не дает целостной картины. Интеграция усилий стейкхолдеров позволила бы более эффективно устранять пробелы и оперативно дополнять компетентностные модели выпускников, особенно по направлениям подготовки, находящимся «на гребне» технологических изменений.

Организационно - методической базой для подобной работы должна стать концепция «тройной спирали» [2], [3], или даже квадроспираль, с вовлечением широкой общественности, благо информационно-коммуникационные

технологии сегодня позволяют обрабатывать большие массивы первичных данных. Веерные встречные потоки информации, обсуждение трендов, частые контакты акторов квадроспирали могут быть организованы университетами в формате конференций, круглых столов и проектного обучения, с привлечением представителей власти, бизнеса, общественности. «Проектная технология преподавания позволяет не только интегрировать интересы студентов, преподавателей, исследователей, работодателей, но и решать проблемы профориентации, воспитания, последующего трудоустройства» [4, с. 247]. Результаты участия автора в исследовательских проектах частично представлены в данной работе.

Среди полученных выводов стоит отметить необходимость локализации исследований запроса компетенций в масштабах региона [5], учета инновационной активности как крупных предприятий и инвесторов, так и стартапов, перераспределения внимания в пользу трансфессиональных компетенций, фокусировки на конвергенции технологий. Мы исходим из того, что трансформация рынка труда происходит не только под влиянием технологических инноваций, как таковых, но и благодаря опережающим время компетенциям, которые иницируют технологические изменения. В силу этого прогноз востребованных компетенций имеет очень важное значение, особенно по инженерным профессиям.

Алгоритм исследования включал выявление областей технологических изменений с выделением важнейших технологических трендов, на основе контент-анализа, результатов экспертных сессий и опросов стейкхолдеров, с последующим проектированием запроса компетенций сообразно происходящим изменениям. Примечательным моментом является учет социально-ценностных последствий технологических трендов и встраивание компенсаторных компетенций в модель выпускника. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Первичный анализ изменений в компетенциях демонстрирует явный приоритет трансфессиональных навыков. В их числе инновационная восприимчивость [6], системное и экологическое мышление, работа в команде, креативность, готовность управлять проектом, работать в условиях временных ограничений, информационной перегрузки, многозадачности.

Таблица 1. Обзор технологических изменений и их влияния на запрос компетенций

Области изменений	Необходимые компетенции
Обработка информации	устойчивость к информационной перегрузке; многозадачность; знание иностранных языков на уровне навыка; восприимчивость к инновациям; опережающая креативность; навыки работы в команде, в т.ч. в удаленном формате; навыки инженерного анализа в условиях жестких временных, экологических и экономических ограничений
Управление и самоуправление	преобразующие, конструкторские, творческие компетенции; приоритет гуманистических ценностей; рост значения этических установок; стратегичность мышления;

	навыки самопрезентации
Новые материалы	трансдисциплинарные знания и навыки, навыки работы в команде, опережающая креативность; навыки изобретательства и рационализаторства; стратегичность мышления; навыки инициирования и запуска проектов;
Товары	понимание потребностей потребителя; навыки продвижения новой продукции; навыки инициирования и запуска проектов; навыки изобретательства и рационализаторства; трансдисциплинарность знаний; восприимчивость к инновациям;
Ресурсы	экологическая компетентность, экосистемное мышление, умение оценивать экологическую эффективность и энергоэффективность; учет влияния нововведений на рынок труда; учет и соблюдение экологических ограничений

Систематизация влияния технологических трендов на квалификационные требования к компетенциям по отдельным направлениям подготовки должна вестись с учетом структуры региональной экономики, динамики развития отрасли экономики и отрасли знаний с прогнозом изменения границ отрасли, анализа процессов цифровизации с обязательным учетом зарубежных тенденций. Необходим мониторинг инвестиционных проектов, проектов реструктуризации и организационных изменений крупных работодателей, мониторинг вакансий, образовательных программ на стыке наук, анализ развития технологических стартапов.

Целесообразна дифференциация компетентностных моделей с выделением традиционных, эволюционирующих, новых и перспективных профессий. Это позволит более рационально определить периодичность и порядок пересмотра модели. Кроме того, по технологически динамичным профессиям необходимо разделять текущие и перспективные компетенции, давать последующую оценку точности прогнозов востребованных компетенций. По мере накопления обратной связи о результатах такой работы представляется возможным формирование более обобщенных компетентностных моделей, в разрезе УГСН. Безусловно, одним из сложных моментов прогнозирования потребностей экономики в компетенциях является учет технологических трендов. Совместная и долговременная аналитическая работа стейкхолдеров в этом направлении позволит решить эту проблему и создать условия для опережающей подготовки кадров.

Библиографический список

1. Melnikova, E. V. Transforming requirements for engineering occupations as affected by technological changes / E. V. Melnikova, A. A. Melnikova, M. Yu. Sergeev // Journal of Physics: Conference Series, Krasnoyarsk, 08–09 октября 2020 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Limited, 2020. – P. 12033. – DOI 10.1088/1742-6596/1691/1/012033.

2. Smorodinskaya N. V. (2011)., Triple Helix as a New Matrix of Economic Systems //Innovation, (4), 66-78.

3. Мельникова Е. В., Мельникова А. А. Особенности прогнозирования кадровой потребности на инновационное и технологическое развитие в рамках концепции "тройной спирали" // Инновационное развитие российской экономики: материалы X Международной научно-практической конференции. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова; Российский фонд фундаментальных исследований. 2017. С. 42- 46.

4. Развитие проектного обучения: организационно-методические аспекты и социальные эффекты / Е. В. Мельникова, А. А. Мельникова, С. Н. Коновалова, А. Р. Шевчук // Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 06–07 июня 2019 года / Ответственные редакторы Ю.А. Безруких, Е.В. Мельникова. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2019. – С. 246-249.

5. Forming the human resources potential for innovative and technological development of the region within the framework of the “triple helix” model / E. V. Melnikova, Y. A. Bezrukikh, S. A. Yarkova [et al.] // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 200. – P. 373-380. – DOI 10.1007/978-3-030-69421-0_40.

6. Кутузова А. В., Яркова С. А., Якимова Л. Д., Мельникова Е. В. Инновационный менеджмент: к вопросу о повышении инновационной восприимчивости персонала // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1. С. 125-145.

УДК 33:004.9

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Т.П. Миргород

Научный руководитель: В.В. Гедранович

Учреждение образования «Минский инновационный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные со студенческим предпринимательством. Цель статьи – выявить проблему развития молодежного предпринимательства, указать возможные пути ее решения путем содействия студенческому предпринимательству в университетах. Для достижения поставленной цели предлагается решение таких задач, как выявление роли малого и среднего бизнеса в экономике страны, анализ занятости молодежи, предложение по формированию предпринимательских компетенций в период обучения в университете.

Ключевые слова: бизнес-идея, стартап, предпринимательские компетенции, предпринимательство, бизнес, экономика

YOUTH ENTREPRENEURSHIP: PROBLEMS AND POSSIBLE SOLUTIONS

T.P. Mirgorod

Scientific adviser: V.V. Hedranovich

Educational Institution “Minsk Innovation University”

Abstract. The article deals with issues related to student entrepreneurship. The purpose of the article is to identify the problem of the development of youth entrepreneurship, to indicate possible ways to solve it by promoting student entrepreneurship at universities. To achieve this goal, it is proposed to solve such problems as identifying the role of small and medium-sized businesses in the country's economy, analyzing youth employment, and suggesting the formation of entrepreneurial competencies during the period of study at the university.

Key words: business idea, start-up, entrepreneurial competencies, entrepreneurship, business, economics

Сложная экономическая ситуация, складывающаяся на данный момент в мире, напрямую затронула сектор предпринимательства и трудоустройства молодежи.

Малый и средний бизнес (МСБ) играют важную роль в большинстве стран, особенно в развивающихся. Такие бизнесы составляют большинство предприятий во всем мире и вносят важный вклад в создание рабочих мест и глобальное экономическое развитие. Они представляют около 90% предприятий и более 60% рабочих мест во всем мире [1].

Почти на все страны негативно повлияли социальные и экономические последствия COVID-19. Пандемия привела к закрытию предприятий, сокращению штата сотрудников и повышению уровня незащищенности рабочих мест, неформальной занятости и длительной безработице. Однако малый и средний бизнес сумел справиться с ситуацией. Появилось большое количество стартапов, сервисов по доставке продуктов и еды, многие компании с малым и средним количеством работников перевелись на удаленный тип работы. По данным Министерства налогов и сборов Республики Беларусь [2], малый и средний бизнес в пандемийный год пополнил государственную казну на 7,7 млрд рублей. Это на 8,5 % больше, чем в 2019 году. Все это получилось благодаря тому, что малый и средний бизнес сам по себе мобильный и может быстро приспособиться к любым экономическим изменениям.

Надо заметить, что пандемия коснулась и музыкальной индустрии. Например, в известном музыкальном городе Нэшвилл, где проходило большое количество музыкальных мероприятий и концертов, 74% музыкантов заявили, что с марта 2020 года они стали безработными, а их годовой доход упал на 10 000 долларов – до уровня ниже 36 000 долларов в год [3]. На волне закрытий и отмен концертов основной доход артистов пришелся на стриминговые онлайн-площадки для прослушивания музыки.

Еще до пандемии уровень безработицы среди молодых работников (в возрасте от 15 до 24 лет) был значительно выше, чем среди взрослых (в возрасте от 25 лет и старше). Более того, молодые люди, которые работали по найму, с большей вероятностью имели менее стабильные условия труда. В результате кризиса занятость молодых работников сократилась почти в 2,5 раза больше, чем у взрослых. Молодые работники, потерявшие работу, чаще взрослых становятся неактивными, что еще больше ухудшает их перспективы на рынке труда [4].

Основные причины, которые приводят к долгосрочной безработице молодежи: отсутствие спроса на рынке труда, низкая заработная плата вследствие невысокого уровня профессиональной подготовки и отсутствия практики работы по специальности. По данным BelRetail.by [5], самая высокая конкуренция по итогам 2021 года наблюдалась среди студентов и начинающих специалистов – более 21 резюме на одну вакансию.

Одним из ключевых направлений, позволяющих решить проблему занятости молодежи, является стимулирование развития молодежного предпринимательства в университетских условиях. Для этого в университете может быть создан специальный центр, на базе которого будут проводиться тренинги, способствующие генерации новых идей, формированию предпринимательских компетенций. На базе такого центра может быть организовано проведение экспертных оценок студенческих бизнес-идей, помощь и реализации бизнес-проектов [6].

В качестве примера будет рассмотрена реализация бизнес-идеи автора, прошедшего обучение в центре СМАРТ-кафе Минского инновационного университета: социальная платформа для независимых музыкантов на базе блокчейн – Orpheus Music.

Процесс подготовки к запуску стартапа Orpheus Music осуществлялся в соответствии с рекомендациями, представленными в [7]. Анализ музыкальной индустрии показал, что основная проблема для музыкантов на сегодня – это низкие отчисления со стриминговых платформ. Также было выявлено, что на данный момент произошли некоторые изменения: на основе блокчейн пришла новая технология NFT (Non-Fungible Token) – невзаимозаменяемый токен. По сути, это монета, которая в своем контракте (коде) содержит различные данные (автор, содержание, цена и т.д.). Данную технологию сейчас применяют в различных сферах, начиная от искусства, заканчивая продажей недвижимости. Уже сейчас появился отдельный рынок NFT-продаж, поскольку существует большое количество разных маркетплейсов по приобретению и перепродаже NFT-искусства и вещей, и этот рынок с каждым кварталом все быстрее растет. Поэтому было принято решение использовать для Orpheus Music NFT.

Для того, чтобы узнать, нужен ли людям данный продукт было проведено маркетинговое исследование. Опрос потенциальных пользователей был проведен с помощью одностраничного веб-сайта, рассказывающего и показывающего концепцию будущей музыкальной NFT-платформы. Для получения как можно большего количества ответов было принято решение купить рекламу в популярных социальных сетях. Это «Инстаграм» – для продвижения на западном рынке и «ВКонтакте» – для продвижения на локальном рынке. В итоге получилось собрать 300 анкет с абсолютно разными мнениями, обсуждениями, проблемами и отзывами насчет будущей платформы. После рекламы для западного рынка на сайт ежедневно заходило больше 700 человек с разных штатов и городов Америки.

На основе проведенного анализа рынка музыкальной индустрии и NFT разработаны ценностные предложения для трех категорий пользователей Orpheus Music: артист, потребитель, инвестор.

Вскоре был разработан MVP (Minimal Valuable Product) – минимально жизнеспособный продукт. Это полностью децентрализованная музыкальная площадка, где все данные об авторе, пользователе, музыка и другое находятся не на серверах компании, которая может заблокировать или ограничить доступ, а в блокчейн-сети. В настоящее время на площадке выпускают свою музыку талантливые и независимые музыканты, которые не только монетизируют свое творчество на площадке, но и рассказывают потенциальным покупателям, слушателям и фанатам историю создания музыки, их философии и что эта музыка для них значит. Приобретая музыкальное NFT артиста, покупатель становится частью создания музыкального произведения [8].

По версии журнала о криптовалютах и блокчейне – yourcryptopill.com [9], стартап Orpheus Music попал в Топ-10 блокчейн-стартапов Минска. На данный момент стартап находится на стадии MVP и переходит в стадию Product-market fit – запуск и выход на рынок.

В заключение можно сделать следующий вывод: какая бы экономическая ситуация не была в стране, малый и средний бизнес, а также предпринимательская деятельность для студентов всегда смогут найти выход из положения и решить назревшие проблемы. Главным фактором создания новых бизнес-идей сейчас выступает молодежь, которая полна креативными и интересными идеями и решениями. Но проблема заключается в том, что после окончания университета выпускники не только не знают, как основать свой бизнес или стартап, но и не могут быть конкурентоспособными на рынке труда. Поэтому одним из решений может стать организация дополнительного образования на базе университетов по оказанию содействия в формировании бизнес-компетенций у студентов.

Библиографический список

1. Федотова, Е. Как в пандемию сложилась судьба российских стартапов / Е. Федотова // Ведомости. – URL: <https://inlnk.ru/agmK0Q> (дата обращения 14.04.2022).
2. Малый бизнес в пандемийный год перечислил в бюджет 133% прибыли // Office Life. – URL: <https://inlnk.ru/BpejEv> (дата обращения 14.04.2022).
3. Music Industry Report 2020: Live Music Venues in Nashville. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/PljXM2C> (дата обращения 14.04.2022).
4. World Employment and Social Outlook: Trends 2021 International Labour Office – Geneva: ILO, 2021– URL: <https://inlnk.ru/kXmOAO> (дата обращения 14.04.2022).
5. Итоги 2021 года на рынке труда: активный наем, интерес к «удаленке» и снижение конкуренции. – Текст: электронный. // BelRetail.by. – URL: <https://belretail.by/article/itogi-goda-na-ryinke-truda-belarus> (дата обращения 14.04.2022).
6. Гедранович, В.В. СМАРТ-кафе как форма подготовки студентов к предпринимательской деятельности / В.В. Гедранович, О.Б. Гедранович // Управление в социальных и экономических системах : м-лы XXX между-нар. науч.-практ. конф., г. Минск, 14 мая 2021 г. / редкол.: Н. В. Суша (предс.) и др. ; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2021. – С. 10–12.

7. СМАРТ-бизнес: от бизнес-модели до маркетинга и брендинга: пособие для реализации образовательных программ I и II ступеней / В.В. Гедранович [и др.]; под ред. В.В. Гедранович. – Минск: Минский инновационный университет, 2021. – 135 с.

8. ORPHEUS MUSIC: сайт. – URL: <https://orpheusmusic.xyz/> (дата обращения 14.04.2022).

9. 10 Top Blockchain Startups in Minsk (Blockchain Innovation). – Текст: электронный // Crypto Pill : независимая цифровая медиа-платформа. – URL: <https://inlnk.ru/MjJZEA> (дата обращения 14.04.2022).

ББК 88.532:75

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В.И. Миронова

Научный руководитель: А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В настоящее время привлечение волонтеров к проведению спортивных мероприятий является важной ветвью развития и популяризации спорта.

Статья посвящена такому актуальному направлению деятельности как спортивное волонтерство. Большое количество проводимых спортивных состязаний в Красноярске послужило толчком к развитию волонтерской деятельности, так как ни одно спортивное состязание не может обойтись без помощи добровольцев. Подготовка и развитие спортивных волонтеров имеют огромное значение для спортивного движения края. Приведен анализ анкетирования молодежи по вопросам спортивного волонтерства.

Ключевые слова: спортивные мероприятия, волонтерство, волонтер, доброволец, добровольчество, спортивное волонтерство

STUDYING THE MOTIVATION OF VOLUNTEERS FOR SPORTS EVENTS

V.I. Mironova

Scientific adviser: A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: At present, involvement of volunteers for sports events is an important branch of development and popularization of sports.

The article is devoted to such a relevant area of activity as sports volunteering. A large number of sports competitions held in Krasnoyarsk served as an impetus for volunteer activities development, since not a single sports competition can do without volunteers help. Training and development of sports volunteers are of great

importance for the region's sports movement. An analysis of survey of young people on the issues of sports volunteering is given.

Keywords: sports events, volunteering, volunteer, sports volunteering

Волонтер (доброволец) – человек, работающий на относительно безвозмездной основе. Говоря об относительности, подразумевается, что у каждого человека своя система ценностей и внутренней мотивации. Для одних ценностью является материальная сторона, а для других – моральная удовлетворенность, признание, уважение, уверенность и т.д. В соответствии с этими ценностями каждый человек сам выбирает тот или иной путь к успеху, а путь к успеху без опыта – ничто. Поэтому первая мотивация человека – опыт. Туда же можно включить образование, самореализацию, связи, престиж и общение [1].

Волонтерская деятельность – процесс огромного масштаба. Во многих странах мира разработаны целые волонтерские программы. По данным программам волонтеры могут участвовать в различных акциях, проектах, проводить различные мероприятия, осуществлять сбор и анализ информации и т.д. Добровольцы могут принести неоценимую помощь любой организации. Ведь волонтерство – условная школа, только не в классе за партой, а на рабочем месте. Главное – желание и ответственность, а остальное – попутно свершится. В последнее время в нашей стране наблюдается заметный рост интереса к волонтерской деятельности и благотворительности в целом. Волонтеры готовы посвящать свое мастерство, энергию и время на продвижение новых идей, мыслей, помогать развитию своей страны и её гражданам, работать на пользу общества.

К основным мотивам волонтерской деятельности принято относить:

- Стремление к созданию более справедливого и свободного общества;
- Готовность быть социально полезным другим людям;
- Энтузиазм, доброта, общительность и подвижность;
- Намерение реализовать себя и свои предложения, научиться чему-то новому;
- Стремление решить проблемы других людей;
- Желание завести новые знакомства.

Волонтерство дает множество возможностей и преимуществ. К ним можно отнести освоение новых видов деятельности, уникальный опыт, расширение кругозора, возможность найти новые знакомства, развитие коммуникативных и организаторских способностей, а также много другое.

В последние годы наиболее востребованным видом волонтерской деятельности считается событийное волонтерство, в частности его спортивная составляющая. Россия все чаще становится местом проведения спортивных соревнований международного уровня. Практически ни одно масштабное мероприятие не обходится без привлечения волонтеров.

Спортивное волонтерство – помощь людям, оказываемая во время спортивных соревнований, без каких-либо денежных вознаграждений.

Для участия в крупных спортивных мероприятиях добровольцы должны соответствовать основным требованиям:

- Мотивация на участие;
- Стрессоустойчивость;
- Коммуникабельность;
- Знание иностранного языка;
- Готовность к обучению;
- Гибкость, готовность работать в качестве волонтера в определенный период прохождения соревнований;
- Желание помогать и развиваться;
- Владение навыками какого-либо спорта;
- Умение работать в команде;
- Умение работать с представителями различных народов и культур.

Анализ спортивного волонтерства показал, что без добровольцев при организации спортивных состязаний невозможны следующие моменты: идеальная организация соревнований, работа со спортсменами, зрителями и журналистами, сопровождение команд, культурный обмен и многие другие организационные работы [3,4]. Спортивные соревнования для волонтеров – это ценный и полезный опыт работы, дающий возможность познакомиться со спортивной элитой мира, попрактиковаться в иностранном языке, найти друзей и единомышленников, узнать культуру других стран, а также получить новые навыки и знания. Это восхитительная возможность определить свои способности, таланты, свой жизненный путь, возможно даже выбрать будущую профессию.

В этой статье особое внимание хочется уделить мотивации студентов Красноярска работать спортивными волонтерами. Здесь ежегодно проводится множество спортивных состязаний, которые носят региональный характер. Однако даже на таких мероприятиях требуется помощь добровольцев.

Если говорить о характере волонтерской деятельности в этих городах, то здесь преобладает формальное организованное волонтерство. Данный вид добровольчества подразумевает активность группы людей, представляющих какую-либо некоммерческую организацию. К организованному (управляемому) волонтерству относится разнообразная деятельность, объединяющая людей для реализации общих интересов, участия в различных видах социальной активности некоммерческих, государственных или бизнес-организаций. Отличительной чертой данного вида является возможность регулировать предоставление добровольческих услуг, чем обычно занимаются специалисты, представляющие ту или иную организацию.

Красноярские волонтеры работают с разной степенью вовлеченности добровольцев. В зависимости от регулярности, обширности и значимости проводимых спортивных состязаний привлекают волонтеров с регулярной активностью, имеющей систематический характер, и краткосрочной активностью, когда организация приглашает добровольцев для разового участия. Также существуют волонтеры с долгосрочной активностью, предполагающей длительную добровольную работу в какой-либо организации на постоянной основе в течение длительного периода. [2]

Основную часть волонтеров Красноярска составляют студенты ВУЗов и средних специализированных учебных заведений. Студенты объединяются в

«Волонтерском центре СибГУ им. М. Ф. Решетнева», «Волонтерском центре СФУ», «Волонтерском движении КГПУ им. В. П. Астафьева». Также существуют некоммерческие организации такие, как Волонтерский центр «Доброе дело» или «Волонтеры Каменки». В Железногорске действуют волонтеры, работающие в некоммерческой организации «Молния».

Однако, не смотря на развитие волонтерского движения и активную работу организаций, волонтеров для проведения мероприятий постоянно не хватает. Для решения данной проблемы было решено провести исследование по привлечению людей к спортивному волонтерству.

Исследование проводилось на базе Сибирского государственного университета им. академика М.Ф. Решетнева. В нем принимало участие 30 человек в возрасте 16-28 лет. Среди них 9 юношей и 21 девушек, из них 60% уже работали спортивными волонтерами.

Опрошенные-волонтеры принимали участие во многих спортивных мероприятиях Красноярска, среди которых «Гран-При по вольной борьбе им. Ивана Ярыгина», домашние игры хоккейных клубов «Енисей» и «Сокол», «Универсиада – 2019», «Гран-При по фигурному катанию».

Наиболее значимыми факторами для действующих волонтеров в процессе работы являются: атмосфера в команде (наиболее важна для 30% опрошенных), исполнительность руководителя (важна для 50% опрошенных), разнообразие видов деятельности (важно 20% опрошенных). Не менее важными являются разъяснение функциональных обязанностей, точное назначение позиций, а также помощь и поддержка во время работы (на 2-4 местах по важности у 60% опрошенных).

Мотивацией к добровольческой деятельности служат возможность получения новых навыков – ответ 93% опрошенных, и наличие общественно значимых и интересных проектов – ответ 57% опрошенных.

На вопрос-оцените собственные качества были даны следующие ответы:

- Стрессоустойчивость
 - 31% обладает очень высокой стрессоустойчивостью
 - 85% являются стрессоустойчивыми людьми
- Ответственность
 - 93% оценивают себя как ответственного человека
- Коммуникабельность
 - 38% являются очень коммуникабельными людьми
 - 60% готовы к общению с разными людьми

На вопрос «получаете ли вы удовольствие от осознания, что дело, которым вы занимаетесь, приносит реальную пользу» было получено 100% положительных ответов.

На вопрос «какие виды волонтерской деятельности вам близки» были получены следующие ответы: спортивная, событийная, работа со зрителями.

На вопрос «почему вы стали волонтером» наиболее популярными были следующие ответы: просто нравится, это классно, захотелось. Это показывает на несознательное увлечение молодежи волонтерской деятельностью.

Люди, занимающиеся добровольческой деятельностью, характеризуют себя ответственными, стрессоустойчивыми и очень коммуникабельными

людьми. Они получают удовольствие от осознания, что дело, которым они занимаются, приносит реальную пользу. Некоторые из них пришли для получения дополнительных баллов при поступлении в ВУЗ и продолжили заниматься этим делом из-за появившегося интереса к происходящим процессам. Хотя многие затрудняются ответить, почему стали волонтерами, продолжили свою деятельность, потому как это интересно, благородно, приятно чувствовать себя частью чего-то значимого.

В анкете были предусмотрены вопросы для тех, кто никогда не работал волонтером. Таковыми являются 40% опрошенных. Большая часть проявляет интерес к спорту, однако половина не заинтересована в добровольческой деятельности.

В сравнение с волонтерами люди больше интересуются не командной атмосферой, а возможным получением материальной выгоды (65% опрошенных) в виде поощрений (сувениры, грамоты), учетом личных пожеланий (46% опрошенных) и предоставлением униформы (20% опрошенных).

Интерес к участию в подготовке к спортивным мероприятиям и помощи участникам на этих мероприятиях также разделился в пропорции 50 на 50. Однако среди людей, желающих помогать в спортивных мероприятиях, основными причинами мотивации к волонтерству являются: наличие свободного времени (67% опрошенных), возможность пройти обучение (60% опрошенных), получить новые знания и навыки, а также интерес в установлении дружеских отношений с другими волонтерами (28% опрошенных).

При наличии нескольких мотивирующих факторов люди готовы попробовать себя в качестве волонтера на одном или нескольких мероприятиях, а некоторые готовы быть на всех мероприятиях и проходить обучение и различные тренинги.

Анализируя результаты анкеты, можно связать проблему привлечения людей к спортивному волонтерству с мотивацией волонтеров к работе. Одним из самых популярных ответов на вопрос: «Что именно могло бы мотивировать вас продолжить работать спортивным волонтером в разных проектах на протяжении длительного времени?» - стал ответ «наличие свободного времени» (44% опрошенных волонтеров и 67% неработающих ранее волонтерами).

Но в то же время стоит отметить, что спортивные мероприятия в Красноярске чаще проводятся в рабочее время, когда люди не могут в них поучаствовать в связи с занятостью на учёбе или работе. В выходные и праздничные дни проводятся состязания, к которым ведется длительная вечерняя подготовка. Мало кто проявляет желание после тяжелого дня провести пару часов в кругу малознакомых людей. Это пугает, отталкивает человека от вступления в ряд добровольцев.

Возможным решением данной проблемы может быть более детальный подход к временному планированию работ с волонтерами, а также более адресный подход к мотивированию масс. Для того, чтобы волонтерская деятельность продолжила успешное развитие необходимо актуализировать мотивы, приведшие молодых людей в добровольческую сферу. Как правило,

бескорыстное желание помочь, преобладает в мотивации студентов становиться волонтерами. Это один из главных мотивов добровольческой деятельности во все времена. Но для студентов, как специфической группы людей, находящихся на «пике» активности творческих, моральных, социально-психологических сил, немаловажными мотивами являются также самореализация, возможность получения новых навыков, приобретения новых знакомств. Грамотная организация деятельности спортивных волонтеров позволит мотивировать студентов на участие в проведении спортивных мероприятий.

Библиографический список

1. Кто такие волонтеры и чем они занимаются. – URL: <http://avangard-93.ru/publ/3-1-0-181> (дата обращения: 09.04.20022).
2. Мерсиянова, И. В. Вовлеченность россиян в добровольчество / И. В. Мерсиянова // Информационно-аналитический бюллетень Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. – 2015. Декабрь. – №4. – С.6
3. По каким критериям отбирали волонтеров на олимпиаду в Сочи / Как просто сделать всё. – URL: <https://www.kakprosto.ru/kak-843181-po-kakim-kriteriyam-otbirali-volonterov-na-olimpiadu-v-sochi> (дата обращения: 09.04.2022).
4. Чинкуетти Н. Опыт проведения Олимпийских зимних игр в Турине / Н. Чинкуетти // Инновационные технологии в подготовке кадров для обслуживания Олимпиады «Сочи-2014»: Материалы международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2008. – С. 13-15

ББК 60

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТЫ «КОНЦЕНТРАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ГРАМОТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА НА КОНСТРУИРОВАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЙ И СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И СОЦИАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЯХ»

Р.А. Морозов, К.А. Кайдено, И.В. Коваль

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Достижение поставленных результатов роста производительности труда осуществляется благодаря мета фактору и его составляющими. В общей совокупности проблем формирования специалистов исследователи правомерно отводят роль способностям личности субъекта управления, его способностям более полного использования потенциала работающих. Такие способности должны формировать социальные институты образования и науки.

Ключевые слова: управление; управленческие решения; эффективность управления; специалисты

**SOCIOLOGICAL DESIGN "FORSYTHE DETERMINANTS"
CONCENTRATION OF MANAGERIAL POTENTIAL AND SPECIALIST
LITERACY FOR DESIGNING INVENTIONS AND CREATING
COMPETITIVE ADVANTAGES AT ENTERPRISES AND SOCIAL-
TERRITORIAL COMMUNITIES "**

R.A. Morozov, K.A. Kaidenko, I.V. Koval

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. The achievement of the set results of labor productivity growth is carried out due to the meta factor and its components. In the general set of problems of formation of specialists, researchers rightfully assign the role to the abilities of the personality of the management subject, his abilities to more fully use the potential of the workers. Such abilities should form social institutions of education and science.

Keywords: management; management decisions; management efficiency; experts

Деятельность руководителя - это реализация им функций научного управления, позволяющих получать максимальный эффект.

Для этого он должен самостоятельно и сознательно обеспечивать подготовку и выработку лучших управленческих решений. Для чего ему необходимо проводить анализ и самостоятельные исследования, обеспечивать активное участие подчиненных во всех процессах подготовки и принятия и реализации управленческих решений.

Многие исследователи утверждают, что некоторые руководители ведут речь о пассивности или даже противодействии подчиненных реализации ими принятых хороших решений. Поэтому говорят, что от руководителя потребуется немалое терпение, чтобы преодолеть такую инерцию мышления у подчиненных.

Анализ этой и других подобных точек зрения показывает, что они не знают и не учитывают, что негативное отношение подчиненных к самостоятельности и творчеству противоречит их сущностным силам. Подчиненные хотят и могут принимать управленческие решения, Они желают материализовать свои сущностные во всем многообразии видов жизнедеятельности. Они этого не делают по той причине, что они отчуждены от собственности и власти, как в стране, социально-территориальной общности, так и в трудовом объединении и (или) в первичном трудовом объединении.

Социально-психологическое состояние трудового объединения и первичного трудового объединения и работников «нежелания» принимать участие в управлении, принимать самостоятельно качественные управленческие решения, брать и нести ответственность за их реализации, предстают вторичными процессами, а не первичными явлениями:

Во-первых, по-настоящему быть ответственным можно тогда, когда участвуешь в постановке целей и принятии решений, когда вовлечен в процесс их обсуждения.

Во-вторых, когда работники не отчуждены от собственности и власти, как в стране, социально-территориальной общности, так и трудовом объединении и (или) в первичном трудовом объединении.

Если первое во многом детерминировано профессионализмом руководителя, то второй в большей мере тем, как решены на предприятии проблемы отчуждения работников от собственности и власти в стране, социально-территориальной общности, и трудовом объединении и в первичном трудовом объединении.

Действительно, характер и качество управленческих отношений на предприятии в большей мере детерминированы личностными качествами специалистов. Но они в большей мере зависимы от того, как решаются проблемы преодоления отчуждения работников от собственности и власти. При частно-капиталистическом производстве отчуждение является важнейшей причиной отсутствия «желания» и (или) даже сопротивления работников «быть активными участниками решения социально-производственных проблем».

Мы утверждаем, что необходимо в системе управления выделять объективные причины и субъективные факторы, обуславливающие активное «со-участие» или самостоятельное принятие работниками решений на предприятии, в первичном трудовом объединении.

Субъективные причины неотделимы от профессиональной подготовки специалиста. Однако, кто становится и будет являться специалистом следует знать каждому: во-первых, вся его жизнедеятельность связана с участием решения проблемы отчуждения его подчиненных от собственности и власти; во-вторых, они испытывают и будут находиться в ситуациях затруднения там и тогда, где и когда у них будет недостаточно управленческого профессионализма для активного взаимодействия с подчиненными; в-третьих, управленческий потенциал специалиста нельзя считать неиссякаемой величиной, его конкурентоспособность должна обеспечиваться самим специалистом.

Таким образом, формирование у подчиненных ответственности и способности принимать решения требуют от специалиста адекватной оценки сложившейся профессионально-производственной ситуации. Предвидение - способность специалиста предугадывать участие в ее решении своих подчиненных, а также представлять результат и развитие событий на предприятии.

На этой основе видеть и формулировать долгосрочные цели трудового объединения, определять стратегию, создавать планы. Все перечисленное позволяет эффективно управлять информационными потоками внутри организации, а это является одним из условий детерминант востребованного уровня управленческого фактора и его специалистов, признаков хорошего менеджмента.

Важно, когда нет таких подчиненных, которые предпочитают занимать выжидательную позицию.

В целом можно предположить, что руководители, разрабатывая и реализуя планы, смогут повысить управленческий потенциал своего трудового объединения.

Социологические данные дают представление о готовности формирующихся специалистов к этому аспекту профессионально-управленческой деятельности (См. табл. 7).

Табл. 7

Социологические данные о предрасположенности студентов экономико-управленческого профиля 121 потока СИБУПа обеспечивать уровень управленческих взаимодействий на предприятии (2022 г.)

Выбранный достигаемый социальный статус: Директор			
Характеристика деловых качеств	Юноши Управленческого профиля	Девушки	
		Управленческого профиля	Экономического профиля
7. Можете ли Вы принимать решения?			
А) Могу при любых обстоятельствах;	80,0	33,3	66,7
Б) Смогу при необходимости	20,0	66,7	33,3
В) Пусть принимает решение кто-нибудь другой			

Примечание 7.1.

80,0 % юношей - «директоров», 33,3% девушек – «директоров» управленческого профиля и 66,7% % девушек-«директоров» экономического профиля заявили о том, что они намерены и могут принимать управленческие решения при любых ситуациях.

1. В то же время 20,0 % юношей - «директоров», 66,6 % девушек – «директоров» управленческого профиля и 33,3% экономического профиля заявили о том, что они не намерены и не могут принимать управленческие решения при любых ситуациях. По этому показателю они отстают от девушек-«директоров» управленческого в 2 раза.

Выводы

Таким образом, 20,0 % юношей - «директоров», 66,6 % девушек – «директоров» управленческого профиля и 33,3% экономического профиля не отмечает наличие у себя постоянной готовности принимать управленческие решения.

В этой ситуации можно наметить повышение этого показателя, используя актуализацию и конкурентную актуализацию в социализационном процессе в вузе.

В этой ситуации необходимо наметить повышение этого показателя, используя актуализацию и конкурентную актуализацию в социализационном процессе в вузе.

Кроме этого становится необходимым в социализационном процессе обеспечить формирование у студентов готовности к принятию управленческих решений, акцентируя внимание на то, что это их имманентная функция не только на предприятии, но и во всей жизнедеятельности.

Итоговые выводы

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» в СИБУПе.

Образование является важнейшей качественной характеристикой человека, определяющей характер и эффективность его трудовой деятельности, его социальный статус.

В современных условиях в сфере предпринимательства, проблематика образования напрямую связана с проблематикой конкурентоспособности специалистов, предприятий и страны в целом. Образование служит основой формирования профессионализма, выступает в качестве «интеллектуального капитала», который в соединении с «физическим капиталом» дает увеличение и производительности, и качества, и эффективности труда.

Согласно концепции «Опережающая социализация», действующие вузы не только должны, но и, согласно социологическим данным, могут на основе знаний законов естественных наук, законов социальных наук, общесоциологических и формационных законов, экономики, управления, могут обладать способностями, используя свои сущностные силы, создавать и применять конкурентные преимущества в своей жизнедеятельности.

В результате осуществления этих мероприятий становится возможной реализация концепции «Опережающая социализация» [1; 2].

Как видно, преподавательский фактор, используя социологические данные, может обеспечить более высокий уровень подготовки студентов в вузе [3,125-177С; 4, 106-151Р; 5,204-272,С].

Применение изобретательского уровня технологий детерминирует реализацию концепции «Опережающая социализация» в действующих вузах [1; 2].

В общей сложности, как показывает опыт управления вузовскими социализационными процессами, эффект качественной подготовки формируемых специалистов неотделим от применения непосредственной производительной силы личностно ориентированной социологической науки в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Библиографический список

1. Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Системно-комплексный способ перехода от типа «догоняющего обучения» к «опережающему типу обучения» (Идентификационный №2008102905); Коваль И. В., Коваль Д.И., Коваль О.И. Социологический способ перехода от типа «догоняющего бизнес-образования» к «опережающему типу бизнес-образования» (Идентификационный №2008101606).

2.Коваль И. В. Подготовка специалистов для создания конкурентных преимуществ» (Идентификационный № 2012108063); Коваль И. В. Использование изобретательно-инновационной грамотности специалистов в инновационных системах (Идентификационный № 2012119768).

3.Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы готовности специалистов физкультурно-спортивного профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 8. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 374с.

4.Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты мотивационно-деятельностной сферы подготовки специалистов экономического и управленческого профиля к созданию конкурентных преимуществ: монография. Том 9. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 520с.

5. Коваль И.В. Социологическое эссе: «форсайт-детерминанты – «Компоненты – кластеры «Социолого-изобретательское обеспечение подготовки специалистов к созданию конкурентных преимуществ: монография: опыт, проблемы. Том 12. – Красноярск, Литера-принт. 2018. - 276с.

ББК 65.28

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА: РЕАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕДЕЛЫ РОСТА

Е.Д. Морозова, А.П. Степанова, М.М. Писанкова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

В статье приводится история появления «зеленой» экономики в противовес традиционной «коричневой» экономике, дается ее концепция, приведен пример потребления энергии, а также представлены этапы в развитии экономической модели «зеленой экономики».

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «коричневая» экономика, энергозатраты, экология

"GREEN" ECONOMY: REALITIES, PROSPECTS AND LIMITS OF GROWTH

E.D. Morozova, A.P. Stepanova, M.M. Pisankova

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

The article provides the history of the appearance of the "green" economy as opposed to the traditional "brown" economy, its concept is given, an example of energy consumption is given, and the stages in the development of the economic model of the "green economy" are presented.

Key words: "green" economy, "brown" economy, energy costs, ecology

Человечеству с каждым годом приходится все чаще и чаще задумываться о том пути, по которому оно идет. С начала промышленной революции в мире человек не задумывался о том, какой вред его деятельность наносит окружающей среде. Люди просто об этом не знали. Однако, незнание законов окружающей среды не освобождает человечество от ответственности, которое оно несет перед будущими поколениями.

Промышленная революция породила ту экономическую модель развития, которую используют люди по сей день. Эта модель получила название «коричневая экономика». Однако, издержки ее использования становятся все более очевидными. Отсутствие средств контроля за уничтожением природного капитала, отсутствие подотчетности и непоколебимая вера в модель

экономического развития, которая слабо связана со здравым смыслом, привели к нынешнему состоянию экосистемы. Однако, по мере того, как люди стали осознавать, какие угрозы несет в себе использование данной модели развития, тем больше стали задумываться о том, что мир нуждается в новом решении проблемы.

Решением данной проблемы является зеленая экономика. Это относительно новое понятие в экономической науке. «Зеленой» принято называть устойчивую и гибкую экономику, которая создает более благоприятные условия для жизни людей, не нанося при этом значительного ущерба окружающей среде. По сути, зеленая экономика подразумевает рост производства при снижении энергозатрат, повышение качества жизни при уменьшении используемых ресурсов и нагрузки на экосистемы. В таком подходе нет противоречия, учитывая, что бесконечное увеличение потребляемых природных ресурсов невозможно, а разделение ресурсов на истощимые и неистощимые при детальном изучении вопроса оказывается весьма условным.

Термин «зеленая экономика» впервые был придуман в 1989 году в новаторском докладе для правительства Соединенного Королевства группой ведущих экологических экономистов (Дэвид Пирс, Эдвард Барбьер и ЭнилМаркандия) под названием «План для зеленой экономики». Доклад был разработан для консультаций Британского правительства относительно термина устойчивое развитие. Однако, определение данный термин в данной работе не получил, а сущность зеленой экономики так и не была раскрыта. В 1991 и 1994 гг. эти же авторы выпустили продолжения к первому докладу под названием «План 2: Озеленение мировой экономики» и «План 3: Измерение эффективности устойчивого развития». И хотя суть темы первого доклада заключалась в том, что экономика может и должна прийти на помощь экологической политике, второй и третий доклады расширили проблемную зону до глобальных проблем: изменение климата, истощение озонового слоя, вырубки тропических лесов, и потери ресурсов в развивающихся странах.

В 2008 году этот термин был возрожден в контексте обсуждения вопросов о многочисленных глобальных кризисах и реакции на них. В условиях финансового кризиса и проблем глобальной рецессии, ЮНЕП (англ. UNEP, United Nations Environment Programme, Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде) отстаивал идею «зеленых пакетов стимулирования» и были определены конкретные области, где крупные государственные инвестиции могут дать толчок «зеленой экономике». Она вдохновила некоторые правительства осуществлять стимулирование «зелеными» пакетами в рамках своих усилий по восстановлению экономики. В октябре 2008 года ЮНЕП приступила к осуществлению своей инициативы по зеленой экономике для обеспечения анализа и политики поддержки инвестиций в зеленые секторы и отрасли, которые интенсивно загрязняют окружающую среду.

В рамках этой инициативы ЮНЕП совместно с одним из авторов «Плана для зеленой экономики» Эдвардом Барбьером подготовил доклад под названием Новый Глобальный Зеленый Курс, который был выпущен в апреле

2009 года. В этом докладе было предложено сочетание мер политики, которые стимулировали бы восстановление экономики и в то же время могли бы повысить устойчивость мировой экономики.

Новый Глобальный Зеленый Курс призвал правительства выделять значительную долю финансовых средств в зеленые секторы для достижения трех целей: восстановление экономики; искоренение нищеты; сокращение выбросов углерода и деградации экосистем. Программой ООН по охране окружающей среды (UNEP) было предложено следующее определение: «зелёная экономика – такая экономика, которая приводит к улучшению благосостояния человека и социальной справедливости, значительно сокращая экологические риски и дефицит экологических благ». Очевидно, что предлагаемая трактовка фокусирует внимание на конкретных направлениях развития. В числе таковых экспертами ООН предлагается рассматривать повышение энергоэффективности, снижение природо- (или ресурсо-) ёмкости и социальную ориентированность развития. Таким образом, парадигма развития, предполагающая переход общества на принципы «зеленой» экономики, демонстрирует ещё более тесную связь с традиционной для отечественной школы концепцией рационального природопользования, предлагая оценивать развитие через достижение экономического результата при снижении экологических издержек.

Традиционная для современной экономики дилемма между повышением уровня жизни и растущим экологическим ущербом сыграла ключевую роль в развитии концепции декарпинга, принятой ОЭСР в качестве показателя устойчивости развития в 2002 г. Согласно терминологии ОЭСР, этот показатель отражает связь между «экономическими благами» и «экологическими неудачами», поэтому падение темпов роста нагрузки на окружающую среду при развитии экономики в течение определённого периода будет характеризовать процесс, в котором заинтересовано общество. Сегодня на отслеживании трендов эмиссии углекислого газа (не единственного, и даже не самого значительного по эффекту парникового газа) построены стратегии снижения климатических изменений (ClimateChangeMitigation) многих стран мира, а их реализация является одним из наиболее значимых доказательств следования принципам устойчивого развития. Национальные доклады о результатах выполнения таких стратегий выпускаются в Германии, Швеции, Китае, Индии и многих других странах. Ежегодные отчёты о выбросах парниковых газов энергетическим сектором и их влиянии на климат издаёт Международное энергетическое агентство (IEA). Одним из ключевых показателей степени «экологичности» мировой и национальных экономик становится энергоёмкость ВВП. По данным Всемирного банка, потребление энергии с каждым годом все больше растёт (рис. 1).

Global direct primary energy consumption

Direct primary energy consumption does not take account of inefficiencies in fossil fuel production.

Our World
in Data

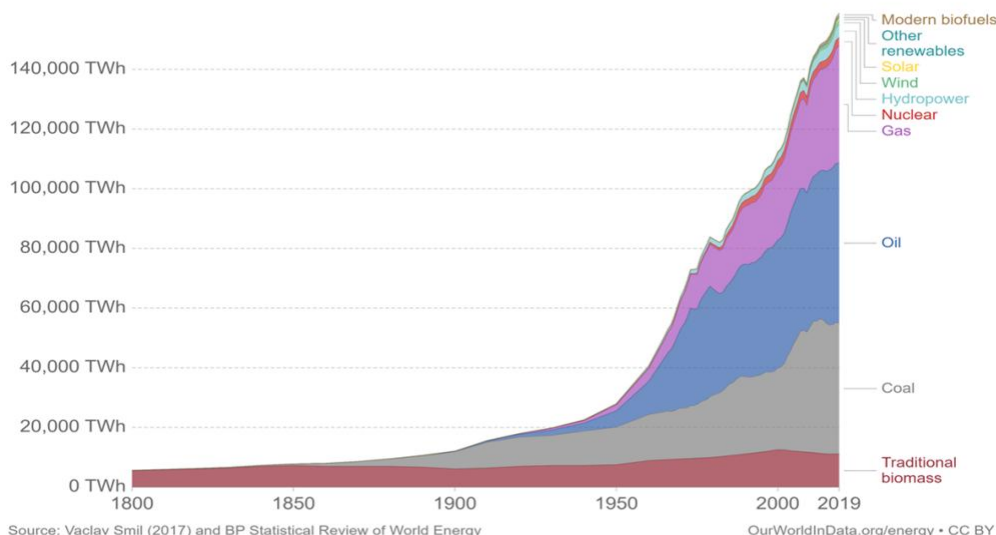


Рис.1 Мировой опыт потребления энергии

Существует три этапа в развитии экономической модели по мнению Зеленой Экономической Группы:

1. Коричневая экономика. Это экономика с высоким уровнем выбросов углерода, ориентированная на экономическую эффективность и экономический рост, с высоким негативным воздействием на окружающую среду. Также такая экономика не уделяет должного внимания социальному равенству.

2. Низкоуглеродная экономика. Экономика с низким уровнем выбросов углерода обеспечивает экономический рост и не оказывает сильного негативного воздействия на окружающую среду. Такая экономика не уделяет явного внимания вопросам социального равенства.

3. Зеленая экономика. Зеленая экономика обеспечивает устойчивый экономический рост, с нулевым уровнем выбросов углерода, в то же время всесторонне рассматривая вопросы социального равенства. Зеленая экономика должна быть не только эффективной, но и справедливой.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что для перехода к зеленой экономике потребуется отказаться от сиюминутных выгод коричневой экономики. Необходимо учесть, что развивающимся и наименее развитым странам понадобится многосторонняя помощь.

Недостаточно просто создавать инструменты. Для их эффективного использования необходим комплексный и системный подход, чтобы добиться от них результата. Важно разрабатывать и продвигать проекты в сфере зеленой экономике всеми доступными способами. Крайне важно обеспечить устойчивый рост в 6 ключевых направлениях зеленой экономики, так как именно они в наибольшей степени способны изменить текущую ситуацию в лучшую сторону. Затраты на переход к зеленой экономике намного меньше, чем издержки бездействия. В долгосрочной перспективе использование неустойчивых средств развития не в интересах человечества. Переход к зеленой экономике не является легкой задачей даже для стран с хорошо развитыми системами социальной защиты и достаточными финансовыми возможностями. Развивающимся и наименее развитым странам потребуется международная помощь. Если мир хочет избавиться от коричневой экономики и прийти к

низкоуглеродному будущему, то необходимо добиться, чтобы глобальные соглашения работали и давали результаты.

Библиографический список

1. Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности. Обобщающий доклад для представителей властных структур [Электронный ресурс] / Найроби, 2011. – 44 с. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf.

2. Сайт Коалиции за Зеленую Экономику. [Электронный ресурс] / URL: <http://www.greenecomomycoalition.org/>

3. Building an Equitable Green Economy. [Электронный ресурс] / URL: <http://www.92grp.dk/files/fokus-og-nyheder/07-TARA.pdf>

ББК 74

КИНО КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Д.Д. Мосинцев, М.В. Староверова, И.М. Блинцова

Научный руководитель – З.У. Колокольникова

Лесосибирский педагогический институт - филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью проведения профилактической работы в связи с увеличением числа подростков, демонстрирующих девиантное поведение. В этой статье мы рассмотрим ресурс кинопедагогики для успешной профилактики и коррекции девиантного поведения подростков. Новизна исследовательской работы заключается в составлении кинолектория для профилактической работы с подростками. Статья может быть интересна для педагогов, работающих с девиантными детьми и их родителями.

Ключевые слова: кинопедагогика, кино, девиантное поведение, подростки

CINEMA AS AN INNOVATIVE TOOL FOR PREVENTION AND CORRECTION OF DEVIANT BEHAVIOR IN ADOLESCENTS

D. D. Mosintsev, M. V. Staroverova, I. M. Blintsova

Scientific Supervisor – Z.U. Kolokolnikova

Lesosibirsk Pedagogical Institute - branch of the Federal State Autonomous
Educational Institution of Higher Education "Siberian Federal University"

Abstract. The relevance of the study is due to the preventive work in connection with the diseases of patients with deviant behavior. In this article, we will consider the resources of cinema pedagogy for the prevention and correction of deviant behavior in adolescents. The novelty of the research work lies in the compilation of film lectures for preventive work with adolescents. The article may be of interest to teachers working with deviant children and their parents.

Keywords: cinema pedagogy, cinema, deviant behavior, teenagers

Профилактика и коррекция девиантного поведения подростков интересовала педагогов и психологов нашей страны уже давно. Понятие «девиантное поведение» применимое к подростку было введено ещё Я.И. Гилинским в 1930-е годы. Под «девиантным поведением» автор понимал не только такое поведение, которое не соответствует сложившимся в обществе нормам и ожиданиям, но и такое социальное явление, которое в свою очередь выражается в устойчивых формах человеческой деятельности, не соответствующих нормам общества [1, с. 116]. Такое поведение требовало коррекции. В обществе появились запросы на профилактику и коррекцию девиантного поведения у подростков. Одновременно с этими социальными явлениями происходил «информационный бум 1920-х». Кино выступало как один из самых инновационных инструментов профилактики девиаций у подростков. Кино как инструмент обучения и просветительской работы становилось отдельной отраслью знания – кинопедагогикой. Профессионал в этой области назывался кинолектором или кинопедагогом. Кино использовали при организации бесед и лекций для девиантных подростков. Существовал определенный перечень правил и инструкций по организации и проведении таких встреч для кинопедагога. Нужно было заблаговременно посмотреть фильм и составить монтажный лист или порядок чередования сюжетов; сформулировать тезисы для начала беседы, посмотреть фрагмент со зрителями длительностью до 15 минут. В ходе обсуждения дать комментарии и пояснения к фильму. Кинолектору рекомендовалось чередовать фрагменты фильма с обсуждением просмотренного. При необходимости можно было остановить кинокартину и дать необходимые объяснения. В программу просмотра обычно включали: хронику, документальное и игровое кино. Технология кинопедагогики остается актуальной и по сей день. Появляются онлайн-кинотеатры с «осмысленным просмотром», тестированиями и последующим анализом просмотренного.

Актуальность проблемы применения кинопедагогики как инновационного метода профилактики девиаций и перевоспитания подростков девиантного поведения подтверждается исследованиями, авторы которых анализируют степень положительного влияния современной кинопедагогики на подростков с девиантным поведением: М.Н. Жуков, А.С. Мухоморова, О.С. Осипова, В.А. Пятунин, Е.В. Роголева, В.Г. Степанов, Л.О. Тимошенко, А.Ю. Чекурова, А.В. Шапочкин, В.В. Шипилина и др.

Несмотря на указанные усилия со стороны выдающихся педагогов и психологов, мы можем отметить недостаточность исследований, изучающих кинолекторий, применяемый в работе с девиантными подростками. Отсутствуют списки фильмов, рекомендованных для использования на занятии с девиантными подростками. Так же мы отмечаем необходимость разделения фильмов на категории в зависимости от девиаций подростков.

Анализ литературы и актуальных исследований показывает эффективность кинопедагогики в профилактике и коррекции ранее упомянутых форм и видов девиантного поведения подростков. Кинолекторий вспомогательный инструмент в работе педагога, психолога или самого родителя. Стоит учитывать не только возрастные особенности ребёнка, но и его интересы,

направленность тех видеосюжетов, которые вы хотите привести в пример или ставите как тему для обсуждения. Можно выделить необходимость соблюдения некоторых приемов при подготовке к занятию или беседе [2, с. 460].

В ходе нашего исследования мы составили таблицу, в которой представлен список рекомендованных фильмов для изучения кинолектором. Фильмы подобраны согласно интересам подросткового возраста. Подбор фильмов основывался на проведенном нами анкетировании, в котором приняло участие 34 человека. Согласно результатам анкетирования, нами было замечено увеличение количества отечественных кинокартин в списке любимых фильмов у представителей юношеской группы. В свою очередь подростковые группы отдавали своё предпочтение зарубежным фильмам. Также в таблице прописаны рекомендации по организации и проведению таких занятий, а также описаны приёмы благодаря, которым кинопедагог может эффективнее проводить сеансы «осмысленных просмотров».

Таблица 1. – Список фильмов и рекомендации по организации профилактики девиаций и перевоспитания подростков девиантного поведения.

Девиации подростков	Список фильмов	Рекомендации и приёмы
Хулиганство (то есть грубое нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу)	«Русское» (2004); «Класс» (2007); «Садист» (2001); «Лучше не бывает» (1997); «Жестокий ручей» (2004); «Идиоты» (1998); «История Антуана Фишера» (2002); «Полет длиною в жизнь» (2008); «Субмарино» (2010); «Затравленная» (2007); «Авария» – дочь мента (1989); «До первой крови» (1989); «Писатели свободы» (2006); «Гран Торино» (2008); «Училка» (2015); «Из ада в ад» (1996); «Зеленая книга» (2018); «Батя» (2020); «Республика ШКИД» (1966); «Хулиганы» (2005).	Использование эффекта «присутствия» в формировании способности подростка к восприятию и аргументированной оценке событий кинопроизведений; Развитие самостоятельности суждений и критического мышления подростка в процессе анализа фильмов; Установка на поиск подростками альтернативных стратегий выхода героев из негативных жизненных сценариев. (командное решение творческих задач); Варианты педагогического сопровождения просмотра и обсуждения фильмов (составление фильмографической справки, альбомов, написание писем героям, игры, разрешение проблемных ситуаций, комментарии событий, внесение изменений в финал и др.); Рекомендации по организации рефлексивных сессий с детьми по анализу киноматериала (игровое моделирование, педагогическое
Кража (то есть тайное хищение чужого имущества)	«Неограниченные алмазы» (2019); «Писатели свободы» (2006); «Буч Кэссиди и Сандэнс Кид» (1969); «Гран Торино» (2008); «Вечное сияние чистого разума» (2004); «Старикам тут не место» (2007);	игры, разрешение проблемных ситуаций, комментарии событий, внесение изменений в финал и др.); Рекомендации по организации рефлексивных сессий с детьми по анализу киноматериала (игровое моделирование, педагогическое

	«Бешеные псы» (1991); «Хороший, плохой, злой» (1966) «Остров сокровищ» (1988); «Престиж» (2006); «Леон» (1994); «Дорога» (2009).	проектирование); Использовать способы по активизации интеллектуальной, коммуникативной, эмоционально-волевой сфер личности, воспитанников при работе с киноматериалом;
Побеги из дома и бродяжничество	«Бродяжничество» (1971); «В погоне за счастьем» (2006); «Четыреста ударов» (1959); «Моя девочка не хочет...» (2009); «Заплати другому» (2000); «Жизнь задом наперед» (2007); Босиком по мостовой (2005); Тайна Коко (2017); Поймай меня, если сможешь (2002); Тайная жизнь пчёл (2008); Чарли и шоколадная фабрика (2005); Далеко на Север (2015).	Продуктивный характер деятельности подростков в выборе собственной стратегии поведения на основе осмысленного киноматериала; Установка на участие в социально-значимой деятельности (командное решение творческих задач).

Таким образом, мы делаем вывод о наличии большого спектра возможностей кинопедагогики. Использование давно известных технологий кинопедагогики позволяет эффективно проводить профилактические мероприятия. Кинопедагогика представляет собой целый комплекс косвенных методов взаимодействия в процессе обучения воспитания и развития. Организация обсуждения просмотренного фильма может служить и основанием для использования проективных методик диагностики личностных проблем ребенка, их профилактики и коррекции. Так же мы считаем, что следует обратить внимание на ресурс кинопедагогики при обучении, развитии и воспитании.

Библиографический список

1. Гилинский Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений» / Я.И. Гилинский. – Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2007. – 116 с.
2. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник для академического бакалавриата / Л.Ф. Обухова. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. 460 с.
3. Тимошенко Л.О. Влияние современного кинематографа на нравственное воспитание подростков / Л.О. Тимошенко. – Москва : Молодой ученый, 2017. С. 106-108.
4. Чекурова А.Ю., Ковтун Т.Ю. Влияние современного кинематографа на девиантное поведение подростков / А.Ю. Чекурова, Т.Ю. Ковтун. – Москва : Молодой ученый, 2018. – С. 444-448.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

П.А. Моторина

Научный руководитель – Н.В. Басалаева

Лесосибирский педагогический институт - филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: Статья посвящена проблеме формирования и трансформации этнической идентичности русской и казахской молодежи в современных условиях. В результате исследования авторы пришли к выводу, что большинство испытуемых идентифицируют себя со своей этнической группой и обладают средним уровнем толерантности.

Ключевые слова: идентичность, этническая идентичность, этнос, этническое самосознание, этническая индифферентность, этнофанатизм

FEATURES OF THE MANIFESTATION OF ETHNIC IDENTITY OF MODERN YOUTH

P.A. Motorina

Scientific supervisor – N.V. Basalaeva

Lesosibirsk Pedagogical Institute - branch of the Federal State Autonomous
Educational Institution of Higher Education "Siberian Federal University"

Abstract: The article is devoted to the problem of formation and transformation of ethnic identity of Russian and Kazakh youth in modern conditions. As a result of the study, the authors concluded that most of the subjects identify themselves with their ethnic group and have an average level of tolerance.

Keywords: identity, ethnic identity, ethnos, ethnic identity, ethnic indifference, ethnophanatism

Рост этнической идентичности рассматривается как одна из основных черт развития человечества во второй половине XXI века. Интерес к своим корням у отдельных людей и целых народов проявляется в самых разных формах: от попытки реанимировать старинные обычаи, фольклор и т.д. до стремления создать или восстановить свою национальную государственность

Как отмечает В.Н.Павленко, этническая идентичность – это не только осознание, но и восприятие, оценивание, переживание своей принадлежности к этнической общности.

Характерными признаками этноса являются общность территории проживания, наличие общего исторического прошлого, единого языка, культуры. Самое главное, что общность эта осознаваема самими людьми, что находит отражение в сознании своего единства и отличия от других общностей, в наличии самоназвания или общего имени для своей группы.

Л.Н. Гумилев рассматривал этнос как, прежде всего природное явление. В его понимании этнос - это тот или иной коллектив людей (динамическая

система), противопоставляющий себя всем прочим аналогичным коллективам («мы» и «не мы»), имеющий свою особую внутреннюю структуру и оригинальный стереотип поведения. При этом Гумилев считал, что этнический стереотип поведения не передается по наследству, а усваивается ребенком в процессе культурной социализации и является довольно прочным и практически неизменным в течение всей жизни человека.

Тенденции глобализации оказывают явное влияние на формирование этнической идентичности и этнического самосознания, и как следствие, на характер межэтнических взаимоотношений. Этническая идентичность является динамичным образованием и может подвергаться трансформации.

Тем не менее, до сих пор проблема этнической идентичности у современной молодежи является актуальной, социально значимой и требует дальнейшего изучения. В настоящий момент остаются неразрешенными вопросы социального происхождения, национальных, этнокультурных особенностей, которые оказывают существенное влияние на жизненный путь индивида. Нет, пожалуй, ни одного сколько-нибудь сложного личностного новообразования, которое не зависело бы от этнических и культурно-средовых факторов.

Поэтому, исследование данной проблемы является особенно актуальной в настоящее время, т.к. Молодежь наиболее активная, мобильная и динамичная социальная группа и в то же время является наиболее уязвимой перед теми или иными тенденциями социальной жизни. Этническое самосознание молодежи подвержено трансформации в зависимости от социально-политических, экономических и культурных условий жизнедеятельности этноса.

Мы организовали экспериментальное исследование, направленное на изучение этнической идентичной молодежи, проживающей в г. Лесосибирске (Россия) и г. Шардара (Казахстан). Выборка представлена молодыми людьми в возрасте 15-45 лет в количестве 45 человек: из них – 15 человек – русские (проживают в РФ), 15 человек – казахи (проживают в Казахстане) и 15 человек – русские (проживают в Казахстане). В качестве диагностического инструментария мы использовали методику «Типы этнической идентичности» (авторы - Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова)

Анализируя результаты исследования, полученные с помощью методики «Типы этнической идентичности», мы пришли к выводу, что по шкале «Этнонигилизм», означающей отход от собственной этнической группы и поиск устойчивых социально-психологических ниш не по этническому признаку, у большей части испытуемых казахов и русских из Казахстана и тестируемых русских из России выявлен низкий и пониженный уровень. При этом, по данной шкале только у 7 % казахов и русских проживающих в Казахстане выявлен высокий повышенный уровни. Следовательно, большинство испытуемых идентифицируют себя со своей этнической группой.

Проанализировав результаты исследования, мы пришли к выводу, что по шкале «Этническая индифферентность», означающей размывание этнической идентичности, выраженную в неопределенной этнической принадлежности, у половины тестируемых выявлена неопределенность этнической принадлежности.

Мы констатируем, что по шкале «Норма (Позитивная этническая идентичность)», означающей позитивное отношение к своему народу и другим народам, большинство испытуемых относятся позитивно ко всем этническим группам. Следует отметить, что у 7 % русских из России выявлен пониженный уровень. Это означает, что у тестируемых отсутствуют положительные эмоции к другим народам.

Проанализировав результаты по шкале «Этноэгоизм», означающей напряженность и раздражение в общении с другими представителями этнических групп, мы можем сделать выводы, что большая часть испытуемых не чувствуют негативные эмоции находясь рядом с представителями других народов.

Мы констатируем, что по шкале «Этноизоляционизм», характеризующуюся в убежденности превосходства своего народа, у 100 % казахов, у 100 % русских, у 93 % русских из России установлен низкий и пониженный уровни. При этом, лишь 7 % тестируемых русских из России имеют средний уровень. Следовательно, большинство испытуемых не возвышают свою этническую группу над другими группами.

Анализируя результаты по шкале «Этнофанатизм», выраженную в готовности идти на любые действия во имя этнических интересов, мы можем сделать выводы, что большинство казахов и русских из Казахстана не ставят этнические интересы выше прав человека. Также большая часть русских из России готова идти на любые действия ради этнических интересов.

Таким образом, этническая идентичность складывается в процессе развития человека и социализации в обществе. Этническая идентичность современной молодёжи формируется в условиях этнического и культурного разнообразия. Знакомясь с новым культурологическим, этническим материалом, молодые люди осознают, что необходимы поиски себя среди других людей, своей уникальности, непохожести. Этническая идентичность формируется стихийно, в процессе социализации личности, в то же время, осознание принадлежности к определенной этнической общности становится одним из первых проявлений социальной природы человека.

На основании полученных результатов мы можем говорить о том, что этничность является неотъемлемой характеристикой каждого человека, она во многом определяет содержание психических процессов индивида, его стереотип поведения и стили взаимодействия с другими людьми.

Библиографический список

1. Михайлова, М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации / М.А. Михайлова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 14. – С. 191-196.
2. Павленко, В. Н. Общая и прикладная этнопсихология: Учебное пособие / В.Н. Павленко, С.А. Таглин. – Москва : КМК, 2005. – 483 с.
3. Рыжова, С. В. Этническая идентичность в контексте толерантности / С.В. Рыжова. – Москва : Альфа, 2011. – 280 с.
4. Солдатова, Г. У. Психология межэтнической напряженности / Г.У. Солдатова. – Москва : Смысл, 1998. – 389 с.

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И РЕКРЕАТИВНАЯ ФУНКЦИИ В ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОМ ЖУРНАЛЕ «ДОН»

А.В. Муха

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)»

Аннотация. В данной статье рассмотрена реализация культурно-просветительской и рекреативной функции в журнале «Дон». Выделены особенности культурно-просветительской и рекреативной функции, определены подходы к описанию функций в журналистике. Рассмотрена реализация культурно-просветительской и рекреативной функции на примере публицистических материалов в издании «Дон».

Ключевые слова: литературно-художественный журнал, культурно-просветительская функция, рекреативная функция, функции журналистики

CULTURAL, EDUCATIONAL AND RECREATIONAL FUNCTIONS IN THE LITERARY AND ARTISTIC MAGAZINE «DON»

A.V. Myha

Rostov State University of Economics (RINH)

Annotation. This article discusses the implementation of cultural, educational and recreational functions in the magazine "Don". The features of cultural, educational and recreational functions are highlighted, approaches to the description of functions in journalism are defined. The implementation of cultural, educational and recreational functions is considered on the example of journalistic materials in the publication «Don».

Key words: literary and art magazine, cultural and educational function, recreational function, journalism functions

Актуальность темы обусловлена тем, что обычно считается, что культурно-просветительская и рекреативная деятельность является агентом образовательной социализации, результатом идеологии и пропаганды. При этом не исследуется комплексное воздействие СМИ на формирование культурного досуга.

Кроме того, в статье анализируется литературно-художественный журнал Ростова-на-Дону «Дон» как источник формирования культурно-просветительской и рекреативной функции, так как данное издание характеризуется высокой рентабельностью.

Целью статьи является анализ культурно-просветительского и рекреативного контента в литературно-художественном журнале «Дон».

В структуре массовых информационных потоков кроме журналистских материалов существуют произведения другого характера: официальные сообщения, сводки погоды, рекламные объявления и т.п. Журналистская деятельность становится организатором многофункционального информационного производства.

Наиболее часто при описании функций журналистики используют систему Е.П. Прохорова, в которой выделяют следующие функции [1, с. 61]:

- коммуникативную;
- непосредственно-организаторскую;
- идеологическую;
- культурно-образовательную;
- рекламно-справочную;
- реактивную.

Способы реализации всех функций способствуют выполнению информационной политики издания и органическому единству материалов. При выполнении какой-либо одной функции средство массовой информации выглядит сборником разнообразных текстов, которые никак не связаны между собой.

Предметом исследования в данной работе выступают рекреационная и культурно-досуговая функции в журнале «Дон». Рассмотрим, как в отечественной науке определяют данные термины.

Рекреация всегда имеет большое значение в жизни общества на всех этапах его развития. Для каждого человека естественно важна передышка, отдых, отвлечение и получение удовольствия, этим и объясняется важность рекреативной функции в жизни человека.

Однако стоит понимать, что контент, который реализует идеологическую, коммуникативную, культурно-образовательную, рекламно-справочную, непосредственно-организаторскую функции, только тогда достигает своей цели, когда представляющие ее произведения интересны, способны привлекать и удерживать внимание аудитории. По мнению Федотовой, существуют предпосылки отнести рекреативную функцию журналистики к системообразующим ее обязанностям [Федотова, 2010], конструктивное, продуманное выполнение которых способствует выполнению идеологической, коммуникативной, культурно-образовательной, рекламно-справочной и непосредственно-организаторской функций.

Итак, рекреативная функция ассоциируется с материалами развлекательного характера, которые позволяют заполнить свободное время, получить эстетическое удовольствие и эмоциональную разрядку [Васильева, 2010].

Особым направлением просветительской журналистики становится освещение деятельности музеев, театров, концертов, кинотеатров, ресторанов и баров.

Культурно-просветительская функция является вторичной по отношению к коммуникативной. Поэтому для ее реализации в системе журналистского знания потребовалась определенная культурно-историческая база. Процесс накопления, интерпретации и передачи знания отчетливо проявился в расширении диапазона информации журналистики, в эволюции ее материально-технической базы, профессионализации, типологии, связях с аудиторией и общественностью.

На сегодняшний день сложилась парадоксальная ситуация, с которой столкнулось общество: объем информационных ресурсов, которые направлены

на удовлетворение потребностей общества, находятся в активной стадии роста, а возможность их освоения человеком, доступность новых ресурсов оказывается под вопросом.

Итак, культурно-просветительская функция журналистики формировалась вместе с коммуникативной средой. С развитием науки и техники она стала неотъемлемой частью в реализации необходимых государственных и общественных идей. Появление и развитие радио и телевидения обеспечили ей проникновение на экраны, началось производство тематических программ.

Для рассмотрения культурно-просветительской и рекреативной функций журналистики нами были выбраны номера журнала «Дон» методом случайной выборки.

Например, в №1-2 2020 года присутствует материал Г.Красникова «Новелла Матвеева: Мяч, оставшийся в небе», в котором реализована рекреативная функция. Текст приурочен ко дню рождения советской поэтессы – Новеллы Матвеевой. Повествуется о жизни и творчестве поэтессы легко и увлечённо: «Вы видели когда-нибудь, как ходят по земле «певцы империи»? У Новеллы Матвеевой это очень хорошо описано: «Свернуть бы? Да было некуда. Промедлить? Не имело смысла. У меня уже выработалась походка бродяг, – людей, которым спешить некуда, но и остановиться нельзя...» [1].

Культурно-просветительская функция в журнале «Дон» реализована в материале «Критика сама искусство» в № 7-9, 2015 г. Автор рассуждает о том, какой должна быть критика, он определяет её задачу, выдвигает тезис о том, что критики также имеет право на творческий подход к своей работе, а также о том, как критики должны подходить к своей работе. «Критика – это хроника жизни собственной души критика. Она увлекательнее, чем история, потому что занята одной собой. Она восхитительнее философии, ибо её предмет не абстрактен, а конкретен и реален, а не расплывчат.» Читатель узнаёт о критике много нового. Также Автор говорит о подходе к творчеству в целом, упоминает Шекспира, немного рассказывает о нём. Читатель также может узнать много нового о Шекспире. «Шекспир сам никогда не говорит нам, почему Яго – это зло, почему у Реганы и Гонерильи каменные сердца, или почему сэр Огюйчик – дурак» [1].

В этом же номере журнала в материале «Принципиально провинциальный» также реализована культурно-просветительская функция. Автор повествует читателю о писателе Юрия Красавина, а также о его творчестве. Особенно подробно автор описывает историю создания произведения «Письмена».

Таким образом, в содержании журнала «Дон» реализованы в полном объеме такие функции, как рекреативная и культурно-просветительская. Культурно-просветительская функция реализована в материалах, которые посвящены писателям, театрам, музеям, выставкам, книгам и т.д. Рекреативная функция присутствует в материалах, повествующих о жизни и творчестве писателей и поэтов.

Библиографический список

1. Муха, А. В. Литературно-художественный журнал "Дон": типология издания / А. В. Муха, Е. В. Деревлева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2021. – Т. 2. – № 2(35). – С. 148-155.

2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров — 8*е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.

УДК 004

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В ПРОГРАММИРОВАНИИ

Э.В. Насыров, И.О. Щука

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Аннотация: На сегодняшний день компьютеры прочно вошли в нашу жизнь. Процессы программирования стали более доступными и понятными. Для разработки любого программного продукта необходима участие аналитиков, которые в своей деятельности руководствуются системным анализом.

Ключевые слова: вычислительные машины, программирование, аналитика, системный анализ

THE NEED TO APPLY SYSTEM ANALYSIS IN PROGRAMMING

E.V. Nasyrov, I.O. Shchuka

Autonomous non-profit educational organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business and Information Technologies"

Abstract: To date, computers have firmly entered our lives. Programming processes have become more accessible and understandable. The development of any software product requires the participation of analysts who are guided by system analysis in their activities.

Keywords: computing machines, programming, analytics, system analysis

С самых первых дней появления человечества на земле люди стремились к познаниям. Еще в древние века появились первые попытки спроектировать устройство, помогающее совершать вычисления. Первоначальные устройства такого плана являлись механическими и примитивными. Со временем вычислительные машины преобразовывались и благодаря научно-техническому прогрессу появились аналитические машины, это был достаточно сложный механизм, который применялся непосредственно для математических исчислений. Со временем возникло программирование, которое прочно вошло в жизнь человека и стало важнейшей частью технического прогресса. [1].

Программирование это деятельность человека в интеллектуальной форме связанная с разработкой программного обеспечения. Происходит составление

алгоритма, который представлен в виде машинного текста, понятного для персонального компьютера. [2].

Процесс создания программного обеспечения небыстрый и состоит из нескольких этапов и на каждом из них необходимо устранение трудностей проектирования и документирования. Чтобы решить эти задачи необходимо участие аналитиков, а конкретно бизнес - аналитики и системные аналитиком их цель создать проект решения сначала и до конца. [3].

Системный анализ- это сочетание методик и инструментов, применяемых для обследования и создания трудных объектов, методов подготовки, обсуждения решений в процессе проектирования, создания, контроля социальных, экономических, человеческих машин и систем направленных на технический анализ.

Зарождение системного анализа уходят далеко в древние времена, но наука он появился не так давно. Возникновение системного анализа произошло в период информационно-коммуникативных технологий. Результат его использования во многом зависит от современных возможностей компьютерной техники. Заключительный итог системы исследований заключается в том, чтобы подобрать непосредственное решение проблемы.

Системный анализ(СА), как совокупные методы и средства, используются для исследования, разработки, обсуждения получения заключительного решения, для проектирования ПО. Он является важнейшей частью инженерного творчества современных программистов. СА позволяет избежать огромное количество проблем, которые возникают, как на разных стадиях разработки программных продуктов, так и при их использовании уже после окончания разработки программных продуктов. Системный анализ позволяет повысить уровень качества ПО в любой конкретной предметной области. [4].

В процессе разработки программы, инженер-программист должен максимально знать предметные области, системные структуры будущего изделия, поскольку без этих знаний будут неправильно поставляться задачи для более узких специалистов.

Разработка любого ПО состоит из следующих пунктов:

1. Постановка задачи;
2. Анализ и исследование задачи, модели;
3. Разработка алгоритма;
4. Программирование;
5. Тестирование и отладка;

С учетом этих пунктов можно делать вывод о том, что без знания системного анализа создать программное обеспечение, полностью соответствующее задачам, не получится. В пункте2 аналитик должен правильно выбрать область определения, а в пункте 3 определить и создать алгоритм, с помощью которого будут работать программисты, чтобы успешно реализовать проект. После инженерной деятельности разработчика ПО, аналитик проводит проверку соответствия готового ПО начальному техническому заданию. [5].

При использовании СА достигается следующее качество практичности программы - понятность, простота обозрения и использования.

Цель анализа вопроса заключается в том, чтобы перенести требования к ПО на функциональный уровень в начальную системную разработку и сформировать базовый уровень. Во время разработки системный проект «изучает» область для реализации, учитывая все предметно направленные требования.

В современных условиях разработка ПО требует использования различных средств объектно-ориентированного анализа продукта.

Некоторые типичные методики ООАП реализуются в технологиях RUP. Содержание объектно-ориентированного анализа данной методики содержит архитектурный анализ и анализ варианта применения.

Проектировщик системы должен провести следующие архитектурные анализы:

1. утвердить общие стандарты (соглашения) направленные на моделирование и документирование системы;
2. Предварительно выявить архитектурные механизмы;
3. Сформировать список главных абстракций непосредственной сферы области;
4. Создать первоначальное представление об архитектурных уровнях.

Проведение анализа вариантов использования осуществляется конструкторами занимающимися программированием. и содержит в себе:

1. Распознавание классов, которые принимают участие в реализации потоков событий варианта применения;
2. Распределение поведения, реализуемых вариантов применения, между классами;
3. Определение атрибутов и классовых ассоциаций.

В потоках событий варианта использования выявляются классы трех типов:

1. Граничные классы (Boundary) - являются посредниками при взаимодействии внешнего объекта с системой.
2. Классы - сущностей (Entity) - являются основными абстракциями разработанной системы.
3. Управляющие классы (Control) - координируют действия всех объектов в системе.

Классы анализа позволяют отразить основные уровни и смоделировать предметные объекты. Сочетание классов анализов является начальной концептуальной моделью системы.

Рассмотрев какой-то алгоритм реализации программной продукции, можно заметить, что системный анализ – это основная часть любого проекта, как на начальном этапе разработки продукта, так и на завершающем этапе его реализации.

Библиографический список

1. Алексеева, В. П., Ковалиева Е. Р. Развитие языков программирования // E-Scio. 2021. №5 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-yazykov-programmirovaniya> (дата обращения: 05.04.2022).

2. Кузин, А. Э. Роль программирования в современной жизни // APRIORI. Серия: Естественные и технические науки. 2015. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-programmirovaniya-v-sovremennoy-zhizni> (дата обращения: 05.04.2022).

3. Тимофеев, Д. А. Программные продукты: от разработки к производству // Прикладная информатика. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmnye-produkty-ot-razrabotki-k-proizvodstvu> (дата обращения: 05.04.2022).

4. Качала, В. В. Теория систем и системный анализ; Академия - Москва, 2013. - 272 с.

5. Козлов В. Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений : Учебное пособие. Москва : Проспект, 2014. - 174 с.

ББК 88.26

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО: ПОДРОСТКОВЫЙ КИБЕРБУЛЛИНГ

К.А. Непряхина

Научный руководитель Т.Г. Авдеева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В статье рассматривается проблема кибербуллинга в подростковой среде. Изучается вовлеченность подростков в ситуации кибербуллинга, наличие у них опыта участия в кибертравле в различных ролевых позициях.

Ключевые слова: социальные сети, кибербуллинг, ролевая структура, самопрезентация, подростки, профилактика

DIGITAL SOCIETY: TEENAGE CYBERBULLING

K.A. Nepryakhina

Scientific adviser T.G. Avdeeva

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. The article deals with the problem of cyberbullying among teenagers. The involvement of adolescents in situations of cyberbullying, their experience of participating in cyberbullying in various role positions is studied.

Keywords: social networks, cyberbullying, role structure, self-presentation, teenagers, prevention

Кибербуллинг — это явление, которое пронизывает интернет-пространство и глубоко проникает в социальную жизнь всего общества. Ситуации применения физической и психической силы, которые были характерны для социальной среды, теперь переходят в виртуальный мир. Изначально существует мнение, что травля в интернет — среде безобидна и не имеет негативных последствий. Однако между кибербуллингом и социальным

буллингом есть существенные различия. Эти отличительные черты определяются особенностями сети Интернет: безымянность адресата, неограниченный объем аудитории и сроки воздействия, искажение данных. В связи с этим исследование различных аспектов проблемы насилия в Интернете является актуальным исследованием, т.к. последствия сказываются на психическом здоровье человека любого возраста, находящегося в группе риска [2].

Кибербуллинг – это использование информационных и коммуникационных технологий, таких как электронная почта, мобильные телефоны, личные веб-сайты, для преднамеренного, повторяющегося и враждебного поведения человека или группы с целью обидеть других людей. «Целевой группой» участников кибербуллинга являются подростки 12 – 15 лет, ведущие активную онлайн-жизнь и пользующиеся многими социальными сетями.

Как отмечалось выше, особенно сильно негативное воздействие кибербуллинга проявляется в подростковых коллективах, поскольку личность подростка проходит период своего становления через групповую реакцию со сверстниками. Последствия кибербуллинга психологического характера достаточно серьезные, к ним относятся: падение самооценки подростка; потеря уверенности в себе; нарушение психического развития; психические расстройства; психоэмоциональная неустойчивость; постоянное чувство тревоги, страха, развитие паранойи – суицидальных мыслей [3; 4].

Кибербуллинг в настоящее время является универсальным средством самоутверждения в обществе. Важным аспектом этой проблемы является ее почти нулевая изученность и очень низкий уровень информированности населения.

Предпринятое нами исследование было направлено на выявление связи между участием подростков в кибербуллинге и отношением к различным проявлениям кибербуллинга, с одной стороны, и склонностью подростков к различным видам девиантного поведения, с другой.

Эмпирическое исследование проходило на базе МАОУ СШ «ХХ» г. Красноярска. В исследовании приняли участие 30 подростков: из них 14 юношей и 16 девушек в возрасте 15–17 лет. Диагностический дизайн представлен следующими методиками: анкета «Буллинг - онлайн» Е.М. Калинкиной и анкета для подростков «Интернет-образы самопрезентации подростков» И.В. Кудрявцевой.

Результаты, полученные при анкетном опросе «Буллинг-онлайн», представлены на рисунке 1.

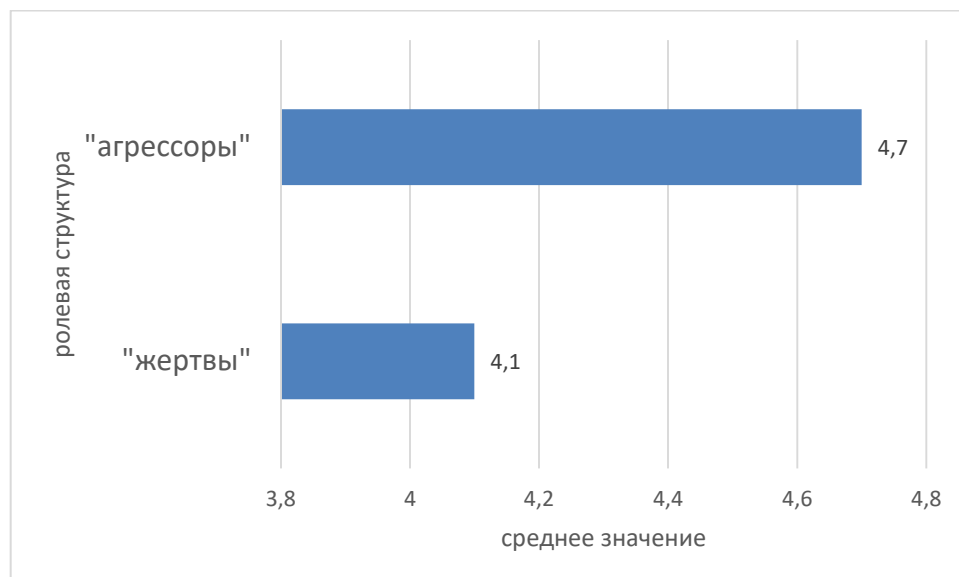


Рис.1 Результаты анкетного опроса «Буллинг-онлайн» в группе подростков

По результатам, представленным на рисунке 1, можно констатировать следующее: среди опрошенных респондентов больше «авторов» агрессии, нежели жертв. Благодаря современным тенденциям кинопроизводства и процессу внедрения массовой культуры в семейный досуг мы наблюдаем процессы эмоционального иммунитета к чужой боли и подавления инстинкта самосохранения с формирующейся привычкой к агрессивному поведению как социальному поведению и норм общения. Привычка к агрессивному поведению становится препятствием для успешной социализации ребенка, что стимулирует фрустрацию и, как следствие, усиление агрессивных тенденций.

Результаты, полученные по методике «Интернет-образы самопрезентации подростков», представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сводная таблица результатов по методике ««Анкета для подростков «Интернет-образы самопрезентации подростков» И.В. Кудрявцевой в группе подростков

№ п/п	Параметры	Уровень выраженности в %		
		Высокий	Средний	Низкий
1	Склонность к нарушению норм и правил	6,67	33,33	60,00
2	Склонность к саморазрушающему поведению	3,33	43,33	53,34
3	Склонность к аддиктивному поведению	10,00	73,33	16,67
4	Склонность к агрессии и насилию	3,33	56,67	40,00
5	Склонность к волевой регуляции	23,33	33,67	40,00
6	Склонность к делинквентному поведению	3,33	70,00	26,67

Большинство подростков обладают низкой степенью выраженности склонности к нарушению норм и правил (60,00%), к саморазрушающему поведению (53,34%), к агрессии и насилию (56,67 %), к волевой регуляции (40,00%) и средней степенью выраженности склонности к делинквентному поведению (70,00 %) и аддиктивному поведению (73,33%).

Подростки не используют ненормативную лексику при ведении беседы в комментариях к постам в группах, в личной переписке; выраженного интереса к деструктивным группам в социальных сетях, к просмотру контента о нанесении различных повреждений своему телу (пирсинг, татуировки,

установка тоннелей) не выявлено; не взаимодействуют с тематическими группами в сети; проявляют умеренный интерес к контингенту агрессивного характера и применяют техники конструктивного общения; не интересуются способами регуляции эмоциональных состояний, поведения, методами саморегуляции и группами в социальных сетях, посвященных «тюремной романтике»; интерес к вовлечению других людей в противоправную деятельность также особо привлекает внимание.

Исходя из вышесказанного, актуализируется вопрос профилактики кибербуллинга в подростковой среде. Основным направлением профилактики является формирование сознательного отношения к своему поведению в сети Интернет, что должно способствовать снижению риска быть втянутыми в кибербуллинг в качестве жертвы или инициатора травли. К сожалению, на сегодняшний день в России отсутствуют комплексные программы подготовки родителей и педагогов к работе по профилактике кибербуллинга среди несовершеннолетних [2].

Повышение знаний подростков о правилах и методах безопасного поведения в сети, обеспечиваемое родителями, педагогами и другими специалистами, работающими в сфере медиаграмотности несовершеннолетних, может стать профилактикой наиболее эффективной в борьбе с кибербуллингом. Общеобразовательные организации несут ответственность за создание условий для развития медиа навыков школьников. Это позволит сохранить психологическое здоровье подростков, обеспечить их физическое и социальное благополучие.

Библиографический список

1. Алиева, А. М. Проблема кибербуллинга в молодежной среде / А. М. Алиева, О. А. Камнева // Поведение молодежи в современном интернет-пространстве: стратегии, риски, защита: сборник статей Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Орехово-Зуево, 15 мая 2018 года / Государственный гуманитарно-технологический университет. – Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2018. – С. 100–104.

2. Профилактика кибербуллинга среди обучающихся образовательной организации / Департамент образования Вологодской области, Вологодский институт развития образования / Н.В. Носова, Е.М. Калинин, Н.Ю. Камракова /. – Вологда: ВИРО, 2019. – 52 с.

3. Солдатов, Д. Н. Причины и последствия кибербуллинга в подростковой среде / Д. Н. Солдатов // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 35. – С. 1927–1932.

4. Шинкевич, Т. В. Формы проявления кибербуллинга в подростковой среде / Т. В. Шинкевич // Жизненные траектории личности в современном мире: социальный и индивидуальный контекст : Сборник статей I Международной научно-практической конференции, Кострома, 22–23 апреля 2021 года / Сост. Т.Е. Коровкина, отв. редакторы Т.Н. Адеева, С.А. Хазова. – Кострома: Костромской государственный университет, 2021. – С. 574–578.

ББК 74.58+88
УДК 159.1+378.1

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Д.М. Новикова, Е.В. Степаницина, С.Е. Моторная
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация. Анализируется проблема необходимости формирования духовно-нравственных ценностей на современном этапе развития образовательного процесса. Представлен результат эмпирического исследования распределения культурных ценностей студентов психологических специальностей по методике Г. Хофстеда: малая дистанция власти, повышенный уровень избегания неопределённости, тенденция к маскулинности.

Ключевые слова: ценности, методика Г. Хофстеда, психологическое измерение культур, студент

PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT OF THE CULTURE OF A STUDENT OF THE HIGHER SCHOOL

D.M. Novikova, E.V. Stepanitsina, S.E. Motornaya
Sevastopol State University

Abstract. The problem of the need to form spiritual and moral values at the development present stage of the educational process is analyzed. The distribution of psychological specialties students cultural values according to the method of G. Hofstede is presented: a small distance of power, an increased level of uncertainty avoidance, a tendency to masculinity.

Keywords: values, G. Hofstede method, psychological dimension of cultures, student

2022 год провозглашён в соответствии с государственной политикой Российской Федерации Годом культурного наследия народов России. Прежде всего, в культурное наследие народов входят нематериальные, духовые ценности и народное искусство. Ценности – это принципы, идеалы, нравственные нормы, которые являются значимыми для эволюционной изменчивости человека. Направление деятельности и поведения непосредственно зависят от социальных компонентов культуры, являются наиболее значимыми для человека. От них зависит профессиональное самоопределение и взаимодействие с другими людьми.

Культурные ценности позволяют отличать группы людей, проживающих в разных странах и принадлежащих разным этническим группам. И эта проблема актуальна, так как затрагивает разные сферы жизни человека, определяет его видение внешней картины мира, определяет взаимоотношения между людьми, принадлежащими разным этническим группам. Г. Хофстед предположил, что причиной такого явления является разность в культурах работников в разных странах, и эта разница заключается в разности культурных

ценностей [3]. Учёным была разработана и предложена методика «Модуль наследования ценностей», которая позволяла рассчитать индексы культурных измерений: индивидуализма, дистанции власти, избегания неопределённости, маскулинности / феминности и долгосрочной ориентации [2, 3].

Эмпирическое исследование было проведено на выборке в 11 студентов второго курса психологической специальности. Результаты отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты эмпирического исследования

		Номер испытуемого												
Шкала	№вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Сумма	Среднее
PDI	3	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	18	1,6
	6	2	2	2	4	4	1	2	2	4	3	3	29	2,6
	14	5	2	3	4	4	3	2	2	4	2	2	33	3
	17	2	2	3	4	2	1	4	5	2	2	3	19	2,7
UAI	13	3	3	4	3	3	2	5	3	2	3	3	34	3,09
	16	1	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	42	3,8
	18	2	2	4	2	4	2	4	3	4	3	4	34	3,09
	19	4	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	20	2,5
IDV	1	2	2	2	1	1	1	4	2	2	2	2	21	1,9
	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	16	1,45
	4	1	2	2	4	2	2	2	1	1	2	2	21	1,9
	8	1	2	2	4	3	1	4	2	2	4	4	29	2,6
MAS	5	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	1	17	1,5
	7	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	18	1,6
	15	4	3	3	1	3	2	4	4	4	4	3	35	3,18
	20	3	2	1	2	2	4	1	2	2	2	3	24	2,18
LTO	9	1	2	1	1	4	1	4	1	1	2	1	19	1,7
	10	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	26	2,36
	11	3	2	2	2	2	1	4	1	2	1	2	22	2
	12	3	2	5	2	5	2	3	3	4	1	3	33	3

Расчёт проводился по формуле:

$$PDI = -35a_3 + 35a_6 + 25a_{14} - 20a_{17} - 20$$

$$UAI = 25a_{13} + 20a_{16} - 50a_{18} - 15a_{19} + 120$$

$$IDV = -50a_1 + 30a_2 + 20a_4 - 25a_8 + 130$$

$$MAS = 60a_5 - 20a_7 + 20a_{15} - 70a_{20} + 100$$

$$LTO = 45a_9 - 30a_{10} - 35a_{11} + 15a_{12} + 67,$$

где а – значение оценки вопроса. PDI-дистанция власти, UAI-уровень избегания неопределённости, IDV-индивидуализм, MAS-маскулинность, LTO-долгосрочная временная ориентация. По каждому показателю для группы вычисляется балл, который теоретически варьируется от 0 до 100.

По шкале PDI был зафиксирован пониженный показатель, что может свидетельствовать о том, что группа стремится разделить власть, рассматривает уважение к личности и равенство как условия на пути к успеху, отношения внутри коллектива строятся именно на этих постулатах. По шкале UAI в группе наблюдался повышенный показатель, который является самым выраженным из пяти шкал, это может свидетельствовать о том, что в коллективе есть большая потребность в формализованных правилах и нормах поведения, в доверии. В такой культуре присутствует выраженная тенденция к внутригрупповому согласию, представители данной группы характеризуются ярким проявлением эмоций, нетерпимы к двусмысленности, больше склонны беспокоиться о будущем, мало склонны к риску, имеют низкую мотивацию к достижению, у них проявляется более высокий уровень тревожности. По шкале IDV – средний показатель, из этого можно сделать вывод, что для группы характерно проявление более усредненной тенденции, члены коллектива имеют как индивидуалистические, так и коллективистские тенденции сознания и поведения, которые проявляются в примерно одинаковом соотношении. По шкале MAS был зафиксирован повышенный показатель, это говорит нам о том, что для группы характерно придавать высокую ценность материальным вещам, власти и представительности, участники такой группы подчеркивают различия в половых ролях, исполнительность, амбициозность и независимость, склонны к соперничеству и конкуренции. По шкале LTO в группе наблюдается среднее значение, мы можем фиксировать, что в коллективе этот показатель также имеет более усредненную тенденцию, характерные черты кратковременной и долгосрочной ориентации проявляются стабильно, устойчиво, в одинаковом соотношении.

После проведения интерпретации каждой шкалы для конкретной исследуемой группы можно соотнести показатели данного коллектива с показателями [1], зафиксированными в России. Шкала PDI (дистанция власти) в России имеет высокий показатель (93), в то время как в изучаемой группе фиксируется пониженный показатель (36). По этой шкале коллектив студентов больше соотносится с западными культурами, а именно с Австралией (36), Великобританией (35), Канадой (39), Новой Зеландией (22) и так далее. Шкала UAI (уровень избегания неопределенности) в России имеет высокое значение (95), в группе эта шкала набрала 76,75 баллов, что соответствует повышенному значению, по этому показателю в целом можно сказать, что исследуемый коллектив соотносится с общепринятыми Российскими тенденциями. Шкала IDV (индивидуализм) в России имеет пониженный показатель (39), в то время как в группе эта же ценность имеет средний показатель (51,5). Можно сказать, что по этой шкале исследуемый коллектив больше соотносится с такими странами, как Австрия (55), Аргентина (46), Израиль (54), Индия (48), Испания (51), Япония (46). Шкала MAS (маскулинность) в России имеет пониженный показатель (36), а в коллективе повышенный показатель (69). По этому значению группа исследуемых студентов больше схожа с западной культурой, а именно с такими странами, как Австралия (61), Великобритания (66), США (62), Австрия (79). Шкала LTO (долгосрочная временная ориентация) в группе получила средний показатель, по России нет данных об исследовании этой

ценности, но можно сказать, что студенческий коллектив предположительно может быть соотнесен с такими странами, как Нидерланды (44), Норвегия (44), Сингапур (48), Таиланд (56), Ирландия (43). В целом можно говорить о том, что в исследуемой группе только по одной шкале имеется совпадение показателей с Россией. В остальном преобладают западные ценности.

В заключении можно сказать, что культурные ценности во многом определяют жизнь человека, его поведение, направление деятельности, виденье картины мира и взаимодействие с другими людьми. Культурные ценности объединяют людей, относящихся к одному народу, они способствуют возникновению неповторимого национального менталитета, традиций, праздников, искусства и так далее.

После проведения методики Г. Хофстеда «Модуль наследования ценностей» в группе студентов-психологов 2 курса, можно отметить, что в данном коллективе малая дистанция власти, повышенный уровень избегания неопределенности, средний показатель по шкале индивидуализм-коллективизм, а также по шкале кратковременной и долгосрочной ориентации, тенденция к маскулинности.

Библиографический список

1. Лебедева, Н. М. Этнопсихология : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лебедева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 491 с.
2. Триандис, Г.К. Культура и социальное поведение. – М. : Форум, 2007. – 382 с.
3. Hofstede, G. Culture's Consequences: International differences in work-related values // Second Edition. Sage Publications, 1980.

ББК 38.712.81

СИСТЕМА NFT В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

А.О. Новожилова, С.В. Бочкова

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

Аннотация: В статье представлено описание развития туризма в Интернете с применением NFT, описание такой модели потребления, как экономика впечатлений, а также приведён пример инновационной идеи, который заключается во взаимосвязи NFT и экономики впечатлений.

Ключевые слова: туризм, туристское агентство, NFT, туристская путёвка, экономика впечатлений, блокчейн

THE NFT SYSTEM IN THE TOURISM INDUSTRY

A.O. Novozhilova, S.V. Bochkova

Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokin

Annotation: The article presents a description of the development of tourism on the Internet using NFT, a description of such a consumption model as the economy of impressions, and also provides an example of an innovative idea that lies in the relationship between NFT and the economy of impressions.

Keywords: tourism, travel agency, NFT, tourist package, economy of impressions, blockchain

В настоящее время туризм развивается стремительными темпами разнообразными способами. Несомненно, ситуация с COVID-19 немного затормозила развитие как въездного, так и выездного туризма из-за закрытия границ странами. Поэтому наиболее эффективным решением было принято развивать туризм в сети Интернет. За период пандемии на просторах сети Интернет появилось огромное количество онлайн-экскурсий, онлайн-выставок. Например, по данным статистики Travel payouts, в 2020 году продажи онлайн-экскурсий выросли на 53,8%, по сравнению с 2019 годом.[4] К концу 2021 года спрос на покупки онлайн-экскурсий спал, т.к. постепенно как в России, так и за границей постепенно стали снимать санитарные ограничения. Но люди привыкли часто покупать что-либо через Интернет, в том числе и онлайн-экскурсии, поэтому онлайн-экскурсии никуда не делись. Для развития туризма в Интернете важны не только онлайн-экскурсии, но и онлайн-продажи туристских путёвок, бронирование отелей и т.д.

Для того, чтобы спрос на продажи онлайн не приблизился к нулю, нужны инновационные идеи, чтобы завлечь как можно больше потенциальных потребителей, необходимо было «свежее дыхание», новый взгляд. Поэтому NFT - одна из популярнейших тем в интернете, не могла обойти стороной туристскую сферу. Начали появляться онлайн-выставки художников, так называемое, криптоискусство. Ярким примером криптоискусства в России является выставка COSMOSCOW 2021, которая прошла с 18 по 20 сентября в Центральном Манеже. [3]

NFT – вид криптографических токенов, каждый экземпляр которых уникален и не может быть обменян или замещён другим аналогичным токеном, хотя обычно токены взаимозаменяемы по своей природе. [1]. NFT появились сравнительно недавно – всего несколько лет назад. История развития NFT началась с игры CryptoKitties, где нужно было выращивать и продавать криптокошек. [2] Но большую известность NFT принесли знаменитости, например, Илон Маск, создатель Tesla, который выставил в социальной сети Twitter твит с треком о NFT, что привлекло значительное внимание СМИ.

Обычно NFT хранятся в блокчейне с эффективным способом шифрования, который заключается в следующем: блоки находятся в разных уголках планеты на многих устройствах. Таким образом, блокчейн очень сложно взломать, и, соответственно, здесь можно безопасно хранить токены.

В связи с тем, что каждый токен по-своему уникален, неповторим, было решено переводить их в блокчейн, и NFT в этом очень помог. Также благодаря NFT можно продавать свои работы без особой опаски. Конечно, мошенники существуют и по сей день, но если покупать токены на официальных платформах, то проблем не возникнет. Основной особенностью NFT является то, что перепродавая токены, оригинал всегда будет принадлежать одному человеку, это означает, что NFT даёт право собственности на работу. NFT можно прикрепить к любому электронному товару в различных сферах деятельности – от музыки до туризма.

Не секрет, что покупая какую-либо услугу или товар, потребитель также покупает и впечатления от покупки. Например, клиент купил туристскую путёвку в туристском агентстве, и уже предвкушает предстоящую поездку, а по прибытию в место постоянного жительства он полон эмоций и впечатлений, которые ему не хочется забывать. Такое явление называется экономикой впечатлений. Эта модель потребления означает, что покупки товаров и услуг уходят на второй план, выдвигая на первый план впечатления и эмоции потребителя. Компании предлагают впечатления тогда, когда они вовлекают в развивающееся действие покупателей на личном уровне, стремятся сделать это событие незабываемым для них. [5] Обычно в экономике впечатлений должны быть задействованы все 5 органов чувств: обоняние, осязание, вкус, зрение, слух. Если задействованы они все, то это очень благоприятно скажется на эмоциях потребителя, и в большинстве случаев впечатления будут позитивными. Немаловажно определение темы и целей для разработки впечатления. Если тема будет неконкретной, то и получить те впечатления от потребителя, которые бы хотелось, не получится. [5]

Для продвижения NFT в туристской индустрии, необходимы инновационные идеи, чтобы всё то, что уже придумано, не заелось потребителям. К тому же важно сохранение впечатлений от поездок. Поэтому можно объединить NFT и экономику впечатлений.

В качестве примера инновации можно предложить следующее: электронная туристская путёвка с индивидуальным дизайном для каждой страны, на которых специализируется туристское агентство. Идея заключается в следующем: туристское агентство может создать вкладку на официальном сайте, где будут всегда храниться туристские путёвки в электронном варианте, и куда можно будет загружать фотографии и видео с поездки. Во-первых, клиент в процессе тура может зайти во вкладку, открыть туристскую путёвку, и посмотреть её содержимое, т.е. дата и время вылета и прилёта, отель, в котором клиент будет проживать, спектр дополнительных услуг, фотографии с отдыха и так далее. Во-вторых, когда клиент завершит своё путешествие, туристская путёвка останется на сайте в его личном кабинете навсегда, т.е. он в любое время сможет открыть её, посмотреть, и вспомнить те эмоции и впечатления, что он получил в то время. А также он может не только рассказать о поездке, но и показать билет и его содержимое своим друзьям, родным, и это довольно благоприятно может сказаться на рейтинге и отзывах о туристском агентстве.

Таким образом, можно сказать, что мир не стоит на месте, всё меняется: появляются новые прорывные технологии, новые виды машин, телефонов, компьютеров. Темп жизни, потребности и увлечения человека меняются, меняется и сам человек. Поэтому необходимы новые методы привлечения потребителей. NFT прекрасно показывает себя, как крипто токен, потому что в настоящее время люди стремятся покупать крипто «картинки». Человеку всегда хотелось иметь частичку чего-то красивого у себя. И именно NFT даёт возможность как наслаждаться прекрасными картинами на онлайн-выставках, так и приобретать многие из них. Следовательно, NFT можно считать одним из путей для развития туризма.

Библиографический список

1. «Википедия – свободная энциклопедия» [Электронный ресурс] Режим доступа: по ссылке. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/NFT> (дата обращения: 23.03.2022).

2. Википедия – свободная энциклопедия» [Электронный ресурс] Режим доступа: по ссылке. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/CryptoKitties> (дата обращения: 23.03.2022).

3. Журнал «Отдых в России» [Электронный ресурс] Режим доступа: по ссылке. – URL: <https://rustur.ru/art-turizm-puteshestvie-v-novyy-mir-nft-iskusstva> (дата обращения: 21.03.2022).

4. Официальный сайт «Travel payouts» [Электронный ресурс] Режим доступа: по ссылке. – URL: <https://www.travelpayouts.com/ru/> (дата обращения: 21.03.2022).

5. Пайн, Д. Б. Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие : [16+] / Д. Б. Пайн, Д. Х. Гилмор ; ред. В. Кулаков ; пер. с англ. Н. Ливинской, Е. Борисова. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 382 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495619> (дата обращения: 22.03.2022).

ББК 66.2(2Рос)

ОРГАНЫ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МЕСТНОМ УРОВНЯХ (КЕЙС СЕМИ РЕГИОНОВ)

О.Ю. Отроков

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация

В статье проведен анализ структуры органов по работе с молодежью на примере семи регионов России: Самарская, Московская, Костромская, Новосибирская, Ростовская области, Краснодарский край и Республика Татарстан. Выделены общие закономерности по итогам проведенного анализа системы органов по работе с молодежью на субъектовом и местном уровнях.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, орган по работе с молодежью, управление молодежной политикой, региональная молодежная политика

BODIES FOR WORK WITH YOUTH AT THE REGIONAL AND LOCAL LEVEL (CASE OF 7 REGIONS)

O.Yu. Otrakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Rostov State University of Economics (RINH)

Annotation

The article analyzes the structure of bodies for work with youth on the example of 7 regions of Russia: Samara, Moscow, Kostroma, Novosibirsk, Rostov regions,

Krasnodar Territory and the Republic of Tatarstan. General patterns are identified based on the results of the analysis of the system of bodies for working with youth at the subject and local level.

Key words: youth policy, youth, youth agency, youth policy management, regional youth policy

По состоянию на 2020 год в 22 субъектах Российской Федерации действовали самостоятельные органы по делам молодежи, из них 5 министерств, 3 агентства, 2 департамента, 9 комитетов, 3 управления. В остальных субъектах Российской Федерации реализация молодежной политики осуществляется структурными подразделениями, которые входят в состав органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации¹. Учитывая указанную дифференциацию актуализируется вопрос рассмотрения структуры органов по работе с молодежью на региональном и местном уровнях. В современных условиях особую значимость приобретает региональный уровень реализации молодежной политики², так как именно в регионах достигается наибольший охват вовлечения молодежи в реализацию различных проектов. От эффективности управления деятельностью по работе с молодежью в регионах зависит конечный результат всех мер, принимаемых государством для данной категории жителей. Как отмечают исследователи, управление молодежной политикой представляет собой систему конкретных форм и методов деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления³, что также представляет значимым рассмотрение тех государственных институтов, которые реализуют молодежную политику на различном уровне, включая также и бюджетные (автономные) учреждения, созданные органами власти.

В рамках исследования автор рассмотрел кейсы семи регионов: Самарская, Московская, Костромская, Новосибирская, Ростовская области, Краснодарский край и Республика Татарстан. Каждый регион характеризуется своими особенностями развития системы органов по работе с молодежью.

В Самарской области государственным органом исполнительной власти реализующим молодежную политику является Департамент по делам молодежи. Подведомственные департаменту организации представлены ГБУ Самарской области «Агентство по реализации молодежной политики»⁴. В 37-ми городских округах и муниципальных районах Самарской области действует 44 муниципальных учреждения по работе с молодежью, среди них - молодежные информационные центры, молодежные службы занятости, военно-спортивная школа, центр профилактики употребления психоактивных веществ,

¹Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации, 2021, № 12 (289). Молодежная политика. С. 24-25

² Касьянов, В. В. Особенности реализации региональной молодежной политики в Краснодарском крае / В. В. Касьянов, Д. В. Кротов, С. И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 7. – С. 22-25. – DOI 10.23672/SAE.2019.7.33913. – EDN ESVASG.

³ Савельев, М. А. Основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации / М. А. Савельев // Молодежь и наука. – 2019. – № 5-6. – С. 18. – EDN ASHFKE.

⁴ Завгородний, В. С. Реализация государственной молодежной политики в Самарской области / В. С. Завгородний // Плехановский барометр. – 2017. – № 10. – С. 32-35. – EDN YOTERF.

дома молодёжных организаций (ДМО) и др⁵. В самом крупном городском округе – Самаре - молодежную политику реализует департамент культуры и молодежной политики, а также МБУ «Самарский Дом молодежи», который создан в 2014 году, и МКУ «Молодёжный центр Самарский».

В Республике Татарстан, регионе, традиционно занимающем верхние строчки рейтинга по эффективности работы с молодежью в России (признана Федеральным агентством по делам молодежи лучшей в сфере работы с молодежью по итогам 2017 года⁶), действует министерство по делам молодежи. Помимо самого министерства в Республике работает 12 молодежных центров. В центре субъекта, городе Казани, реализацией молодежной политики занимается комитет по делам детей и молодёжи, а также МУ города Казани «Центр психолого-педагогической помощи детям и молодежи «Доверие», МБУ «Казанский молодежный центр им. А. Гайдара».

Работа с молодежью в Краснодарском крае находится в ведении министерства образования, науки и молодежной политики, а также трех его подведомственных учреждений. Реализацией молодежной политики в краевом центре занимается управление по делам молодежи вместе с 4-мя подведомственными учреждениями. В каждом из четырех внутригородских округов работают специалисты по работе с молодёжью.

Несмотря на численность населения, объем ресурсов и близость к столице в Московской области нет самостоятельного органа по работе с молодежью. Данные полномочия возложены на Главное управление социальных коммуникаций региона, в котором функционирует несколько отделов, реализующих молодежную политику - что не мешает в рейтинге Росмолодежи региону держаться в первой двадцатке субъектов по эффективности работы с молодежью.

В Костромской области работает комитет по делам молодежи, а также три подведомственных учреждения: ОГБУ «Молодежный центр «Кострома», ГУ «Центр поддержки молодежных инициатив», ОГБУ «Центр патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи «Патриот». Практически аналогичная структура органов по работе с молодежью в Ростовской области, где создан комитет по молодежной политике (как самостоятельная структура), а также три подведомственных ему учреждения: «Агентство развития молодежных инициатив», «Донской волонтерский центр», «Центр патриотического воспитания молодежи Ростовской области». В городе Ростове-на-Дону работает отдел по делам молодежи, не имеющий структурных подразделений.

В Новосибирской области на региональном уровне создано управление молодежной политики, входящее в состав министерства образования. В качестве подведомственных учреждений работает: «Агентство поддержки молодежных инициатив», «Дом молодежи», «Центр молодёжного творчества».

⁵ Вахтерова, Е. О. ПЕРспективные направления реализации молодежной политики в самарской области / Е. О. Вахтерова, А. Р. Хайруллова, А. Г. Лобжания // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2016. – № 11. – С. 29-33. – EDN YKTUUB.

⁶ Воробьев, А. А. Реализация государственной молодежной политики в Республике Татарстан: состояние и перспективы / А. А. Воробьев, А. В. Непогожева // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 6(29). – С. 279-284. – EDN VOENHK.

Исходя из проведенного автором анализа, можно выделить несколько закономерностей:

1. Эффективность реализации молодежной политики не имеет прямой зависимости со структурой органов по делам молодежи. Регионы с более разветвленной структурой на уровне регионов в рейтинге Росмолодежи находятся в одной группе с регионами, обладающими куда менее представительным потенциалом.

2. Орган исполнительной власти или структура в составе такого органа в большинстве случаев имеет подведомственные государственные учреждения, непосредственно реализующие молодежную политику.

3. На уровне муниципальных образований структуры по работе с молодежью представлены достаточно слабо, причем вне зависимости от масштаба муниципального образования.

Библиографический список

1. Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации, 2021, № 12 (289). Молодежная политика. С. 24-25

2. Вахтерова, Е. О. ПЕРспективные направления реализации молодежной политики в самарской области / Е. О. Вахтерова, А. Р. Хайруллова, А. Г. Лобжания // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2016. – № 11. – С. 29-33. – EDN YKTUUB

3. Воробьев, А. А. Реализация государственной молодежной политики в Республике Татарстан: состояние и перспективы / А. А. Воробьев, А. В. Непогожева // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 6(29). – С. 279-284. – EDN VOENHK

4. Завгородний, В. С. Реализация государственной молодежной политики в Самарской области / В. С. Завгородний // Плехановский барометр. – 2017. – № 10. – С. 32-35. – EDN YOTERF.

5. Касьянов, В. В. Особенности реализации региональной молодежной политики в Краснодарском крае / В. В. Касьянов, Д. В. Кротов, С. И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 7. – С. 22-25. – DOI 10.23672/SAE.2019.7.33913. – EDN ESVASG

6. Савельев, М. А. Основные направления государственной молодёжной политики в Российской Федерации / М. А. Савельев // Молодежь и наука. – 2019. – № 5-6. – С. 18. – EDN ASHFЕК.

ББК 88.802

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ КРИЗИСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

А.И. Павленко

Научный руководитель: А.П. Арышева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Статья посвящена психологическим предпосылкам кризиса профессионального самоопределения в юношеском возрасте. В данной статье рассматриваются базовые понятия психологического кризиса, самоопределение в юношеском возрасте и психологические предпосылки кризиса профессионального самоопределения.

Ключевые слова: юношеский возраст, кризис, профессиональное самоопределение, психологические предпосылки, кризис профессионального становления

PSYCHOLOGICAL PREREQUISITES OF THE CRISIS OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION IN ADOLESCENT AGE

A.I. Pavlenko

Scientific supervisor: A.P. Arysheva

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

The article is devoted to the psychological prerequisites for the crisis of professional self-determination in adolescence. This article discusses the basic concepts of a psychological crisis, self-determination in adolescence and the psychological prerequisites for a crisis of professional self-determination.

Key words: adolescence, crisis, professional self-determination, psychological prerequisites, crisis of professional development

Каждый человек в определенный период своей жизни сталкивается с кризисами. Любой жизненный кризис несет в себе трудности которые происходят в течении нашего взросления. Профессиональный кризис является не исключением, он может быть вызван внешними обстоятельствами, такими как увольнение, смена места жительства, внедрение новых технологий. Интерес к изучению профессионального кризиса вызван возникновением психологических и социальных проблем: эффективности, результативности и качества труда. Важность рассмотрения и изучения данной проблемы способствует развитию социально-психологических и экономических проблем.

Кризис профессионального становления выражается в изменении цели личности, её ценностей, коррекцией социально - профессиональной позиции.

Кризис профессионального становления личности, на данный период времени является не столь важным предметом изучения в психологии. Поднимая эту проблему, мы призываем не забывать о том, что кризисы являются важными периодами в нашей жизни, не стоит их не замечать, ведь вследствие ухода от кризисного состояния человеку грозит профессиональная дезадаптация, профессиональная стагнация и тп.

В отечественной психологии проблема кризисов подробно обсуждается в работах различных авторов: Эвальда Фридриховича Зеера, Динары Николаевны Завалишиной, Евгения Александровича Климова и др.

Исходя из работ ранее упомянутых авторов, мы выделили определение Э. Ф. Зеера: «Кризис – это сложное переходное состояние, возникающее в условиях невозможности (или затрудненности) жить как прежде и незнания,

как жить дальше, связанное с мучительным переживанием своего нового “Я”» [1, с. 85].

Зачастую начало проявления профессионального кризиса начинается в юношеском возрасте. Юношеский возраст относится к определенной стадии профессионального становления человека. Так, по мнению Е. А. Климова, юношеский возраст относится к стадии оптации. В этот период идет подготовка к сознательному выбору профессионального пути, период выбора учебно-профессионального заведения.

Профессиональный кризис в юношеском возрасте является значимым периодом в жизни человека. Именно в юношестве мы начинаем задумываться о поиске себя, своего места в жизни. В этот период происходит активное интеллектуальное и личностное развитие. Юным людям свойственно стремление к взаимодействию и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми с позиции «на равных».

Актуальной потребностью человека в раннем юношестве является самоактуализация в жизни и обществе.

Находясь в профессиональном кризисе мы сталкиваемся с выбором нашей дальнейшей деятельности. Завершая этап школьного обучения мы делаем выбор между продолжением учебной деятельности в вузе или же поиск работы для дальнейшего проживания отдельно от родителей.

Выбор является важным началом нового этапа в жизни. Именно в юношеском возрасте мы можем для себя выделить деятельность наиболее подходящую нам по нашим предпочтениям и навыкам, то с чем бы мы хотели связать нашу жизнь, где нам будет комфортно, и самым важным будет стоять вопрос о самореализации нас как самостоятельных личностей.

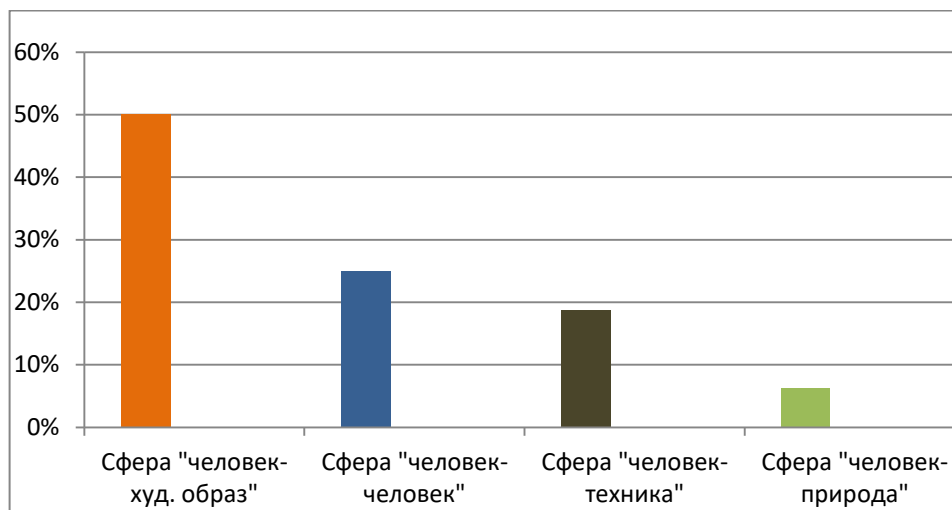
Исходя из изученных теорий и рассмотрения профессионального кризиса юношеского возраста, мы пришли к определенным размышлениям и открытым вопросам: действительно ли в юношеском возрасте мы способны сделать правильный выбор для дальнейшей профессиональной деятельности? Что может повлиять на наш выбор, и как мне выбрать именно ту деятельность, где я смогу быть доволен работой, смогу использовать свои сильные стороны и в дальнейшем быть в процессе самореализации.

Нами было проведено исследование, направленное на определение психологических предпосылок кризиса профессионального самоопределения в юношеском возрасте, среди испытуемых в составе юношей и девушек возрасте от 20 до 21 года.

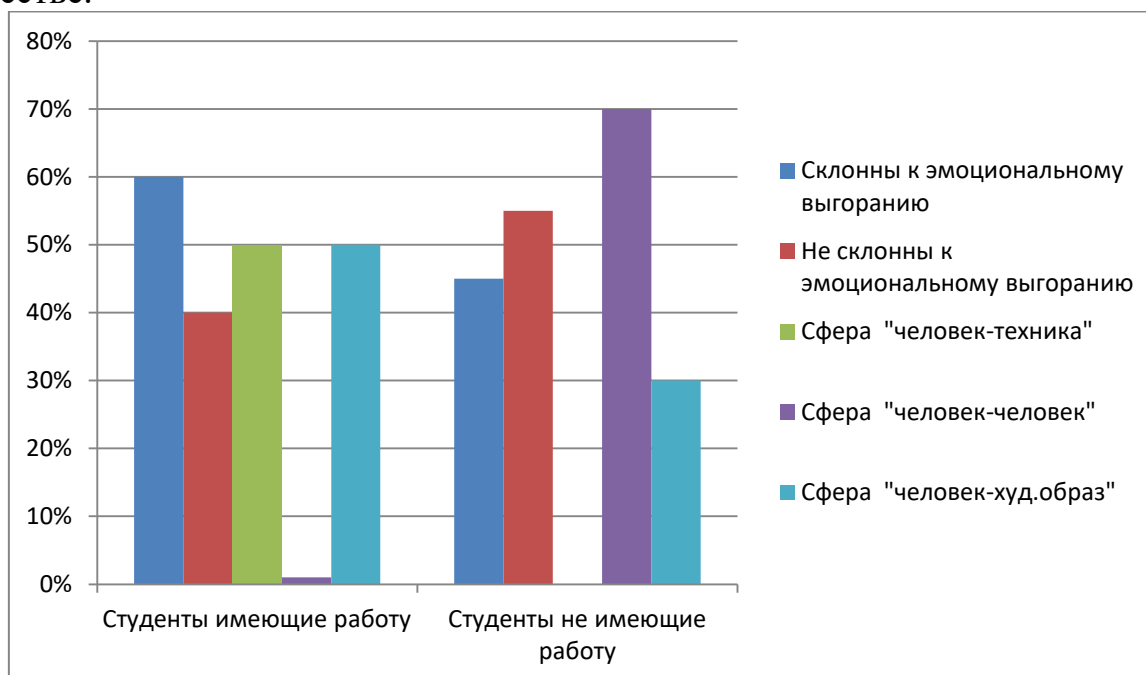
В этом исследовании мы использовали метод опроса, в него входили открытые виды вопросов и тесты: «Дифференциально-диагностический опросник ДДО (Климов)», «Тест выгорания Маслач, МВІ», «Методика изучения факторов привлекательности профессии В.А. Ядов».

Для проведения эмпирического исследования была сформирована выборка по следующим характеристикам: возраст, пол, социальный статус.

По результатам исследования группа респондентов является студентами, обучающихся на профессии, принадлежащие к системе «человек-человек». 45% студентов данной группы на момент обучения имеют работу, а 50% студентов из группы не имеют работу.



Проведя методику для выявления склонности человека к определенным типам профессии, мы пришли к таким результатам. Разброс в профессиональных сферах деятельности говорит о том, что при выборе профессии респонденты не учитывали собственные предпочтения, возможно респонденты были направлены на престиж профессии или её значимость в обществе.



Проанализировав полученные результаты, мы можем сделать вывод о том, что на данный момент времени группа студентов переживает период самоопределения. Так же можем отметить, что студенты являются выпускниками вуза, что тоже может стать причинным фактором выгорания. Ведь именно в этот период у студентов прослеживается неудовлетворенность профессиональным образованием и профессиональной подготовкой, что в дальнейшем негативно сказывается на их состоянии и принятии дальнейших решений, связанных с поиском работы. Как показало исследование, студенты более подвержены иной деятельности, выбор их специальности и их сферы деятельности не сходятся. Но, исходя из результатов методики В.А. Ядова «Методика изучения факторов привлекательности профессии», можно заметить, что студенты более ориентированы на контакт с людьми, на важность профессии, именно эти показатели подтверждают их выбор специальности,

ведь профессия психолог как раз направлена на это. Возможно, человек ориентирован на другую сферу деятельности, но выбрав специальность и изучая её, мы можем изменить свое решение. Зачастую во время практик ориентированных занятий раскрывается сущность профессии, где студент может продемонстрировать свои способности и узнать, действительно ли эта специальность ему подходит.

Студентам рекомендуется обратить внимание на свои интересы и свои возможности. Самоопределение в юношеском возрасте является тяжелым периодом для человека, начиная с места жительства и заканчивая тем, кем он хочет стать. Именно в 21 год мы сталкиваемся с самостоятельной жизнью, принятие важных решений зависит только от нас, кризис 21 года проявляется в выборе своего жизненного пути, искании своего «Я». Происходит важная вещь - выработка моделей поведения и понимание границ своего «Я» во взрослом мире и отделение себя от родительской семьи. В этом возрасте человек пытается доказать свою уникальность, свое право на мечту. И эта первая «конструкция» испытывается жизнью, насколько она реальна или иллюзорна. На этот период часто не обращают должного внимания, хотя он очень важен для человека, так как на этот возраст приходится сразу несколько целей, которые предстоит реализовать. Выбрать дело жизни, найти наставника, создать семью и все это происходит в определенной последовательности. Одно из заблуждений этого возраста, в том, что выбор, который сделан - окончательный. В большинстве случаев изменения в выборе неизбежны. По статистике многие молодые люди меняют профессию, доучиваются, переучиваются. По результатам «Дифференциально-диагностический опросник ДДО» Климова студенты склонны к иной сфере деятельности и после выпуска из университета возможно часть студентов найдет себя в том, на что они изначально были ориентированы.

Библиографический список

1. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития / Э. Ф. Зеер. Москва: Академия, 2006. 240 с.

ББК 67.405.2

ПЕРСПЕКТИВЫ И ЕДИНСТВО ФОНДОВ

Анна Е. Петушкова, Алина Е. Петушкова

Научный руководитель: Е.В. Иванова

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Аннотация. Статья посвящена объединению Пенсионного фонда и Фонда социального страхования, которое планируется завершить к 1 января 2023 года. В статье рассмотрены актуальные вопросы функционирования вновь создаваемого Социального фонда, сделан вывод об эффективности процесса консолидации финансовых институтов.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, пенсии, страховые взносы, Социальный фонд

PROSPECTS AND UNITY OF FUNDS
Anna E. Petushkova, Alina E. Petushkova
Scientific supervisor E.V. Ivanova

Autonomous non-profit educational organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business and Information Technologies"

Annotation. The article is devoted to the merger of the Pension Fund and the Social Insurance Fund, which is scheduled to be completed by January 1, 2023. The article deals with topical issues of the functioning of the newly created Social Fund, and concludes on the effectiveness of the process of consolidation of financial institutions.

Keywords: Pension Fund, Social Insurance Fund, pensions, insurance contributions, Social Fund

В настоящее время в России действуют три государственных внебюджетных фонда, в т.ч. Пенсионный фонд и Фонд социального страхования. Данные фонды были созданы еще в 1990 г. с целью аккумуляции денежных средств вне бюджета РФ и осуществления своевременных выплат социальных пособий гражданам в полном объеме, т.к. в данный период времени наблюдались значительные задержки выплаты пенсий, пособий по временной нетрудоспособности и других пособий.

С учетом современных реалий, перехода на цифровые платформы для администрирования выплат, введения единого тарифа, определения единого окна для обращения за мерами поддержки ("Госуслуги"), единого центра для консультирования граждан по вопросам предоставления всех мер поддержки – единого контакт-центра, деятельность созданных государственных внебюджетных фондов в Российской Федерации требует перемен.

Поэтому по предложению правительства РФ с 1 января 2023 года Пенсионный фонд России и Фонд социального страхования будут объединены в Единый государственный внебюджетный Социальный фонд России [1].

При объединении фондов все права граждан будут сохранены и гарантированы в полном объеме, также сохранятся точки физического присутствия фондов в регионах, и работающие там сотрудники.

Объединение ПФР и ФСС выгодно всем: и государству, и работодателям, и обычным людям. Граждане получают возможность взаимодействовать по вопросу социального обеспечения с одним госорганом. Получится так называемое «единое окно». Причём оно будет цифровым. К 2025 году, согласно концепции, 80% социальных услуг можно будет получить дистанционно. Время ожидания сократится в два раза, количество предоставленных документов — на 60%.

При этом такое решение позволит обеспечить более качественный сервис на базе единых клиентских служб и повысить прозрачность управления внебюджетным фондом через наблюдательный совет.

Создание Социального фонда России позволит ускорить реализацию цифровой трансформации социальной сферы, сократить расходы на содержание внебюджетных фондов за счет отказа от поддержания

разрозненной IT-инфраструктуры и оптимизации имущественного комплекса».

Вместе с объединением фондов будет введен единый тариф для страховых взносов, перечисляться он будет единым платежом. Сейчас работодатели платят за своих работников отдельные взносы в ФСС и ПФР. Различается и круг застрахованных граждан. Если в Пенсионный фонд взносы поступают со всех работающих по найму (за работников, занятых и по трудовым, и гражданско-правовым договорам), то в Фонд социального страхования взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством отчисляются только за граждан, занятых по трудовым договорам. Из-за этого оплачиваемый больничный гражданам, которые трудятся по гражданско-правовому договору, не полагается.

Социальный фонд будет выступать страховщиком по обязательному пенсионному страхованию, страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, страхованию в связи с несчастными случаями на производстве и профзаболеваниями.

Минтруд предлагает ввести обязательное социальное страхование для работников, с которыми заключен гражданско-правовой договор. Размер единого взноса будет зависеть от категории плательщика. Определены три льготные категории. Для малого и среднего бизнеса тариф составит 15% с выплат выше минимального размера оплаты труда, для резидентов особых экономических зон, благотворительных и социально-ориентированных организаций.

При этом с 2023 года вырастет облагаемая база с заработных плат от 86 тысяч рублей в месяц и выше, предельный размер нагрузки составит 16 тысяч рублей на сотрудника в год.

Благодаря этому в 1,5 раза вырастут социальные выплаты. Например, к 2025 году максимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребёнком составит 57,4 тысячи рублей (сейчас - 37,9 тысяч рублей). Это пособие выплачивается в размере 40% от средней зарплаты, но не больше страхового заработка.

Максимальная сумма пособия по беременности и родам (за 140 календарных дней) составит 660,9 тысяч рублей (при действующей модели - 435,9 тысячи рублей).

Максимальная сумма пособия по временной нетрудоспособности при стаже 8 и более лет - 143,5 тысячи рублей (по действующей модели - 94,7 тысяч рублей),

- при стаже от 5 до 8 лет - 114,8 тысяч рублей (по действующей модели - 75,7 тысяч рублей),

- при стаже до 5 лет - 86,1 тысяч рублей (при действующей модели - 56,8 тысячи рублей).

Кроме того, введение единого тарифа сократит отчетность, позволит установить одну дату для подачи единой формы отчетности - до 15 числа месяца. Те данные, которые сейчас подаются раз в квартал, так и будут подаваться раз в квартал, но уже в составе единой формы.

Статус создаваемой организации «Государственный внебюджетный

фонд» закрепят в Бюджетном и Гражданском кодексах. Бюджет будет формироваться за счет страховых взносов, вне федерального бюджета и бюджетов субъектов. Контролировать работу фонда будет наблюдательный совет из семи человек.

В него войдут:

– Представитель профсоюзов (координатор от профсоюзной стороны в Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений)

– Представитель работодателей (координатор от стороны работодателей в Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений)

– Представитель Госдумы

– представитель Совета Федерации

– представитель Правительства (координатор со стороны Правительства в Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений)

– координатор РТК

– председатель объединенного фонда.

При этом предполагается создать единый контакт-центр для консультирования граждан, а также сохранить нынешние места нахождения фондов.

Таким образом, создаваемая новая структура, позволит сконцентрировать и оптимизировать управление, финансирование и контроль за деятельностью фонда, что весьма актуально в рамках проводимых административных реформ в Российской Федерации.

Библиографический список

1. Проект Федерального закона «О государственном внебюджетном фонде «Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации» (не внесен в ГД ФС РФ) // URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/73233.html/> (дата обращения: 21.03.2022).

ББК 76.02

ИСТОРИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ В РОССИИ

Е.О. Пивоварова

Научный руководитель: А.В. Муха

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: в данной статье рассматривается история российской молодежной периодики. Говорится о первом издании в России, а также о причинах возникновения молодежных СМИ. Приводится мнение о том, что современные молодежные журналы и газеты используют разнообразные темы и жанры для удовлетворения потребностей аудитории.

Ключевые слова: журналы, молодежные СМИ, аудитория СМИ, жанры, детские издания

HISTORY OF THE YOUTH PRESS IN RUSSIA

E.O. Pivovarova,

Scientific supervisor: A.V. Mukha

Rostov State University of Economics (RINH)

Abstract: this article examines the history of Russian youth periodicals. It is said about the first edition in Russia, as well as about the reasons for the emergence of youth media. The opinion is given that modern youth magazines and newspapers use a variety of topics and genres to meet the needs of the audience.

Keywords: magazines, youth media, media audience, genres, children's publication.

В 90-х годах XX века молодежная пресса России была представлена различными изданиями для детей, подростков и юношества. Каждое из них было отлично от остальных по ряду особенностей, однако связующим элементом оставались общие цели всех изданий. Удачно дифференцированная по возрастным группам молодежная журналистика способствовала самоопределению как читателей, так и юных журналистов. Сама дифференциация стала возможна благодаря возросшему интересу аудитории к творчеству, искусству, бизнесу, предпринимательству и различным сферам знаний. Такое стремительное расширение информационного поля послужило катализатором появления новых изданий, адресованных молодой аудитории. Основной причиной подобного разделения послужила цель разнообразить проблемно-тематическую направленность, удовлетворить разные пласты аудитории, сделать акцент на освещении жизни отдельных регионов, сфер деятельности. Данная дифференциация действует непрерывно и способствует видоизменению СМИ в зависимости от характера содержания.

Первый выпуск газеты «Студенческий мир» (Санкт-Петербургский Университет, 1857 год) принято считать первым молодежным СМИ в России. Вышло всего 6 номеров, однако именно это событие послужило началом молодежной журналистики в нашей стране.

Большая часть изданий имела научно-публицистический уклон, а студенты становились не только читателями, но и авторами. Великие русские писатели начинали свой путь с таких журналов: Федор Тютчев публиковался в журнале «Труды Общества любителей российской словесности», Иван Тургенев в «Журнале Министерства народного просвещения».

Другим быстроразвивающимся направлением студенческой прессы XX века стало издание стенных газет в университетах. Тогда такие газеты считались довольно сильным способом пропаганды. Однако, это были своеобразные площадки для развития журналистского мастерства, на которых профессионалы обучали начинающих журналистов азам профессии. Говоря о профессиональном уровне таких изданий, стоит отметить стенгазету

филологического факультета МГУ «Комсомолия». Она порой достигала 40 метров и занимала целые стены коридоров старейшего ВУЗа страны.

В 1992 году появилось первое в России иллюстрированное издание – «Детская деловая газета». Спустя год свет увидела литературно-художественная юношеская газета «Радость», а чуть позже – «карманные» журналы «Стригунок» и «Наш лицей».

В России представлено широкое разнообразие изданий различных форм выпуска и программ, которые составляют систему средств массовой информации. Перемены в общественно-политической жизни страны стали причиной серьезных изменений в структуре периодической печати. Появление новых изданий, удовлетворяющих интересы различной аудитории, привело к становлению информационного рынка с учетом всего многообразия источников и распространения периодических изданий.

Запрос читателей, а также демографический и социальный факторы поспособствовали формированию абсолютно новой структуры печати. В ней нашла свое место и периодика, которая предназначена широкому кругу читателей, и узконаправленные издания (молодежные, детские, женские, мужские, рекламные).

Стремительное развитие молодежной прессы привело к созданию ранее не существовавшего понятия – юнкор, или юный корреспондент. В крупных городах появились издания, создаваемые самими юными журналистами. Они были официальными, получали финансирование от взрослых учредителей, набирались на компьютерах, которые в то время только появлялись, и печатались в типографиях. Москву представляла газета «Глагол», в Екатеринбурге издавалось «Честное слово», в Челябинске – «Бас-та!», в Пятигорске – «Веселый ветер», в Калуге – «Контакт», в г. Пушкин Ленинградской обл. – «Стена».

Основной целью такой «детской» печати является приобщение читателей к культуре, духовному и нравственному образованию, этике и эстетике. Нередко на страницах изданий поднимались такие важные вопросы о морали, разумном проведении досуга и нравственности.

Структурная перестройка коснулась и выходившей десятилетиями до этого газеты «Пионерская правда». Издание стало выходить один раз в неделю на восьми полосах. Треть объема занимали яркие иллюстрации. Сменился и издатель, тогда газетой вплотную занялось акционерное общество «Молодая гвардия».

Главной идеей всех детских изданий того времени была деидеологизированность. Сами же издания по форме выпуска, периодичности, оформлению, наполнению и объему отличались.

Широкая конкурентная среда создавалась посредством возможности выбора. Спрос рождал предложение. Ожесточенная борьба велась не только между различными СМИ, но и среди политических партий. Таким образом, это неизбежно привело к созданию подшефных политикам газет, например: газета Российского Коммунистического Союза молодежи «Бумбараш», постоянная полоса «Молодежная смена» в газете Московской городской и Московской областной организации Коммунистической партии Российской Федерации

«Правда Москвы». Многие материалы «Сокола» (ЛДПР), «Молнии» (РКРП), «Черной сотни», «Лимонки» и газет других партий и политических объединений были адресованы молодежи.

Российскую прессу в наше время можно условно поделить на три обширные области: взрослую, детскую и молодежную. В совокупности они составляют российскую периодику. Сейчас наблюдается активный рост числа молодежных изданий. Практически в каждом университете есть газета, журнал или раздел на сайте, где освещается студенческая жизнь. Нередко на факультетах журналистики встречаются собственные телестудии и радиопрограммы. Можно охарактеризовать студенческие СМИ как особый сегмент молодежной журналистики, где сотрудниками выступают студенты профильных направлений (журналисты и филологи). На данный момент согласно статистики регулярно выпускаются около 500 студенческих изданий. Среди них можно выделить трех безусловных лидеров – газету «Gaudeamus» (Санкт-Петербург), газету «Студенческий город» (Саратов) и газету «Кактус» (Ростов-на-Дону). К последней мы обратимся более подробно несколько позже.

Тематическое разнообразие молодежных изданий в наше время серьезно отличается от наполнения «взрослых» и «детских» изданий. Это обусловлено тем, что именно молодежным СМИ необходимо удивлять аудиторию сенсационными фактами, интересными рубриками и качеством материалов. Особое место в подобных газетах и журналах занимает освещение непосредственно студенческой жизни. На них приходится от 10 до 90% всего контента. Происходит наиболее сильное взаимодействие с читателем, так как студенты пишут для студентов на интересующие студентов темы. На первый взгляд молодежные СМИ кажутся слишком поверхностными и легкомысленными. Они зачастую ярко оформлены, в них публикуются экспрессивные фотографии, а громкие заголовки «кричат» о максимализме авторов. Эмоциональная окраска молодежных изданий чаще всего позитивная, что выгодно отличает их от «взрослой» прессы: молодежь не боится собственного мнения, она уверена в собственной уникальности и в неминуемом успехе.

Ключевые темы, которые освещаются в издании, определяет редактор, так что со сменой руководства может меняться и тематика отдельной газеты или журнала. Читая студенческую газету, человек в наименьшей степени задается вопросом, как происходил сбор материалов для статей, в каком жанре написан текст и по какому принципу статьи распределены между рубриками. Читателю мало интересна внутренняя «кухня» издания, он стремится получить качественный контент. Конечным продуктом для пользователя является то, что он держит в руках. А вот заинтересованность аудитории напрямую зависит от качества материалов и приемов, к которым прибегает редакция. Разнообразие жанров достигается за счет разноплановой работы журналистов.

Современные молодежные СМИ прибегают в своих публикациях к жанрам, зарекомендовавшим себя в профессиональной прессе. Студенты берут интервью, пишут аналитические материалы, освещают глобальные проблемы человечества. Не чужды им и журналистские эксперименты.

Библиографический список

1. Киршина Е.А., Залещук В.Г. Роль молодежных СМИ в формировании мировоззрения молодого человека // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 20.04.2022).

ББК 65.291

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕХ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Е. Поданева

Научный руководитель - В.А. Козловская

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в статье рассматриваются составляющие успеха организации, раскрываются методы управления предприятием, анализируются информационно-психологические воздействия на персонал.

Ключевые слова: организация, успех, воздействие, влияние, методы управления, персонал

FACTORS INFLUENCING THE SUCCESS OF AN ORGANIZATION

A.E. Podaneva

Science supervisor – V.A. Kozlovskaya

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: the article examines the components of the success of the organization, reveals the methods of enterprise management, studies the information and psychological impact on personnel to achieve the goals of the organization.

Keywords: organization, success, impact, influence, management methods, personnel

С точки зрения психологии, успех — это внутреннее состояние счастья и удовлетворения, к которому можно прийти, реализуя свои стремления. Организации, как и люди, имеют свой жизненный цикл. Самые успешные из них насчитывают 40-50 лет. Но таких несколько тысяч из многих миллионов. Подавляющее большинство компаний умирают, не выходя из детского или юношеского возраста.

На практике размер и прибыльность предприятия не всегда могут считаться критериями успеха. Организации существуют для реализации определенных целей, и если достижение огромного размера не является одной из её целей, то тогда малый бизнес может по-своему считаться столько же успешным, как и крупная организация. Следовательно, организация считается добившейся успеха, если она достигла своей цели.

Совокупность факторов влияет на работу предприятия. Находясь на рынке, выходя на международную арену, фирмы стремятся оценить перспективы развития отрасли, конкурентное положение на рынке. Одна из

задач оценки перспектив состоит в обобщении результатов анализа отрасли и конкурентной среды и представление перспектив, как долгосрочных, так и краткосрочных.

Факторы изменчивы, со временем они приобретают новые черты и характеристики. Но перед руководителями стоит серьезная задача: не считать все выявленные факторы основными, а выбрать несколько направлений, которые в дальнейшем будут развиваться. Список факторов может быть велик, и важно выявить главные факторы, которые определяют успех в конкурентной борьбе.

Составляющие успеха организации [1]:

Выживание. Некоторые организации планируют свой роспуск после достижения ими ряда заранее намеченных целей. Однако для того, чтобы оставаться сильными, и чтобы выжить, большинству организаций приходится периодически менять свои цели, выбирая их соответственно изменяющимся потребностям внешнего мира. Почти все организации, существующие ради бизнеса, периодически разрабатывают новые виды продукции или услуг для своих потребителей.

Результативность и эффективность. Чтобы быть успешной в течение долгого времени, чтобы выжить и достичь своих целей организация должна быть как эффективной, так и результативной.

Производительность. Чем более эффективна организация, тем выше ее производительность. Производительность на всех уровнях организации является критически важным фактором для того, чтобы организация могла выжить и добиться успеха в условиях конкуренции. Потенциальный потребитель, у которого есть свобода выбора, естественно предпочтет продукцию более производительной организации просто потому, что она имеет более высокую ценность. Большой объем продаж дает более производительной организации больше денег для того, чтобы вложить их в ресурсы, включая лучшие заводы, лучшее оборудование, лучшую технологию, что может и в дальнейшем способствовать повышению производительности. И если разрыв становится большим, то менее производительные организации в конечном итоге потерпят крах.

Практическая реализация. Управленческие решения, как бы ни были они хорошо обоснованы с точки зрения теории и подкреплены исследованиями, представляют собой всего лишь идеи, мысли. А цель управления — это выполнение реальной работы реальными людьми. Успешным решением считается такое, которое реализуется практически — превращается в действие — результативно и эффективно. Существует много потенциальных западней между принятием решения и его реализацией. Одной из мер успеха является оценка компании ее партнерами.

Вопрос, конечно, заключается в том, как сделать организацию успешной. Как могут руководители свести вместе идею и ее реализацию, чтобы выполнить работу силами других людей и при этом результативно и эффективно? Что в действительности может сделать руководитель, чтобы поднять производительность? На основе теоретических и практических исследований в

области управления можно выработать подход к тому, как сделать организацию успешной.

Одним из способов может являться непосредственное влияние на персонал. Через процесс управления руководители создают и реализуют набор внутренних переменных, т.е. организацию. Процесс управления является средством, с помощью которого учитываются факторы внешнего окружения и оценивается успех организации.

Методы управления — это способы осуществления управленческих воздействий на персонал для достижения целей управления организацией. Различают: экономические, административно-правовые и социально-психологические методы управления, которые отличаются способами и результативностью воздействия на персонал. [2]

Экономические методы управления являются способами воздействия на персонал на основе использования экономических законов и обеспечивают возможность в зависимости от ситуации как «одарять», так и «качать». Эффективность экономических методов управления определяется: формой собственности и ведения хозяйственной деятельности, принципами хозяйственного расчета, системой материального вознаграждения, рынком рабочей силы, рыночным ценообразованием, налоговой системой, структурой кредитования и т.п. Наиболее распространенными формами прямого экономического воздействия на персонал являются: хозяйственный расчет, материальное стимулирование и участие в прибылях через приобретение ценных бумаг (акций, облигаций) организации.

Административно-правовые методы являются способами осуществления управленческих воздействий на персонал, основанными на властных отношениях, дисциплине и системе административно-правовых взысканий. Различают пять основных способов административно-правового воздействия: организационное и распорядительное воздействие, дисциплинарная ответственность и взыскания, материальная ответственность и взыскания, административная ответственность и взыскания.

Социально-психологические методы — это способы осуществления управленческих воздействий на персонал, основанные на использовании закономерностей социологии и психологии. Эти методы направлены как на группу сотрудников, так и на отдельные личности. По масштабам и способам воздействия их можно разделить на: социологические, направленные на группы сотрудников в процессе их производственного взаимодействия, и психологические, целенаправленно воздействующие на внутренний мир конкретной личности.

В век современных информационных технологий можно добавить информационно-психологическое воздействие на персонал. Информационные технологии все глубже проникают в жизнь каждого, прочно осваиваясь там и делая нашу жизнь без таких уже привычных вещей, как телефон, интернет, практически невозможной. Многие организации переходят в онлайн, заботясь о своем благополучии, надежности и устойчивости, что, несомненно, влияет на их успех.

Информационно-психологическое воздействие, влияющее на психику человека, оказывается на людей в различных ситуациях в течении всей жизнедеятельности. Для их обозначения, используют следующие термины: «коммуникативные» или «коммуникационные ситуации», а при выделении роли информационного взаимодействия называют информационно-коммуникативными или информационно-коммуникационными ситуациями.

Для того чтобы изменить поведение работника, нужно изменить его желания, мотивы (хочет уже то, чего раньше не хотел, либо перестал хотеть, стремиться к тому, что раньше привлекало), т.е. произвести изменения в системе иерархии мотивов. Чтобы изменилось поведение работника, требуется изменить его взгляды, мнения, установки: создать новые установки или изменить актуальность существующих установок, или их разрушить.

Перестройка психики под влиянием информационно-психологического воздействия может быть различной как по широте, так и по временной устойчивости. По первому критерию различают парциальные изменения, т.е. изменения какого-нибудь одного психологического качества (например, мнения человека о конкретном явлении), и более общие изменения психики, т.е. изменения ряда психологических качеств индивида (или группы). По второму критерию изменения могут быть кратковременными и длительными. [3]

Информационно-психологическое воздействие только тогда дает наибольший реальный эффект, когда учитываются присущие этим конкретным сферам особенности функционирования индивидуального, группового и общественного сознания.

Таким образом, говоря о ключевых факторах успеха компании можно отметить: опыт организации, способность быстрого осуществления организационных и технологических нововведений, реагируя на постоянные изменения в окружающем мире, низкие издержки производства, высокое качество производимой продукции, высокая фондоотдача, низкие издержки на производство, доступ к квалифицированной рабочей силе, хорошо организованная собственная распределительная сеть, низкие издержки распределения, налаженный сбыт, высокая репутация среди потребителей и доступ к финансовому капиталу.

В любой момент времени каждая отрасль имеет обычно не более трех-четырёх основных факторов успеха. И среди них, как правило, один или два превосходят другие по важности. Поэтому руководителям следует избегать соблазна включать в список основных факторов успеха такие, которые не оказывают значительного влияния. Задача выявления основных факторов успеха состоит также в оценке того, что имеет большее значение для достижения конкурентного успеха, а что меньшее. Хотя многие теоретики полагают, что в некий один момент времени сложно выделить более трех-четырёх факторов, а ключевыми из них являются вовсе один или два, принимать во внимание необходимо даже те, что оказывают незначительное влияние на долгосрочный конкурентный успех. Именно внимание к таким деталям обеспечит успех и конкурентоспособность предприятия на рынке.

Библиографические ссылки

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
2. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 288 с.
3. Соломанидина, Т. О. Кадровая безопасность компании : учебное пособие / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 559 с.
4. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 466 с.

ББК 65.262

ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ В РОССИИ

А.Г. Попова, А.В. Качаева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В статье рассматривается понятие льготной ипотеки. Рассмотрены программы льготной ипотеки в России.

Ключевые слова: ипотека, жилье, процентная ставка, банк, земельный участок

PREFERENTIAL MORTGAGE PROGRAMS IN RUSSIA

A.G. Popova, A.V. Kachaeva

Autonomous non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Annotation. The article discusses the concept of a preferential mortgage. The dynamics of the granted preferential mortgages is presented. Preferential mortgage programs in Russia are considered.

Keywords: mortgage, housing, interest rate, bank, land plot

Понятие льготной ипотеки (жилищного кредита) на специальных условиях с пониженной процентной ставкой существует в нашей стране достаточно давно. Прежде всего, льготная ипотека направлена на улучшение условий жилья определенных категорий граждан, в частности социально незащищенных и малообеспеченных семей.

Льготная ипотека – возможность купить жильё в кредит при частичном субсидировании государством. От стандартной она отличается более низкой процентной ставкой.

Суть льготной программы: банки выдают займы по сниженной ставке, а разницу между рыночной и льготной ставкой им возвращает государство.

Одной из ключевых особенностей льготной ипотеки является наличие третьего участника при проведении сделки – государства, которое и

предоставляет непосредственно саму льготу в форме выделения денежных средств из бюджета (регионального или федерального).

В Российской Федерации действуют следующие программы льготной ипотеки:

«Семейная ипотека». Программа действует по всей стране для молодых семей. Набор требований, которым должны удовлетворять потенциальные заемщики: гражданство Россия, возраст не более 35 лет, заключенный брак или наличие детей, потребность в улучшении жилищных условий, доказанная официально, официальный доход, достаточный для ежемесячных выплат. Но в Дальневосточном федеральном округе есть особые условия, льготное жилищное кредитование семей, в которых, начиная с 1 января 2018 года, родился второй ребенок или последующие дети, а также дети с ограниченными возможностями. Программа позволяет оформить ипотечный кредит на покупку жилого помещения по льготной ставке до 12 % на срок до 30 лет.

«Сельская ипотека». Для желающих купить жилье в сельской местности по всей стране действует программа с льготной ставкой до 3 %. Первоначальный взнос должен составить не менее 10 % от стоимости приобретаемого жилья. Программа позволяет купить готовое жилье по договору купли-продажи или квартиру в строящемся доме по договору участия в долевом строительстве, а также земельный участок для индивидуального жилищного строительства.

Для военнослужащих. Программу запустили в 2005 году. Суть программы заключается в том, что военному открывается накопительный счет для ежемесячных поступлений от государства. Военную ипотеку дают на срок от года до 20 лет, при этом военный обязан погасить ее до того, как ему исполнится 45 лет. Максимальная сумма кредита – 3,5 млн. рублей, средняя процентная ставка по банкам составляет 8 % годовых.

Ипотека для многодетных семей. Данная программа направлена на поддержку семей, у которых родился третий или последующий ребенок в период с 2019 по 2022 год. В рамках ипотеки государство погашает ее часть в размере до 450 тысяч рублей. Данная выплата происходит из федерального бюджета. Кредитный договор необходимо будет заключить до 01.07.2023 года. Воспользоваться данной программой можно не более 1 раза.

Льготная ипотека. Эта программа действует по всей стране. Льготная ставка сохраняется на весь срок ипотеки. Изначально кредит должен был быть выдан в период с 17 апреля 2020 года до 1 июля 2021 года под ставку 11,3 %. Действие программы было решено продлить до 1 июля 2022 года. Ставка составляет 7 %.

Строительство дома под 16,3 %. Программа действует не по всей стране. Земельный участок может находиться в любом регионе России, за исключением Северной Осетии-Алании, Кабардино-Балкарии, Ингушетии, Адыгеи, Калмыкии, Дагестана, Карачаево-Черкессии, Чеченской Республики. Воспользоваться программой могут те россияне, которым на дату погашения кредита будет от 21 до 65 лет. Первоначальный взнос от 20 %.

Таким образом, доступность ипотечного кредитования имеет бесспорную социальную значимость. Чем ниже ставка по таким кредитам, тем доступнее

жилье для населения. Кроме того, низкий уровень ставки способствует развитию строительного сектора и в целом экономики. Поэтому значимость доступного ипотечного кредитования трудно переоценить [1, с. 393].

Библиографический список

1. Козлова, Д. В. Доступность ипотеки в современных российских реалиях / Д. В. Козлова, Е. С. Никитина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 392-398.

ББК 88.352

**ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ КАК
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЧНОСТИ**

О.А. Псарёва

МАОУ СШ № 81,

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Е.В. Кочмина

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в данной статье рассматривается творческий потенциал молодежи как профессионально-психологическая личность молодежи. Творческий потенциал в данной статье рассматривается, как особое качество личности.

Ключевые слова: молодежь, творческий потенциал, творчество, личность

**CREATIVE POTENTIAL OF YOUTH AS A PROFESSIONAL AND
PSYCHOLOGICAL POSSIBILITY OF PERSONALITY**

O.A. Psareva

MAOU secondary school No. 81,

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

E.V. Kochmina

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: this article examines the creative potential of youth as a professional and psychological personality of youth. Creative potential in this article is considered as a special quality of personality.

Keywords: youth, creativity, creativity, personality

Актуальность темы обоснована тем, что на сегодняшний день востребован человек творческий, интеллектуально развитый, умеющий учиться, способный применять полученные знания на практике, гибко адаптироваться к постоянно меняющимся жизненным ситуациям, искать пути

рационального и нестандартного разрешения, возникающих проблем.

Современная молодежь, очень сильно отличается от молодых людей, которые были раньше. Они отличаются новыми ценностями, интересами, возможно, во многом из-за новых взглядов на жизнь, новых технологий. На сегодняшний день, молодежь стремится получить образование и построить успешную карьеру, а раньше юноши и девушки видели главной целью своей жизни удачное замужество или женитьбу.

Постоянно возрастающие потребности современного общества в активных личностях, тесно связано с развитием креативных способностей молодежи. Они способны ставить новые проблемы, находить качественные решения в условиях неопределенности, множественности выбора, постоянного совершенствования накопленных обществом знаний.

Творчество основано на желании сделать что-то, что раньше еще никем не было сделано или сделать по-новому. Иначе говоря, творческое начало в человеке - это всегда стремление вперед, к лучшему, к прогрессу, а творчество - это целенаправленная деятельность человека, создающая новые ценности, обладающие общественным значением.

Творческий потенциал - это профессионально-психологические возможности личности. Его можно обнаружить в уровне развития интеллекта, профессионализма и социально-профессиональной направленности[1].

Несмотря на широкое использование понятия «творческий потенциал», единства в его определении и содержании нет. Творческий потенциал в психологии трактуется как:

- совокупность реальных возможностей, умений и навыков;
- интегрирующее качество, характеризующее меру возможностей личности;
- характерное свойство индивида, определяющее меру его возможностей в творческой самореализации;
- открытость всему новому;
- это высокая степень развития мышления, его гибкость, нетерпимость и оригинальность, способность быстро менять приемы действия в соответствии с новыми условиями деятельности.

Вероятность проявления творческого потенциала зависит от личного стремления, целенаправленности человека в полной мере реализовать свои возможности. Следовательно, творческий потенциал личности можно рассматривать как необходимую предпосылку деятельности творческого характера[6].

Творческий потенциал можно рассматривать как особое качество личности, которое выражается в совокупности скрытых способностей, навыков и умений. Они могут быть в дальнейшем развиты при реализации целенаправленной и активной деятельности до наиболее лучших показателей или могут способствовать достижению наиболее качественных и высоких результатов[5].

Процесс развития творческого потенциала молодежи управляем, поэтому важной составляющей организации работы с молодежью должно стать развитие личностных качеств (вокальных данных, хореографии, умения

держатся на публике и др.). Творчество часто связывают с внутренней интеграцией личности, что является важным звеном в развитии творческого потенциала каждого человека, который характеризуется особенностями личности, носящими признаки творческих задатков. К числу таких признаков относят[3]:

1. потребность в новых идеях;
2. способность замечать и формировать альтернативы;
3. умение полностью «окуна́ться» в проблему, в то же время, отталкиваясь от реальности, видеть перспективу;
4. умение представлять предполагаемый объект в новом измерении.

Молодых людей все больше привлекают инновационные формы, отвечающие их специфическим духовным и физическим потребностям. Основными принципами культурно-досуговой деятельности молодежи является доступность и свобода выбора, простота организации, творческой самореализации, привлечение потенциальных участников.

Творческая деятельность способствует полноценному развитию личности, умению организовать свою деятельность, способствует развитию мышления. Происходит личностный рост. В процессе личностного роста происходит дальнейшее самосовершенствование, а в дальнейшем - личностное становление и самоопределение[2].

Было проведено исследование в рамках изучения творческого потенциала, на пяти девушках и пяти юношах. Испытуемые являются студентами ВУЗа и принимают участие в творческой жизни учебного заведения.

На основании тестирования заметно, что и у юношей и у девушек вполне хороший творческий потенциал. Они обладают теми качествами, которые позволяют им творить, но у них есть и проблемы, которые тормозят процесс творчества[4].

Из данного теста следует, что опрошенные мной юноши и девушки имеют высокую степень развития мышления, его гибкость и оригинальность, способны генерировать идеи, быстро менять приемы действия в соответствии с новыми требованиями и условиями деятельности, чтобы на протяжении всей жизни иметь возможность находить в ней свое место. Любая профессиональная деятельность требует развития творческих способностей, творческого потенциала личности, наличия творческого начала в труде.

Библиографический список

- 1) Алексеева, Е.А. Творческий потенциал личности / Е.А. Алексеева. – Нижний Новгород: ВГАВТ, 1998. – 31 с.
- 2) Калошина, И.П. Психология творческой деятельности: Текст. Учеб. Пособие / И.П. Калошина – Москва: Юнити-Дана, 2003. – 430 с.
- 3) Макеева, Е. А. Творческий потенциал современной российской студенческой молодежи / Е. А. Макеева, М.А. Литвинова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый , 2015. — 827-829 с.
- 4) Потемкина, О. Ф. Тесты для подростков / О.Ф. Потемкина, Е.В. Потемкина – Москва: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2006. — 320 с.

5) Юдина, А. И. Алгоритм социально-культурного прогнозирования деятельности организаций сферы культуры/ А.И. Юдина //Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусства, 2017. – 166-175 с.

6) Яковлева, Е.Л. Психология развития творческого потенциала личности / Е.Л. Яковлева – Москва: "Флинта", 1997. – 224 с.

ББК 88.576

ФАКТОРЫ СПЛОЧЕНИЯ СЕМЬИ КАК СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

О.А. Псарёва

МАОУ СШ № 81,

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

У.А. Маслова, В.А. Мангаракова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в данной статье выделены и описаны факторы сплочения семьи как социальной группы; особое внимание уделено восьми шагам воспитания ребенка, на основе которых формируется тесная привязанность между детьми и родителями, и которая в свою очередь гарантирует подготовку ребенка ко взрослой жизни, по методике Светланы Гончаровой.

Ключевые слова: Факторы сплочения семьи, социальная группа, психологическая близость, привязанность, шаги, дети, родители, семья

FACTORS OF FAMILY COHESION AS A SOCIAL GROUP

O.A. Psareva

MAOU secondary school No. 81,

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

U.A. Maslova, V.A. Mangarakova

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: this article highlights and describes the factors of family cohesion as a social group; special attention is paid to the eight steps of child rearing, on the basis of which a close attachment between children and parents is formed, and which in turn guarantees the preparation of the child for adulthood, according to the methodology of Svetlana Goncharova.

Keywords: Factors of family cohesion, social group, psychological closeness, attachment, steps, children, parents, family

Межличностное взаимодействие супругов представляет основу семейного благополучия и психологического комфорта всех ее членов. Качество семейных отношений во многом обусловлено совместимостью супругов, духовным и

физиологическим соответствием и единичностью их представлений о браке. Семейное благополучие определяется через сплоченность между всеми членами семьи, что также отражается на атмосфере их взаимоотношений [2].

Но прежде всего формирование семейных ценностей, осознания понятия «Что такое семья?», зарождение и возвращение психологической привязанности актуально для нового члена семьи, для маленького человечка, родившегося в той или иной семье и не имеющего абсолютно никакого семейного опыта в отличие от своих родителей или старших братьев или сестер. В связи с этим далее мы рассмотрим факторы, на основе которых и формируется психологическая близость или привязанность, начиная от новорожденного и далее на всех этапах развития ребенка в семье.

Первым и наиважнейшим фактором психологической близости, по мнению Л.В. Петрановской, является забота как необходимое условие для выживания новорожденного члена семьи и в дальнейшем несамостоятельного ребенка, вплоть до его совершеннолетия. Потребность ребенка в заботе взрослого – потребность жизненно важная, витальная. Младенец в борьбе за свою жизнь напоминает взрослому криком, плачем о том, что о нем необходимо позаботиться: сменить пеленки, накормить, пообщаться, взять на руки. Так рождается привязанность между ребенком и взрослым. Забота о ребенке объединяет и взрослых супругов. Уже на втором месяце ребенок улыбается взрослому, затем смеется и получает все, что ему нужно для роста и развития, вознаграждая родителей за труды мгновениями неземного блаженства. Ребенок так или иначе вовлекает взрослых в привязанность просто своим видом. «Большая голова, пухлое личико, носик пуговкой, большие глаза, короткие руки и ноги, – все это обращено к инстинкту заботы»[3].

По мнению Светланы Гончаровой, младенец появляется на свет крайне зависимым от своего родителя. Мозг человека формируется и развивается очень медленно – до 25 лет. Настройка мозга и психики человека нуждается в создании особого безопасного, питающего и поддерживающего окружения. Для успешной реализации потенциала ребенка жизненно необходима безопасная и надежная привязанность со своим взрослым. Неблагоприятная среда и нарушения привязанности могут очень пагубно отразиться на формировании психики и личности человека. Таким образом, мозг ребенка – это тонкий инструмент, который нуждается в длительной заботе (как минимум первые 13 лет) [1].

Далее Светлана Гончарова рассматривает 8 шагов, на основе которых формируется тесная привязанность между детьми и родителями, и которая в свою очередь гарантирует подготовку ребенка ко взрослой жизни. Данный пошаговый план и выделение основных факторов психологической привязанности в семье разработан Светланой Гончаровой на базе последних научных исследований. Автор использовала в своей работе труды Дэниэла Дж. Сигела, Тины ПэйнБрайсон, упомянутой уже нами в работе Людмилы Петрановской, Альфи Кон, Габора Матэ, Гордона Ньюфелда и многих других.

Шаг № 1: Незрелость.

- Осознать и принять незрелость;
- Снизить ожидания от ребенка и повысить от себя;

- Заботиться о ребенке там, где он не может позаботиться о себе;
- Помогать ребенку в том, что он пока не может сам;
- Создавать наиболее благоприятную почву для развития детей;
- Ограждать ребенка от завышенных ожиданий общества и родственников;
- Ограничивать, останавливать, защищать, уносить, удерживать ребенка там, где он не может себя проконтролировать;
- Повторять себе фразу: «Мой ребенок нуждается в моей помощи».

Шаг № 2: Безусловная любовь.

- Любить ребенка безусловно и укреплять привязанность;
- Делать первый шаг любви по направлению к ребенку;
- Сочувствовать и утешать;
- Снисходить к незрелости и быть добрым к ребенку;
- Знать и использовать языки любви ребенка;
- Практиковать все важные ритуалы любви к ребенку;
- Дарить любовь щедро, не ожидая ничего взамен;
- Радоваться ребенку и принимать его, даже когда он ведет себя плохо и не оправдывает ваших ожиданий;
- Сохранять отношения, даже когда вы ссоритесь.

Шаг № 3: Эмоции

- Разрешить эмоциям быть;
- Понимать, принимать, правильно проживать свои эмоции;
- Уметь контролировать свой гнев и сбрасывать раздражение экологично;
- Оставаться спокойным, когда ребенок истерит;
- Помогать ребенку правильно пройти через истерику;
- Оставаться рядом, даже когда ребенок вас отталкивает;
- Помогать ребенку правильно плакать и грустить;
- Помогать ребенку сбрасывать лишнее эмоциональное напряжение;
- Принимать агрессию ребенка и оставаться рядом с ним;
- Учить ребенка эмоциональной грамотности и саморегуляции.

Шаг № 4: Границы

- Устанавливать границы с любовью;
- Сначала устанавливать связь – потом перенаправить;
- Запрещать с любовью: без пристыживаний, обвинений, не разрывая контакта;
- Говорить «нет» с добротой и сочувствием;
- Создавать и устанавливать семейные правила;
- Быть постоянным и последовательным в своих «нет», запретах и правилах;
- Поддерживать порядок и границы в семье;
- Не нарушать границы ребенка и давать ему свободу там, где только можно.

Шаг № 5: Самостоятельность

- Вести детей к самостоятельности через заботу;
- Заботиться о детях и учить детей заботиться о вас;
- Заботиться в быту с удовольствием;

- Отказаться от устрашения и подкупов;
- Не хвалить, а благодарить;
- Учить новым навыкам постепенно и позитивно;
- Тренировать рутины и «играть» в новые навыки;
- Передавать ответственность;
- Постепенно отпускать ребенка и давать ему выбор;
- Учить ребенка думать и решать проблемы самостоятельно;
- Не давать готовые решения, помогать находить решения самостоятельно;

Шаг №6: Дисциплина.

- Дисциплинировать, наставлять, учить детей, когда и родитель, и ребенок спокойны;
- Всегда делать паузу и успокаиваться перед наставлением;
- Использовать каждую ситуацию непослушания, как благоприятную обучающую ситуацию;
- Сближаться с ребенком при дисциплине;
- Ловить ребенка на хорошем и подчеркивать то, что у него уже получается;
- Растить в ребенке добрые намерения;
- Не лишать ребенка того, что ему дорого;
- Провоцировать разговоры на сложные и важные темы;
- Озвучивать свои ценности и ожидания;
- Быть мотиватором, а не агрессором.

Шаг № 8: Тайм-менеджмент

- Организовать прежде всего себя, свой день, свои рутины;
- Организовать день и дом ребенка. Ввести предсказуемые рутины и распорядок дня;
- Учить ребенка и помогать ему встраиваться в распорядок;
- Использовать чек-листы для организации дня ребенка;
- Создать удобную систему напоминаний о рутинных делах для ребенка;
- Учить ребенка пользоваться таймером;
- Создать семейный календарь и научить семью им пользоваться;
- Регулярно проводить семейные советы, сверять планы и календари и вместе планировать жизнь семьи [1].

Итак, данные шаги по формированию психологической привязанности в семье, разработанные Светланой Гончаровой, мы будем считать в данной работе основными психологическими факторами, ведущими к сплочению семьи. Главным же фактором или первым к этим 8-ми шагам мы считаем заботу как наипервейший и наиважнейший, более того жизненный фактор. Таким образом, в данной работе представлено 9 факторов сплочения семьи.

Библиографический список:

1. Гончарова С. 8 шагов к воспитанию без страдания / портал. – URL: https://goncharovaschool.com/8_steps (дата обращения 01.04.2022).
2. Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования – Москва : Гардарики, 2005. – 320 с.

З. Петрановская Л.В. Тайная опора: привязанность в жизни ребенка—
Москва : АСТ, 2021. – 288 с.

ББК 88.325

СВЯЗЬ МЕЖДУ УРОВНЕМ ГАРМОНИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ И ТЕМПЕРАМЕНТОМ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

О.А. Псарёва

МАОУ СШ № 81,

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

К.В. Чертова

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в статье рассматриваются понятия темперамент и гармоничная личность, устанавливается связь между этими понятиями. Особое внимание уделяется методике «Айзенка личностный опросник (EPI)» и «Тест интегральной гармоничности личности ИГЛ-3» (О.И. Мотков).

Ключевые слова: темперамент, интегральная гармоничность личности, тестирование, студенты

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE LEVEL OF HARMONY OF PERSONALITY AND TEMPERAMENT

O.A. Psareva

MAOU secondary school No. 81,

Autonomous non-profit organization of higher education

"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

K.V. Chertkova

Autonomous non-profit organization of higher education

"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Annotation: the article discusses the concepts of temperament and harmonious personality, establishes a connection between these concepts. Special attention is paid to the methodology of "Aizenka personality questionnaire (EPI)" and "Integral harmony test of personality IGL-3" (O.I. Motkov).

Key words: temperament, integral harmony of personality, testing, students

Интересоваться проблемой темперамента ученые начали более двух с половиной тысяч лет назад и продолжают по настоящее время. Это было вызвано бесспорностью существования индивидуальных различий, которые обуславливались особенностями биологического и физиологического строения и формирования организма, а также специфичностью социального развития, своеобразием социальных контактов и связей.

Основные проблемы в изучении темперамента связаны с раскрытием его биологических основ, с установлением его генетической природы. Другие, не

менее важные проблемы относятся к поиску и измерению психологических составляющих темперамента, или его свойств, на основе которых строится та или иная типология [6].

Другой проблемой, которой постоянно интересуются исследователи можно назвать проблему гармоничной личности. Личности, уравновешенной, проявляющей жизненную стойкость, осуществляющей всем своим внутренним миром и жизнедеятельностью истинно-сущую полноту и совершенство.

В отечественной и западной психологии неоднократно предпринимались попытки описать тип гармоничной личности, однако единого представления об этом явлении не выработано до сих пор [5].

Рассмотрим понятия. Гармоничная личность - это человек с оптимальной организацией своей личности, с преимущественно позитивными отношениями с людьми и природой, с оптимальным функционированием и развитием. У него развиты чувства меры, интересности и насыщенности жизни, ценности внутренней и внешней гармонии, духовные ценности и их осуществление.

Такой человек имеет адекватную самооценку, оптимально организованный образ жизни, сохраняет в большинстве ситуаций (но не во всех) внутреннее равновесие и работоспособность [3].

Соответственно, можно сказать, что гармоничность личности - показатель степени оптимальности выраженности ее характеристик и их соотношения, психологического состояния, процессов функционирования и развития.

Некоторые авторы, например, Мотков О.И., пишет, что гармоничность личности – это характеристика личности. Она определяется степенью оптимальности соотношения силы разнонаправленных и полярных мотиваций друг с другом, с психологическими исполнительными возможностями и с поведенческими проявлениями («согласием с самим собой»), уровнем конструктивности отношений с людьми и с окружающей природой, характером преобладающего эмоционального тона и др. [3].

Рассмотрим понятие темперамент. В современной психологии темперамент определяют как постоянные и устойчивые природные свойства личности, определяющие динамику психической деятельности независимо от ее содержания [4].

Можно сказать, что темперамент - природно обусловленная склонность индивида к определенному стилю поведения. В нем проявляются чувствительность индивида к внешним воздействиям, эмоциональность его поведения, общительность или замкнутость, импульсивность или сдержанность, легкость или затрудненность социальной адаптации [2].

Если рассматривать влияние темперамента на жизнедеятельность человека, то можно сказать, что его роль заключается в том, что от него зависит влияние на деятельность различных психических состояний, вызываемых неприятной обстановкой, эмоциогенными факторами, педагогическими воздействиями. Также от темперамента зависит влияние различных факторов, определяющих уровень нервно-психического напряжения (например, оценка деятельности, ожидание контроля деятельности, ускорение темпа работы, дисциплинарные воздействия и т.п.).

Для выявления типа темперамента и степени гармоничности личности у студентов мы решили воспользоваться методикой психологического тестирования.

Тестирование является разновидностью процедуры измерения свойств объекта. Свойство - категория, которая выражает такую сторону предмета, которая обуславливает его различие и общность с другими предметами и обнаруживается в его отношении к ним [1].

Мы использовали несколько методик. «Айзенка личностный опросник (ЕРІ)», который содержит 57 вопросов, 24 из которых направлены на оценку эмоциональной стабильности-нестабильности (нейротизма), 24 других – на выявление экстраверсии-интроверсии, остальные 9 составляют контрольную группу вопросов, предназначенную для оценки искренности испытуемого, его отношения к обследованию и достоверности результатов [7].

А также «Тест интегральной гармоничности личности ИГЛ-3» (О.И. Мотков). Принцип работы с данной методикой заключается в том, что испытуемые при работе с ней оценивают степень выраженности у себя различных аспектов личности. Утверждения сформулированы таким образом, что по оценкам респондентов можно определить уже наработанную, действенную гармоничность (оптимальность) выраженности изучаемых сторон личности.

В нашем исследовании принимало участие 9 респондентов, все они являются студентами АНО ВО СИБУП.

В результате проведения письменного тестирования на определение типа темперамента по методике Г. Айзенка у 9 испытуемых я получила следующие результаты: у четырех человек преобладает меланхолический тип темперамента, у трех - холерический и у двух респондентов - сангвинический тип темперамента.

К таким выводам я пришла при соотнесении показателей экстравертированности и нейротизма (таб. 1). Определенные сочетания данных характеристик позволяют понять особенности личности, присущие каждому типу темперамента.

Определив, типы темперамента испытуемых, выясним уровень их гармоничности личности и возможность его зависимости от темперамента. По результатам применения метода определения общей гармоничности личности «ИГЛ-3 О.И. Мотков», имеем следующий результат: 8 респондентов имеют средний уровень гармоничности личности, а 1 – низкий (таб. 2).

Данные результаты получаем, так как средний уровень гармоничности личности колеблется в диапазоне от 3,00 до 3,99, а низкий - от 1,00 до 2,99.

Вообще, высокий уровень интегральной гармоничности у испытуемого говорит об оптимальной выраженности большинства ее показателей. Такого человека можно считать вполне гармоничной личностью. Конечно, у него есть и отдельные, еще не оптимизированные до высокого уровня, характеристики личности.

Преобладание таких противоречащих черт в личности помогает этим людям не останавливаться на достигнутом, продолжать развивать себя, делая

тем самым свою личность и свою жизнь еще более интересной, более внутренне и внешне согласованной, более насыщенной.

Низкий уровень ИГЛ может свидетельствовать о неоптимальной организации образа жизни, слабом развитии духовных ценностей, низкой оценке осуществления своих планов неразвитой саморегуляции эмоций и действий, отсутствии усилий по гармонизации своей личности и жизни, , субдепрессивным состоянии, потери веры в себя и интереса к жизни, характерологическими особенностями и др. факторами [8].

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что темперамент не влияет на уровень гармоничности личности, так как у большинства респондентов (88,8%) в независимости от типа темперамента определился средний уровень гармоничности личности. Возможно, на это повлияла искренность ответов респондентов. Для более точных выводов необходимо проводить дополнительные исследования.

Таблица №1

№ респондента	Шкала лжи (баллов)	Нейротизм (баллов)	Экстраверсия (баллов)	Тип темперамента
1	3	14	6	меланхолик
2	0	20	17	холерик
3	6	18	12	холерик
4	2	20	10	меланхолик
5	1	12	16	сангвиник
6	2	15	19	холерик
7	8	10	15	сангвиник
8	6	19	5	меланхолик
9	2	15	4	меланхолик

Таблица №2

№ респондента	Тип темперамента	Результат ИГЛ	Степень гармоничности личности
1	меланхолик	3,72	средняя
2	холерик	3,44	средняя
3	холерик	3,57	средняя
4	меланхолик	3,32	средняя
5	сангвиник	3,4	средняя
6	холерик	3,04	средняя
7	сангвиник	3,66	средняя
8	меланхолик	2,89	низкая
9	меланхолик	3,39	средняя

Библиографический список:

1) Без автора, Психология: шпаргалка. — 2-е изд. — Москва : РИОР, 2019, 161 с. - ISBN 978-5-369-01598-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995090> (дата обращения: 06.04.2022). — Режим доступа: по подписке.

2) Еникеев, М. И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2018. - 640 с.: ил. - ISBN 978-5-91768-086-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911024> (дата обращения: 15.03.2021). - Режим доступа: по подписке.

3) Мотков, О.И. Исследование гармоничности личности : монография / О.И. Мотков. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 168 с. ISBN 978-5-4365-5952-0 - Текст : электронный - URL : <https://dpo-journal.ru/pablik/Motkov.pdf> (дата обращения: 15.11.2021).

4) Островский, Э. В. Психология и педагогика : учебное пособие / под ред. Э. В. Островского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 368 с. - ISBN 978-5-9558-0538-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141232> (дата обращения: 15.03.2021). - Режим доступа: по подписке.

5) Ремнева В. В. Психологическое содержание понятия гармоничной личности // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. №82-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-soderzhanie-ponyatiya-garmonichnoy-lichnosti> (дата обращения: 02.12.2021).

6) Усмонова, М. А., Расулова, Ш. А. Влияние темперамента на деятельность и поведение человека // Вестник науки и образования. 2019. №19-3 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-temperamenta-na-deyatelnost-i-povedenie-cheloveka> (дата обращения: 14.05.2021).

7) URL: <https://www.delendik.com/wp-content/uploads/2019/10/Test-Temper.pdf> (дата обращения: 16.12.2021)

8) URL: https://pandia.ru/user/publ/78382-Test_integralmznoj_garmonichnosti_lichnosti_IGL_3 (дата обращения: 16.12.2021)

ББК 65.291.31

СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СТАРТАП КОМПАНИЯХ А.В. Ракасей, Л.Н. Ридель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В статье выявлены особенности маркетинговых исследований в стартап компаниях. Исследованы наиболее распространенные методы маркетинговых исследований.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, стартап компании, методы, особенности, сбор информации

THE CONTENT AND FEATURES OF THE ORGANIZATION OF MARKETING RESEARCH IN STARTUP COMPANIES\

A.V. Rakasey, L.N. Ridel

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The article reveals the features of marketing research in startup companies. The most common methods of marketing research are investigated.

Keywords: marketing research, startup companies, methods, features, information collection

Понятие «стартап» часто применяют неправильно. Кто-то называет так любой новый бизнес, другие понимают под стартапом новый интернет-проект. На самом деле есть весьма значимое отличие.

Стартап — это временная форма организации. Стартап всегда ищет воспроизводимую и масштабируемую бизнес-модель. Идея развивается с нуля, а главная цель стартапа — найти источники прибыли [1].

Бизнес или компания — это организация постоянная. Она использует масштабируемую бизнес-модель, которую можно повторить. При этом изначально известен способ заработка и метод его реализации.

Получается, что основное отличие в том, что компании применяют готовую бизнес-модель, а стартапы только ищут таковую.

Что отличает стартап компанию от обычного бизнеса:

- Новизна проекта. Как правило, компания-стартап — новичок на рынке, порой даже не обладающая зарегистрированной организационной формой.

- Минимальные стартовые затраты. Зачастую компании-стартаперы не располагают собственным капиталом и развиваются за счёт сторонних инвестиций.

Уникальная идея бизнеса. Основой стартапа становится идея, которая ранее не использовалась и которая открывает новый источник полезности для клиентов.

Быстрый рост. Стартап стремительно развивается, выбирая наиболее эффективную стратегию продвижения на рынке [2].

Одной из самых серьезных проблем в управлении инновационной деятельности и, в частности формирования системы знаний организации, является сбор информации, необходимой для разработки новых товаров и технологий. Это, прежде всего, касается информации о внешней среде, возможных потребителях конкурентах, возможностях и ограничениях рынка. Даная информация важна для принятия решения о возможности поиска клиента, стратегического партнера или инвестора.

Принятию любого управленческого решения предшествует сбор информации. Управленческие решения в инновационной сфере имеют очень рискованный характер, поэтому потребность в максимально полной информации значительно возрастает. Увеличивается и ценность этой информации в связи с ее ограниченностью и сложностью получения. Сложность состоит в определении источников информации, обеспечении методов доступа к ней и

способов ее интерпретации. Традиционными способами получения информации являются маркетинговые исследования.

В стартап компаниях маркетинговые исследования начинаются с определения ниши, в которой будут вестись разработки. С этой целью необходимо выбрать направление наиболее перспективного развития [3].

Можно выделить несколько основных методов:

1. Метод структурно-морфологического анализа. Он позволяет наиболее точно фиксировать появления новых технических решений, идей и других научных разработок ;

2. Метод определения характеристик публикационной активности. Особенность его специфика в том, что он определяет, на каком этапе жизненного цикла находится предметная область в той или иной отрасли и стране.

3. Метод «патентов-аналогов». Он помогает выявить направления, в которых мощность патентов-аналогов растет быстрее.

4. Метод показателей. С его помощью можно получить четкое представление о тенденциях в мировой и отечественной практике и научных изысканиях.

5. Метод терминологического и лексического анализа. Он позволяет выявить зарождение инноваций на ранних этапах и, поэтому возможно составить прогноз направленности ожидаемых изменений.

Кроме основных методов для генерации идей могут быть использованы и другие методы. [4]. Такие как, например: метод перечисления признаков (функциональный анализ), метод инвентаризации, морфологический анализ и другие творческие методы («мозговая атака», метод синектики).

Таким образом, в современном и быстро меняющемся мире актуальным и востребованным для предприятий является использование различных инновационных методов маркетинговых исследований, они позволяют получить всю необходимую информацию, которая необходима для успешного развития предприятия.

Библиографический список

1. Дергач, И.А. Сущность стартапов и их развитие в России [Текст] / И.А. Дергач, А.Ю. Бурдуковская // Цифровая трансформация – 2021. – № 2. – С. 21-31.

2.Ракасей А.В., Ридель Л.Н. Маркетинговые исследования в системе управления стартап компании Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь Сибири-науке России», Красноярск, апрель 2020, С.231-233

3. Ракасей А.В., Ридель Л.Н. Маркетинговые исследования и выбор метода сбыта нового продукта Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь Сибири-науке России», АНО ВО СИБУП, Красноярск, апрель 2021, Том 2, С.62-64

4.Ридель Л.Н., Ракасей А.В. Роль маркетинговых исследований в разработке бизнес-модели. //- «Наука и бизнес: перспективы развития». Научно-практический журнал. Москва. Фонд развития науки и культуры. №11, 2020, С.197-202-

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ЛИЦ,
ОТБЫВАЮЩИХ НАКАЗАНИЕ В КОЛОНИИ СТРОГОГО РЕЖИМА**

Л.С. Рачкова

Научный руководитель: Т.С. Нурисламова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в статье представлены результаты эмпирическое исследование ценностных ориентаций у лиц, отбывающих наказание в колонии строгого режима. Описан результат по методике исследования ценностных ориентаций Рокича, среди респондентов двух возрастных групп, описан результат проведенного исследования.

Ключевые слова: ценностные ориентации, виды ценностных ориентаций, компоненты ценностных ориентаций

**THE STUDY OF VALUE ORIENTATIONS IN PERSONS SERVING
SENTENCES IN A STRICT REGIME COLONY**

L.S. Rachkova

Scientific supervisor: T.S. Nurislamova

Autonomous non-profit Organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: the article presents an empirical study of value orientations in persons serving sentences in a high-security colony. The result is described according to the methodology of the study of Rokich's value orientations, among respondents of two age groups, the result of the study is described.

Keywords: value orientations, types of value orientations, components of value orientations

На сегодняшний день важно изучать предпочтения ценностных ориентаций осужденных, потому как исследования, проводимые в разные года, выявили их изменчивость, как среди предпочитаемых в большинстве, так и среди разных возрастов. Изучение ценностных ориентаций поможет составить наиболее успешную программу адаптации осужденных как к жизни в колонии, так и при адаптации перед освобождением.

Ценностные ориентации – это, прежде всего, предпочтения или отвержения определенных смыслов как жизнеорганизующих начал и (не) готовность вести себя в соответствии с ними... Ценностные ориентации, следовательно, задают общую направленность интересам и устремлениям личности; иерархию индивидуальных предпочтений и образцов; целевую и мотивационную программы; уровень притязаний и престижных предпочтений; представления о должном и механизмы селекции по критериям значимости; меру готовности и решимости (через волевые компоненты) через реализацию собственного «проекта» жизни [1].

Ценностные ориентации – это сложный социально-психологический феномен, который характеризует направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к себе, к миру. Он придает смысл и направление личностным поведению, позициям, поступкам. Система ценностных ориентаций выражает внутренний фундамент отношений личности с действительностью.

Ценностные ориентации выполняют важные для личности функции, которые корректируют процесс ее отношений с обществом.

При этом, мы можем выделить три компонента структуры ценностных ориентаций:

1. Когнитивный компонент содержит информационный аспект (убеждения и знания человека, которые касаются данной ценности) и временную перспективу (степень влияния предполагающихся в будущем изменений, связанных с ценностью, на ее восприятие индивидом в настоящий момент).

2. Эмоциональный компонент включает направленность и интенсивность переживаний, а также отражает чувства, которые испытывает субъект к данной ценности.

3. Динамический, поведенческий компонент предопределяет связь ценностных ориентации с реальным поведением личности. Он отражает факт, при котором человек не только определенным образом относится к данному объекту как к ценности, исходя из своих убеждений, но также стремится вести себя соответствующим образом.

В интерпретации Милтона Рокича, ценностные ориентации могут быть разделены на две большие группы: терминальные ценности и инструментальные [2].

К первой группе относятся ценности, которые являются базовыми. В соответствии с ними индивид строит свою жизнь, при этом он готов их отстаивать и укреплять. Эта группа включает такие ценности, как дружба, человеческое достоинство, любовь, безопасность, экономическое процветание, равенство возможностей и тому подобное.

Ко второй группе относятся ценности, имеющие более конкретный поведенческий смысл. Они могут быть обозначены прилагательными, в которых выражены виды поведения, которые отвергает или одобряет индивид. Эти ценности могут быть отражены такими прилагательными, как тактичный, преданный, патриотичный, компетентный, вежливый и так далее.

Столкновения человека с новыми ценностными системами, а также противоречия между реальной жизнью и уже усвоенными ценностями иногда приводят к формированию «многослойных» ценностных систем, в которых провозглашенные ценности в большей степени расходятся с действительными, реальными ценностями [3].

Исследования, проведенные в 80-х годах, описывают ценности, способствующие ресоциализации осужденного (А.Н. Олейник, 2001). К ним относятся:

1. Свобода (чувствительность к дополнительным ограничениям и запретам);
2. Безопасность, на которую влияет стратификация;
3. Здоровье, которое зависит от особенностей условий отбывания наказания (переуплотненное размещение, несбалансированное питание);
4. Общение с близкими и знакомыми. Крайне редкие встречи с ними нарушают родственные и социальные связи, способствуют напряженности отношений, обостряют сексуальный голод;
5. Потребность в психической разрядке. Отсутствие естественных форм уменьшения напряжения и другого разнообразного досуга стимулирует развитие конфликтов;
6. Духовная (моральная) поддержка. Причиной возникновения чувства одиночества и ощущения своей ненужности является неудовлетворенная потребность в сочувствующем и заинтересованном собеседнике, в связи со специфическим для мест лишения свободы недоверием к окружающим людям является;
7. Заинтересованный труд. В условиях лишения свободы используется неквалифицированный малооплачиваемый труд, который усугубляет восприятие его как принудительного, то есть как средства наказания [4].

По данным исследований, в последние годы треть осужденных в качестве ценности называют материальное благополучие; другая треть – физическую силу для подавления других и добывания необходимых для себя средств; каждый пятый – семью и рейтинг среди осужденных в исправительном учреждении; каждый десятый – жилье. Снижается рейтинг учебы, работы, религии.

В нашей работе была использована методика М. Рокича «Ценностные ориентации». На ее основе проведено исследование среди лиц, отбывающих наказание в колонии строго режима. Было выделено 2 выборки по 15 человек мужского пола, возраст 28-35 и 40-46 лет.

Анализ бланков ответов терминальных ценностей респондентов двух групп, показал следующие результаты по методике Рокича «Ценностные ориентации», которые приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Терминальные ценности			
Выборка №1 (28-35 лет)		Выборка №2 (40-46 лет)	
Показатель	Ценностные ориентации	Показатель	Ценностные ориентации
2	Материально-обеспеченная жизнь	1,33	Здоровье
3,4	Удовольствия	2,13	Материально-обеспеченная жизнь
3,6	Здоровье	3,6	Свобода
3,73	Свобода	4,33	Удовольствия
4,06	Наличие хороших друзей	5,86	Наличие хороших друзей
6,2	Продуктивная жизнь	6,73	Продуктивная жизнь

6,4	Уверенность в себе	7	Уверенность в себе
8,4	Интересная работа	8,06	Жизненная мудрость
8,53	Жизненная мудрость	8,86	Интересная работа
10,8	Активная деятельная жизнь	10,33	Активная деятельная жизнь
11,8	Творчество	12,4	Развитие
12	Общественное признание	12,46	Творчество
12,46	Развитие	12,53	Общественное признание
13	Познание	12,73	Познание
13,73	Счастливая семейная жизнь	13,8	Счастливая семейная жизнь
15,26	Любовь	15,86	Любовь
15,86	Красота природы	16,33	Красота природы
16,86	Счастье других	16,8	Счастье других

Таблица 2

Инструментальные ценности			
Выборка №1 (28-35 лет)		Выборка №2 (40-46 лет)	
Показатель	Ценностные ориентации	Показатель	Ценностные ориентации
1,7	Смелость в отстаивании своего мнения	2,86	Чуткость
2,4	Независимость	3,06	Терпимость
3,8	Высокие запросы	3,66	Независимость
4,4	Терпимость	3,73	Жизнерадостность
4,93	Твердая воля	4,53	Смелость в отстаивании своего мнения
6,8	Жизнерадостность	5,8	Исполнительность
8,46	Непримиримость	8,33	Твердая воля
8,46	Воспитанность	8,66	Аккуратность
8,86	Исполнительность	9,13	Широта взглядов
10,93	Широта взглядов	9,8	Высокие запросы
11,12	Аккуратность	11,06	Воспитанность
11,6	Честность	11,13	Честность
11,73	Эффективность в делах	11,6	Эффективность в делах
13,66	Самоконтроль	15,06	Образованность
15	Образованность	15,13	Ответственность
15	Чуткость	15,4	Самоконтроль
15,2	Ответственность	16,06	Непримиримость
15,46	Рационализм	16,2	Рационализм

Таким образом, мы выявили что 1 и 2 группа респондентов имеют небольшие различия в терминальных и инструментальных ценностях. Первая группа больше внимания уделяет ценности «материально-обеспеченная жизнь», после идет «здоровье». Но, так как вторая группа старше по

возрастному критерию, то заключённые этой выборки больше уделяют внимание «здоровью», а материальное обеспечение отходит на второй план.

Это может говорить о том, что возрастные особенности могут повлиять на ценности лиц, отбывающих наказание в колонии строгого режима.

В результате проведенной статистической обработки данных, с помощью непараметрического критерия U - Манна - Уитни, мы выявили, что ценностные ориентации у лиц, отбывающих наказание в колонии строгого режима не имеют значительных отличий между возрастными категориями.

Таким образом, наша гипотеза, в которой мы предполагали, что ценностные ориентации у лиц, отбывающих наказание в колонии строгого режима изменяются, в зависимости от возраста, не подтвердилась. По проведенному исследованию можно сказать, что в данный момент ценностные ориентации сильно не изменились, не смотря на разные возрастные группы. Лишь имеют небольшие отличия.

Библиографический список

1. Всемирная энциклопедия. Философия / гл. ред. и сост. А.А. Грицанов. – Москва : Мысль, 2001.– 1999 с.
2. Калягин, В. А. Логопсихология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А.Калягин, Т. С.Овчинникова. – Москва : Академия, 2006. - 320 с.
3. Бурлачук, Л. Ф. Словарь-справочник по психодиагностике / Л. Ф. Бурлачук, С.М. Морозов. – Санкт-Петербург : Питер Ком, 1999. - 528 с.
4. Олейник, А.Н.Тюремная субкультура в России: от повседневной жизни до государственной власти / А. Н. Олейник. – Москва : Проспект, 2001. - 245 с.
5. Марапов, Д. Критерии и методы / Д. Марапов // Медицинская статистика: портал, 2013. - URL: <https://medstatistic.ru/methods/methods2.html> (дата обращения: 27.03.2021)

ББК 60.9

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Родин

ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет»

Аннотация. В настоящей статье автором рассматривается специфика развития социальной сферы в Омской области. Проанализировав законодательство по данному вопросу и некоторые статистические данные.

Ключевые слова: здравоохранение, медицинское обслуживание, медицинская помощь, социальное обслуживание

FEATURES OF SOCIAL DEVELOPMENT OF THE OMSK REGION

E.V. Rodin

Private educational institution «Siberian legal university»

Annotation. In this article, the author considers the specifics of the development of the social sphere in the Omsk region. Analyzed legislation on this issue and some statistics.

Keywords: healthcare, medical care, medical care, social services

Самым важным условием процветания и благополучия любой нации является состояние здоровья населения. Инвестиции в человеческий капитал помимо своего влияния на экономическое развитие страны имеют высокую доходность и объективную необходимость.

На сегодняшний день, меры, предпринимаемые Правительством, направлены на предупреждение последствий эпидемии COVID , в частности на развитие здравоохранения.

В нашей стране под здравоохранением понимают комплекс государственных, социальных, экономических и медицинских мер по охране и улучшению здоровья общества. На сегодняшний день ситуация меняется – здравоохранение является сложной системой социально-экономических взаимоотношений и специфичной отраслью. Вместе с тем, интерес к здоровью нации со стороны правительства растет и структурно усложняется.

Одним из главных документов по обеспечению доступности медицинской помощи и повышению эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки, разработана Государственная программа Российской Федерации – «Развитие здравоохранения», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1640. Это все и обуславливает актуальность выбранной темы. Объектом статьи является медицина [2].

Целью является анализ современного состояния социальной сферы Омской области.

Для характеристики отрасли здравоохранения Омской области исследованы основные показатели на основе статической информации (рисунок 1) [3].

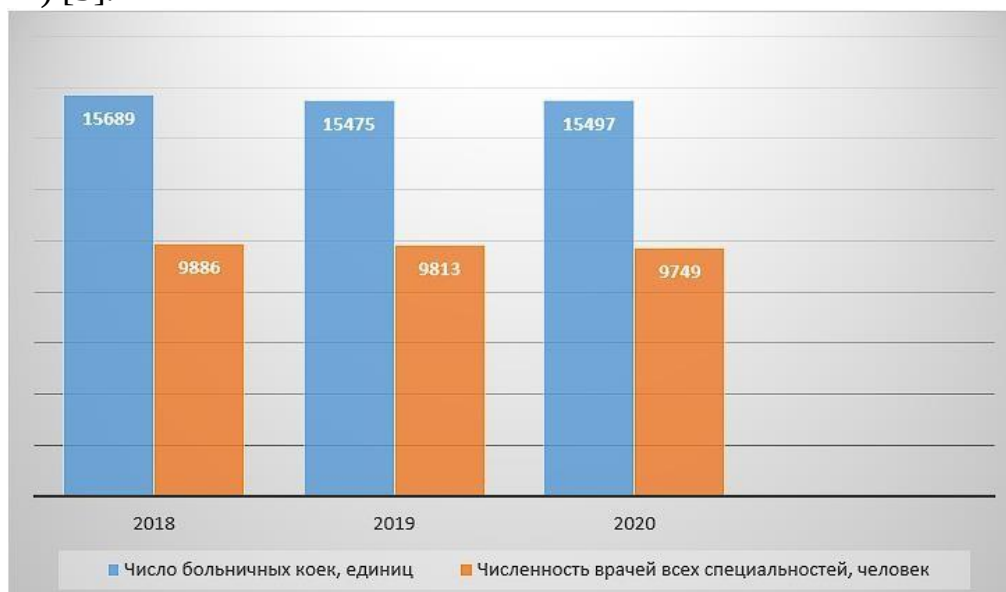


Рисунок 1- Основные показатели здравоохранения Омской области (на конец года) за 2018-2020 гг.

Можно отметить, что за 2018-2020 гг. в регионе наблюдается сокращение больничных коек и снижение численности врачей. Данная динамика обусловлена, прежде всего, сокращением и оптимизацией системы здравоохранения, а так же эпидемией COVID. Однако можно отметить, что в данной отрасли наблюдается снижение численности опытных работников что, влияет на качество оказания услуги.

Отрасль здравоохранения является бюджетной, поэтому количественной характеристикой развития отрасли выступает её доля в региональном валовом продукте [1].

За последние годы объём валового регионального продукта по Омской области повышается не только в общем объеме, но и качественно- на душу населения.

Рост объема валового регионального продукта обуславливает повышение потребительского спроса, объёма реального сектора экономики. При этом отрасль здравоохранения в структуре регионального продукта имеет постоянное значение, а с 2016 года наблюдается её снижение, что определяет направления поддержки и развития в Омском регионе.

Приоритетными целями социально-экономического развития Омской области являются высокий уровень благосостояния населения Омской области и стандартов качества жизни.

Достижение данных целей возможно лишь в условиях динамично развивающейся, сбалансированной и конкурентоспособной экономики и повышения уровня жизни. Уровень экономики в значительной степени определяется качеством, в том числе человеческих ресурсов.

Благоприятные условия для жизни, работы и отдыха населения на территории Омской области, в том числе качественное и доступное медицинское обслуживание, являются важнейшим фактором развития и привлечения качественного человеческого капитала, лежат в основе развития человеческого потенциала, его профессионального и социального роста.

С данной целью в Правительством Омской области была разработана Программа Омской области «Развитие здравоохранения Омской области до 2020 года» [2].

Целью программы является обеспечение доступности медицинской помощи, а также повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды, и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения Омской области, передовым достижениям медицинской науки.

Программа предусматривает следующие направления:

- профилактика заболеваемости и формирование здорового образа жизни;
- совершенствование оказания специализированной высокотехнологичной медицинской помощи;
- развитие государственно-частного партнёрства;
- охрана здоровья матери и ребенка;
- кадровое обеспечение государственной системы здравоохранения

Омской области;

- развитие информатизации в здравоохранении;
- совершенствование системы территориального планирования

Омской области и другие.

Общие расходы по предварительной оценке данного проекта составят около 413 млрд. рублей, в том числе из регионального бюджета - 123,4 млрд. рублей. Наибольшие средства будут направлены на совершенствование оказания специализированной высокотехнологичной медицинской помощи (более 76,2 млрд. руб.) [1].

Результаты программы нацелены на достижение следующих направлений:

- совершенствовать систему государственных мер, способствующих развитию относительно малозатратной первичной медико-санитарной помощи, усилить профилактическую направленность;
- провести структурную и функциональную реорганизацию системы оказания медицинской помощи;
- обеспечить более рациональное использование финансовых и кадровых ресурсов;
- удовлетворить спрос населения на доступную и своевременную медицинскую помощь;
- создать систему управления качеством медицинской помощи;
- создать предпосылки для улучшения показателей состояния здоровья населения, снизить заболеваемость, первичный;
- увеличить продолжительность жизни населения Омской области благодаря снижению преждевременной смертности населения за счет причин смертности, зависящих от развития системы здравоохранения.

Проведённый анализ системы здравоохранения выявил наряду с несомненно положительными тенденциями массу проблем и недоработок в процессе реализации программ по реформированию отрасли и показал необходимость внедрения новых подходов к реализации программ муниципального уровня.

Таким образом, можно отметить, что существующие проблемы и ряд перспективных направлений повышения эффективности системы здравоохранения, позволяют отрасли развиваться, применять новые подходы к развитию, решению хозяйственных вопросов. Каждое из указанных направлений должно быть неразрывно связано друг с другом и сопровождаться финансовыми, экономическими, медицинскими, управленческими механизмами и инструментами, которые позволят сформировать системный подход к развитию и модернизации системы здравоохранения Омской области.

Библиографический список

1. Здравоохранение в России: [Электронный ресурс] - Режим доступа - http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/zdrav17.pdf

2. Программа «Развитие здравоохранения Омской области до 2020 года»// Консорциум Кодекс электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: [Электронный ресурс] - Режим доступа - <http://docs.cntd.ru/document/46730400>

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/

ББК 65. 291

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ СРАВНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Ю.С. Рожкова

Научный руководитель - Т.В. Дубровская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Автором проведена оценка инновационного потенциала действующего предприятия. При оценке была использована методика, включающая сравнение данных исследуемого предприятия с предприятием-эталонном.

Ключевые слова: инновация, потенциал, оценка, эталон, критерий, эксперт

PECULIARITIES OF USING THE COMPARISON METHOD FOR ASSESSING THE INNOVATIVE POTENTIAL

Yu.S. Rozhkova

Scientific adviser - T.V. Dubrovskaya

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State
University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: The author assessed the innovative potential of the existing enterprise. In the evaluation, a methodology was used, including a comparison of the data of the enterprise under study with the benchmark enterprise.

Key words: innovation, potential, assessment, standard, criterion, expert

Инновационная деятельность предприятий является главной движущей силой их развития в современных условиях, причем основным источником ее развития можно назвать инновационный потенциал. Оценка уровня инновационного потенциала предприятия должна стать одной из основных задач экономических служб предприятия. Важно не только осуществлять оценку инновационного потенциала, но и отслеживать возможные пути его дальнейшего использования и развития. Именно инновационный потенциал «...иллюстрирует возможности предприятия по достижению определенной инновационной цели, определяет степень его готовности к реализации программы изменений и внедрения инновационных технологий, продуктов, услуг» [2].

Несмотря на множество исследований в области определения инновационного потенциала, в настоящий момент времени отсутствует единый

подход к его определению. Авторы склоняются к следующему определению, которое, на наш взгляд достаточно полно раскрывает анализируемое понятие: «определяющим моментом является то, что потенциал новшеств предлагается рассматривать как совокупность (систему) элементов, находящихся во взаимосвязи» [1].

Инновационный потенциал, характеризует способность предприятия к созданию инноваций. «Для того, чтобы достичь наиболее достоверной оценки инновационных возможностей предприятия необходимо обратить особое внимание на тщательный подход к выбору комплекса показателей, отражающих потенциал предприятия» [3.]

Диспропорция между наличием инновационных возможностей и их воплощением на практике объясняется, в том числе, отсутствием комплексных методов оценки величины инновационного потенциала и эффективности его использования. Анализ позволил определить достаточно большое количество методик оценки инновационного потенциала предприятия [3].

При оценке инновационного потенциала исследуемого предприятия химико-лесного комплекса будем использовать методику, включающую сравнение данных исследуемого предприятия с предприятием-эталонем [4]. В качестве экспертов-оценщиков были приглашены руководители и специалисты исследуемого предприятия, которые оценивали инновационный потенциал по четырем группам: финансовый потенциал, кадровый потенциал, материально-технический потенциал, научно-исследовательский потенциал, организационно-управленческий потенциал. Задача экспертов заключалась в оценке данного предприятия по системе «да», «нет». Если исследуемый фактор имеет место на предприятии, эксперт отвечал положительно. Данные оценки экспертов были систематизированы и представлены в виде таблиц. В предлагаемой методике величина инновационного потенциала оценивается по 30 критериям. Все 30 критериев присущи предприятию-эталону. По окончании тестирования определяется, насколько величина инновационного потенциала предприятия соответствует величине инновационного потенциала предприятия-эталона.

Таблица 1 – Оценка финансового потенциала предприятия

Критерий	Да	Нет	Комментарии
Достаточность собственных финансовых ресурсов.	+		Основным источником средств на предприятии является собственный капитал
Возможность привлечения заемных средств	+		На предприятии высокий уровень обеспеченности собственными средствами
Возможность получения бюджетного финансирования льготного финансирования	+		Существует
Возможности привлечения венчурного капитала		+	Венчурный бизнес не развит в данном субъекте
Возможность получения налоговых льгот	+		Для предприятия существует возможность получения налоговых льгот
Итого	4	1	

Анализ таблицы 1 показывает, что резервом повышения уровня инновационного потенциала является создание на предприятии венчурного бизнеса или организация работы с венчурными фондами.

Таблица 2 – Оценка кадрового потенциала предприятия

Критерий	Да	Нет	Комментарии
Наличие в организации лидера-новатора	+		Среди работников конструкторского отдела, отдела маркетинга есть люди с критическим мышлением.
Достаточность основного и вспомогательного персонала	+		На предприятии штат полностью укомплектован
Наличие кадров, имеющих специальное образование и опыт проведения НИР	+		Предприятие имеет опыт по проведению НИОКР
Наличие опытных и квалифицированных специалистов в области маркетинга, управления, финансов	+		Квалификация и опыт специалистов соответствует минимально допустимому уровню образования и стажу работы для каждой должности
Выделение персоналу времени для разработки инноваций	+		На предприятии проводятся регулярные мероприятия для разработки инноваций
Обучение персонала	+		На предприятии проводятся регулярные мероприятия по обучению и повышению квалификации кадров
Итого	6	0	

Исследуемое предприятие характеризуется высоким уровнем кадрового потенциала.

Таблица 3- Оценка материально-технического потенциала предприятия

Критерий	Да	Нет	Комментарии
Наличие необходимых производственных площадей	+		Имеются
Наличие производственного оборудования и транспорта	+		Имеется
Наличие специализированных лабораторий и экспериментальной базы	+		Есть
Высокий уровень автоматизации производства		+	На предприятии средний уровень автоматизации.
Низкий уровень износа основных средств	+		Износ основных средств на предприятии низкий
Наличие доступа к необходимым ресурсам (земельные участки, полезные ископаемые, источники энергии)	+		Есть
Итого	5	1	

Основным источником увеличения материально-технического потенциала является повышение уровня автоматизации производственных процессов.

Таблица 4- Оценка научно-исследовательского потенциала

Критерий	Да	Нет	Комментарии
Наличие зарегистрированных изобретений, патентов, ноу-хау, компьютерных программ и других объектов интеллектуальной собственности		+	На предприятии отсутствуют зарегистрированные изобретения, патенты, ноу-хау, компьютерные программы. Разрабатываются и внедряются улучшающие инновации

			уже существующих продуктов
Высокий научный уровень сотрудников, наличие у них учёных степеней и званий	+		Руководитель научно-исследовательского центра – кандидат технических наук
Осуществление на предприятии фундаментальных исследований		+	Исследования на предприятии носят прикладной характер
Наличие государственной поддержки осуществляемых НИОКР		+	Предприятие не обращалось за государственной поддержкой
Наличие собственных разработок, внедрённых и принёсших экономический эффект	+		Существуют
Принципиальная новизна разработок	+		Продукция предприятия соответствует мировым аналогам
Инновационные разработки доведены до серийного производства	+		Да, есть такая продукция
Итого	4	3	

Оценка научно-исследовательского потенциала предприятия показала, что его уровень недостаточен, резервами повышения могут быть: усиление деятельности предприятия в области создания зарегистрированных изобретений, патентов, ноу-хау, компьютерных программ. То есть на предприятии требуется организация работ не только по внедрению улучшающих инноваций, но и тех, разработка и внедрение которых будет новшеством не только для предприятия, но и для отрасли.

Таблица 5- Оценка организационно-управленческого потенциала

Критерий	да	нет	Комментарии
Ориентированность организационной структуры на разработку и внедрение инноваций.		+	Организационная структура ориентирована на достижение плановых показателей и их контроль. Разработанная стратегия носит декларативный характер.
Наличие специализированных подразделений	+		На предприятии есть экспериментальный центр. Существует отдел маркетинга.
Наличие лаборатории контроля качества	+		Есть
Наличие опыта в управлении проектами	+		Предприятие имеет опыт по реализации инвестиционных проектов
Наличие партнерских связей с НИИ		+	Отсутствуют партнерские связи с НИИ
Наличие положительной репутации на рынке	+		Высокое качество работы подтверждается наградами и грамотами
Итого	4	2	

Требуется изменения в организационной структуре предприятия. Уровень организационно-управленческого потенциала предприятия может быть повышен за счет установления партнерских связей с НИИ, что будет способствовать ускорению внедрения разработок.

Общее количество «да»-23, «нет»-7. Таким образом, оценка инновационного потенциала предприятия на основе сравнения с предприятием-эталоном позволяет определить, что на 77 % величина инновационного

потенциала исследуемого предприятия соответствует величине инновационного потенциала предприятия-эталона.

Библиографический список

1. Дубровская Т.В., Ридель Л.Н., Ковалец А.В. Исследование подходов к определению инновационного потенциала как экономической категории. // «Наука и бизнес: перспективы развития». Научно-практический журнал. Москва. Фонд развития науки и культуры. №4 (106), 2020г. , с. 119-121.

2. Дягель Е.Д., Дубровская Т.В. Исследование категорий «инновационный потенциал» и «инновационная активность». Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь Сибири-науке России», Красноярск, АНО ВО СИБУП, 2020г. , С.370, с. 88-90.

3. Т.В.Дубровская, Л.Н. Ридель Сравнительный анализ методик оценки инновационного потенциала. - Сборник научных трудов «Учет, анализ, аудит: проблемы теории и практики». - СибГУ. - Красноярск, 2021, с.25-29

4. Рожкова Ю.С., Дубровская Т.В. Инновационная деятельность предприятий химико-лесного комплекса. Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития, сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, СибГУ, 2021г., С.19-24

ББК 65.05

БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ. ФАКТОРЫ.

СТАТИСТИКА ПО СТРАНЕ ЗА 2021 ГОД

Ю.В. Рощупкина, Н.А. Зрожевская, Т.В. Панасенкова

**ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)»**

Аннотация. В статье авторы определяют природу и сущность понятия «банкротство», приводится типология факторов банкротства, а также описываются стадии банкротства предприятия. Помимо того, в статье рассматриваются статистические данные по стране о несостоятельности предприятий за период 2018-2021 годов, проводится анализ возможных путей выхода предприятия из кризисного состояния.

Ключевые слова. Банкротство, несостоятельность, кризисные состояния, факторы банкротства

BANKRUPTCY OF THE COMPANY. FACTORS.

STATISTICS FOR THE COUNTRY FOR 2021

Y.V. Roshchupkina, N.A. Zrozhevskaya, T.V. Panasenкова

Rostov State University of Economics (RINH)

Annotation. In the article, the authors define the nature and essence of the concept of "bankruptcy", the typology of bankruptcy factors is given, and the stages of bankruptcy of the enterprise are described. In addition, the article examines statistical data on the insolvency of enterprises in the country for the period 2018-2021, analyzes possible ways out of the crisis state of the enterprise.

Keywords. Bankruptcy, insolvency, crisis states, bankruptcy factors

Сегодня все с большей уверенностью можно сказать, что современное общество преимущественно представляет собой общество потребления, причем со временем, с процессом его развития и совершенствования в целом, тенденция к росту объемов потребления неуклонно растет. Человеку свойственно чувство неудовлетворения, так как утоление одной потребности неизменно повлечет за собой образование новой, зачастую более сложной в реализации потребности. Неограниченность человеческих потребностей, их неизменное появление и усложнение и является главным механизмом,двигающим единичного человека и все общество по пути развития, совершенствования и прогресса. Рынок, представляющий собой сложную и многоплановую систему, в которой все элементы связаны тесным образом и взаимодействуют между собой, на сегодняшний день является лучшим механизмом, дающим человеку возможность удовлетворить собственные неограниченные потребности.

Результатом слаженной и четкой работы между всеми структурными элементами рыночной системы становится выполнение рынком ряда важных функций, одной из них является санирующая. Выполнение данной функции предполагает под собой очищение системы общественного производства от экономически неэффективных, слабых единиц. Если осуществление данной задачи для рынка означает освобождение места и поощрение более конкурентоспособных субъектов экономики, то самому предприятию, которое оказалось невостребованным рынком, грозит банкротство.

Термин «банкротство» предполагает под собой отсутствие способности у предприятия выполнять свои финансовые обязательства: начислять заработную плату работникам, оплачивать выходные пособия, рассчитываться с контрагентами. Все это приводит к невозможности и неспособности предприятием осуществлять не только свои финансовые функции и обязательства, но становится причиной для невозможности осуществления дальнейшей производственной деятельности. Несмотря на то, что существует нормативный акт, регламентирующий основания признания судом юридического или физического лица банкротом [5], а следовательно сам факт несостоятельности юридического или физического лица является юридическим, причины, приводящие к подобному исходу, преимущественно экономические и финансовые.

Банкротство-сложный и многоплановый процесс, а значит он не может быть вызван лишь одним фактором, всегда существует определенная совокупность предпосылок, влекущих за собой наступление такого исхода. Факторы, вызывающие банкротство предприятия представляют собой процессы, явления или устойчивую тенденцию, которая в перспективе может привести к полной неплатежеспособности предприятия, их условно можно разделить на два типа:

внутренние - факторы, которые находятся в прямой зависимости от качества осуществления инвестиционной, финансовой и операционной деятельности конкретного предприятия;

внешние факторы- факторы не зависящие от деятельности конкретного субъекта экономики и не поддающиеся его влиянию, а зависящих от общих внешних процессов, в том числе экономических.

Перечень внутренних факторов достаточно обширен, но можно выделить несколько основных:

1 дефицит собственного оборотного капитала-недостаток собственных оборотных средств, являющийся результатом нерационального расходования прибыли, ее недополучение в предполагаемых и запланированных объемах, а также совокупности иных негативных последствий, сопровождающих производственную деятельность предприятия;

2 невостребованность результатов научно-технического прогресса-осуществление деятельности на основе устаревших технологий, приводящее к снижению уровня производительности труда;

3 недобросовестная клиентура-взаимодействие предприятия с недобросовестными клиентами, нарушающими установленные обязательства сторон;

4 сбытовые проблемы-проблемы, которые зачастую возникают в результате некачественной, малоэффективной работы маркетингового отдела по изучению рынков сбыта продукции, улучшению качественных характеристик продукции, созданию ценовой политики;

5 излишняя кредитная загруженность- привлечение заемных оборотных средств на невыгодных условиях, влекущее увеличение издержек производства, следовательно приводящее к снижению рентабельности осуществляемой деятельности.

Помимо внутренних факторов, существуют и внешние, которые также оказывают сильное влияние на деятельность предприятия.

Первой группой внешних факторов, влияющих на возможность банкротства предприятия, являются экономические факторы. Экономические факторы предполагают под собой уровень инфляции, доходов, процентных ставок. Причиной существования таких факторов является циклическая природа рыночной системы. Рынок не может постоянно развиваться, рано или поздно за стадией экономического роста наступит стадия падения, приводящая к экономическому кризису. В таких условиях совершенно предсказуема возможность массового банкротства в период общих экономических потрясений, ведь рынок представляет собой сложную систему, составленную из множества взаимодействующих между собой элементов, поэтому в случае выхода из строя одного из них, по цепочке будет нарушена работа и остальных элементов.

Также существует группа политических факторов, включающих налоговую политику государства, существующие и установленные формы собственности, существование антимонопольной политики государства.

Наравне с вышеперечисленными, важную роль в экономической деятельности предприятия играют и социальные факторы, представленные характерными для определенной общности людей специфическими чертами: традиции, привычки, нормы и устои.

Совокупность этих факторов не приводит к мгновенному разорению предприятия, оно не становится банкротом сиюминутно, перед тем как предприятие потеряет способность выполнять свои финансовые обязательства, пройдет несколько стадий банкротства:

1.Начало кризиса предприятия.

На данном этапе достаточно трудно определить, что предприятию грозит риск банкротства, это случается из-за того, что происходит незначительное отклонение реального результата производственной деятельности предприятия от намеченной стратегии, также может наблюдаться полное или частичное невыполнение поставленных задач.

2.Развитие кризиса предприятия.

Происходит значительное ухудшения большей части финансово-экономических показателей, рентабельность предприятия снижается, а привлечение заемных средств становится затруднительным и дорогостоящим, поэтому на данном этапе происходит вовлечение накопленных амортизационных отчислений в оборотный капитал предприятия. Если на данном этапе руководством не будут приняты меры по реорганизации функционирования предприятия, то будет наблюдаться дальнейшее прогрессирование кризисных явлений.

3.Кризис предприятия.

Предприятие не в состоянии отвечать по своим обязательствам, поэтому необходим комплексный анализ деятельности предприятия, результатом которого будет решение о реорганизации его работы или об осуществлении ликвидационных процедур.

В России в 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдался рост числа обанкротившихся предприятий, количество неплатежеспособных предприятий увеличилось на 10,3% [2]. 10319 сообщений о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства было зафиксировано за 2021 год, что больше на 389 сообщений в сравнении с количеством за 2020 год (Таблица 1).

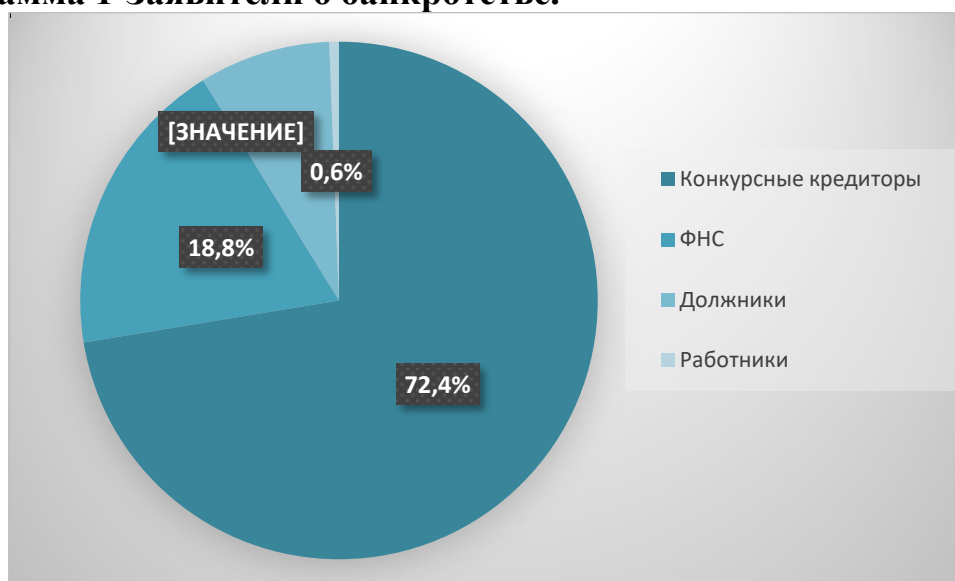
Таблица 1-Количество сообщений о введении судами процедур в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств.

	2018	2019	2020	2021
о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства	13117	12402	9930	10319
о введении наблюдения	10547	10134	7775	8577
о введении внешнего управления	278	209	150	157
о введении финансового оздоровления	19	19	23	22

В 2021 было опубликовано 31 671 сообщения от кредиторов о намерении обратиться в суд с заявлением о банкротстве, что на 14,9% больше, чем в 2020 году. В основном заявителем о банкротстве выступают конкурсные кредиторы-

72,4%. ФНС России выступила заявителем 18,8% дел, должники в 8,2% дел, а работники предприятий в 0,6%. (Диаграмма 1)

Диаграмма 1-Заявители о банкротстве.



Исходя из того, что за последний год число обанкротившихся предприятий возросло, необходимо знать о существовании ряда мер, которые направлены на выведение предприятия из кризисного состояния. Пути выхода предприятия из состояния его финансовой несостоятельности тесным образом связаны с причинами его несостоятельности. Например, если причиной банкротства послужили внешние факторы, то государственная поддержка несостоятельных субъектов экономической деятельности будет способствовать финансовому оздоровлению предприятия. Также стоит провести полный анализ деятельности предприятия, исходя из результатов которого применить индивидуальные меры, преимущественно направленные на сокращение расходов и повышение эффективности производственной деятельности [1].

Библиографический список

1. Антикризисные меры: обзор последних новостей – [Электронный ресурс]-режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308139/
2. Банкротства в России: итоги 2021 года. Статистический релиз Федресурса – [Электронный ресурс]-режим доступа <https://download.fedresurs.ru/news/Банкротство%20статрелиз%202021.pdf>
3. Бобылева А.З. Модернизация института банкротства как ключевой фактор повышения эффективности рыночной экономики // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2010. № 3. С. 39–60
4. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ – [Электронный ресурс]-режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ РОДИТЕЛЕЙ КАК
СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ
АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА**

А.В. Рудакова

Научный руководитель – М.В. Сафонова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Красноярский государственный педагогический
университет им. В.П. Астафьева»

Аннотация: в статье описаны особенности психологического консультирования родителей детей с расстройством аутистического спектра. Описаны основные направления психокоррекционной работы с родителями, воспитывающими ребенка с аутизмом.

Ключевые слова: расстройство аутистического спектра, социализация, психологическое консультирование

**PSYCHOLOGICAL COUNSELING OF PARENTS AS A MEANS OF
SOCIALIZATION OF CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER**

A.V. Rudakova

Scientific supervisor – M.V. Safonova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev"

Abstract: the article describes the features of psychological counseling for parents of children with autism spectrum disorder. The main directions of psychocorrective work with parents raising a child with autism are described.

Keywords: autism spectrum disorder, socialization, psychological counseling

Число детей с расстройством аутистического спектра (РАС) растет во всем мире. Трудности семьи и родителей, имеющих ребенка с аутизмом, глубоки и разнообразны. В числе прочих многими исследователями выделяется проблема социализации и интеграции детей в общественную жизнь. Ребёнка с РАС зачастую не принимают в детские образовательные учреждения, прием гостей и поход в общественные места проблематичен, так как для окружающих ребёнок не предсказуем, его трудно понять, он не всегда обладает навыками самообслуживания. Всё это мешает аутистичному ребёнку адаптироваться к реальной жизни и его социализация становится почти невозможна.

Согласно И.И. Мамайчук социализация детей с РАС представляет собой «многогранный процесс усвоения опыта общественной жизни ... включает в себя основные нормы человеческих отношений, социальных норм поведения, видов деятельности, форм общения» [1, 290]. Автор акцентирует, что процесс социализации зависит от общества, которое образует социальную среду, выделяя в качестве одного из основных источников, семью, выступающую как «первый источник социализации ребенка, наиболее сильный психический

фактор, воздействующий на ребенка и фактически определяющий его дальнейшую жизнь» [1, 152].

Таким образом, социализация детей с РАС в значительной степени зависит от согласованности действий членов семьи, отношении родителей к проблемам ребенка, выбранным ими стилю и методам семейного воспитания. При осуществлении воспитательного процесса ребенка с РАС родителям необходимо понимать его потребности, интересы, особенности его психического развития и причины дезадаптивных форм поведения. Однако, из-за высокого уровня психической напряженности родителей, несогласованного отношения мамы и папы к воспитанию, дефицита у них необходимых психолого-педагогических знаний, семья часто не оказывает положительного воздействия на процесс социализации ребенка. Указанная проблема обуславливает необходимость осуществления психологической поддержки родителей детей, страдающих аутизмом.

Отметим, что процесс реализации психологической поддержки родителей детей с РАС сложен, длителен, различен для каждой семьи. Психологическая поддержка может осуществляться в разных формах, но обязательно носить комплексный характер. В рамках данной статьи будет рассмотрена такая форма психологической поддержки родителей аутичного ребенка как психологическое консультирование.

В общем смысле, психологическое консультирование понимается как «профессиональная помощь человеку или группе людей в поиске путей разрешения или решении определенной трудной или проблемной ситуации психологического характера» [2].

Психологическое консультирование родителей детей с ОВЗ имеет свои особенности. В качестве основного отличия ряд авторов указывают «первичную ориентацию на интересы и нужды ребенка, цель такого консультирования - создание благоприятных условий для развития ребенка» [3].

В процессе психотерапевтической работы с семьей аутичного ребенка психологическое консультирование помогает родителям разрешить межличностные конфликты, связанные с проблемами воспитания ребенка: повысить сензитивность (чувствительность) родителей к проблемам ребенка; снизить внутреннее напряжение родителей в связи с диагнозом ребенка; сформировать у родителей адекватные представления о потенциальных возможностях ребенка и оптимизации их педагогического потенциала.

Исследователи данной проблематики выделяют ряд аспектов деятельности специалиста в процессе психологического консультирования родителей, которые можно разделить на: **образовательные** (психолог знакомит родителя с особенностями развития ребенка, разъясняет принципы эффективного взаимодействия и др.); **терапевтические** (уделяется внимание эмоциональным переживаниям родителя, поддержке, отклику на страхи, обиды, разочарования и др.).

Вначале работы специалисту важно оценить родителя/родителей, пришедших на консультацию. Это может быть человек, который: находится на одной из стадий горевания (отрицание, гнев, торг, депрессия, принятие);

пережил/переживает катастрофу, связанный с ней стресс и готов «бороться» за ребенка; некомпетентен в проблематике; избыточно компетентен, что может помешать установлению взаимопонимания и налаживанию взаимодействия; готов работать и выполнять рекомендованное; не готов вас услышать и т.д. [4]. И последующее взаимодействие будет строиться с учетом полученной о родителе информации.

И.А. Костина [3] в качестве основных компонентов психологического консультирования родителей детей с РАС выделяет следующие:

1. Оказание поддержки. Родители должны чувствовать, что их готовы выслушать и понять, оказать поддержку в желании помочь своему ребенку. Уважение и принятие личности родителя, позволяющее создать ситуацию доверия и безопасности. В этом аспекте важно, чтобы психолог-консультант, имел внутренние позитивные установки по отношению к родителям. Положительное подкрепление должно быть важнее критики негативного.

Вопросы, связанные с нарушением развития ребенка, в том числе и проблема социализации, вызывают разные противоречивые чувства у родителей. Так чувство вины чаще стимулирует активность по поиску способов помощи ребенка, а стыд чаще тормозит такую активность. Для таких родителей болезнь ребенка есть что-то постыдное, обличающее их собственную ущербность, и им важно это скрыть. Такие родители на консультации готовы услышать обвинения и осуждения со стороны специалистов и защищать себя. Наличие у специалиста ригидной установки «несчастный ребенок - ужасные родители» и бессознательная конкуренция с родителями могут вызвать еще большее напряжение в контакте с ними, вплоть до отказа семьи от психологической поддержки.

2. Контейнирование. Концепция контейнирования при психологической консультации, состоит в предоставлении родителю себя (собственного мыслительного пространства психолога) в качестве контейнера для репрезентации таких душевных переживаний, как тревога, страхи, агрессия и др., что позволяет родителям их распознать, понять внутренние конфликты, возможные их решения, сформировать более зрелые защиты.

Получение родителями собственного опыта контейнирования во взаимодействии с консультантом, умение осуществлять перевод собственных переживаний в мысленные репрезентации, позволяет по новому воспринимать аффективные проявления своего ребенка и «передать» этот опыт ему. При этом важно помнить, что консультирование не ставит целью решение глубинных личностных проблем родителей и ориентируется, в первую очередь, на интересы и нужды ребенка. При необходимости перейти к более глубокой проработке проблем родителей имеет смысл рекомендовать им обратиться к психотерапевту.

3. Особенности взаимодействия с ребенком. Направлено на изменение привычных паттернов взаимодействия с ребенком. Состоит в выявлении и обсуждении главных трудностей матери и отца, влияющих на способности выполнять родительские обязанности, в том числе и в вопросах социализации ребенка. Цель работы является осмысление неосознаваемых проявлений, таких

как: чрезмерный симбиоз, гиперопека и пр., что позволит лучше контролировать их на поведенческом уровне.

4. Обучение и разъяснения по поводу заболевания и симптомов.

Проведение просветительской работы при консультировании, помогающее родителям понять те поведенческие проявления ребенка, которые вызывают у них наибольшую растерянность и тревогу. Обучение родителей техникам присоединения, отзеркаливания, совместным играм и др. Перенос этого опыта в домашнюю среду позволит всей семье включиться в «работу» с ребенком, так как социализация детей с аутизмом в значительной степени зависит от качества их социального сопровождения.

Таким образом, психологическое консультирование как средство психологической поддержки родителей детей с РАС в процессе их развития и социализации, имеет свои специфические особенности. Лишь эмоциональная насыщенность и эмоционально-позитивный характер семейных отношений, принятие, доверие и стабильность партнерских отношений, совместная с ребенком деятельность и его сотрудничество с взрослым, как образцом компетентности, социальная поддержка и инициирование к самостоятельной деятельности делают семью уникальной структурой, обеспечивающей наиболее благоприятные условия для всестороннего развития и социализации аутистичного ребенка.

Библиографический список

1. Мамайчук И.И. Помощь психолога детям с аутизмом – СПб.: Речь, 2007. – 288 с.
2. Исурина Г.Л. Психотерапия и психологическое консультирование как виды клиникопсихологического вмешательства // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2017. – Т. 9, № 3(44). – С. 4 [Электронный ресурс]. – URL: <http://mprj.ru>.
3. Костина И.А. Консультирование родителей детей с аутизмом // Детский аутизм: исследования и практика. С. 333–344.
4. Багарадникова Е.В. Вопросы консультирования родителей, имеющих детей с РАС // Аутизм и нарушения развития. 2018. Т. 17. № 4. С. 35–41.

ББК 88.4

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДЕТСТВЕ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

А.А. Самойлова, Е.В. Гордиенко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Красноярский государственный педагогический
университет им. В.П. Астафьева»

Аннотация. В статье рассматриваются социальные представления современных младших школьников и их родителей о детстве. Благодаря методу свободных ассоциаций и методу незаконченных предложений описаны особенности социальных представлений детей и их родителей о детстве.

Ключевые слова: социальные представления, детство, младший школьник, родители, метод свободных ассоциаций, метод незаконченных предложений

RESEARCH OF IDEAS ABOUT CHILDHOOD IN CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE AND THEIR PARENTS

A.A. Samoylova, E.V. Gordienko

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev"

Abstract. The article examines the social ideas of modern younger schoolchildren and their parents about childhood. Thanks to the method of free associations and the method of unfinished sentences, the features of the social representations of children and their parents about childhood are described.

Keywords: social representations, childhood, primary school student, parents, method of free associations, method of unfinished sentences

События и впечатления, пережитые в детстве, являются самыми сильными и запоминающимися и во многом определяют отношение человека к жизни, самому себе и окружающим в будущем. Представления о детстве следует признать актуальным и перспективным предметом научно-исследовательской деятельности.

Попытки раскрыть сущность категории «представление» предпринимались представителями разных наук – философии, психологии, педагогики. Одним из самых распространённых в отечественной психологии является подход к трактовке понятия «представление» с позиции положения о том, что в формировании представлений задействованы такие психические процессы, как ощущение, восприятие и воображение. С таких позиций представление есть не что иное, как воспроизводимый психикой образ предмета или явления, базирующийся на прежнем опыте человека. С.Л. Рубинштейн считал, что опыт восприятия объектов и явлений становится основой для формирования представлений не как таковой а в обобщённом виде, т.е. с выделением существенных и несущественных признаков воспринятых образов. Эти уточнения нашли своё отражение в трудах Б.Ф. Ломова, Н.Д. Заваловой, В.А. Пономаренко, которые предлагали рассматривать представление в качестве сложной прогрессивной формы отражения сознанием объективной действительности, возникающей на границе перехода от сенсорно-перцептивного уровня функционирования когнитивных процессов к вербально-логическому уровню. На обобщённый характер образов действительности в представлениях указывал П.А. Рудик. По мнению учёного, актуализация представлений в сознании происходит ассоциативным путём по двум направлениям: чувство – образ, слово – образ. В исследованиях многих отечественных психологов (А.А. Гостева, Ю.М. Забродина, Д.А. Леонтьева и др.) представления рассматриваются как отличающаяся своеобразием индивидуальная система отражения каждым отдельно взятым субъектом опыта и особенностей взаимодействия с внешним миром. Значительный вклад в

разработку исследуемой проблематики внёс Б.Г. Ананьев, который считал, что представление является связующим звеном между ощущениями и мышлением.

Помимо понятия «представление», в гуманитарных науках существует понятие «социальные представления». С. Московичи понимает под социальными представлениями некую сеть понятий, утверждений и объяснений, рождающихся в повседневной жизни и в ходе межличностной коммуникации. Структуру социальных представлений традиционно определяют как трёхкомпонентную. В частности, выделяются такие компоненты, как информация, установка и поле представления. Информация – это компонент, включающий в себя общий объём знаний об объекте представления. Установкой принято считать эмоциональное отношение к объекту представления, которое не имеет достаточного описательного и объяснительного потенциала, а также способность индивида выражать мнение. Под полем представления понимается иерархия элементов представления, включающая центральное ядро и периферическую часть.

Резюмируя все вышеизложенное, мы приходим к выводу о том, что «представление» – одна из значимых и самых сложных научных категорий в психолого-педагогической науке. Представление – это чувственно-наглядный, обобщённый образ предметов и явлений, сохраняемый и воспроизводимый в сознании без непосредственного воздействия предметов на органы чувств, который является переходной ступенью в индивидуальном познании и результатом умственных манипуляций с различными чувственными образами.

Мы провели эмпирическое исследование представлений о детстве младших школьников и их родителей на базе одной из школ г. Красноярск. В исследовании приняли участие 23 обучающихся 4 класса и 23 родителя (преимущественно матери).

Ввиду отсутствия стандартизованного диагностического инструментария, предназначенного для исследования представлений младших школьников и их родителей о детстве, возникла объективная необходимость в разработке такого инструментария на основе существующих эмпирических методов. В соответствии с рассмотренной выше теорией С.Московичи, мы можем выделить три критерия диагностики представлений о детстве: информация; установка; поле представления. В качестве диагностического инструментария нами выбраны метод свободных ассоциаций, метод незаконченных предложений, метод опроса.

В нашей статье мы хотели бы представить наиболее интересные данные, полученные в нашем исследовании.

Анализ результатов исследования начнём с тех данных, которые были получены в ходе ассоциативного эксперимента. В ходе ассоциативного эксперимента было получено 179 слов-ассоциаций к слову «детство» от родителей и 173 слова от детей. Все полученные высказывания были проанализированы и распределены на 6 категорий. Мы рассмотрим две наиболее часто встречаемые категории.

Общие содержательные параметры когнитивного компонента представлений младших школьников и их родителей о детстве имеют значительное сходство. Среди основных категорий, характеризующих образ

детства, наибольшую представленность имеет категория «Досуг, увлечения, развлечения», она встречается примерно одинаково часто и в описаниях родителями собственного детства, и в описаниях детства детьми. Однако внутри этой категории имеются содержательные различия. Выявленные различия обнаруживают высокую степень выраженности целенаправленной организации развивающей образовательной среды для детей, и досуговая деятельность предоставляет для этого широкие возможности. Как известно, досуг является важной сферой социализации, определяющей социальную ситуацию развития ребенка, оказывающей существенное влияние на формирование его мировоззрения, общения, нравственных и интеллектуальных переживаний, важнейших качеств личности, пробуждение интересов ребенка, развитие его склонностей и способностей. Идея развития ребенка, приобщения его с ранних лет к разнообразным развивающим занятиям, стала одной из примечательных доминант современного родительства. Эти установки определяются не только актуальностью для сегодняшнего общества ценностью поддержки детской индивидуальности и раскрытия заложенного в каждом ребенке потенциала, что, безусловно, отвечает как потребностям самого ребенка, так и основным задачам его психического и личностного развития. Однако родители могут руководствоваться и другими мотивами, связанными с давлением социума, навязывающего им модель интенсивного родительства в качестве социального образца. Или же мотивами целесообразности и жизненной прагматики, стремясь посредством вовлечения ребенка в разнообразную развивающую творческую или интеллектуальную деятельность повысить его конкурентоспособность в будущем, обеспечить ему лучший «жизненный старт». В любом случае, активное включение ребенка в развивающие занятия – важный отличительный момент в системе ценностей и ориентиров современной семьи и родительства.

Внутри рассматриваемой категории можно выделить самостоятельную подкатегорию «Досуг с родителями». Особое внимание к этой подкатегории обусловлено актуальностью проблемы участия родителей в жизни современных младших школьников. Как известно, одной из ярко выраженных черт современности является утрата психологической близости между родителями и детьми, усиление социальной дистанции между ними. В профессиональном педагогическом сообществе всё чаще поднимаются вопросы о том, как в современной социально-экономической обстановке, требующей от родителей основную часть времени посвящать работе, обеспечить полноценное участие родителей в жизни детей. Приведённые выше данные свидетельствуют о том, что совместное детско-родительское времяпрепровождение имеет различия, а именно: у родителей гораздо чаще, нежели у детей, возникают ассоциации с походами, выездами на природу и на дачу, а у детей чаще, чем у родителей, возникают ассоциации с посещением музеев, театров. Одинаково хорошо запоминается и впоследствии наиболее часто отображается через ассоциативные связи всё то, что относится к совместному досугу во время отпуска/каникул (совместные поездки по стране и миру).

Таким образом, в представлениях младших школьников и их родителей о детстве важнейшее место отведено досугу, причем наибольшее значение имеет

досуг, проведенный ребенком с родителями.

Следующая по частоте основная категория «Эмоции, чувства, переживания». Полученные данные показывают, что в мыслях о детстве у детей и их родителей примерно одинаково представлена эмоциональная составляющая (18,3% - в ответах родителей и 14,5% - в ответах детей). Характерно, что в обоих случаях заметно преобладают позитивные эмоции, однако в ответах детей положительный эмоциональный компонент является доминирующим (88% положительных эмоций – в ответах родителей и 94,9% - в ответах детей). Среди позитивных эмоций и чувств, характеризующих детство, чаще всего назывались «Счастье, радость»: «самое счастливое время», «веселая пора», «прекрасное время», «безоблачное счастье», «радость», «веселье», «смех» и др. (60% - в ответах родителей и 66,6% - в ответах детей). Указывают также на «Беззаботность» (14% и 12,8%, соответственно) и «Любовь», присутствие которой в ответах детей отмечается вдвое чаще, чем в ответах родителей (15,4% и 7%, соответственно).

Среди чувств, переживаний и состояний, характеризующих период детства, родители называют также «Свободу» (7% - в ответах родителей), у детей такая характеристика отсутствует. Вероятно, это обусловлено тем фактом, что современные дети, несмотря на их кажущуюся самостоятельность, находятся под постоянным контролем взрослых. Благодаря современным техническим средствам (функция отслеживания местоположения в мобильных устройствах, функция «родительский контроль» в телевизорах и компьютерах и т.п.) контролируемые возможности взрослых существенно расширились и распространились не только на физическое, но и на информационное пространство жизни ребенка.

Помимо положительных эмоциональных переживаний, в ответах детей и их родителей встречаются и негативные переживания («разочарования», «одиночество», «скучно», «сам по себе», «капризы» и др.). Они немногочисленны и гораздо чаще встречаются в ответах родителей, нежели в ответах детей (12% и 5,1%, соответственно).

Таким образом, представления младших школьников и их родителей о детстве обладают выраженной эмоциональной окрашенностью. Образ детства у родителей эмоционально неоднороден, в нём присутствуют как положительные, так и отрицательные эмоциональные составляющие. Образ детства в представлении детей, преимущественно, положительный, с преобладанием счастья и радости, любви и беззаботности. Ощущение свободы, применительно к эмоциональной окраске детства, содержится в представлениях родителей и полностью отсутствует в представлениях младших школьников.

Завершая рассмотрение эмпирических данных, характеризующих когнитивный компонент представлений младших школьников и их родителей о детстве, отметим ещё одну интересную особенность: и в ответах детей, и в ответах родителей сравнительно мало представлена тема школы, школьной жизни, учебы. Возможно, для взрослого человека школьная проблематика действительно утрачивает свою актуальность, тем более что жизненный опыт многократно позволяет убедиться в том, что школьные годы – это всего лишь один из этапов человеческой жизни. Однако тот факт, что и у самих младших

школьников детство мало ассоциируется со школьной жизнью, не может не вызывать вопросов, а, значит, эта особенность требует дополнительного осмысления, что может стать предметом дальнейшей исследовательской деятельности в рамках заданной проблематики.

Результаты исследования методом незаконченных предложений показывают следующее. От родителей было получено 61 высказывание относительно дошкольного детства и 64 высказывания относительно периода обучения в начальной школе. От детей получено 56 высказываний относительно дошкольного детства и 56 высказываний относительно периода обучения в начальных классах.

Данные, полученные в незаконченных предложениях, в целом подтверждают результаты ассоциативного эксперимента, так как подавляющее большинство эмоционально-оценочных высказываний и со стороны младших школьников, и со стороны их родителей, относится к категории положительных. Среди формулировок родителей встречались и нейтральные.

И у младших школьников, и у их родителей встречаются негативно окрашенные высказывания, которые также относятся не к переживаемым ими чувствам, а к оценкам своего детства дошкольного периода. Подобные негативно окрашенные оценочные высказывания, по нашему мнению, требуют дальнейшего более детального изучения, с тем, чтобы выяснить, что послужило причиной таких оценок. Необходимость выяснения причин обусловлена исключительно высокой значимостью детского опыта для дальнейшего формирования и развития личности человека. Как известно, отрицательные переживания в детстве часто становятся глубинными факторами развития неврозов взрослых людей. Следовательно, коррекцию негативных переживаний детского возраста необходимо осуществлять как можно раньше, а для этого нужно своевременно выявлять подобные признаки эмоционального неблагополучия.

Особое внимание следует обратить на то, что доли негативных высказываний по отношению к той части детства, которая приходится на время обучения в начальной школе, и у младших школьников, и у их родителей выше, чем отрицательных высказываний по отношению к дошкольному детству. Так же, как в случае с дошкольным детством, отрицательные высказывания зафиксированы в области оценочных характеристик этого подпериода детства.

Варианты положительных формулировок, которые использовались детьми и родителями в предложениях, касающихся эмоциональных переживаний и оценок периода обучения в начальной школе, такие же, какие использовались ими для завершения предложений о дошкольном детстве.

Среди родительских высказываний присутствуют и нейтральные. В детских формулировках нейтральных высказываний не встречалось.

Таким образом, мы видим, что репрезентация эмоционально-оценочного компонента представлений младших школьников и их родителей о детстве носит, преимущественно, позитивный характер. Вместе с тем, следует обратить пристальное внимание на большую частоту негативных высказываний относительно детства во время обучения в начальной школе, в сравнении с частотой таких высказываний относительно времени посещения детского сада.

Проведённое нами исследование позволило установить, что, хотя детство поколения современных родителей и детство их сегодняшних детей пришлось на разные культурно-исторические эпохи, существующие у родителей образы детства разных поколений сходны по основному содержанию, но различаются в деталях, отражающих важные черты каждого из исторических периодов. Такой характер сходства и различия образов детства двух близких поколений отражает одну из главных особенностей современного общества – сочетание в себе признаков, как прежней, традиционной, так и новой, по меркам исторического времени, только зарождающейся культуры.

Библиографический список

1. Ананьев, Б.Г. Психология и проблемы человекознания / Б.Г. Ананьев. – М., Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 384 с.
2. Гостев, А.А. Образная сфера человека / А.А. Гостев. // Электронная библиотека GUMER. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/rubin/
3. Забродин, Ю.М. Психология личности и управление человеческими ресурсами / Ю.М. Забродин. – М.: Финстатинформ, 2002
4. Завалова, Н.Д. Образ в системе психической регуляции деятельности / Н.Д. Завалова, Б.Ф. Ломов, В.А. Пономаренко. – М.: Институт психологии АН СССР, Москва, «Наука» 1986. – 172 с.
5. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев. – 2-е, испр. изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
6. Ломов, Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. – М., 1984. – 444 с.
7. Московичи, С. Социальное представление: исторический взгляд / С. Московичи // Психологический журнал. – Т.16. – 1995. – № 1. С.3-18; – № 2. С.3-14.
8. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб., Мастера психологии, 1998. – 688 с.
9. Рудик, П.А. Психология / П.А. Рудик. – М., 1976. – 240 с.

ББК 16.263

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ «ДОСТУПНОГО» ДИЗАЙНА

К.С. Светличная

Научный руководитель: Е.В. Жилина

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Аннотация: с каждым днем технологии развиваются быстрее и быстрее, возрастают уровни пользовательских интерфейсов, однако цифровая доступность продолжает упускаться из виду. В данной статье рассматривается значимость данного направления и принципы создания «доступного» интерфейса для пользователей с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: пользовательский интерфейс, цифровая доступность, доступный дизайн, люди с ограниченными возможностями

PRINCIPLES FOR CREATING AN "ACCESSIBLE" DESIGN

K.S. Svetlichnaya, scientific adviser E.V. Zhilina

Rostov State University of Economic (RINH)

Abstract: Technology is advancing faster and faster every day, levels of user interfaces are increasing, yet digital accessibility continues to be overlooked. This article discusses the importance of this direction and the principles of creating an "accessible" interface for users with disabilities.

Keywords: user interface, digital accessibility, accessible design, people with disabilities

Цифровая доступность — это способность веб-сайта, мобильного приложения или электронного документа легко ориентироваться и пониматься широким кругом пользователей, включая пользователей с нарушением зрения, слуха, моторики или когнитивных способностей.

Разработчики веб-приложений и мобильных приложений уделяют большое внимание визуальному воздействию, которое они создают, обеспечивая его оптимизацию для всех устройств. Все больше и больше людей, в том числе с ограниченными возможностями, полагаются на цифровые продукты и услуги для работы, покупок, банковских операций, развлечений и здравоохранения. Поскольку почти 20% населения живут с инвалидностью, не все могут получить доступ к этим услугам из-за их «недоступного» дизайна. Вот почему цифровая доступность сейчас как никогда важна для любой организации, предоставляющей цифровые продукты и услуги.

Существует также экономическое обоснование доступности: исследования показывают, что доступные веб-сайты имеют лучшие результаты поиска, они охватывают большую аудиторию, они оптимизированы для SEO, имеют более быстрое время загрузки, они поощряют использование хороших методов кодирования и всегда более удобны в использовании. У разработчиков есть полномочия и ответственность за то, чтобы каждый пользователь имел доступ к тому, что они создают, независимо от способностей, контекста или ситуации. В данной статье будут рассмотрены простые способы того, как разработать более доступный дизайн цифрового продукта.

Цветовой контраст — это часто упускаемая из виду проблема веб-доступности. Людям со слабым зрением может быть трудно читать текст на цветном фоне, если он имеет низкую контрастность. В информационном бюллетене о нарушениях зрения и слепоте Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) оценивает, что 217 миллионов человек имеют нарушения зрения от умеренной до тяжелой степени. Поэтому очень важно учитывать достаточный контраст между текстом и фоном. Согласно W3C, коэффициент контрастности между текстом и его фоном должен быть не менее 4,5 к 1 (уровень соответствия AA). Соотношения становятся более снисходительными с более крупными и тяжелыми шрифтами, поскольку их легче читать при более низкой контрастности. Если шрифт не менее 18 pt или 14 pt жирным начертанием, минимальный коэффициент контрастности снижается до 3:1.

Для отображения сложной информации или действий нельзя использовать цвет как единственный визуальный сигнал. Людям с низкой остротой зрения или дальтонизмом будет трудно понять контент. Необходимо использовать индикаторы, отличные от цвета: текстовые метки, иконки, указатели. При отображении ошибок на экране нельзя полагаться только на цветной текст, уместным будет добавление знака или заголовка к сообщению. Также полезны визуальные подсказки для выделения ссылок с помощью разной толщины, шрифта или стиля подчеркивания текста. Элементы с более сложной информацией, такие как диаграммы и графики, могут быть особенно трудными для восприятия, если используется только цвет для различения данных. Необходимо использование других визуальных идентификаторов для передачи информации, чтобы сделать различия более очевидными: формы, метки и различные размеры, узоры в заливках, чтобы сделать различия более очевидными.

Синие контуры, которые появляются вокруг ссылок и кнопок называются индикаторами фокуса. Индикаторы фокуса помогают людям узнать, какой элемент имеет фокус клавиатуры, и помогают им понять, где они находятся при навигации по сайту. Их используют пользователи, которым требуются средства чтения с экрана, лица с ограниченной подвижностью, лица, получившие травмы, такие как запястный туннель, и опытные пользователи, предпочитающие этот тип навигации. Элементы, на которые следует наводить фокус, который отличает их от окружающих их элементов — это ссылки, поля форм, виджеты, кнопки и пункты меню.

Использование текста-заполнителя в качестве меток — одна из самых больших ошибок при разработке формы. Текст-заполнитель обычно серый и малоконтрастный, поэтому его трудно читать. Пользователи обычно забывают, какие поля они заполняют, поэтому трудно понять, о чем эти поля, когда ярлык исчезает. Пользователи, использующие программы чтения с экрана, обычно перемещаются по форме с помощью клавиши Tab для перехода между элементами управления формы. Элементы `<label>` считываются для каждого элемента управления формы. Любой текст, не являющийся меткой, в качестве текста-заполнителя обычно пропускается. Важно помогать пользователям понять, что они должны делать и писать в форме. Это не означает, что разработчику придется загромождать дизайн избытком информации, просто нужно предоставлять необходимые подсказки. Переизбыток текста - такая же проблема, как и недостаток. Цель состоит в том, чтобы пользователь имел достаточно информации для выполнения своих задач без проблем и стресса.

Люди со слабым зрением часто используют программы, преобразующие текст в речь, для чтения с экрана, чтобы «услышать» Интернет. Есть два способа представления альтернативного текста: внутри `<alt>` атрибута элемента изображения; в контексте или окружении самого изображения. Нужно описать, что происходит на изображении и какое значение это имеет для всей информации на сайте. Является ли изображение чисто декоративным или создает избыточность, потому что окружающий контекст уже объясняет содержание. Добавление пустого `<alt>` атрибута заставит программы чтения с экрана пропустить его. Если отсутствует замещающий текст, некоторые

программы чтения с экрана прочитают имя файла пользователю, а это приводит к негативному пользовательскому опыту.

Заголовки отмечают, где начинается контент — это теги, присваиваемые тексту для определения его стиля и цели. Заголовки также устанавливают иерархию содержимого страницы. Заголовки с крупным шрифтом помогают читателю лучше понять порядок содержания. Точно так же программы чтения с экрана используют теги заголовков для чтения содержимого. Таким образом, люди со слабым зрением получают обзор страницы, читая каждый заголовок в иерархическом порядке. При разработке сайта важно использовать правильные структурные элементы. Элементы HTML сообщают браузеру, какой контент они содержат и как браузер должен отображать или обрабатывать этот контент. Компоненты и структура страницы составляют дерево доступности. Именно это дерево приводит в действие программы чтения с экрана, которыми пользуются слепые люди, чтобы они могли «прослушивать» страницу.

Доступность с клавиатуры — один из наиболее важных аспектов веб-доступности. Люди с ограниченными двигательными возможностями, слепые люди, которые полагаются на программы чтения с экрана, люди, не обладающие точным контролем мышц, и даже опытные пользователи зависят от клавиатуры для навигации по содержимому. При перемещении по странице важен порядок интерактивных элементов, а навигация должна быть логичной и интуитивно понятной. Порядок табуляции должен соответствовать визуальному потоку страницы: слева направо, сверху вниз — заголовок, основная навигация, кнопки контента и поля ввода и, наконец, нижний колонтитул. Хорошей практикой является тестирование сайта только с помощью клавиатуры. Клавиша Tab — для перемещения по ссылкам и формам; Enter — для выбора элемента. Разработчик должен убедиться, что все интерактивные компоненты предсказуемы и расположены по порядку. Необходимо соблюдать осторожность с размером навигации — это включает в себя количество ссылок и длину текста. Работа с вкладками в длинных меню может быть сложной для людей с двигательными нарушениями, а прослушивание длинных текстов может быть обременительным для людей, использующих программы чтения с экрана.

Люди с ограниченными возможностями — существенная часть цифрового сообщества, поэтому создание адаптивных под их потребности продуктов является актуальной проблемой. В данной статье были рассмотрены основные принципы создания «доступного» интерфейса.

Библиографический список

1. Stanley P. Designing for accessibility is not that hard / Pablo Stanley. — Текст: электронный // Medium: [сайт]. — 27.06.2018. — URL: <https://uxdesign.cc/designing-for-accessibility-is-not-that-hard-c04cc4779d94> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Nielsen J. Accessible Design for Users With Disabilities / Jacob Nielsen. — Текст: электронный // Nielsen Norman Group: [сайт]. — 30.09.1996. — URL: <https://www.nngroup.com/articles/accessible-design-for-users-with-disabilities/> (дата обращения: 15.04.2022).

3. Wehbe M. How to design digital interfaces with every disability in mind / Maurice-Matar Wehbe. – Текст: электронный // Medium: [сайт]. – 30.09.1996. – URL: <https://uxdesign.cc/how-to-design-digital-interfaces-with-every-disabilities-in-mind-19572579d7ef> (дата обращения: 15.04.2022).

4. Web Accessibility Initiative WAI: [сайт]. – URL (дата обращения: 16.04.2022). – Текст: электронный.

ББК 88.503 : 32.813.5

СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ

А.А. Свиридова, В.А. Кудрявцева

Научный руководитель – В.А. Козловская

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В данной статье анализируется влияние информационного воздействия на молодое поколение. Рассматриваются средства и методы информационного воздействия, раскрываются положительные и отрицательные стороны информационного воздействия на молодёжь.

Ключевые слова: Информационное воздействие, СМИ, информационные технологии, поведение, убеждение, внушение, мнения, методы, приёмы, негативное влияние, сознание

MEANS AND METHODS OF INFORMATIONAL INFLUENCE ON THE YOUNGER GENERATION

A.A. Sviridova, V.A. Kudryavceva

Science supervisor – V.A. Kozlovskaya

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Annotation: This article analyzes the impact of information influence on the younger generation. The means and methods of informational influence are considered, the positive and negative sides of informational influence on youth are revealed.

Keywords: Information impact, mass media, information technologies, behavior, persuasion, suggestion, opinions, methods, techniques, negative influence, consciousness

В эпоху бурного развития информационных технологий и средств массовой информации проблема степени их воздействия на людей, особенно на молодёжь, становится очень актуальной. Каждый современный человек постоянно сталкивается с различными средствами массовой информации. Они настолько прочно обосновались в нашей повседневности, что мы даже представить себе не можем своего существования без них. Сегодня средства массовой информации, масс-медиа – это не только печатная пресса, кино, радио

и телевидение, но и социальные сети, интернет-блоги, и другие современные средства распространения информации. Причём скорость распространения и сила такого воздействия стали намного выше, чем это было 10–15 лет назад. Масс-медиа оказывают влияние на формирование образа для подражания: стиль поведения молодежи, их поступки, взаимоотношения с родителями и сверстниками, внешний вид и стиль одежды, отношение к собственному телу. Темой данной работы является анализ влияния современных средств массовой информации на поведение молодежи.

Информационное воздействие – целенаправленное производство и распространение социальной информации, оказывающей влияние (положительное или отрицательное) на психику и поведение политической элиты, населения, их ориентацию, намерения и действия [3].

В зависимости от преследуемых целей информационное воздействие, направлено на конкретные сферы индивидуального, группового, массового и общественного сознания:

- мотивационную (убеждения, ценностные ориентации, влечения, желания), когда надо оказать влияние на людей для побуждения их определенным действиям;
- познавательную (ощущения, восприятия, представления, воображение, память и мышление), когда необходимо изменить в нужную сторону представления, характер восприятия вновь поступающей информации и в итоге — «картину мира» человека;
- эмоциональную (эмоции, чувства, настроения, волевые процессы), когда под прицелом находятся внутренние переживания и волевая активность людей;
- коммуникативную (общение и взаимоотношения, взаимодействие, межличностное восприятие) с целью создания социально-психологического комфорта или дискомфорта, побуждения людей сотрудничать либо конфликтовать с окружающими [2].

Информационное воздействие может осуществляться с помощью различных методов и средств, большая часть из которых, непрерывно развиваясь и совершенствуясь, превратились сегодня в сложные технологии воздействия на психику людей.

Так, например, к ним относятся современные информационные технологии воздействия на сознание с использованием печатных изданий, кинофильмов, сотовой связи, интернета, телевизионной и радиовещательной техники, видео - и аудиопroduкции, а также компьютерные технологии высокого уровня, позволяющие диагностировать и корректировать психическое и физическое состояние человека путем прямого доступа в подсознание.

С одной стороны, современные технологии дают возможность получить доступ к любой информации в любой момент времени из любой точки пространства. Доступность громадного количества самых разных информационных источников и высокая распространённость электронных устройств позволяет легко осуществить этот доступ к информации.

С другой стороны, современные технологии приводят к качественному изменению характера взаимодействия СМИ и потребителя информации. По

некоторым оценкам около 50% времени жизни современного человека составляет общение с различными цифровыми приборами. Современные СМИ в виде различных интернет-источников, новостных лент, социальных сетей, блогов, сообщений в Твиттере, push-уведомлений буквально окружают, заполняют, «пропитывают» современного человека, оказывают всё более значительное влияние на политическую, экономическую, социальную и культурную жизнь общества, формируют общественное мнение [1].

При этом новые технологии создания и распространения масс-медиа позволили вывести на новый качественный уровень приёмы манипулирования общественным сознанием, как способ управления большим количеством людей посредством изменения представлений, мнений, побуждений и целей людей в нужном направлении. Посредством современных масс-медиа общество вступило в «эпоху постправды и "фейковых новостей"», доведены до совершенства приёмы, с помощью которых нас вводят в заблуждение и навязывают "правильный" взгляд на современные события и на исторические факты.

В условиях, когда непосредственное общение между людьми, в том числе между подростками и их родителями, постоянно снижается, когда большую часть своего свободного времени молодые люди проводят в интернете (по данным опросов, проведённых ВЦИОМ, 97% людей в возрасте от 18 до 24 лет пользуются интернетом ежедневно, при этом 71% проводит в интернете более 4 часов), влияние современных СМИ, масс-медиа на социализацию молодёжи становится очень значимым. Молодые люди всё чаще полностью уходят в виртуальный мир, «живут» в интернете [1].

При этом социологи, исследующие влияние СМИ на социализацию молодёжи, будучи полностью согласными в том, что степень воздействия массмедиа на молодёжь весьма значительна, что именно СМИ во многом ответственны за формирование ценностных ориентаций, жизненных стратегий, образцов поведения, привычек, предпочтений молодых людей, расходятся во мнениях о позитивных и негативных сторонах влияния СМИ на молодёжь. С.И. Макаренко отмечает в основном негативное влияние современных СМИ на молодёжную аудиторию, обвиняя их в пропаганде потребительского, праздного образа жизни; в том, что СМИ перестали воспитывать подрастающее поколение, оставив за собой исключительно развлекательные функции; в том, что в содержании транслируемой информации наличествует «достаточно большой поток насилия, агрессивности и эротики» [2].

Кроме того, молодым людям, подросткам свойственно подражать поведению своих кумиров, а ими в современных массмедиа зачастую становятся популярные «блогеры», «ютуберы» и «стримеры». Именно они определяют модели социального поведения, изменяют лексику и нормы языка, задают стиль общения со сверстниками, учителями и родителями. Полезность следования за такими вожаками действительно вызывает сомнения. Одновременно такие медийные личности всегда являются объектами внимания маркетологов и политтехнологов, которые именно через этих знаменитостей воздействуют на многих людей, формируя их потребительский спрос или предпочтения в голосовании.

Итак, влияние СМИ, особенно современных видов масс-медиа, на социализацию молодежи весьма значительно. При этом в литературе в основном отмечается негативное, и даже деструктивное воздействие СМИ на формирование личности и развитие молодых людей. Рассмотрим более подробней несколько методов, которые более популярны:

Убеждение и суггестивные методы

По мнению С.И. Макаренко, убеждение — это метод открытого словесного информационного воздействия на сознание людей, основу которого составляет система ясных, четко сформулированных аргументов [2].

Суггестия (внушение) — это процесс неаргументированного информационного воздействия на сознание человека, связанный со снижением критичности при восприятии и реализации им содержания сообщаемой информации, с отсутствием активного ее понимания, осмысления, развернутого логического анализа и оценки в соотношении с прошлым опытом. В отличие от убеждения, внушение основывается не на логике и разуме человека, а на его способности воспринимать слова другого лица как должное, как инструкцию к действию [2].

«Синий кит – игра», которую пропагандируют так называемые гриппы смерти, созданные в социальной сети ВКонтакте, основная масса которой пользователи-подростки. Принцип игры Синий кит построен на психологическо-социальном воздействии. Это общение, внушение, просмотр контента и прослушивание музыки депрессивного характера [4].

Информационно-техногенные методы: Пропаганда — распространение политических, философских, научных, художественных знаний (идей) и другой информации в обществе с целью формирования у людей определенного мировоззрения — обобщенной системы взглядов на окружающий мир, место и роль в нём человека, на отношение людей к объективной реальности и друг к другу, а также соответствующих этому идеалов и убеждений, принципов познания и деятельности, ценностных ориентаций.

Гипнотические методы информационного воздействия, основанные на выявленном факте, что соответствующими внушениями в гипнотическом состоянии можно программировать человека на выполнение тех или иных действий.

Информационное воздействие с помощью этих средств и методов достигается по направлению «от техники к человеку» и наиболее широко осуществляется через средства массовой информации.

Перестройка психики под влиянием информационно воздействия может быть различной как по широте, так и по временной устойчивости. По первому критерию различают изменения какого-нибудь одного психологического качества (например, мнения человека о конкретном явлении), и более общие изменения психики, т. е. изменения ряда психологических качеств индивида (или группы). По второму критерию изменения могут быть кратковременными и длительными.

Информационное воздействие только тогда дает наибольший реальный эффект, когда учитываются присущие этим конкретным сферам особенности функционирования индивидуального, группового и общественного сознания.

Известного и сверхпопулярного в молодёжной среде рэпера признали виновным в пропаганде наркотиков («эффект Моргенштерна»). «Он становится нечто большим, чем просто популярным рэпером. Он становится для подростков героем, символом противостояния с этим жестоким и одновременно таким грубым миром взрослых» [5].

Вывод:

По итогам проведенного исследования можно сделать выводы, что влияние информационного воздействия на современную молодежь чрезвычайно велико, причем наибольшее влияние оказывает интернет. Извечная потребность молодых выбрать себе объект для подражания совместно с возможностями интернета привела к выбору в качестве кумиров предлагаемых в этом ресурсе объектов, чаще всего не очень высокого морального и культурного уровня. При этом количество желающих отождествить себя с объектом преклонения очень высоко.

Из положительных сторон можно отметить высокий уровень толерантности к чужому мнению и выбору. Если раньше выделяющийся из общей массы людей одеждой, поведением или высказываемыми идеями молодой человек подвергался общей критике и даже наказаниям, то теперь это всего лишь (почти) обычный способ найти себя, подобрать себе личную модель поведения и способ взаимодействия с обществом. И, наверное, это не так уж и плохо, что в настоящее время существует бесконечное множество доступных для этого вариантов.

Библиографический список

1. Влияние современных средств массовой информации на поведение молодежи // Старт в науке. – URL: <https://school-science.ru/7/8/40739> (дата обращения: 08.12.2021).

2. Информационно-психологические воздействия // С.И. Макаренко. Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетевых войнах начала XXI века. — Санкт-Петербург, 2017. –URL: <https://psyfactor.org/psyops/makarenko-503.htm> (дата обращения: 12.11.2021).

3. Информационная безопасность и информационное воздействие // Мypresentation URL: https://mypresentation.ru/presentation/1569962024_informacionnaya-bezopasnost-i-informacionnoe-vozddejstvie (дата обращения: 8.12.2021).

4. Почему дети играют в «синего кита»: калининградский психолог — о подростковых страхах и суицидах // КЛОПС URL: <https://klops.ru/articles/2021-07-22/237594-pochemu-deti-igrayut-v-sinego-kita-kaliningradskiy-psiholog-o-podrostkovyh-strahah-i-suitsidah> (дата обращения: 09.12.2021).

5. Нужны ли подросткам кумиры? // Detinform URL: <https://detinform.ru/nuzhny-li-podrostkam-kumiry.html> (дата обращения: 09.12.2021).

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Е.А. Сикова

Научный руководитель Т.Г. Авдеева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В данной статье рассматривается важность мотивации в современной жизни общества. Рассмотрены основные элементы мотивации, раскрывающие ее сущность.

Ключевые слова: мотивация, внешняя мотивация, внутренняя мотивация, общество, человек

THE ROLE OF MOTIVATION IN THE LIFE OF A MODERN HUMAN

E.A. Sikova

Scientific adviser T.G. Avdeeva

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. This article discusses the importance of motivation in modern society. The main elements of motivation, revealing its essence, are considered.

Keywords: motivation, external motivation, internal motivation, society, person

Человеческая жизнь — это череда различных событий и происшествий, результат принятых решений. Каждый человек старается обрести благополучие и стать успешным. Однако зачастую бывает так, что не все запланированное осуществляется в реальности и успешность не приходит по щелчку пальцев, надо быть готовым работать над собой, принимать усилия, не сетовать на судьбу, а менять то, что не устраивает.

Для этого мало одного лишь желания. Сколько людей хотят бросить вредные привычки, но срываются на половине пути. Столько людей мечтают выучить языки, начать путешествовать. Все хотят все мечтают, но только эти стремления остаются на уровне желаний. Почему так происходит? Потому что для воплощения своих желаний нужна невероятная сила воли, целеустремленность и главное мотивация.

Мотивация — динамическая система, взаимодействующих между собой внутренних факторов (мотиваторов), вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека или животного [1].

Правильная мотивация, способная убить лень и отбросить все отговорки, что уже является половиной успеха. Рассмотрим, какой она бывает.

Мотивация разделяется на внутреннюю и внешнюю. Внешняя мотивация обусловлена воздействием на человека окружающей среды, также является возможностью получить всеобщее признание в виде похвалы, вознаграждений или денег. Вероятно, каждый хочет быть обеспеченным человеком, иметь

высокий социальный статус и положение в обществе. Это и есть внешняя мотивация, побуждающая совершать поступки за определённые блага. Внутренняя мотивация отличается стремлением к удовлетворению потребностей в саморазвитии и реализации способностей. Основана на желании человека достичь желаемого независимо от внешних обстоятельств.

В данном виде мотивации внешние факторы не играют ключевой роли, основным становится сам процесс деятельности, который приносит удовольствие. Внутренняя мотивация является более значимой с точки зрения личностного роста. Так, человек может работать без каких-либо поощрений извне только ради чувства собственной значимости. Он будет брать непростые задания, чтобы доказать себе, что способен с ними справиться. Сила внутренней мотивации велика, так как она зависит только от самого человека и его мировосприятия, это некий внутренний стержень, не позволяющий падать духом [3].

Говоря о мотивации нельзя не сказать о том, что и внутренняя и внешняя мотивация разделяются на два вида – на мотивацию, основанную на боли, и на мотивацию, основой которой является удовольствие. В первом случае человек хочет избежать неприятных ему чувств, перестать испытывать ощущения дискомфорта или даже боли. Во втором наоборот хочет достигнуть чувства удовольствия, радости и даже блаженства. Говоря более образно, речь идет о «методе кнута и пряника». Это метод поощрения и наказания. Наказание – является неким стимулом, нежели мотивация, поскольку, наказание может быть различным, в том числе и таким, при котором человека наказывают путем лишения каких-то благ, привилегий, положения в обществе. Данный способ воздействия на людей относится к внешней мотивации.

Таким образом, можно сказать, что одни люди лучше мотивируются болью, страданиями, лишениями, а для других более эффективной мотивацией является желание получить удовольствие, обрести счастье, желание испытать радость от достижения поставленных целей. Можно сделать вывод, что мотивированные «кнутом» люди – боятся потерять блага. А люди, мотивированные «пряником» – хотят их приобрести. В жизни и та и другая мотивация по-своему полезна. Как правило, они сочетаются друг с другом для пущей эффективности. Человек всегда должен понимать, что он потеряет, если отступится от намеченного и что он приобретет, если пойдет до конца. Тогда он будет более рассудительно подходить к поступкам, которые совершает. Оба вида воздействия бывают связаны и с внешней, и с внутренней мотивацией. То есть, человек сам может причинять себе боль, в основном моральную, чтобы к чему-то себя мотивировать. Точно также, либо другие люди или внешние обстоятельства, могут причинить ему боль, которая станет для него хорошей мотивацией к действию. Так же обстоят дела и с удовольствием – человек сами можем пробудить в себе сильное желание что-то получить, к чему-то прийти, либо другой может подобным образом повлиять на человека. Оба вида мотивации необходимы в жизни. Боль заставляет идти дальше, не смотря на трудности, а удовольствие продлевает интерес и ведет к успеху в деле [3].

Для современного человека, мотивация является универсальным ключом для открывания многих дверей, на пути жизни. Ведь, мотивированные люди

знают, чего хотят добиться на своем жизненном пути, идут за своей мечтой, поэтому живут лучше и эффективней тех, кто не ставит перед собой жизненных целей. Но мотивировать себя нужно так, чтобы у человека не исчезло желание двигаться вперед при появлении неудач.

Какие принципы помогут достичь целей и не сойти с дистанции? Во-первых, нужно начинать с малого. Определять перед собой цель, которую человек может достигнуть в ближайшее время. Во-вторых, нужно поставить только одну цель. Достигать сразу несколько целей сложно, лучше сначала выполнить одну, потом браться за следующую. В-третьих, можно дать гласные обещания. Если человек сообщит о своих намерениях людям, которые его окружают, ему будет сложнее отступить от задуманного. И в-четвертых, предвкушать достижение цели. Думать о том, как будет хорошо, когда желаемое будет в твоих руках.

В начале своего пути, когда человек вдохновлен, полон сил, кажется, что он пройдет весь путь с легкостью, и все преграды будут преодолены. Но спустя время, когда энтузиазм утихает, становится сложнее идти вперед. Как поддерживать мотивацию, когда опустились руки, когда трудно шагнуть дальше? Для начала стоит остановиться. Дать себе небольшой отдых, расслабиться, даже, если чувствуется, что в запасе много сил и энергии для работы без остановок. При таком ритме есть риск перегореть к делу. Нужно начинать достижение цели плавно, регулярно продвигаясь вперед небольшими шагами. Также необходимо избавиться от негативного настроя. Не допускать мысль, что ничего не выйдет. Нужно научиться мыслить позитивно. Верить, что все получится.

Из сказанного становится очевидным то, что в современном мире достичь благополучия без мотивации не получится. Мотивация является силой для побуждения человека к действию. Движущей целью мотивации является стремление человека получить больше и лучше, чем есть на данный момент. Мотивированные люди добиваются в жизни больших успехов, чем живущие без цели.

Библиографический список

1. Афонин, А.Ю. Понятие и значение мотивации и мотивационного процесса /А.Ю. Афонин // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания –2013.– №17. – С.1–URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-znachenie-motivatsii-i-motivatsionnogo-protsesta> (дата обращения: 06.04.2022).

2. Метод кнута и пряника // Студопедия. [Б,м], 2021. – URL: https://studopedia.ru/5_12323_metod-knuta-i-pryanika.html (дата обращения 04.04.2022)

3. Миргалеева А. И. Внутренняя и внешняя мотивация работников /А.И. Маргилева//МНИЖ.–2013.–№6–2(13).– URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennyaya-i-vneshnyaya-motivatsiya-rabotnikov> (дата обращения: 10.04.2022).

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ СЕМЕЙНОЙ АДАПТАЦИИ И СПЛОЧЁННОСТИ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ПЕРФЕКЦИОНИЗМ АКАДЕМИЧЕСКИ УСПЕШНЫХ ПОДРОСТКОВ

В.В. Складан, В.Н. Бутенко

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: в статье раскрываются понятия «семейная адаптация и сплочённость», «психологическое благополучие» и «перфекционизм». Рассматривается вопрос о том, какую роль играют психологические особенности семьи в достижении подростком академического успеха.

Ключевые слова: семья, академический успех, перфекционизм, подростковый возраст, психологическое благополучие

THE INFLUENCE OF THE LEVEL OF FAMILY FLEXIBILITY AND COHESION ON THE PSYCHOLOGICAL WELL-BEING AND PERFECTIONISM OF ACADEMICALLY SUCCESSFUL TEENAGERS

V.V. Skladan, V.N. Butenko

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"Siberian Federal University"

Abstract: the article reveals the concepts of "family flexibility and cohesion", "psychological well-being" and "perfectionism". The question of what role the psychological characteristics of the family play in achieving academic success by a teenager is considered.

Keywords: family, academic success, perfectionism, teen age, flexibility, psychological well-being

Перед современным школьником старшего подросткового возраста (IX – XI класс) стоит важная и трудная задача – профессиональное самоопределение и выбор дальнейшей формы обучения. Решение этой задачи во многом зависит от успехов и неудач в учебной деятельности, ведь итогом обучения в школе и отправной точкой для дальнейшей образовательной траектории является количество баллов за экзамен – объективная оценка. Перед многими учениками и ученицами стоят цели «получить золотую медаль», «окончить школу с красным аттестатом», «поступить в “крутой” университет» – такое школьники носят статус «отличник». В обыденном, житейском сознании отличники ассоциируются успехом и благополучием, но с психологической точки зрения даже отличники могут иметь ряд проблем, связанных с психологическим благополучием, а также с перфекционизмом. На успехи в учебной деятельности влияет семья, которая формирует в личности ученика определённый уровень психологического благополучия, тот или иной тип перфекционизма. Какие же психологические особенности стоят за успехом отличника? Какими особенностями полезно обладать семье, чтобы ребёнок был психологическими

благополучным и обладал здоровым перфекционизмом? Семья для отличников и отличниц – в помощь или в тягость?

Подростковый возраст – трудный период в жизни ребёнка, ведь его тело и личность претерпевают серьёзные изменения [1]. У подростка появляется потребность в самостоятельности, происходит нормативная эмоциональная сепарация от родителей. Сложность периода взросления выражается в том, что подросток может время от времени он кажется либо взрослым и самостоятельным, либо слишком маленьким и беспомощным ребёнком. В результате у родителей возникают полярные чувства – с одной стороны, они стремятся поддерживать независимость подростка, с другой стороны, они начинают чрезмерно контролировать жизнь ребёнка [4]. Ребёнок выходит за пределы семьи, ищет новые социальные контакты и связи, однако это не означает, что семья полностью утрачивает значимость и важность для ребёнка. Задача семьи – облегчить трудные и сложные процессы, происходящие подростковый период. Для этого семье необходимо выражать эмоциональную поддержку, демонстрировать стабильность и надёжность.

Воспользуемся понятиями «семейная адаптация» и «семейная сплочённость», разработанными Д. Олсоном [5] для того, чтобы описать, как разные семьи выражают эмоциональную поддержку, демонстрируют стабильность и надёжность.

Семейная сплочённость – это эмоциональная близость, ощущение связи и дистанции. По уровню сплочённости можно выделить четыре типа семьи. Разобщенный тип семьи – члены семьи почти не испытывают привязанности друг к другу, демонстрируют несогласованное поведение. Разделенный тип семьи – члены семьи способны собираться вместе, обсуждать проблемы, оказывать поддержку друг другу, принимать совместные решения, не смотря на то, что их взаимоотношения отличаются некоторой эмоциональной разделенностью. Запутанный тип семьи – существуют крайности в требовании эмоциональной близости и лояльности, отдельные члены семьи не могут действовать независимо друг от друга. Объединенный тип семьи – характеризуется эмоциональной близостью, лояльностью во взаимоотношениях. Члены семьи часто проводят время вместе, это время для них важнее, чем время, посвященное индивидуальным интересам. В качестве сбалансированных рассматриваются разделённый и объединённый уровни.

Семейная адаптация – способность семьи приспосабливается или изменяется при воздействии на нее стрессоров и решать жизненные задачи. Кризис подросткового возраста – один из таких стрессоров. То, насколько успешно справится с ним семья, зависит от типа семейной адаптации. Ригидный уровень семейной адаптации - семья отказывается меняться и приспосабливаться к изменившейся ситуации (например, в данном случае к взрослению ребёнка). Жёсткая, чрезмерная иерархизация - большинство решений принимается лидером, чёткие правила. Структурированный уровень – при обсуждении проблем членами семьи учитываются мнения всех членов, включая детей, правила подлежат изменению, члены семьи должны соблюдать дисциплину. Гибкий уровень - демократический стиль руководства, решение проблем ведется открыто и активно, однако такой семье может не хватать лидерства, из-

за чего возможны частые споры. Хаотичный уровень - такое состояние система часто приобретает в момент кризиса, Решения являются импульсивными и непродуманными. Сбалансированные уровни – структурированный и гибкий.

Психологические особенности семьи способствуют развитию у ребёнка определённого уровня перфекционизма и психологического благополучия, которые также связаны с академическим успехом. Г.В.Андреева считает что, родители задают и исходный уровень притязаний ребенка - то, на что он претендует в учебной деятельности и отношениях.

Д. Хамачек разработал теорию, согласно которой существуют два вида перфекционизма. Человек, обладающий здоровым перфекционизмом, является лидером, обладает высокой работоспособностью, мотивацией для достижения целей и адекватным уровнем притязаний. За успехом такого человека стоит любознательность, самостоятельность, стремление к творческой и познавательной деятельности. Здоровой перфекционист ставит перед собой труднодостижимые цели, в процессе он может волноваться, однако в ситуации успеха он чувствует удовлетворение. Человек, обладающий невротическим перфекционизмом, боится неудачи. Действовать его заставляет постоянное желание стать лучше, чем он есть, поэтому он не получает удовлетворения от достижения цели. Такой человек неуверен в собственных действиях, имеет завышенные требования к себе или к окружающим.

Е. П. Ильин считает, что в стремлении к совершенству нет ничего плохого, однако оно становится опасным, если перерастает в желание непременно достичь результата [2].

Исследователи П. Хьюитт и Г. Флетт говорят о том, что перфекционизм может быть направлен на себя или на других, он может быть предписан социально. Человек, обладающий высоким уровнем перфекционизма, ориентированного на себя предъявляет к себе завышенные и нереалистичные требования, он усиленно исследует себя, занимается «самокопанием», критикует себя, в результате он не может принять в себе слабые стороны и недостатки. Как мы увидим дальше, самопринятие является одним из критериев субъективного благополучия. Человек, обладающий высоким уровнем перфекционизма, ориентированного на других, предъявляет нереалистичные требования к другим. Человек, обладающий высоким уровнем социально предписанного перфекционизма, убеждён в том, что другие люди предъявляют к нему завышенные требования, которым трудно, но необходимо соответствовать, чтобы заслужить одобрение и принятие.

Если обратиться к структуре психологического благополучия, которую разработала К. Рифф, то можно проследить общие черты между здоровым перфекционизмом и психологическим благополучием. Благополучие в понимании Рифф – это оснащённость такими психологическими особенностями, которые позволяют человеку функционировать более успешно, чем при их отсутствии [3].

К критериям психологического благополучия относятся: самопринятие - принятие своих негативных аспектов и слабостей наряду с позитивными аспектами. Позитивные отношения с другими - способность и порождать тепло, доверие, близкие отношения с другими людьми. Автономия - способность

действовать, противостоя социальному давлению. Контроль над окружением - способность, участвовать в трудовой и семейной жизни, эффективно использовать предоставляющиеся возможности окружающего мира. Целенаправленность жизни – наличие направленности собственной жизни, жизненных целей. Личностный рост – развитие, использование имеющихся навыков, талантов, возможностей для собственного развития и для реализации своего потенциала.

В заключение отметим то, что подростковый возраст труден для юношей и девушек. Семья может облегчить этот период, демонстрируя поддержку, надёжность и стабильность, если она обладает сбалансированными показателями сплочённости и адаптации и является такой средой, в которой подросток может развиваться как психологически благополучный здоровый перфекционист. Семья также может и усложнить этот период, если будет демонстрировать несбалансированные показатели сплочённости и адаптации, то есть эмоциональную дистанцию, холодность и неспособность противостоять жизненным трудностям и будет являться средой, благоприятной для развития невротического перфекционизма и низкого уровня психологического благополучия.

Библиографический список

1. Дубровина, И.В. Практическая психология образования / под ред. И. В. Дубровиной: учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений ; М., 2000. – 517с.
2. Ильин, Е. П. Работа и личность: трудоголизм, перфекционизм, лень / Е. П. Ильин ; Питер, 2011. – 224 с.
3. Личностный потенциал: структура и диагностика / [А.Ж. Аверина, Л.А. Александрова, И.А. Васильев, Т.О. Гордеева и др.]; под ред. Д.А. Леонтьева. – Москва : Смысл, 2011. – 679 с.
4. Олифирович, Н. И. Психология семейных кризисов / Н. И. Олифирович, Т. А. Зинкевич-Куземкина, Т. Ф. Велента. – СПб. : Речь, 2006. – 360 с.
5. Черников, А. В. Системная семейная терапия: интегративная модель диагностики / А. В. Черников ; Независимая фирма “Класс”, 2001. – 208 с.

УДК 004

ББК 77.056с.я92

ВЛИЯНИЕ ИГРОВОГО СОЗНАНИЯ НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Д.В. Скрипко, Д.А. Гармидарова

Научный руководитель – Н.В. Фомина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация. Одна из самых острых проблем современного общества – формирование достойного мировоззрения современной молодежи. Огромная

роль в его формировании принадлежит одному из самых важнейших видов деятельности – игре. Игра развивает необходимые для реализации в повседневной жизни способности, дает возможность удаленной коммуникации, но в то же время возникает и серьезная проблема – компьютерная зависимость современной молодежи.

Ключевые слова: игра, игровое сознание, воспитание, нравственность, мировоззрение, коллективные игры, виртуальные игры, компьютерная зависимость

THE INFLUENCE OF GAME CONSCIOUSNESS ON THE WORLDVIEW OF MODERN YOUTH

D.V. Skripko, D.A. Garmidarova

Scientific supervisor – N.V. Fomina

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract. One of the most acute problems of modern society is the formation of a decent worldview of modern youth. A huge role in its formation belongs to one of the most important activities – the game. The game develops the abilities necessary for realization in everyday life, makes it possible to communicate remotely, but at the same time there is also a serious problem – computer addiction of modern youth.

Keywords: game, game consciousness, education, morality, worldview, collective games, virtual games, computer addiction

Характерной чертой для современного общества являются стремительные изменения, происходящие в политической, культурной, социальной, экономической жизни. Меняются моральные нормы, семейные традиции, взаимоотношения между людьми, появляются новые ценности, привычки и интересы. Каждый день на нас обрушивается огромный поток информации. И не все в состоянии выдержать быстрый ритм жизни. Наименее устойчивой к внешним воздействиям группой общества является современная молодежь, находящаяся в состоянии постоянного стресса и испытывающая растерянность перед будущим, что приводит к формированию спутанности, противоречивости во взглядах, суждениях, идеалах.

Возникает одна из самых острых проблем современного общества – формирование достойного мировоззрения современной молодежи, ядра духовного мира человека. Мировоззрение представляет систему взглядов, убеждений, основных жизненных позиций, определяющую отношение человека к самому себе и дающую ответы на самые значимые для него вопросы. Мировоззрение делает человека личностью, определившей ценности, поставившей перед собой цели, сформировавшей поведение в той или иной ситуации. Поведение человека напрямую зависит от его убеждений – человек подсознательно поступает именно так, как привык это делать, при этом не задумываясь о своих действиях в данный момент. Значит, человек оценивает любую важную информацию на основе своих собственных мировоззренческих принципов и идей.

Поэтому при формировании мировоззрения важно оказывать влияние на моральное воспитание молодых людей, без которого невозможно добиться построения действительно достойного, гуманистического, цивилизованного общества. Формируется важнейшая задача современного мира – развитие духовности молодежи, ее нравственности. А воспитание является главным элементом в формировании нравственности, которое включает в себя в частности и игровое сознание.

Огромная роль в воспитании современной молодежи принадлежит одному из самых важнейших видов деятельности – игре, свободной деятельности, которая осуществляется не по принуждению. Игра в своей основе бескорыстна, имеет качество импровизации, направлена на то, чтобы отойти от окружающей действительности. Она развивает необходимые для реализации в повседневной жизни способности и умения, определяет будущие семейные роли.

Игра неразрывно связана с понятием игрового сознания – динамической системы взаимодействия субъекта с миром, в процессе которой раскрывается познавательная деятельность человека, регулируемая определенной целью. Уникальность человека – безграничность игрового сознания. Оно может возвращаться в прошлое, заглядывать в будущее, много раз повторять одно и то же действие. В игре человек обучается, познает новое. Игровое сознание человека формирует его личность, а следовательно и мировоззрение, оно направленно на освоение форм поведения, на основе которых формируется нравственность личности.

Современная молодежь существенно отличается от своих предшествующих поколений. И виной этому является не стоящий на месте технологический прогресс. Возможность удаленной коммуникации – самый важный плюс информатизации. Благодаря компьютерным играм подростки легко могут общаться с теми, кто находится с ним в одной команде или просто наблюдает за игрой по видеосвязи, будь то обычные игроки, знакомые или друзья, которые могут находиться далеко от них, за несколько тысяч километров. Причем можно поддерживать не только письменную связь, но и голосовую, и видео. Но совсем печально смотреть на то, как пользуется этим молодежь. Виртуальное общение полностью вытесняет реальное, человеческое: даже если друг живет в соседней квартире, молодым людям легче позвонить по видеосвязи или отправить голосовое сообщение, чем пригласить товарища в гости и обсудить тактику игры, сидя за одним столом. Причина этому одна – доступность. Несколько десятков лет назад было сложно общаться с человеком на расстоянии, ведь письма доходили до адресата долго, поэтому при встрече люди были искренне рады друг другу, говорили допоздна и наслаждались общением. Проблема современного поколения состоит в том, что ему все слишком легко достается. Оно не хватается, не борется за шансы – привыкло к тому, что сегодня все доступно.

Возможность общения практически с любым человеком, будь то по видеосвязи или через голосовые сообщения, является одной из самых ключевых проблем мировоззрения современной молодежи, которая в большей степени подвержена влиянию виртуальных собеседников. Конечно, не вся

информация, которую слышат молодые люди, достоверна. Необходимо уметь анализировать информацию и проверять ее в дополнительных источниках. Но к сожалению, часть молодого поколения этим навыком не обладает и начинает верить информации, которая совсем далека от истины.

Кроме того, современная молодежь почти не знает коллективных игр, – тех, в которые играли еще 5–7 лет назад. Коллективные игры сегодня почти полностью убрали из содержания воспитательной и образовательной деятельности школ, очень редко присутствуют в работе внешкольных учреждений, практически не свойственны семейным праздникам. Старые добрые игры заменяются виртуальными, что существенно обедняет воспитательный и образовательный процесс, заметно снижает качество подготовки. Ведь когда подросток играет в реальную игру, он преодолевает себя физически, интеллектуально, проявляет чувство товарищества. Но гораздо проще находится в виртуальном мире – если что-то не выходит, можно просто выключить компьютер. Виртуальные игры стали фоном, привычным для современной молодежи, частью ее культуры, которая и отличает ее от предшественников. Вовсе неплохо, что современная молодежь много времени проводит в виртуальном пространстве. Плохо лишь то, что это время порой тратится бездумно и бесцельно. Раньше молодому поколению было важно прожить жизнь так, чтобы каждое его действие приносило пользу обществу, в котором оно живет. Сейчас современная молодежь всецело предоставлена самой себе – и каждым своим действием стремится принести пользу себе, при этом совершенно не беспокоясь о других.

Говоря о различных проблемах мировоззрения современной молодежи, нельзя не затронуть куда более глобальную проблему – компьютерную зависимость, в основе которой лежит уход от реальности. В большинстве случаев это является средством компенсации жизненных трудностей и проблем. Зависимая от компьютерных игр молодежь отличается повышенной тревожностью, проблемами во взаимоотношениях с близкими людьми. Любая компьютерная игра представляет собой упрощенную модель настоящей жизни, а компьютерная графика позволяет создать "эффект присутствия", чтобы играющий мог уйти от жизненных проблем. Поэтому важно понять: когда подросток оказывается в пространстве компьютерной игры, куда может завести его эта игра?

Ценности, которые навязываются компьютерными играми, развивают агрессивное и аффективное поведение современной молодежи. Если общепринятые нормы не передаются детям родителями, дети заимствуют их из другого источника. Если ценности мира родителей оказались для детей менее значимыми, то ценности мира компьютерных игр начинают брать вверх. Если родители перестают воспитывать детей в рамках традиционной морали, то когда в реальной жизни человек стоит перед выбором: например, украсть или нет – он не чувствует себя нарушителем закона или заповеди, а наоборот, ощущает удовлетворение, поскольку делает то же самое, что и его любимый компьютерный герой. Как следствие, компьютерные игры уменьшают социальный запрет на опасные для общества деяния.

Значит, воспитательный эффект от большинства компьютерных игр ставится под сомнение, ибо их смысл зачастую сводится к нарушению установленных норм [2]. Особенно увлечены компьютерами так называемые "проблемные дети", дети с заниженной самооценкой, испытывающие трудности в общении со сверстниками. Чем больше у подростка психологических барьеров в жизненной реальности, тем глубже он погружается в реальность виртуальную. Одновременно с этим в мире нарастает тревога за будущее молодежи, подверженной влиянию компьютерных игр, за формирование ее мировоззрения.

Важной предпосылкой развития компьютерной зависимости являются преобладание в мировоззренческой сфере подростков негативных для развития человека и общества убеждений, идеалов и принципов, а также неустойчивый характер духовных ценностей. Преодоление негативного воздействия компьютерных игр на подростков должно начинаться с развития их личности, их интеллектуальных, волевых, нравственных качеств. Намного быстрее преодолеть зависимость может именно тот, кто стремится к тому, чтобы стать свободным и ответственным человеком, даже в условиях определенной предрасположенности к ней. Формирование духовных ценностей должно стать одной из самых главных целей социальных институтов – прежде всего семьи и школы, которые должны заниматься образованием и воспитанием с целью снижения распространения зависимости от виртуальных игр. Поэтому в семье и школе необходимо развивать личности подростков так, чтобы они могли использовать компьютерные игры как средство, не становясь зависимыми от них. Кроме того, необходимо усилить внимание к гуманитарному образованию и воспитанию, ведь именно они в большей мере формируют духовный мир подрастающего поколения.

Мировоззрение молодых людей склонно к изменению намного больше, чем у представителей других этапов жизненного цикла [1]. Это связано как с эмоциональной особенностью молодежи. Поэтому для формирования достойного мировоззрения современной молодежи должна быть проведена серьезная работа по их образованию и воспитанию. Современная молодежь должна понять, как ей повезло – жить в мире высоких технологий, где нужно быть образованным и воспитанным, умеющим прикладывать максимальные усилия для достижения целей, совершенствоваться, заниматься самообразованием, одним словом быть достойным этого времени.

Библиографический список

1. Репринцева, Е. А. Эволюция современной игровой культуры молодежи / Е. А. Репринцева // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2007. – № 1. – С. 49–70.
2. Дежевой, А. В. Особенности мировоззрения молодежи XXI века / А. В. Дежевой // Научный Аспект. – 2018. – №1–1. – С.141–143.

САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ТОРГОВЛИ

Е.В. Слабодчикова

Научный руководитель: Т.Г. Авдеева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. В статье рассматриваются результаты исследования самоэффективности и профессионального благополучия сотрудников сферы торговли. Делается вывод о том, что общая самоэффективность, включающая предметную самоэффективность и самоэффективность в общении сотрудников торговли, характеризуется средним уровнем развития.

Ключевые слова: самоэффективность, предметная самоэффективность, самоэффективность в общении, сотрудники

SELF-EFFICACY OF TRADE EMPLOYEES

E.V. Slabodchikova

Scientific adviser T.G. Avdeeva

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. The article deals with the results of the study of self-efficacy and professional well-being of trade employees. The conclusion is made that general self-efficacy including subject self-efficacy and self-efficacy in communication of trade employees is characterized by the average level of development.

Keywords: self-efficacy, subject self-efficacy, self-efficacy in communication, employees

Разработка проблемы самоэффективности актуальна и своевременна, поскольку сегодня как никогда общество нуждается в высокоэффективных людях, умеющих правильно оценивать как результаты своей (в том числе профессиональной) деятельности, так и собственные способности. Эффективность и успешность человека в деятельности зависит такого психологического феномена, как самоэффективность. Субъективное отношение к осуществляемой деятельности реализуется в обращении человека к внутренним резервам, потенциалам развития, возможности выбора средств действия и выстраивания конкретной стратегии не только деятельности, но и жизни в целом [1; 2]. И это, в конечном счете, обусловлено самоэффективностью личности. В условиях современной российской действительности в ситуации экономической нестабильности самоэффективность может повысить успешность сотрудников организации в профессиональной деятельности.

С целью исследования самоэффективности сотрудников торговли было проведено эмпирическое исследование с использованием методик: шкала общей самоэффективности (Р. Шварцер, М.Ерусалем в адаптации В.Ромека); тест определения уровня самоэффективности (Дж. Маддук, М. Шеер,

модификация Л. Боярцевой под руководством Р. Кричевского) и методика оценки профессионального благополучия (МОПБ)- модификация русскоязычного варианта опросника психологического благополучия К. Рифф в адаптации Л.В. Жуковской, Е.Г. Трошихиной. В исследовании принимали участие 25 сотрудников торговой организации из них 12 мужчин и 13 женщин. Для измерения субъективного ощущения личностной эффективности мы использовали методику «Шкала общей самооффективности». Результаты исследования представлены на рисунке 1.

Согласно данным, представленным на рисунке 1, у 28 % (7 сотрудников) прослеживается низкий уровень выраженности общей самооффективности, что свидетельствует о недоверии и неуверенности в собственных способностях решить возникшую ситуацию, низкая самооценка, пессимистический сценарий событий и негативно окрашенные мысли относительно собственных достижений.

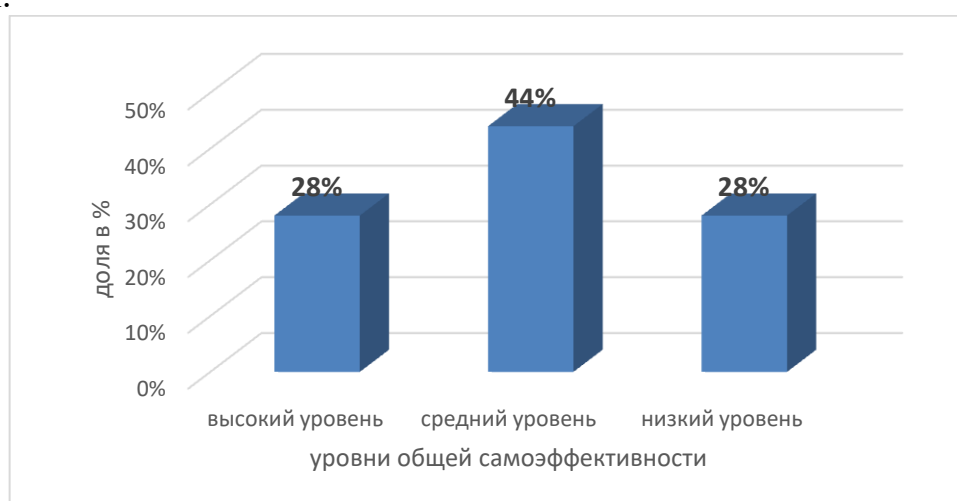


Рис.1 Показатели в (%) уровня общей самооффективности сотрудников торговли по методике «Шкала общей самооффективности» (Р. Шварцер, М.Ерусалем)

У 44 % (11 сотрудников) торговли диагностируется средний уровень выраженности субъективного ощущения личностной эффективности. На фоне оценивания себя как специалистов, владеющих профкомпетенциями, сотрудники не боятся проявить себя в решении сложной задачи; их способов достижения цели, при которых будут чувствовать себя комфортно; могут заострять свое внимание на преградах, стоящих перед достижением цели, и рассчитать последствия, готовы принять свои неудачи и неспособность в выполнении чего-либо; в ситуации неудачи способны предпринять попытки, но с меньшим усилием. Отметим, что у 28 % (7 сотрудников) зафиксирован высокий уровень самооффективности. Для таких сотрудников характерен оптимистический сценарий развития событий, отношение к трудностям и препятствиям, как к способу мобилизации внутренних ресурсов, что способствует подкреплению их уверенности в себе и достижению высоких целей.

В исследовании было выявлено, что сотрудники с высоким и средним уровнем выраженности самооффективности считают успехи и удачи

результатом собственных усилий и стараний, реализованных благодаря своему упорству. Также они в большей степени, чем сотрудники с низким уровнем выраженности самооффективности считают, что несут ответственность за происходящее и возможные неудачи, как в семейной жизни, так и в различных сферах жизнедеятельности. Касательно интересующей нас сферы производственных отношений, сотрудники независимо от выраженности уровня субъективного ощущения личностной эффективности отводят главенствующую роль внешним, не зависымым от них факторам.

Для оценки потенциала самооффективности сотрудников торговли в сфере предметной деятельности и межличностном общении мы использовали методику «Тест определения уровня самооффективности (Дж. Маддук, М. Шеер, модификация Л. Боярцевой под руководством Р. Кричевского).

Результаты представлены на рисунках 2 и 3.

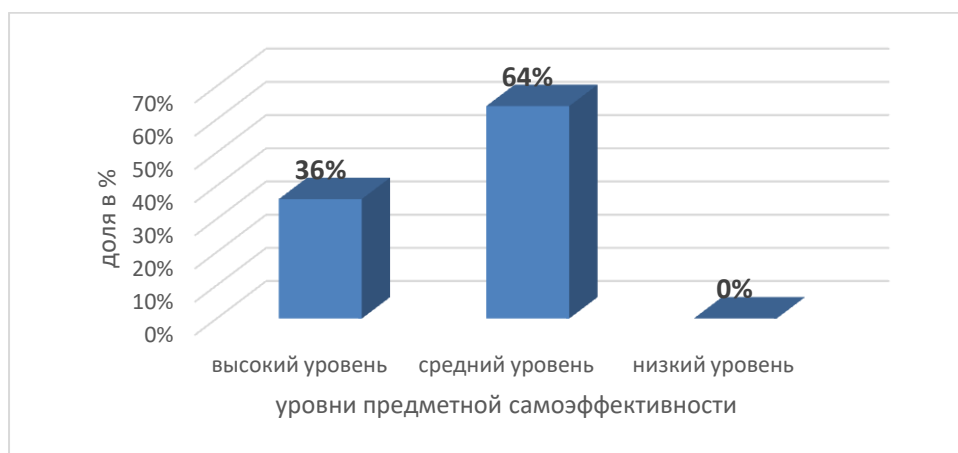


Рис.2 Показатели (в %) уровня предметной самооффективности сотрудников торговли по методике определения уровня самооффективности (Дж. Маддук, М. Шеер)

Согласно результатам исследования, представленных на рисунке 2, для 16 сотрудников торговли (64%) характерен средний уровень предметной самооффективности и у 9 сотрудников (36%) выражен высокий уровень предметной самооффективности. Низкий уровень не диагностирован.

Результаты диагностики самооффективности в межличностном общении представлены на рисунке 3. По результатам исследования, представленных на рисунке 3, можно констатировать следующее: для 20 сотрудников торговли (80 %) характерен средний уровень самооффективности в межличностном общении, у 3-х сотрудников (12 %) выражен высокий уровень самооффективности в межличностном общении и низкий уровень самооффективности у 2-х сотрудников.

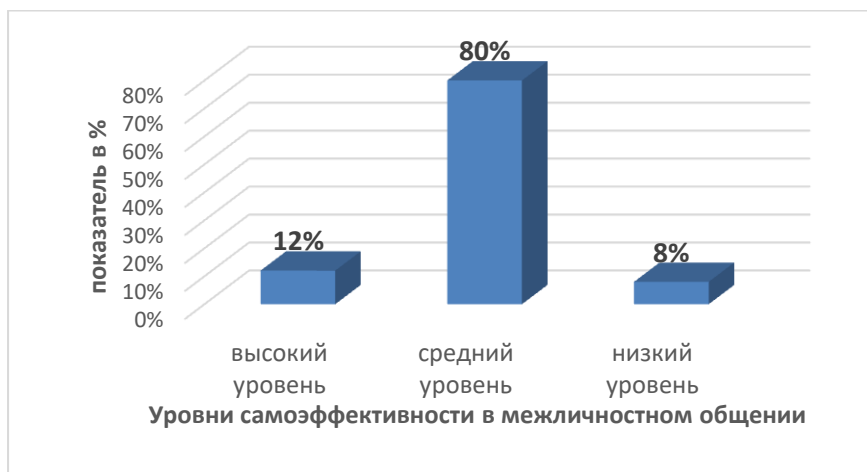


Рис.3 Показатели (в %) уровня самооффективности в межличностном общении сотрудников торговли по методике определения уровня самооффективности (Дж. Маддук, М. Шеер)

Полученные результаты показали, что у большей части сотрудников торговли преобладает средний уровень самооффективности как в деятельности (64 %), так и в общении (80 %). В целом считают себя владеющими профессиональными компетенциями, но в то же время у них нет уверенности в том, что имеющиеся знания, умения и навыки они смогут правильно использовать в будущем профессиональном развитии. Главное условие формирования воспринимаемой самооффективности – вполне успешно осуществляемая профессиональная деятельность. Им свойственна умеренно выраженная уверенность (убеждение) относительно наличия потенциальных способностей

организовывать и осуществлять собственную деятельность, необходимую для достижения определенной цели в сфере профессиональной деятельности и в сфере межличностного общения. Характерен средний показатель самооценки продуктивности процесса интеграции когнитивных, социальных и поведенческих компонентов с целью осуществления оптимальной стратегии в разнообразных ситуациях предметной деятельности и межличностного общения. Профессиональное благополучие соотносится с реализацией сотрудником устремлений к личностному саморазвитию и автономности при условии профессиональной компетентности, доминирования благоприятного эмоционального и психосоматического состояния в комфортной рабочей среде.

Из всего сказанного следует вывод о том, что самооффективность также является неотъемлемой частью самореализации личности. Это выражается в их взаимном влиянии. Как самореализация важна для самореализации с ее способностью воздействовать на человека своей верой и верой в свои способности, силы, возможности, так и самореализация важна для самооффективности своей личности как сила, направление, для дальнейшего развития и развития за счет раскрытия своего потенциала.

Библиографический список

1. Морозова, Е. С. Теоретический анализ явлений самооффективности, самореализации и самоактуализации работника / Е. С. Морозова // Молодой ученый. – 2016. – № 12. – 787 с.

2. Опекина, Т. П. Теоретический анализ понятий самореализации, самоактуализации и самоэффективности / Т. П. Опекина, Н. С. Шипова // Вестник Костромского государственного университета. – 2021. – №2. – 199 с.

ББК 65.291.93

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Н. Следина

Научный руководитель: В.Л. Пархоменко

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Аннотация. В статье рассматривается общее определение «рентабельность», методика расчета показателей рентабельности и особое значение анализа рентабельности, по данным которого оценивается эффективность ведения бизнеса. Анализа показателей рентабельности позволяет оценить успешность и стабильность работы предприятия, его деловую активность.

Ключевые слова: рентабельность, прибыль, выручка, себестоимость, финансовый результат, эффективность

ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE

E.N. Sledina

Scientific supervisor: V.L. Parkhomenko

FGBOU VO «Tambov State Technical University»

Annotation. The article discusses the general definition of «profitability», the methodology for calculating profitability indicators and the special importance of profitability analysis, according to which the efficiency of doing business is evaluated. The analysis of profitability indicators allows you to assess the success and stability of the enterprise, its business activity.

Keywords: profitability, profit, revenue, cost price, financial result, efficiency

При проведении анализа рентабельности предприятия используют абсолютные и относительные показатели. К абсолютным относится прибыль предприятия, к относительным рентабельность предприятия. Но даже получение прибыли в достаточном размере не свидетельствует о том, что предприятие эффективно работает. Результативность деятельности помогают оценить показатели рентабельности.

Показатели рентабельности - это индикаторы, которые характеризуют эффективность управления предприятием [3]. Они показывает нам, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы и производственные затраты, и сколько прибыли приносит каждый рубль собственного и привлеченного капитала.

Выделяют следующие виды рентабельности:

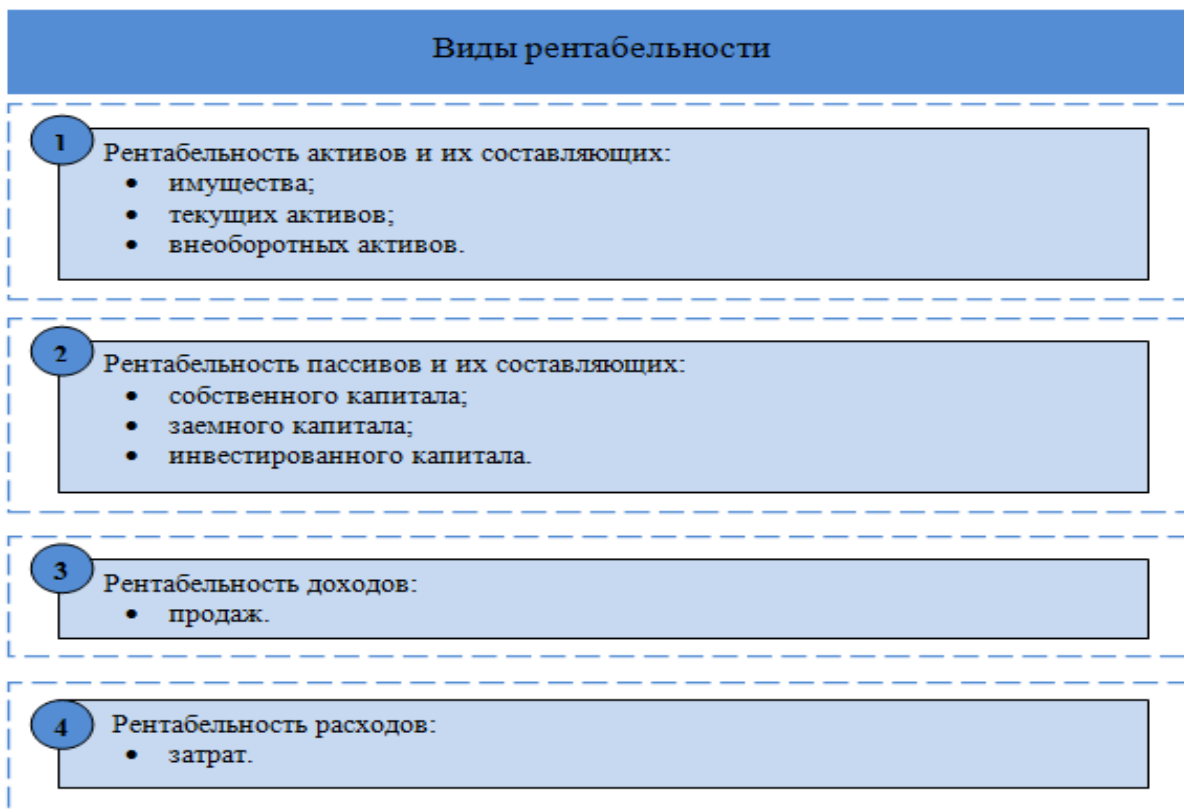


Рисунок 1 – Виды рентабельности

Показатели рентабельности являются ключевыми для оценки успешности и выгодности ведения бизнеса. Они наиболее полно отражают конечные результаты предпринимательской деятельности, по сравнению с абсолютными финансовыми результатами [2].

Расчет показателей производится на основе [4]:

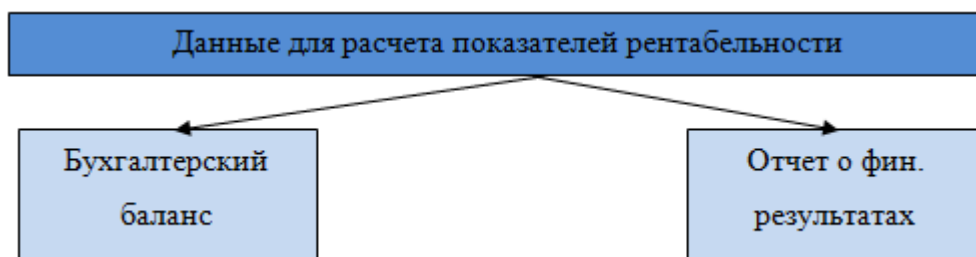


Рисунок 2 – Данные для расчета показателей рентабельности

Более подробно на рисунке 3 рассмотрим расчет показателей рентабельности.

Показатель	Формула	Пояснение
Рентабельность имущества, %	$(\text{ЧП на конец года}) / \text{ВБ} * 100$	отношение чистой прибыли на конец года к валюте баланса
Рентабельность текущих активов, %	$(\text{ЧП на конец года}) / (\text{ср. стоимость оборотных активов}) * 100$	отношение чистой прибыли на конец года к среднегодовой стоимости оборотных активов
Рентабельность внеоборотных активов, %	$(\text{ЧП на конец года}) / (\text{ср. ст-ть внеоборотных активов}) * 100$	отношение чистой прибыли на конец года к среднегодовой стоимости внеоборотных активов
Рентабельность инвестиций, %	$\text{Пн} / (\text{ср. СК} + \text{ДЗК}) * 100$	отношение прибыли до налогообложения к сумме среднегодовой стоимости собственного капитала и стоимости долгосрочных заемных средств
Рентабельность собственного капитала, %	$\text{ЧП на конец года} / \text{ср. СК} * 100$	отношение чистой прибыли на конец года к среднегодовой стоимости собственного капитала
Рентабельность продаж, %	$\text{ВП} / \text{Вр} * 100$	отношение валовой прибыли к выручке от продажи
	$\text{Ппр} / \text{Вр} * 100$	отношение прибыли от продажи к выручке от продажи
	$\text{Пн} / \text{Вр} * 100$	отношение прибыли до налогообложения к выручке от продажи
	$\text{Пч} / \text{Вр}$	отношение чистой прибыли к выручке от продажи
Рентабельность затрат, %	$\text{Ппр} / \text{Сп} * 100$	отношение прибыли от продажи к полной себестоимости

Рисунок 3 – Методика расчета показателей рентабельности
На рисунке 4 рассмотрим характеристику каждого показателя.

Рентабельность имущества	→	показывает, сколько денежных единиц потребуется организации для получения одной денежной единицы прибыли, независимо от источников привлечения этих средств.
Рентабельность текущих активов	→	показывает, сколько предприятие получило прибыли с 1 руб. вложенного в текущие активы
Рентабельность внеоборотных активов	→	характеризует размер прибыли, приходящийся на каждый рубль вложенный в основные производственные средства предприятия
Рентабельность инвестиций	→	характеризует эффективность использования собственного и заемного капитала предприятия, инвестированного в деятельность предприятия на долгий срок
Рентабельность собственного капитала	→	отражает эффективность собственных источников предприятия
Рентабельность продаж	→	характеризует эффективность предпринимательской деятельности: показывает, сколько получено прибыли с 1 руб. продаж.
Рентабельность затрат	→	показывает уровень прибыли на 1 руб. затраченных средств

Рисунок 4 – Характеристика показателей рентабельности

Коэффициенты рентабельности дают нам понимание о том, насколько эффективно используются конкретные ресурсы на предприятии [1].

Проанализировав динамику показателей рентабельности за определенный период можно сделать вывод: развивается ли бизнес или, наоборот, в его деятельности присутствует регресс. Если коэффициенты растут, то это означает что предприятие рентабельно. Если же наблюдается обратная ситуация, то это говорит о снижении прибыльности бизнеса. Анализ показателей рентабельности позволяет корректно оценить результативность ведения бизнеса, его выгодность, спрогнозировать развитие, понять, что следует улучшить.

Для оценки эффективности деятельности ООО «Анненка» проведем анализ показателей рентабельности по данным предприятия.

Динамика показателей рентабельности деятельности ООО «Анненка» в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика показателей рентабельности деятельности ООО «Анненка» за 2019-2020 года.

Показатель	2019 год	2020 год	Изменение
Рентабельность имущества, %	9,94	32,42	22,48
Рентабельность текущих активов, %	19,83	55,1	35,27
Рентабельность внеоборотных активов, %	19,92	78,74	59,54
Рентабельность инвестиций, %	10,01	36,35	26,34
Рентабельность собственного капитала, %	9,98	35,99	26,01
Рентабельность затрат, %	31,07	67,96	36,89

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что предприятие эффективно использует свои ресурсы для ведения основного вида деятельности. Так на 1 руб. средств вложенных в имущество предприятия в 2020 году приходится 32,42 руб. чистой прибыли. На 1 руб. средств вложенных в оборотные активы в 2020 году приходится 55,1 руб. чистой прибыли. 1 руб. средств вложенный во внеоборотные активы в 2020 году принес 78,74 руб. чистой прибыли. Также наблюдается эффективность инвестиций на предприятии, об этом свидетельствует то, что на 1 руб. перманентного капитала приходится 36,35 руб. прибыли до налогообложения. Также предприятие эффективно использует собственные средства, так на 1 руб. собственного капитала в 2020 году приходилось 35,99 руб. чистой прибыли.

Рентабельность затрат рассчитанная по величине прибыли от продаж, характеризует рентабельность основного вида деятельности, так на 1 руб. затрат в 2020 году приходилось 67,96 руб. прибыли от продаж. Причем это выше уровня 2019 года на 36,89 п. п.

По рассчитанным показателям рентабельности продаж видно, что на 1 руб. основного дохода приходилось: 39,87 руб. чистой прибыли, что больше значения 2019 года на 20,46 п.п.; 40,27 руб. прибыли до налогообложения, это значение выше на 20,57 п.п. чем в 2019 году; 40,46 руб. прибыли от продаж, причем это на 16,76 п. п. больше чем в 2019 году.

С помощью метода цепных подстановок определяется влияние изменений рентабельности продаж за счет факторов изменения выручки от продаж и себестоимости [5]. Исходные данные для факторного анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Исходные данные для факторного анализа показателей рентабельности ООО «Анненка» за 2019-2020 года.

Показатель	2019 год	2020 год	Изменение
Выручка от продаж, тыс. руб	223 686	451 866	228 180
Себестоимость продаж, тыс. руб.	170 663	269 036	98 373
Прибыль от продаж, тыс. руб.	53 023	182 830	129 807
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	23,7	40,46	16,76

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что рентабельность продаж в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 16,76 %. На это отклонение повлияло два фактора: изменение объема продаж и себестоимости.

Для выявления количественного влияния каждого фактора на конечный результат необходимо вычислить условный показатель рентабельности при отчетной выручке от продаж и базисной себестоимости по формуле [6]:

$$R_{\text{усл}} = \frac{Bp_1 - C_{\text{п}0}}{Bp_1} * 100 \% \quad (1.1)$$

$$R_{\text{усл}} = \frac{451866 - 170633}{451866} * 100\% = 62,24 \%$$

1. Влияние факторного изменения объема продаж на уровень рентабельности продаж:

$$\Delta R_{\text{пп}1} = R_{\text{усл}} - R_{\text{пп}0} \quad (1.2)$$

$$\Delta R_{\text{пп}1} = 62,24 - 23,7 = 38,54 \%$$

2. Влияние факторного изменения себестоимости на уровень рентабельности продаж:

$$\Delta R_{\text{пп}2} = R_{\text{пп}1} - R_{\text{усл}} \quad (1.3)$$

$$\Delta R_{\text{пп}2} = 40,46 - 62,24 = - 21,78 \%$$

Сумма отклонений дает общее изменение рентабельности продаж за период:

$$\Delta R_{\text{пп}} = \Delta R_{\text{пп}1} + \Delta R_{\text{пп}2} = 38,54 + (- 21,78) = 16,76 \%$$

По результатам факторного анализа видно, что отрицательное влияние от увеличения себестоимости меньше положительного влияния от увеличения объема продаж. В результате этого рентабельность продаж увеличилась на 16,76 п.п.

Таким образом, расчет показателей рентабельности свидетельствует о том, что ООО «Анненка» является абсолютно рентабельным. Все рассчитанные показатели в 2019 и 2020 годах имеют положительное значения.

Библиографический список

1. Агеева, О.В. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Ч. 2. Экономический анализ: учебник для вузов/ О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: Юрайт, 2020. – 240 с.
2. Гвоздева, Е.А. Прибыль и рентабельность коммерческой организации / Е.А. Гвоздева // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. — 2020. — № 12. — С. 37-38.
3. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И.М. Дмитриева, И.В. Захаров, О.Н. Колачева; под редакцией И.М. Дмитриевой – М.: Юрайт, 2020. – 358 с.
4. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов/ А.Н. Жилкина. – М.: Юрайт, 2020. – 285 с.

5. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233с.

6. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие / Под ред. Мельника М.В. – М.: Форум, 2020. – 192 с.

ББК 65.053

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Н. Следина

Научный руководитель: В.Л. Пархоменко

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Аннотация. В данной статье рассматривается методика проведения анализа финансовой устойчивости предприятия. В настоящее время каждое предприятие стремится к контролю над своими ресурсами. Для этого необходимо грамотно управлять финансами организации. Эффективное формирование, распределение и использование финансовых средств и ресурсов - это главная суть финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: платежеспособность, собственные оборотные средства, заемные средства, типы финансовой устойчивости, финансовая устойчивость

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

E.N. Sledina

Scientific supervisor: V.L. Parkhomenko

FGBOU VO «Tambov State Technical University»

Annotation. This article discusses the methodology for analyzing the financial stability of an enterprise. Currently, every enterprise strives to control its resources. To do this, it is necessary to competently manage the finances of the organization. Effective formation, distribution and use of financial resources and resources is the main essence of the financial stability of the enterprise.

Keywords: solvency, own working capital, borrowed funds, types of financial stability, financial stability

Финансовая устойчивость организации считается важным показателем стабильности. Под финансовой устойчивостью понимают стабильное превышение доходов над расходами [2].

Для того чтобы обеспечить финансовую стабильность и иметь возможность противостоять возникающим рискам, опасностям, угрозам и нежелательным изменениям в структуре предприятия необходимо поддерживать финансовую устойчивость и финансовую независимость организации. С этой целью проводится анализ финансовой устойчивости, который позволяет установить, насколько рационально предприятие управляет собственным и заемным капиталом.

Одним из направлений анализа финансовой устойчивости является использование абсолютных показателей [4]. Его смысл заключается в том, чтобы проверить, какие источники средств и каком объеме используются для покрытия запасов. Иллюстрацию данного подхода рассмотрим на рисунке 1.

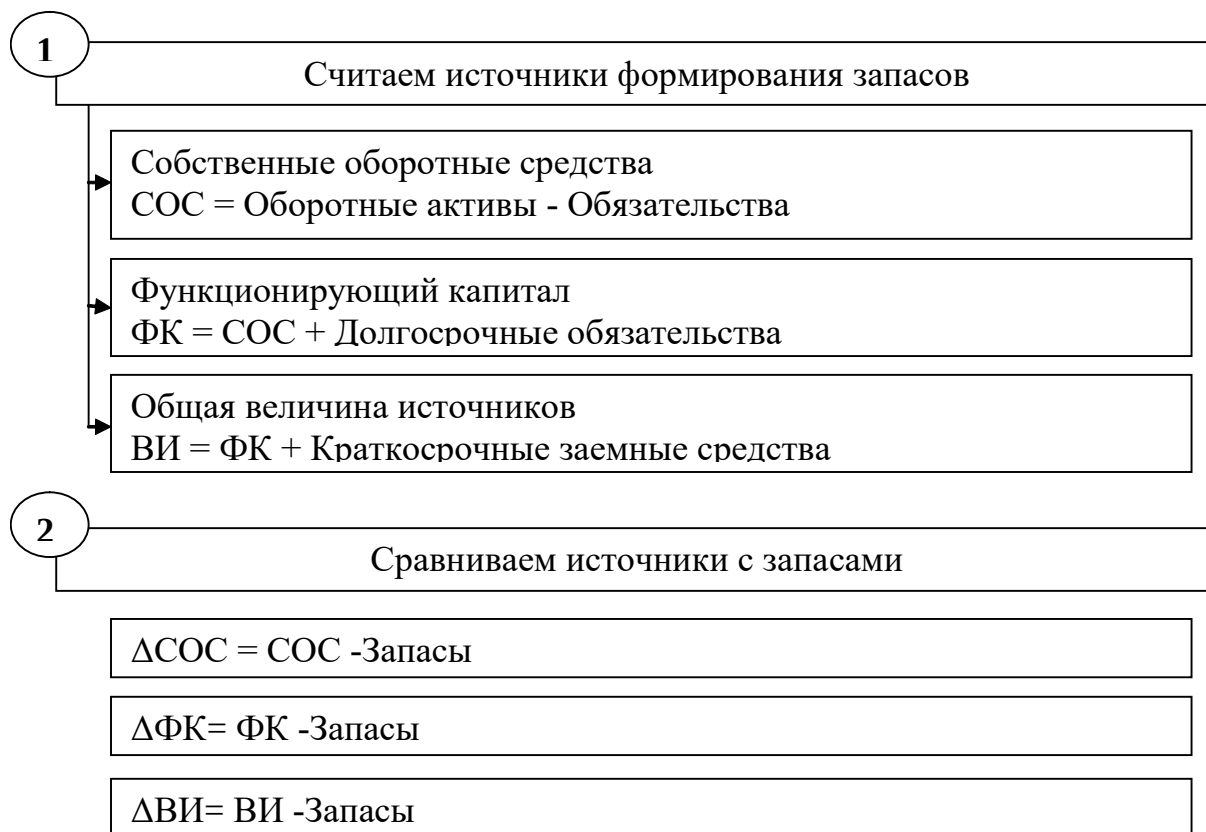


Рисунок 1 – Схема обеспеченности запасов источниками их формирования

Вычисление трех показателей обеспеченности запасов и затрат источниками средств для их формирования позволяет классифицировать финансовые ситуации по степени их устойчивости [6]. Можно выделить 4 типа финансовых ситуаций, используя при этом рекомендуемый в экономической литературе трехкомпонентный показатель:

$$S(\Phi) = \{S1 (\pm \Phi^{\text{COC}}); S2 (\pm \Phi^{\text{ФК}}); S3 (\pm \Phi^{\text{ВИ}}); \}, \quad (1.1)$$

где: функция S определяется следующим образом:

$$S(\Phi) = \begin{cases} 1, & \text{если } \Phi > 0; \\ 0, & \text{если } \Phi \leq 0. \end{cases}$$

Исходя из этой формулы, можно выделить несколько типов финансовых ситуаций:

- $S(x) = \{1; 1; 1\}$ – абсолютная финансовая устойчивость;
- $S(x) = \{0; 1; 1\}$ – нормальная финансовая устойчивость;
- $S(x) = \{0; 0; 1\}$ – неустойчивое финансовое состояние ;
- $S(x) = \{0; 0; 0\}$ – кризисное финансовое состояние [1].

Характеристика типов финансовой устойчивости представлена на рисунке 2.

Абсолютная финансовая устойчивость	→	отражает ситуацию, когда все запасы полностью покрываются собственными оборотными средствами, то есть организация совершенно не зависит от внешних кредиторов.
Нормальная устойчивость	→	означает, что предприятие для покрытия собственных запасов использует собственные оборотные средства и долгосрочные привлеченные средства. Такая ситуация также гарантирует платежеспособность организации.
Неустойчивое финансовое состояние	→	связано нарушением платежеспособности, при котором организация для покрытия части своих запасов вынуждена привлекать дополнительные источники покрытия.
Кризисное финансовое состояние	→	характеризуется ситуацией, при которой организация находится на грани банкротства, поскольку в данной ситуации денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность организации не покрывают даже его кредиторской задолженности

Рисунок 2 – Характеристика типов финансовой устойчивости

Анализ абсолютных показателей при характеристике финансового состояния дает лишь общую оценку. Для более детального анализа необходимо произвести расчет относительных показателей финансовой устойчивости. Рассмотрим некоторые из них [5].

На рисунке 3 рассмотрим расчет и характеристику относительных показателей финансовой устойчивости.

Показатель	Расчёт	Характеристика	Значение
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	отношение долгосрочных и краткосрочных обязательств к величине собственного капитала	коэффициент показывает, сколько заемных средств привлекла организация на каждый рубль вложенных в активы собственных средств	$K(с/з) < 0,7$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	отношение разницы оборотных активов и краткосрочных обязательств к краткосрочным обязательствам	коэффициент характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для финансовой деятельности	$K_{осс} > 0,1$
Коэффициент автономии	отношение собственного капитала к общей сумме всех средств предприятия	коэффициент характеризует независимость от заемных средств	$K_a > 0,5$
Коэффициент маневренности	отношение величины собственных оборотных средств к общей величине собственного капитала	коэффициент показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, а какая часть капитализирована	$K_{м} > 0,5$
Коэффициент финансовой устойчивости	отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса	коэффициент показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников	$K(ф.у) \geq 0,6$

Рисунок 3 – Относительные показатели финансовой устойчивости

Показатели финансовой устойчивости дают нам понимание о том, насколько рационально используются конкретные ресурсы на предприятии. А также позволяют выявить уровень зависимости от заемного капитала и определить способы выхода из проблемных ситуаций [3].

Анализ финансовой устойчивости играет достаточно важную роль и позволяет не только делать выводы о текущей устойчивости предприятия, но и выявлять причины недостаточно устойчивого состояния. А также на его основе могут быть разработаны решения по оптимизации структуры капитала и имущества организации.

Библиографический список

1. Агеева, О.В. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Ч. 2. Экономический анализ: учебник для вузов/ О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: Юрайт, 2020. – 240 с.
2. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И.М. Дмитриева, И.В. Захаров, О.Н. Колачева; под редакцией И.М. Дмитриевой – М.: Юрайт, 2020. – 358 с.
3. Егорушкина Т.Н. Анализ подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия для целей повышения ее эффективности / Т.Н. Егорушкина // Студенческие научные достижения. — 2019. — С. 150-154.
4. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов/ А.Н. Жилкина. – М.: Юрайт, 2020. – 285 с.
5. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233с.
6. Никифорова, Н.А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата магистратуры/ Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 413 с.

УДК 332.145

ББК 65.04

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

К.В. Смирнова, О.А. Фалеева

Научный руководитель: М.А. Морданов

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация. Финансовая грамотность становится навыком, необходимым каждому человеку в современном мире для обеспечения личного финансового благополучия. Развитие процесса повышения финансовой грамотности населения является вполне закономерным, поскольку способствует повышению уровня жизни граждан, общественного благосостояния и развитию экономики. Финансовое образование предоставляет гражданам эффективно использовать финансовые продукты и услуги, принимать правильные решения, а также быть полноценным участником финансовой и экономической деятельности. Цель исследования состоит в оценке уровня финансовой грамотности студентов, обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Исследование было проведено посредством применения следующих научных теоретических и эмпирических методов: анализ информации и статистическое исследование. Гипотеза исследования заключается в следующем: высокий уровень финансовой грамотности исследуемой группы населения округа определяется достаточными общетеоретическими и специальными знаниями, полученными в ходе обучения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, образование, студент, уровень знаний

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION: REGIONAL ASPECT

K.V. Smirnova, O.A. Faleeva

Scientific supervisor: M.A. Mordanov

Surgut State University

Abstract. Financial literacy is becoming a skill necessary for every person in the modern world to ensure personal financial well-being. The development of the process of improving the financial literacy of the population is quite natural, since it contributes to improving the standard of living of citizens, economic development and improving public welfare. Financial education provides an opportunity for citizens to effectively use financial products and services, make the right decisions, and also be a full-fledged participant in financial and economic activities. The purpose of the study is to assess the level of financial literacy of students enrolled in higher and secondary vocational education programs in the Khanty-Mansi Autonomous Okrug – Yugra. The research was carried out by applying the following scientific theoretical and empirical methods: information analysis and statistical research. The hypothesis of the study is as follows: the high level of financial literacy of the studied population of the district is determined by sufficient general theoretical and special knowledge acquired during training.

Key words: financial literacy, education, student, level of knowledge

В настоящее время вопросы в сфере финансовой грамотности населения с каждым днем приобретают особую актуальность. Из-за недостатка знаний в сфере финансов большинство людей в условиях информационного общества и цифровых технологий не способно рационально использовать стремительно развивающиеся продукты и услуги финансового рынка, а также может подвергаться рискам, связанным с финансовым мошенничеством. Для повышения уровня финансовой грамотности населения распоряжением Правительства Российской Федерации была разработана и утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (далее – Стратегия). Согласно Стратегии одним из направлений развития является образовательное, в рамках которого будут внедряться и реализовываться различные элементы финансовой грамотности в образовательные программы на всех уровнях образования. Одной из целевых групп населения, согласно Стратегии, составляющей потенциал будущего развития России, являются обучающиеся профессиональных организаций, а также образовательных организаций высшего образования [1]. Студентам, обучающимся по программам как высшего, так и среднего специального образования, необходимо не только уметь грамотно и эффективно управлять личными финансами, но и иметь возможность защитить себя и свои средства от мошенничества.

В целях оценки уровня финансовой грамотности обучающихся Ханты-Мансийского автономного округа – Югры было проведено статистическое исследование в форме опроса. Респондентам было предложено ответить на 16 вопросов, относящихся к 9 основным темам, которые определяют уровень финансовой грамотности населения, а именно «Деньги», «Личный и семейный бюджет», «Риски в мире денег», «Банки и небанковские кредитные учреждения», «Фондовый рынок», «Налоги», «Страхование», «Собственный бизнес», «Пенсия».

В исследовании приняли участие 7 393 человека, в число которых вошли как респонденты высших (1 708 чел. или 23,1% от общего числа), так и средне специальных учебных заведений (5 684 чел. или 76,9%) на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Среди опрошенных респондентов, получающих высшее образование, наибольшую активность показали студенты Сургутского государственного университета (50,8% от общего числа респондентов высших учебных заведений) и Сургутского государственного педагогического университета (41,5% от общего числа), а среди респондентов, получающих среднее профессиональное, – Сургутского политехнического колледжа (18,7% от общего числа) и Нижневартовского социально-гуманитарного колледжа (15,4% от общего числа). Стоит отметить, что получено следующее распределение респондентов по половому признаку: 4 068 представителей женского пола, 3 325 – мужского пола.

Для дальнейшего анализа результатов опроса примем 50% от общего числа респондентов за пороговое значение, которое будет говорить о том, что половина и более опрошенных дали верный ответ на заданный вопрос, а значит, их знания по теме можно назвать достаточными.

Таблица 1

**Сводная таблица количества правильных ответов
по результатам опроса, %**

Тема	Вопрос	Респонденты ВУЗов (группа 1)	Респонденты СПО (группа 2)
Деньги	1	68	75
	2	24	27
Личный и семейный бюджет	1	97	96
Финансовое мошенничество	1	59	59
	2	74	72
Банки и небанковские кредитные учреждения	1	47	41
	2	62	56
Финансовый рынок и его структура	1	77	74
	2	34	35
Взаимоотношение человека с	1	55	50

государством: налоги	2	15	15
Страхование	1	18	15
Создание и развитие собственного бизнеса	1	74	63
	2	55	54
Государственное пенсионное и социальное обеспечение	1	37	33
	2	44	36

В ходе проверки знаний по теме «Деньги» опрошенным были предложены вопросы, связанные с определением вида курсов валют и функций денежных средств. Согласно результатам проведенного опроса респонденты, получающие среднее профессиональное образование, показывают более высокие результаты по теме «Деньги», чем респонденты, обучающиеся в высших учебных заведениях. Однако лишь по 1 из 2 вопросов, а именно по определению функций денежных средств обе группы респондентов преодолели пороговое значение. Следовательно, невозможно сделать однозначный вывод об уровне знаний респондентов по данной теме.

В ходе изучения знаний по теме «Личный и семейный бюджет» респонденты отвечали на вопрос, связанный с сокращением статей расходов в личном бюджете. Данная тема, согласно результатам опроса, не вызывает сложности у опрошенных, поскольку обе группы дали приблизительно равный процент правильных ответов (97% и 96%), и он намного значительно пороговое значение.

Для оценки знаний по теме «Финансовое мошенничество» респондентам были предложены вопросы, связанные с определением видов финансового мошенничества. Результаты опроса показывают, что опрошенные обладают достаточным уровнем знаний по данной теме, так как больше половины из них дали правильный ответ на оба вопроса. Студенты высших учебных заведений показали результат, который незначительно лучше, чем у респондентов, получающих среднее профессиональное образование.

Для проверки уровня знаний по теме «Банки и небанковские кредитные учреждения» были использованы вопросы, связанные с расчетом процентов по вкладам, а также определением видов банковских операций. Респонденты первой группы опрошенных по данной теме показывают лучшие результаты, чем респонденты второй. Однако, обучающиеся высших учебных заведений и средне профессиональных по одному из вопросов не смогли набрать пороговое значение, что говорит о следующем: оценку уровня освоения и понимания данной темы нельзя назвать однозначной, исходя из представленных вопросов.

В ходе определения знаний по теме «Финансовый рынок и его структура» респондентам были предложены вопросы о видах рынка и функциях финансового рынка. Согласно результатам, обе группы респондентов показывают высокие результаты по вопросу, связанном с определением видов рынка, однако студенты высших учебных заведений дали большее количество правильных ответов (77% и 74% студентов высших и средних учебных

заведений верно ответили на вопрос). Ответы студентов по второму вопросу не достигают порогового значения (34% и 35% верных ответов).

В целях изучения уровня знаний по теме «Взаимоотношение человека с государством: налоги» респондентам были представлены вопросы, связанные с определением элементов налогообложения, с порядком формирования идентификационного номера налогоплательщика. Об уровне знаний по данной теме у обеих опрошенных групп нельзя сделать однозначный вывод, поскольку результаты ответов на вопрос про элементы налогообложения показывают достижение порогового значения, а результаты ответов на второй вопрос значительно ниже (15% респондентов ответили верно).

В ходе исследования знаний по теме «Страхование» респонденты отвечали на вопрос о применении полиса страхования гражданской ответственности. Результаты опроса показывают, что данная область также вызывает трудности у опрошенных, поскольку, хоть студенты высших учебных заведений показали более хорошие результаты, чем респонденты, получающие среднее профессиональное образование (18% и 15% респондентов верно ответили на вопрос), ответы обеих опрошенных групп значительно ниже, чем пороговое значение.

В ходе оценки знаний по теме «Создание и развитие собственного бизнеса» респондентам были предложены вопросы, касающиеся определения предпринимательских рисков, а также действий, необходимых для регистрации ИП. Отметим, что данная тема не вызвала затруднений у опрошенных. Результаты по всем вопросам темы выше, чем пороговое значение.

Знания по теме «Государственное пенсионное и социальное обеспечение» оценивались 2 вопросами, которые были связаны с использованием СНИЛС, а также доходами, которые гражданин может получать после выхода на пенсию. Согласно результатам опроса, в обоих случаях менее половины респондентов дали верные ответы.

Таким образом, можно заметить, что по результатам исследования не наблюдается значительная дифференциация знаний у представителей обеих групп. Из 9 тем респонденты высших учебных заведений и обучающиеся, получающие среднее профессиональное образование, показали высокие результаты по 3 темам («Личный и семейный бюджет», «Риски в мире финансов», «Собственный бизнес»). В то же время по 4 темам («Деньги», «Банки и небанковские кредитные учреждения», «Фондовый рынок», «Налоги») продемонстрированы неоднозначные результаты. Темы «Страхование» и «Пенсия» вызвали затруднения у обеих групп опрошенных, что может быть связано с тем, что студенты еще не имели непосредственное отношение к вопросам страхования и пенсий в жизни. Наилучший результат обе опрошенные группы показали по теме «Семейный бюджет». Наихудший – по теме «Страхование». Наличие спорных результатов говорит о том, что требуется дополнительное исследование, в том числе изучение степени овладения умениями и навыками на примере кейсовых заданий.

Отметим, что по результатам исследования не представляется возможным подтвердить или опровергнуть поставленную гипотезу о наличии взаимосвязи между уровнем подготовки обучающихся и уровнем

сформированности компетенций по каждой содержательной линии изучения финансовой грамотности. Оценка уровня финансовой грамотности различных слоев населения, в том числе студентов, носит комплексный характер. Включает исследование по укрупненным практически значимым девяти темам. Поэтому одним из направлений совершенствования данного исследования является расширение числа вопросов, представляемых респондентам и добавление ситуационных задач.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».

ББК 65.290

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.К. Сорокина, И.В. Молодан

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В данной статье рассмотрены меры, предложенные государством для развития предпринимательской деятельности в санкционных условиях. Проанализирован комплекс мер, реализуемых государством для обеспечения импортозамещения, а также предложений, выдвигаемых экономистами, предпринимателями, которые необходимо учитывать и использовать для стимулирования предпринимательства в современных условиях экономики.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, санкции, кредитные каникулы, легализация, малое и среднее предпринимательство

ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN MODERN CONDITIONS

A.K. Sorokina, I.V. Molodan

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: This article discusses the measures proposed by the state for the development of entrepreneurial activity in sanctioned conditions. The analysis of a set of measures implemented by the state to ensure import substitution, as well as proposals put forward by economists, entrepreneurs, which must be taken into account and used to stimulate entrepreneurship in modern conditions of economy, is given.

Keywords: entrepreneurial activity, sanctions, credit holidays, legalization, small and medium-sized entrepreneurship

Одной из актуальных проблем современной экономики является развитие предпринимательской деятельности в санкционных условиях и государство делает все возможное, чтобы сектор предпринимательства пострадал в меньшей степени. Какие же меры поддержки предлагает Правительство?

Во-первых, это Мораторий на проведения проверок для малого бизнеса. С 10 марта и до конца 2022 года действует мораторий на плановые проверки индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий. Исключениями являются только случаи, когда существуют риски для жизни и здоровья граждан (например, в области использования атомной энергии, обеспечения радиационной безопасности, защиты государственной тайны и т. д.).

Во-вторых, поддержка IT-отрасли. Аккредитованные в РФ IT-компании освободят от уплаты налога на прибыль и плановых проверок до конца 2024 года. Сотрудники IT-компаний смогут оформить льготную ипотеку и получить отсрочку от армии [1].

В-третьих, это гранты молодым предпринимателям. Гранты на создание или развитие своих проектов могут получить ИП и юридические лица, основанные предпринимателями в возрасте от 14 до 25 лет (включительно). До 18 лет – с разрешения родителей. При этом, если речь о юрлице, то молодой человек должен владеть долей в компании не менее 50%.

Размеры грантов составят от 100 до 500 тыс. рублей и до 1 млн рублей, если молодой предприниматель ведёт деятельность в Арктической зоне.

Грант можно потратить на реализацию бизнес-проекта, в том числе на аренду и ремонт помещения, приобретение ПО, оргтехники, оборудования (если проект предполагает создание небольшого производства), оплату первых взносов по договорам лизинга, услуг связи и т.п .

В-четвертых, кредитные каникулы для МСП. Представители малого и среднего бизнеса в 2022 году смогут воспользоваться кредитными каникулами – взять отсрочку по возврату кредита или уменьшить размер платежей в течение льготного периода. Максимальный срок кредитных каникул – 6 месяцев.

В-пятых, льготные кредиты для аграриев. На поддержку программы льготного кредитования сельхозпроизводителей дополнительно направлено 25 млрд рублей. Это поможет просубсидировать новые краткосрочные займы на общую сумму не менее 158 млрд рублей.

Средства будут направлены из резервного фонда Правительства и пойдут на субсидирование кредитных организаций, которые предоставляют предприятиям агропромышленного комплекса льготные займы. Необходимость дополнительного финансирования связана с повышением ключевой ставки ЦБ с 9,5 до 20% [2].

В-шестых, Правительство решило легализовать параллельный импорт ряда товаров. Теперь в Россию можно будет законно ввозить зарубежные товары без согласия производителя-правообладателя. До сих пор импортеру в такой ситуации могло грозить до 5 млн руб. штрафа. Конкретные списки продукции будет составлять Минпромторг по предложениям отраслевых ведомств.

Открывается возможность ввоза в страну оригинальных товаров не только самим правообладателем или его официальным дистрибьютором. То есть, оригинальных (настоящих), произведенных самим владельцем бренда. В условиях санкций, конечно, особое внимание будет уделяться контролю поставок (если они запрещены либо так называемой недружественной страной, либо самим владельцем бренда), но это уже отдельная история, которая к экономике имеет опосредованное отношение.

Несмотря на существующие преграды, у субъектов малого и среднего предпринимательства, при поддержке государства, есть все шансы для увеличения своей доли в решении задач повышения эффективности, конкурентоспособности продукции промышленного и сельскохозяйственного производства, экономической независимости России[3].

Библиографический список

1. Поддержка бизнеса в условиях санкционных ограничений: льготы для IT, мораторий на проверки МСП и кредитные каникулы. – Текст : электронный // Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://duma.gov.ru/news/53640/> (дата обращения: 13.04.2022);

2. Меры правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. – Текст: электронный // Правительство России: официальный сайт. – 2022. – URL: http://government.ru/sanctions_measures/ (дата обращения: 13.04.2022);

3. Гончарова О.Ю. Санкции как стимулирующий механизм предпринимательской деятельности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7 №2. – 2022.

ББК 60.94

АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЁРСТВО

В.В. Сосунова

Научный руководитель: С.В. Олонов

Частное образовательное учреждение

«Восточно-Сибирский техникум туризма и сервиса»

Аннотация: в статье рассматривается понятие волонтерства и его классификация. Проводится анализ процесса вовлечения молодёжи в событийное волонтерство на современном историческом этапе, определяются мотивационные факторы для участия в общественно-полезной деятельности.

Ключевые слова: волонтерство, событийное волонтерство, молодёжь, мотивация, общество, социальная поддержка

ANALYSIS OF YOUTH INVOLVEMENT IN EVENT VOLUNTEERING

V.V. Sosunova

Supervisor: S.V. Olonov

Private educational institution "East Siberian College of Tourism and Service"

Abstract: the article discusses the concept of volunteering and its classification. The analysis of the process of involving young people in event volunteering at the present historical stage is carried out, motivational factors for participation in socially useful activities are determined.

Keywords: volunteering, event volunteering, youth, motivation, society, social support

Важнейшей задачей современного российского общества является воспитание здоровой, высокообразованной, патриотично настроенной, хорошо физически и культурно развитой, социально-ответственной, нацеленной на повышение благополучия своей Родины молодёжи.

Актуальность анализа волонёрской деятельности объясняется тем, что в ближайшем будущем на территории Красноярского края пройдёт ряд крупных спортивных мероприятий (например, XXI молодёжные Дельфийские игры России) для успешной организации и проведении которых обязательно пригодится помощь опытных и квалифицированных волонёров [1].

Волонёрство (волонёр от фр. *volontaire*) – деятельность, совершаемая добровольно на благо общества или отдельных социальных групп, без расчета на вознаграждение [2].

В качестве классификации волонёрской деятельности можно привести следующие направления: социальное волонёрство (помощь социально незащищенным людям, нуждающимся в особой поддержке); событийное волонёрство (работа волонёров на масштабных мероприятиях спортивного, культурного-познавательного характера, а также фестивалях, форумах и др.); экологическое волонёрство (прямая помощь в сохранении природы: субботники, посадка леса, сортировка мусора); медицинское волонёрство (помощь медицинскому персоналу, популяризация здорового образа жизни, поддержка пациентов); патриотическое волонёрство (помощь ветеранам, организация Всероссийских молодёжных исторических квестов и акций, поиск останков солдат, погибших в Великой Отечественной войне). Более подробно рассмотрим аспекты организации событийного волонёрства.

Событийное волонёрство – это добровольческая деятельность, направленная на помощь в организации и проведении крупных значимых событий местного, регионального, федерального и международного уровня. [3].

Основными целями событийного волонёрства являются: информационная осведомлённость о событии и территории, на которой оно проходит; популяризация добровольческого движения, вовлечение в него различных групп населения; развитие инфраструктуры поддержки волонёрской деятельности (например, появление волонёрских центров в регионах); создание атмосферы праздника и гостеприимства, помощь гостям события.

В 2022 году волонёрство в Российской Федерации продолжает динамично развиваться. Опорой послужила инфраструктура, созданная в результате реализации Концепции содействия развитию добровольчества в Российской Федерации и федеральных проектов, разработанных в рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204

«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [4].

По итогам выборочного обследования Росстата, в 2016-2021 гг. происходил устойчивый рост численности населения в возрасте 15 лет и старше, участвующего в волонтерском движении. Так, в 2016 году численность участников волонтерского движения составила более 1,44 млн человек, в 2017 году – более 1,47 млн человек, в 2018 году – более 1,53 млн человек, в 2019 году – более 1,79 млн человек, в 2020 году – 2,03 млн человек, в 2021 году – 2,53 млн человек [5].

Деятельность волонтеров подразумевает под собой поддержку и коммуникацию, обратную связь и мотивирование.

Мотивация складывается из разделения волонтером миссии и целей организации. Получение добровольцем новых знаний и навыков, прохождение обучения, личное участие в реальных изменениях, самореализация, новый круг приятного общения в среде единомышленников – всё это основные мотивы, которые побуждают человека заниматься безвозмездным трудом. При этом у каждого человека таких мотивов может быть несколько.

Согласно статистике ВЦИОМ, 48% опрошенных занимаются волонтерством с целью досуга и получения нового опыта, 47% – с целью профессионального развития и развития карьеры. Для 26% мотивацией выступает возможность решить общие проблемы, для 26% – потребность в общении и солидаризации, для 17% – желание реализовать свои убеждения и ценности [6].

При этом нематериальные бонусы и поощрения для волонтера являются важным элементом поддержания мотивации добровольческой деятельности. Не стоит забывать о словах благодарности (и оформлении их в виде почётных грамот и благодарственных писем – это важно для портфолио волонтера). И конечно же, необходимо прислушиваться к мнению волонтера, чтобы у него была возможность повлиять и на процесс выполнения, и на результат поставленной задачи.

Для вовлечения в добровольческую деятельность необходимо создать систему, включающую регулярные дискуссии, акцентирующие внимание волонтеров на положительных, радостных сторонах деятельности (радость от оказания реальной помощи нуждающимся), а также элементы поощрения.

Поощрение может принимать совершенно различные формы. Среди них достаточно выделить выдачу билетов на мероприятия, униформу, обучение, участие в масштабных событиях, конференциях и форумах.

Кроме того, можно осуществить публичную благодарность, вручить сертификаты, возможность зачесть прохождение учебной практики.

В медицинских учреждениях практикуется предоставление волонтерам приоритетного права при устройстве на работу, поступление в ординатуру. Школьникам, если они сотрудничали с медицинским учреждением продолжительный срок, дают целевое направление для поступления в вуз.

Однако мотивация добровольцев этим не ограничивается. Важно также признание вклада волонтера со стороны его коллег, руководства добровольческого проекта и организации-благополучателя – общества.

Волонтер должен понимать, что его вклад важен. Задача руководства волонтерской организации – показать это, поэтому координация деятельности волонтеров обязательно должна включать предоставление волонтерам обратной связи реализованного проекта.

Любые успехи и достижения в волонтерской деятельности, а также продуктивное поведение следует поощрять признанием заслуг и вклада волонтера. Для этого важно: хвалить волонтера за его инициативное поведение, хорошую и результативную деятельность; давать волонтеру право на ошибку – возможность сделать что-то неправильно. Это относится только к тем видам деятельности, где такая ошибка не может иметь необратимые последствия. Право на ошибку необходимо, чтобы волонтер чувствовал возможность брать инициативу на себя, выступать с идеями, реализовывать новые подходы в проекте, не боясь, что его возможный провал вызовет осуждение руководства или коллег; делать достижения волонтера максимально публичными, демонстрировать благополучателю вклад конкретного волонтера в проект.

Для волонтеров после самого содержания их деятельности значимым мотивом является признание их вклада в доброе дело, в том числе в развитие других людей. Поэтому такой вклад важно всегда подчеркивать и высоко оценивать.

Таким образом, опыт волонтеров молодежного возраста по оказанию помощи организаторам мероприятий характеризуется долгосрочностью, регулярностью и разнообразием. Он не только не ограничивается событиями определенной направленности, но и охватывает иные виды волонтерской деятельности, что говорит об их вовлеченности в волонтерство в целом. Для молодых волонтеров включение в мероприятие позволяет, прежде всего, удовлетворить потребности в принадлежности и саморазвитии. При этом немаловажное значение имеет возможность стать частью события, на которое часто сложно попасть в качестве обычного участника из-за стоимости или каких-либо иных ограничений.

Библиографический список

1. Олимпийский комитет России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://olympic.ru> (Дата обращения: 13.04.2022)
2. Волонтерство: долг или призвание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dszn.ru/psychologyLifeArticle/116> (Дата обращения: 13.04.2022)
3. Событийное волонтерство и его цели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/epzGi> (Дата обращения: 13.04.2022).
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (Дата обращения: 13.04.2022)
5. АИС Молодежь России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myrosmol.ru/> (Дата обращения: 13.04.2022).
6. ВЦИОМ: Новости. Инфографика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/infographics> (Дата обращения: 13.04.2022).

**ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УНИВЕРСАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА**

М.В. Староверова, Д.Д. Мосинцев, И.М. Блинцова

Научный руководитель – З.У. Колокольникова

Лесосибирский педагогический институт - филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос, касающийся о возможности формирования универсальных компетенций у будущего педагога через деловую игру. Описаны характерные черты деловой игры и структура ее построения. Подобраны игры на формирования универсальных компетенции будущего педагога.

Ключевые слова: деловая игра, будущий педагог, студенты, профессиональное становление, формирование, компетенции

**BUSINESS GAMES FOR THE FORMATION OF UNIVERSAL
COMPETENCES OF THE FUTURE TEACHER**

M.V. Staroverova, D.D. Mosintsev, I.M. Blintsova

Scientific Supervisor – Z.U. Kolokolnikova

Lesosibirsk Pedagogical Institute - branch of the Federal State Autonomous
Educational Institution of Higher Education "Siberian Federal University"

Annotation. This article discusses the issue of the possibility of forming universal competencies in a future teacher through a business game. The characteristic features of the business game and the structure of its construction are described. Games for the formation of universal competencies of the future teacher are selected.

Key words: business game, future teacher, students, professional development, formation, competencies

Процесс образования в высших учебных заведениях направлен на формирование у студентов компетенций, обусловленные непрерывным развитием общества. С каждым годом корректируются требования к специалистам по различным отраслям, что и определяет внедрение новых, способствующих вовлеченности, методик обучения. В ФГОС ВО 3++ компетенции разделяются на несколько видов: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные. Формирование и дальнейшее оперирование универсальными компетенциями предполагается во всех программах высшего образования. Но сам процесс формирования, казалось бы, одних и тех же компетенций разный, в зависимости от профиля подготовки. В статье будет описан метод деловой игры (далее ДИ) и его возможности для профессионального становления педагога на этапе вузовской подготовки.

Н. И. Конюхов определяет профессиональное становление, как «динамичный многоуровневый процесс, состоящий из четырех ступеней:

1. Формирование профессиональных намерений.
 2. Профессиональное обучение.
 3. Профессиональная адаптация.
 4. Частичная или полная реализация личности в профессиональном труде» [3].
- В нашей статье мы более подробно остановимся на профессиональном становлении педагога на ступени профессионального обучения.

Вопросы о профессиональном становлении педагога нашли отражение в работах: Адольфа В. А., Ильиной Н. Ф. Об эффективности включения деловой игры в образовательную среду писали такие ученые, как Бабанова И. А., Салимбаева В. П.

В статье мы ответим на вопрос: что такое деловая игра, какие ДИ могут способствовать формированию универсальных компетенций у студентов педвуза на этапе профессионального обучения, выделим основные черты и структуру ДИ, сравним понятия геймификации и ДИ.

В 1989 году было сформулировано следующее определение ДИ. «Деловая игра в широко распространенном, обычном понимании — это метод имитации принятия управленческих решений в различных производственных ситуациях путем игры по заданным правилам группы людей или человека с ЭВМ в диалоговом режиме» [1]. Рассмотрим более позднее определение, так в 2006 году в психолого-педагогическом словаре ДИ определяется как «метод имитации ситуаций, моделирующий профессиональную или иную деятельность путем игры, в которой участвуют различные субъекты, наделенные различной информацией, ролевыми функциями и действующие по заданным правилам» [5]. Сопоставляя два понятия, данные в разное время, можно проследить основные черты, характеризующие ДИ: имитация конкретной ситуации в профессиональной деятельности, требующая решение определенной задачи, происходящая в формате игры, следуя заданным правилам через проигрывание человеком одной из ролей.

Следует отметить, что перед тем, как проводить ДИ, нужно пройти этап подготовки. Используя специальные упражнения, в которых будет формироваться база знаний, навыков и умений, необходимые для успешного проигрывания имитационной ситуации. Упражнения в большей степени носит познавательный характер, ведь с помощью них студент познает специфику того или иного вопроса, касающегося его профессиональной деятельности.

В качестве результата работы, мы составили таблицу, в которой отразили универсальные компетенции по ФГОС ВО 3++ [4]. Под каждую компетенцию подобрали упражнение и ДИ для формирования этих компетенций у студентов педвузов, так как рассматриваем в ДИ профессиональные задачи педагогической деятельности. (табл. 1.).

Таблица 1. — Упражнения и деловые игры для формирования универсальных компетенций

Универсальные компетенции	Упражнения	Деловые игры
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	1. «Педагогические технологии: история развития, виды технологий и проблемы	1. «Пошаговый план действий» 2. «Решение педагогических задач»

подхода, вырабатывать стратегию действий	использования» 2. «Занимательные задачи» 3. «Swot-анализ»	3. «Педагогическая экспертиза» 4. «Заседание научного совета»
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. «Планирование проекта» 2. «Целеполагание» 3. «Формулировка задач» 4. «Swot-анализ»	1. «Создание проекта» 2. «Защита проекта» 3. НПК «Первые шаги в науку» 4. «Альтернатива»
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	1. «Педагогические технологии: история развития, виды технологий и проблемы использования» 2. «Печатная машинка» 3. «Любое число» 4. «Молчащее и говорящее зеркало»	1. «Внутрикомандный конфликт» 2. «Педсовет» 3. «Сделай праздник»
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	1. «Педагогические технологии: история развития, виды технологий и проблемы использования» 2. «Продолжи искренне» 3. «Слепое слушание»	1. «Объяснение» 2. «Индивидуальная беседа» 3. «Осмысление проблемы» 4. «Убеди!» 5. «Управленческие бои»
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. «Добрый день, шалом, салют!» 2. «Ритуалы приветствия» 3. «Что я вижу?»	1. «Межгрупповой конфликт» 2. «Новенькая...» 3. «Прогнозирование»
УК-6. Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	1.«Развитие жизнестойкости педагогов» 2. «Самокритика» 3. «Работа над собой»	1. «Защита плана профессионального самоопределения» 2. «Заседание городского МО социальных педагогов» 3. «Аттестация социального педагога»
УК-7. Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1. Гимнастические упражнения 2. Общеукрепляющие упражнения	1. «Замена» 2. «Сдаем ГТО»

УК-8. Способность создавать и поддерживать в повседневной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1. «Безопасность ребенка в опасных и чрезвычайных ситуациях» 2. «Алгоритм действий при определенных опасных ситуациях» 3. «Первая помощь»	1. «Экстренная ситуация в школе» 2. «Пожар» 3. «Угроза теракта» 4. «Предупреждение возникновения чрезвычайных ситуаций в школе»
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах в социальной и профессиональной сферах знания в социальной и профессиональной сферах	1. «Выявление психофизических особенностей развития детей» 2. «Что такое дефектология?»	1. «Инклюзивное образование» 2. «Заседание школьного МППК» 3. «Знакомство с семьей группы риска»
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. «Финансовая грамотность» 2. «Тезаурус экономики»	1. «Принятие экономического решения» 2. «Смета проекта»
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. «Нарушение правовых норм» 2. «Меры профилактики»	1. «Заманчивое предложение»

Стоит отметить, что для каждой деловой игры характерна определенная структура построения игры. В эту структура входит: педагогическая цель (задача), описание ситуации, определение ролей и их интересы, выражающиеся в решении игровой задачи. Посредством ДИ, в которой участники игры берут на себя определенные социальные роли и в специально создаваемых сюжетных условиях реализуют интересы участников, происходит осознание студентами будущей профессии [2].

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что с помощью проигрывания имитационных профессиональных ситуаций, которые решают педагогические задачи, можно сформировать у будущего педагога основной план действий при различных ситуациях, встречающие на ступени профессиональной адаптации. После проигрывания ДИ у студентов, в качестве результата, будут развиваться личностные качества, выстраиваться ориентиры на самовоспитание и саморазвитие. Предлагаемый метод ДИ является универсальным, так как его можно использовать для решения абсолютно любой задачи, формирования различных компетенции.

Библиографический список

1. Бельчиков Я. М., Бирштейн М. М. Деловые игры. – Рига: Авотс, 1989. – 304 с.
2. Колокольникова, З. У. Формирование невербальных коммуникативных умений у студентов педвуза посредством деловых игр / З. У. Колокольникова,

М. В. Староверова // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей. – 2021. – № 12(21). – С. 127-132.

3. Конюхов Н. И. Прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы. Справочное издание. – М., 1992.

4. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ № 839 от 24.05.2021 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 44.05.01 Педагогика и психология девиантного поведения /Информационно-правовой портал«Гарант». [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://base.garant.ru/400799271/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/?> (дата обращения 12.04.2021).

5. Психолого-педагогический словарь. / Сост. Рапацевич Е.С. Минск, «Современное слово», 2006. — 928 с.

ББК 62.052

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.С. Стаценко, В.В. Нелина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: в статье рассматривается такой инструмент повышения эффективности деятельности организации, как внутренний аудит. Анализируются требования к внутренним аудитам в различных стандартах на системы менеджмента.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, системы менеджмента, стандарт, сертификация, конкурентоспособность

A TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

A.S. Statsenko, V.V. Nelina

«Kuban State Technological University»

Annotation: the article discusses such a tool for improving the efficiency of an organization as an internal audit. The requirements for internal audits in various standards for management systems are analyzed.

Keywords: audit, internal audit, management systems, standard, certification, competitiveness

Важным элементом сохранения конкурентоспособности организации является доказательство стабильности производства качественной и безопасной продукции или оказания услуг надлежащего качества для потребителей. Одним из таких доказательств является наличие сертификата соответствия действующей системы менеджмента требованиям международного стандарта.

Иногда сертифицированные системы менеджмента функционируют формально, только на бумаге. Происходит это из-за того, что сама организация не до конца понимает преимущества эффективно действующей системы

менеджмента. Организации, ориентированные на постоянное улучшение, понимают необходимость применения важнейшего инструмента постоянного улучшения – внутренних аудитов действующей системы менеджмента.

Согласно ГОСТ Р ИСО 19011-2021 аудит – это систематический, независимый и документированный процесс установления объективного свидетельства и его объективного оценивания для получения степени соответствия критериям аудита.

Аудит системы менеджмента, функционирующей в организации, осуществляется для сбора объективных доказательств ее работоспособности. Успешный, т.е. результативный и объективный, аудит системы менеджмента является гарантией того, что в организации разработаны, внедрены, задокументированы и эффективно функционируют все элементы определенной системы менеджмента в соответствии с требованиями нормативных документов.

Многие организации приводят свою систему менеджмента в соответствие с требованиями двух, трех и более стандартов на системы менеджмента, при этом внутренний и внешний аудиты должны охватывать одновременную проверку выполнения в организации требований этих стандартов.

Внутренний аудит позволяет выявлять не только проблемы в деятельности организации, но и возможности для совершенствования системы менеджмента и деятельности организации в целом. При проведении внутренних аудитов аудиторам следует быть независимыми от руководителей функциональных структур, подлежащих аудиту, если это практически возможно, или, как минимум, не проверять свою собственную работу.

Результаты внутреннего аудита являются входными данными для анализа системы менеджмента высшим руководством, что говорит о значимости результативного процесса внутреннего аудита в определении дальнейшей стратегии организации.

Для того, чтобы выделить общие требования к проведению внутренних аудитов, нами проведен анализ требований ряда действующих стандартов на системы менеджмента: ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (система менеджмента качества), ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (система экологического менеджмента), ГОСТ Р ИСО 45001-2020 (система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья), ГОСТ Р ИСО 22000-2019 (система менеджмента безопасности пищевой продукции).

Во всех перечисленных стандартах целями внутренних аудитов является получение информации для подтверждения соответствия системы менеджмента собственным требованиям организации и требованиям стандарта на систему менеджмента, а также подтверждение результативности внедрения и функционирования системы менеджмента.

Все указанные стандарты включают требование о проведении внутренних аудитов через запланированные интервалы времени. При этом следует иметь в виду, что стандарты требуют планирования внутренних аудитов с учетом важности проверяемых процессов. В связи с этим проведение в организации внутренних аудитов только один раз в год по всем процессам системы менеджмента является невыполнением важнейшего требования стандартов о

планировании внутренних проверок с учетом важности проверяемых процессов. Также во всех этих стандартах есть требования к программе внутренних аудитов, которая должна разрабатываться, реализовываться и поддерживаться в актуальном состоянии, включать периодичность и методы проведения аудитов, а также ответственность, планируемые для проверки требования и предоставление отчетности.

Проведенный анализ показал, что требования к внутренним аудитам стандартов на системы менеджмента аналогичны, что свидетельствует о единстве подходов и важности проведения внутренних аудитов для организаций, работающих в рамках сертифицированных систем менеджмента.

Анализ требований стандартов на системы менеджмента позволяет сделать вывод, что результаты внутренних аудитов являются источником информации:

- для решения проблем и устранения несоответствий и рисков, причин несоответствий;
- идентификации возможностей;
- использования лучших практик в рамках организации;
- более глубокого понимания взаимосвязей между процессами.

Стандарты на системы менеджмента основаны на процессном подходе, который реализуется в соответствии с циклом Деминга (PDCA), описывающим повторяющийся процесс принятия решения, включающий 4 этапа: «Планируй - Делай - Проверь – Действуй». По сути цикл Деминга является циклом постоянных улучшений.

Внутренние аудиты являются наиболее эффективным инструментом, позволяющим найти возможности для совершенствования, что приведет к снижению потерь, увеличению прибыли и улучшению имиджа организации.

Проведенный нами анализ позволяет сделать вывод о том, что требования к внутренним аудитам в международных стандартах, устанавливающих требования к системам менеджмента, практически идентичны, что говорит не только об их важности для обеспечения результативного функционирования систем менеджмента, но и о стабильности подходов к организации и проведению внутренних аудитов.

Повышение уровня зрелости внутреннего аудита может сразу привести к резкому позитивному скачку для всей компании. Об этом свидетельствует опыт Московского метрополитена [6]. По результатам объективно проведенных внутренних аудитов руководители получили возможность сравнить свои подразделения с другими, был сделан вывод о том, на какие процессы им целесообразнее затрачивать ресурсы для увеличения эффективности работы подразделения в соответствии с требованиями СМК.

Внедрение внутренних аудитов на предприятиях позволяет со временем значительно снизить количество несоответствий. По данным Роскачества компания «ОДК-Сатурн» достигла снижения среднего количества несоответствий на одну проверку с 22 до 5 за последние 4 года.

Опыт этих и других компаний позволяет сделать вывод: повышение качества внутреннего аудита – это прогрессивный путь к росту конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

Организации, в которых проведение внутренних аудитов обеспечивает результативное функционирование системы менеджмента, независимо от сферы их деятельности и численности персонала обладают рядом неоспоримых преимуществ в сравнении с теми, в которых внутренние аудиты проводятся формально, в том числе: значительное улучшение и оптимизация всех процессов, повышение их результативности; активное повышение качества работы персонала; улучшение отношения исполнителей к работе; возможность упорядочения деятельности структурных подразделений и улучшения взаимодействия между ними; четкое распределение ответственности и полномочий руководителей и персонала; возможность сравнения работы подразделений для выбора наилучшей стратегии развития предприятия; повышение конкурентоспособности продукции и, как следствие, расширение внутреннего рынка и увеличение экспортных возможностей; прохождение сертификации или ресертификации системы менеджмента без несоответствий или с небольшим количеством несоответствий.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что важным инструментом в улучшении деятельности любой организации является результативное проведение внутренних аудитов системы менеджмента, что позволяет вывести организацию на качественно новый уровень и получить неоспоримые преимущества в условиях конкуренции.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования
2. ГОСТ Р ИСО 14001-2016 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению
3. ГОСТ Р ИСО 45001-2020 Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования и руководство по применению
4. ГОСТ Р ИСО 22000-2019 Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции
5. ГОСТ Р ИСО 19011-2021 Оценка соответствия. Руководящие указания по проведению аудита систем менеджмента
6. Абрамов А.С., Морозов Л.Н., Новиков С.Е. «Внутренний аудит в подразделениях Московского метрополитена». - Стандарты и качество. 2018. № 11. С. 24-27.
7. Сайт Роскачества <https://roskachestvo.gov.ru/>. Дата обращения: 04.03.2022.
8. Качалов В.А. Аудит систем менеджмента на соответствие требованиям ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001. Практикум. - М.: ИздАт, 2019. – 656 с.

ББК 65.262

СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

А.Ю. Стрелкова, А.В. Качаева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие ключевой ставки. Проанализирована динамика изменения ключевой ставки и представлены факторы, на которые влияет ключевая ставка.

Ключевые слова: ключевая ставка, банк, вклады, кредиты, налоги

THE ESSENCE AND IMPACT OF THE KEY RATE

A.Yu. Strelkova, A.V. Kachaeva

Autonomous non-profit Organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: This article discusses the concept of a key rate. The dynamics of changes in the key rate is analyzed and the factors that are affected by the key rate are presented.

Keywords: key rate, bank, deposits, loans, taxes

На сегодняшний день основным инструментом денежно-кредитной политики является ключевая ставка. Именно она оказывает большое влияние на уровень инфляции в стране. Данный инструмент, регулирующий кредитно-денежную политику страны важен не только для своего непосредственного сегмента применения, он используется в налогообложении, начислении пеней и т.д.

Ключевая ставка – процент, под который Центральный банк Российской Федерации выдает кредиты коммерческим банкам.

Ключевая ставка была введена Банком России 13 сентября 2013 года в качестве инструмента денежно-кредитной политики, ее устанавливают на заседаниях советов директоров Центрального банка РФ.

Динамика изменения ключевой ставки ЦБ РФ с 2013 по 2022 гг. представлена на рисунке 1.

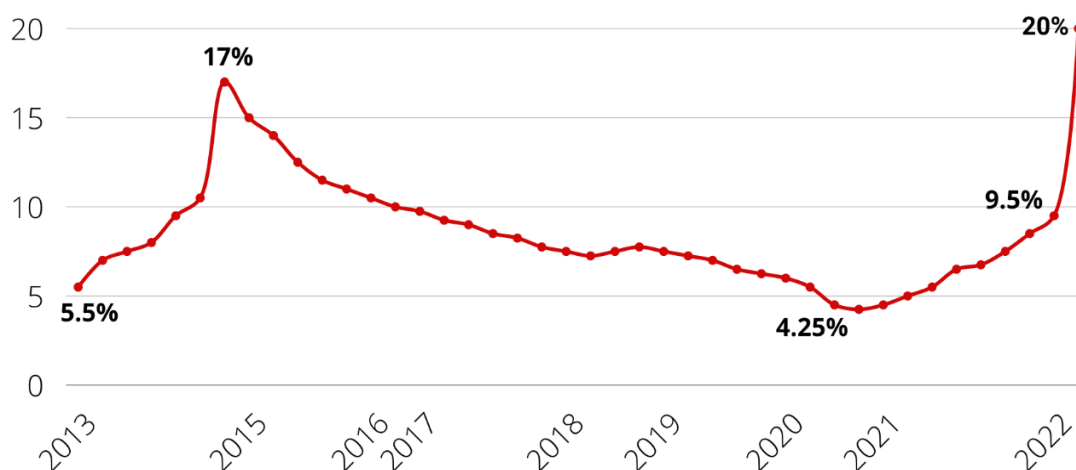


Рисунок 1 – Динамика изменения ключевой ставки ЦБ РФ с 2013 по 2022 гг. [1]

Анализируя данные, представленные на рисунке можно сделать вывод о том, что в 2014 году ставка поднималась до 17 %. До этого, в 2013 году, показатель находился на уровне 5,5 %. В 2022 году Центральный банк

внепланово повысил ключевую ставку с 9,5 % до 20 % такое резкое изменение произошло с целью снижения инфляции.

Ключевая ставка оказывает влияние на:

– проценты по вкладам и кредитам. Выдавать займы под меньший процент, чем ключевая ставка невыгодно и даже убыточно для кредитных организаций, чтобы получить прибыль, ставка банка должна быть выше финансового коэффициента Банка России. По депозитам ситуация обратная. Коммерческие банки размещают деньги клиентов в Центральном банке. Проценты по вкладам без дополнительных бонусов всегда меньше ключевой ставки;

– инфляцию. Повышение ключевой ставки приводит к ухудшению условий кредитования и к росту доходности по вкладам;

– курсы валют. Курс рубля неразрывно связан с размером главного показателя Центрального банка. Рост временно замедляет экономическую активность населения, но приятное последствие для экономики страны в оздоровлении национальной валюты. Повышение доходности рублевых активов делает российскую валюту более привлекательной для зарубежных инвесторов. Рост спроса приводит к увеличению стоимости рубля по отношению к иностранной валюте;

– налогообложение физических лиц. С 1 января 2021 года в России начал действовать новый налог с процентов по вкладам от 1 млн рублей (совокупно). Налогом 13 % теперь облагают суммарный доход по вкладам, полученный за год, за исключением необлагаемого процентного дохода. Необлагаемая налогом сумма рассчитывается как 1 миллион, помноженный на ключевую ставку в начале налогового периода;

– котировки облигаций. Повышение ключевой ставки приводит к снижению цен и незначительному росту доходности ранее выпущенных облигаций. Однако выгоднее покупать новые облигации, ведь эмитенты выпускают их под более высокий процент, чтобы сделать привлекательными для инвесторов на фоне выросших ставок по вкладам.

Таким образом, ключевая ставка напрямую влияет на банковский процент по кредитам, она основа себестоимости ипотеки и других программ. Повышение ключевой ставки приводит к замедлению развития национальной экономики, удорожанию кредитов и снижению потребительского спроса.

Библиографический список

1. Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. – Москва, 2000–2022. – URL: <https://cbr.ru/about/> (дата обращения 01.03.2022).

ББК 53

ПОЛНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ПОСТКОВИДНОМ СИНДРОМЕ

К.Д. Сырыцын, Т.В. Ткачева, А.С. Третьяков

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: В данной статье проанализированы проблемы людей, переболевших коронавирусной инфекцией «COVID-19», такие как: восстановление мышечной активности человека, восстановление дыхательных функций организма, а также восстановление других побочных и остаточных явлений перенесенного заболевания: рассеянность, снижение внимания, нарушение сна

Ключевые слова: Здравоохранение, пандемия, «COVID-19», восстановление, реабилитация

COMPLETE REHABILITATION OF A PERSON WITH BRIDGE SYNDROME

K.D. Syrytsyn, T.V. Tkacheva, A.S. Tretyakov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: This article analyzes the problems of people who have had a coronavirus infection "COVID-19", such as: restoration of human muscle activity, restoration of respiratory functions of the body, as well as the restoration of other side effects and residual effects of the disease: absent-mindedness, decreased attention, sleep disturbance

Keywords: Healthcare, pandemic, "COVID-19", recovery, rehabilitation

Данная статья актуальна, так как в данной ситуации в мире, есть явная проблема с восстановлением людей после перенесенной ими коронавирусной инфекции «COVID-19», и многим из них необходима длительная реабилитация, для того чтобы вернуться в стандартный ритм жизни и не испытывать не удобств.

В этой статье поднимаются проблемы восстановления людей, переболевших заболеванием «COVID-19», различные возможности для решения поставленных проблем, способы улучшения человеческого здоровья, и возможность наилучшим образом восстановиться после выздоровления от заболевания, и окончательно избавиться от последствий

Данная научная работа сделана на анализе общедоступной статистике по восстановлении от коронавирусной инфекции «COVID-19». На анализе практик использующихся при реабилитации пациентов в России и за рубежом. А также препаратов и технологий для ослабления постковидного синдрома.

Для решения поставленных задач необходимо поднять вопрос что такое постковидный синдром и какова его природа. По заявлениям врачей Постковидный синдром – это симптомы, которые развиваются у пациентов после перенесенного им коронавирусного заболевания. Первое, на что жалуются пациенты – это слабость, остаточное явление одышки, сложность в передвижении и выполнении тех привычных дел, которыми занимались до этого, рассеянность и снижение внимания, невозможность сконцентрироваться и нарушение сна. Остаточные явления ковидной инфекции – это нарушение вкуса и обоняния. Симптомы настолько разнообразны, что нельзя однозначно точно сказать какая постковидная симптоматика будет у каждого конкретного

человека. Пациент нуждается не только в реабилитации, но и в полноценной диагностике, наблюдении и ведении врачом после перенесенной инфекции.

И после того как человек смог заметить за собой какие-либо из симптомов необходимо пройти обследование, в зависимости от тяжести перенесенного заболевания. Если заболевание было перенесено в легкой форме, то достаточно провести два обследования: электрокардиографию и спирографию. Если же у пациента была более тяжелая форма, то есть пациент находился в стационаре, к нему подключался аппарат ИВЛ или он находился в реанимационном отделении, то тогда необходимо проходить более развернутые анализы такие как: оценка липидного спектра, углеводного, белкового, оценка уровня ферритина, свёртываемости крови. Если же пациент долгое время принимает противосвертывающую терапию, то ее так же необходимо заканчивать при диагностике и наблюдении врача. И только после того когда человек был опрошен и прошел полную, необходимую, диагностику, необходимо подобрать для него схему лечения и выборочно убрать каждый симптом.[1]

Так для того чтобы избавиться от проблем с органами дыхания необходимо пройти следующий ряд техник. Легочную реабилитацию и общую системную. Для выполнения первой необходимо использовать меры по улучшению активности легких, к таким мерам относятся:

1. Солевые пещеры
2. Галокамеры
3. Озонотерапия

Так же для поднятия активности легких могут подойти тренировки в условиях гипоксии. Использование комплексного подхода повышает результативность и эффективность.

В свою очередь для более быстрого восстановления обоняния необходимо использовать электрофорез, дарсонвализацию, рефлексотерапию таким образом удастся простимулировать обонятельные нервы и рецепторы, что в свою очередь помогает вернуть пациенту обоняние и чувство вкуса.

При использовании комплексного курса реабилитации человек может восстановиться за две – четыре недели, но в отдельных случаях постковидный синдром может продлиться несколько месяцев. Это зависит он регулярности и качества проводимых восстанавливающих мероприятий. Именно поэтому так важно своевременно обратиться к специалистам за соответствующей помощью.[2]

На основе проведенных исследований мы можем сделать вывод о том, что большинству людей, кто перенес коронавирусную инфекцию, не зависимо от ее тяжести, может встретиться постковидный синдром, который в свою очередь будет делать обычную жизнь невозможной по многим причинам, начиная от затрудненного дыхания и заканчивая рассеянным вниманием и потерей сна. И именно поэтому так необходимо быть достаточно проинформированными о том, что необходимо делать при подобном синдроме, ведь он без стимулирующего лечения может сохраняться на протяжении долгого времени, от нескольких недель до полу года. И мы видим, что на данном этапе развития науки мы умеем бороться с постковидным синдромом

очень успешно, и можем простимулировать организм человека вернуться к нормальному функционированию.

Библиографический список

1. Постковидный синдром // Медицинский центр Дальневосточного федерального университета : официальный сайт. – Владивосток, 2012-2022. – URL: https://www.dvfu.ru/med/news/chto_takoe_postkovidnyy_sindrom_i_kak_vosstanovit_svoe_zdorove/ (дата обращения 25.03.2022)

2. Длительность постковидного синдрома // ГБУЗ Диагностический центр № 3 Департамента здравоохранения города Москвы : официальный сайт. – Москва, 2022. – URL: https://dc3.mos.ru/news/?show_news_id=914 (дата обращения 25.03.2022)

ББК 74.48

МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

К.Д. Танкова, А.А. Ерошина, А.А. Машанов

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: Статья посвящена вопросам использования мультимедийного сопровождения дисциплины с целью повышения эффективности учебного процесса. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны использования мультимедийных технологий в качестве сопровождения учебной дисциплины.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, мультимедийное сопровождение

MULTIMEDIA SUPPORT OF THE DISCIPLINE AS A MEANS OF IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE EDUCATIONAL PROCESS

K. Tankova, A. Eroshina, A. Mashanov

Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article is devoted to the use of multimedia support of the discipline in order to improve the efficiency of the educational process. The positive and negative aspects of the use of multimedia technologies as an accompaniment of an academic discipline are considered.

Keywords: multimedia technologies, multimedia support

Нарастающие темпы информатизации общества влияют и на современное образование, что приводит к появлению новых образовательных технологий и форм обучения, которые базируются на электронных средствах передачи и обработки информации. Одним из перспективных и постоянно развивающихся

направлений являются мультимедийные технологии, которые нашли широкое применение в образовательной среде.

Мультимедийные технологии представляют собой компьютерные технологии, использующие одновременно несколько информационных сред, позволяющие пользователю работать в интерактивном режиме с разнообразной информацией, представленной в виде графики, текста, аудио и видео, а также анимации.

Появление средств обучения на базе мультимедийных технологий позволило сделать образовательный процесс более разнообразным и многоплановым, однако на практике зачастую наблюдается скудность и однообразность применяемых средств, а также отсутствие принципов педагогического проектирования при внедрении мультимедиа в учебные материалы. Важно понимать, что внедрение мультимедийных технологий в преподавание дисциплины как активного средства сопровождения, это не просто наполнение текста картинками, видеоматериалами или гиперссылками. Организация учебного процесса, в том числе, с использованием мультимедийных технологий, требует «согласованного функционирования дидактической, методической и педагогической составляющих» [1].

Таким образом, прежде чем приступить к разработке мультимедийного сопровождения, важно определиться с основными понятиями для точного проектирования всех педагогических действий при его разработке.

В научно-педагогической литературе нет единой трактовки определения термина «сопровождение». Разными учеными этот термин раскрывается по-разному: как педагогическая деятельность, организующая взаимодействие между субъектами образования (Биянова М.Р., Козырева Е.А. и др.); как деятельность педагога, направленная на поддержку саморазвития личности обучающегося с учетом его возрастных особенностей (Бордаревская Е.В., Кривых С.В., Литовченко О.С. и др.).

В педагогической литературе термин «сопровождение» используется в сочетании различных прилагательных: информационное, педагогическое, методическое, дидактическое и др. В рамках данной статьи интерес представляет раскрытие понятия «мультимедийное сопровождение».

Авторы Д.К. Бартош, Н.Ю. Северова мультимедийное сопровождение определяют как «технология, обеспечивающую наиболее благоприятные условия в процессе обучения, способствующую повышению качества языкового образования», которая «включая мультимедиа-ресурсы, организует особую предметно-мотивационную среду, которая в силу своей содержательной сущности способствует развитию познавательной активности, творческих способностей студентов, формирует их образовательную, когнитивную и коммуникативную, а также межпредметную и метапредметную компетенции» [2].

Основываясь на определении И.Л. Кожемяко [3] мы под мультимедийным сопровождением дисциплины будем понимать «сопровождение по организации учебной деятельности студентов в рамках изучения дисциплины с помощью multifunctional педагогического средства, интегрирующего в себе мощные распределенные образовательные

ресурсы, позволяющего задействовать через компьютерные системы в режиме диалога способы представления учебной и профессиональной информации: текст, звук, видео изображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию) и обеспечивающего инициирование активности, усиление самостоятельности и побуждение студентов к творческой деятельности».

Мультимедийное сопровождение дисциплины способно повысить эффективность учебного процесса, так как обладает рядом преимуществ [1]:

- задействование сразу нескольких органов чувств, за счет объединения текста и аудиовизуальной информации;
- интенсификация процесса обучения, за счет сокращения временных затрат, связанных с представлением информации на традиционной доске;
- возможность визуализации, структурирования и сортировки информации, что дает усиление наглядности;
- индивидуализация учебного процесса по содержанию, объему и темпам усвоения учебного материала;
- углубление междисциплинарных связей;
- автоматизация процессов контроля и коррекции результатов учебной деятельности и как следствие повышение объективности оценки знаний;
- активизация внимания и познавательной деятельности;
- возможность сочетания логического и образного способов усвоения информации, что делает процесс обучения более насыщенным и интересным;
- обеспечение интерактивности в учебном процессе;
- расширение поля самостоятельности, развитие творческих способностей студентов в учебной деятельности;
- создание виртуальных учебных сред, обеспечивающих «погружение» в искусственный мир, в определенные ситуации;
- обеспечение обратной связи, диалогизация учебного процесса;
- усиление мотивации обучения.

Последний пункт особенно актуален для студентов ИТ направлений в рамках обучения гуманитарным дисциплинам. Так исследование мотивации студентов направления «Прикладная информатика» показало обладание студентами высоким уровнем мотивации в отношении дисциплин информатики и низким уровнем мотивации к «некомпьютерным» дисциплинам [4]. В рамках бесед, студентами отмечалась низкая учебная мотивация, в том числе, из-за отсутствия цифровых образовательных ресурсов в преподавании гуманитарных дисциплин. Следовательно, использование мультимедийного сопровождения дисциплины способно усилить их учебную мотивацию.

Выделяя плюсы использования мультимедийных технологий в обучении, стоит упомянуть и отрицательные стороны, такие как:

- необходимость наличия соответствующего программно-технического оснащения;
- перенасыщенность информацией, которую студенты не всегда могут адекватно воспринимать;
- сложность восприятия информации с экрана для части людей;
- недостаточность разработок методики использования мультимедийного сопровождения в системе образования.

Таким образом, перечисленные преимущества мультимедийных технологий, позволяют сделать вывод, что мультимедийное сопровождение дисциплины может выступать как средство повышения эффективности учебного процесса только в случае взвешенных и четко аргументированных подходов при согласовании дидактических, методических и педагогических аспектов преподавания дисциплины.

Библиографический список

1. Кочкин А.А. Кулибеков Н.А. Об актуализации применения мультимедиа технологий в системе непрерывного образования // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2017. Т. 1. №2. С. 43-47.
2. Бартош Д.К. Северова Н.Ю. Мультимедийное сопровождение процесса языкового обучения в Вузе // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2017. № 5 (104). С. 16-20.
3. Кожемяко И.Л. Активизация познавательно-профессиональной деятельности студентов посредством мультимедиа технологий : дис... кан. пед. наук : 13.00.08. Кемерово, 2011. 267 с.
4. Ерошина А.А. Манушкина М.М., Савельева Т.Г., Помазан В.А. Исследование особенностей учебной мотивации студентов направления "Прикладная информатика" // Письма в Эмиссия.Оффлайн. 2019. № 2. С. 2700.

ББК 52.81+56.6

ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ, НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ПОЛОСТИ РТА

А.Д. Толкач

Научный руководитель - Г.В. Голдобина

**«Пермский государственный медицинский университет
имени академика Е.А. Вагнера» Минздрава РФ**

Аннотация. В статье произведён анализ воздействия антибиотиков на здоровье ротовой полости у лиц, имевших в анамнезе антибактериальное лечение в детском возрасте. Определена группа антибиотиков, обладающая способностью к деминерализации эмали. Установлено, что приём антибиотиков даёт начало деструктивным процессам в слизистой оболочке дёсен, стимулирует повышенное отложение зубного налета и нарушает структуру эмали.

Ключевые слова: антибиотики, дисбактериоз, ротовая полость, деминерализация эмали

THE EFFECT OF SOME ANTIBACTERIAL DRUGS USED IN CHILDHOOD ON THE CONDITION OF ORGANS AND TISSUES OF THE ORAL CAVITY

A.D. Tolkach

Scientific adviser - G.V. Goldobina

E.A. Vagner Perm State Medical University

Annotation. The article analyzes the effects of antibiotics on the oral health of people who had an antibacterial treatment in childhood. A group of antibiotics with the ability to demineralize enamel has been identified. It has been established that the usage of antibiotics gives rise to destructive processes in the mucous membrane of the gums, stimulates increased deposition of plaque and disrupts the structure of enamel.

Keywords: antibiotics, dysbiosis, oral cavity, enamel demineralization

Цель исследования: Выявление возможного негативного действия антибактериальных препаратов на состояние полости рта.

Методы исследования: Для оценки воздействия антибиотиков различных групп на состояние твёрдых тканей зубов и слизистой оболочки полости рта проведён анализ официальных данных из исследования финских учёных Университета Хельсинки «О влиянии антибиотиков на детский организм». Также было проведено анкетирование 20 лиц – студентов ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера и учащихся МАОУ «Гимназия №6», имевших в анамнезе лечение антибактериальными средствами в детском возрасте.

Результаты. Известно, что приём антибактериальных средств подавляет как патогенную, так и непатогенную микрофлору, что приводит к дисбактериозу микробиома полости рта и патологическим изменениям со стороны слизистой оболочки и эмали зубов. Физиологически значимые микроорганизмы перестают выполнять свои функции (защитная, стимуляция слюноотделения, пищеварительная), а патогенные и условно патогенные бактерии, в силу своей устойчивости, начинают преобладать в микробиоценозе ротовой полости. Результатом их жизнедеятельности являются повреждение целостности твёрдых тканей зубов и возникновение воспалительных процессов в слизистой оболочке полости рта (гингивит, стоматит, глоссит).

Согласно исследованию, финских учёных, применение антибактериальных средств в раннем возрасте может способствовать деминерализации эмали постоянных зубов. У детей до 1 года, проходивших антибактериальное лечение препаратами пенициллина и макролидов, а также у детей в возрасте до 3 лет, принимавших антибактериальные препараты группы амоксициллина, наблюдается повышенная деминерализация эмали, по сравнению с детьми, которые не проходили лечение данными группами препаратов. Вероятность данного патологического состояния соответственно в 2,61 и 2,58 раз больше в сравнении с контрольными группами. Наибольшей токсичностью для эмали обладают антибиотики группы макролидов (Эритромицин и Кларитромицин). Деминерализация у лиц, принимавших антибактериальную терапию, встречается в 4,07 раза чаще по сравнению с контрольной группой. В основном, патологический процесс затрагивает моляры и нередко резцы и проявляется явлением гипоплазии эмали, повышенной чувствительностью ко всем видам раздражителей, неудовлетворительными эстетическими качествами зубных рядов.

Один из вариантов системной гипоплазии эмали вызван применением антибактериальных препаратов группы тетрациклина. Клиническая картина

данной патологии проявляется изменением полупрозрачного цвета эмали на серо-коричневый («тетрациклиновые зубы»). Кроме того, изменение пигментации зубов сопровождается нарушением гистогенеза эмали и дентина. Тетрациклин, связываясь с катионами кальция, образует стойкие соединения и откладывается в участках эмали, где на момент антибактериальной терапии происходит минерализации. Это приводит к нарушению синтеза первичных кристаллов гидроксипатитов в твердых тканях зуба.

Отдельные виды антибиотиков оказывают влияние на функционирование слюнных желёз, что проявляется явлением ксеростомии. Недостаток слюны снижает её защитные функции: 1) очищение зубов и слизистой оболочки полости рта от продуктов метаболизма бактерий и остатков пищи; 2) антимикробное и противовирусное действие; 3) формирование пелликулы на поверхности органов и тканей полости рта; 4) поддержание кислотно-основного равновесия. В связи с этим повышаются риски развития кариозного поражения твёрдых тканей зуба и воспаления слизистой оболочки ротовой полости. В частности, прием антибактериальных препаратов может привести к развитию ятрогенной патологии – «медикаментозный стоматит». Патогенез данного заболевания в настоящее время изучен не до конца, однако существует 3 этиологических теории:

1) Инфекционно-аллергическая.

Основой теории является феномен изменения общей реактивности организма вследствие антибактериального лечения. Причиной стоматита определяют повышенную чувствительность организма человека к патогенным микроорганизмам.

2) Аутоиммунная

В патогенезе «медикаментозного стоматита» преобладают аутоиммунные процессы: микробиом полости рта претерпевает ряд количественных и качественных изменений вследствие применения антибиотиков, в результате чего происходит выработка аутоантител, которые при определённых условиях могут «атаковать» эпителий слизистой оболочки ротовой полости. Причиной данного патологического процесса является сходство в антигенной структуре патогенных бактерий с клетками собственно слизистой оболочкой полости рта.

3) Аллергическая

Согласно исследованию Лукомского И.Г. и Новика И.О., рецидивы стоматита имеют аллергическую природу и часто наблюдаются при патологии ЖКТ, эндокринных заболеваниях, респираторных инфекциях, функциональных расстройствах ЦНС, гиповитаминозах. В качестве аллергенов могут выступать не только продукты питания и химические вещества, но и лекарственные препараты, в том числе – антибактериальные.

В результате анкетирования 20 участников (возрастная категория 19-21 год), которые имели опыт применения антибактериальных средств в детском возрасте, получились следующие результаты:

Таблица 1. Результаты анкетирования

Вопросы анкетирования	Варианты ответов	Результаты
«Применяли ли Вы в	Да	«да» - 18

детском возрасте антибиотики?»	Нет	«нет» - 2
Если предыдущий ответ положительный, то какова была частота применения антибактериальных препаратов?	1 раз	2 человека
	2-5 раз	3 человека
	более 5 раз	13 человек
Препарат какой группы Вы применяли чаще всего? (многоответный вопрос)	Пенициллины (ампициллин, амоксициллин)	7 человек
	Цефалоспорины (цефазолин)	3 человека
	Макролиды (кларитромицин, эритромицин, азитромицин)	10 человек
	Тетрациклины	5 человек
	Аминогликозиды (стрептомицин, гентамицин)	2 человека
	Фторхинолоны (ципрофлоксацин, офлоксацин)	6 человек
Из предыдущего вопроса укажите конкретный препарат, который Вы применяли чаще всего?	Кларитромицин	10 человек
	Амоксициллин	5 человека
	Офлоксацин	3 человека
Замечали ли Вы нарушения со стороны слизистой оболочки полости рта?	Да	15 человек
	Нет	3 человека
	Не ответили	2 человека
Если ответ положительный, то укажите характер этих воспалений?	Стоматит	4 человека
	Гингивит	2 человека
	Глоссит	0
	Другое	кровоточивость дёсен»- 1 человек; «налёт на языке» - 3 человека.
Имеются ли у Вас заболевания твёрдых тканей зубов?	Да	18 человек
	Нет	2
Если ответ положительный, то укажите характер этих поражений?	Кариес эмали/дентина/цемента	18 человек
	Повышенная стираемость зубов	0

(многоответный вопрос)	Гипоплазия эмали	1 человек
	Клиновидный дефект	0

1. 90% анкетированных хотя бы раз применяли в детском возрасте антибиотики, 72% из которых осуществляли это более 5 раз.

2. Из опрошенных участников 100% имеют кариозные поражения зубов, 5% был поставлен диагноз гипоплазия эмали.

3. 20% анкетированных в анамнезе имеют хронический афтозный стоматит.

4. Самым популярным антибиотиком (по применению) в результате анкетирования стал Кларитромицин.

5. Тетрациклины никто из опрошенных не применял.

Заключение. Несмотря на то, что антибактериальные препараты помогают вылечить опасные инфекции и воспалительные процессы, попутно они разрушают и непатогенные микроорганизмы, что приводит к развитию дисбактериоза. По результатам нашего исследования, опасным по отношению к целостности зубной ткани и слизистых оболочек полости рта может быть и Кларитромицин из группы макролидов, который часто применяется в педиатрической практике. Чтобы предотвратить развитие данных деструктивных изменений, нужно защищать полезную микрофлору полости рта путём применения пробиотиков и других биопрепаратов, позитивно влияющих на микробиом человека.

Библиографический список

1. Еловикова Т.М., Григорьев С.С. Слюна как биологическая жидкость и ее роль в здоровье полости рта: Учебное пособие. – Екатеринбург: Издательский Дом "ТИРАЖ", 2018. – 136 с.

2. Конорев М.Р., Дорожкина О.П., Соболенко Т.М., Мастыкова Е.К., Крапивко И.И. (под ред. Конорева М.Р.) Клиническая фармакология в стоматологии: пособие. – Витебск: ВГМУ, 2018. – 196 с.

3. Барышева Ю.Д., Попова Ю.Н., Цветкова Л.А. Цитологическая диагностика заболеваний слизистой оболочки полости рта: методическое пособие. — М.: ММСИ, 1986.

4. «Влияние антибиотиков на детский организм» [Электронный ресурс]
URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/neuroscience/antibiotics> (дата обращения 13.02.2022)

5. «Тетрациклиновые зубы» [Электронный ресурс] URL: https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/zabolevanija_stomatology/tetracycline-teeth (дата обращения 07.04.2022)

ББК 16.32

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРЕЙМВОРКА REACT NATIVE ДЛЯ АДАПТАЦИИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ ANDROID И IOS

В.И. Туманов, Т.С. Катермина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный университет»

Аннотация: данная статья посвящена фреймворку React Native, предназначенному для создания кроссплатформенных приложений для мобильных устройств под управлением операционных систем android и iOS, используя синтаксис JSX и особенности фреймворка React.

Ключевые слова: android, iOS, React, React Native, веб-приложение, мобильное устройство, смартфон

USING REACT NATIVE FRAMEWORK TO ADAPT WEB-APPS FOR MOBILE DEVICES RUN BY OS ANDROID AND IOS

V.I. Tumanov, T.S. Katermina

Nizhnevartovsk State University

Abstract: the article describes usage of React Native framework, which is intended for developing cross-platform applications for mobile devices run by OS android and iOS, by using JSX syntax and features of React framework itself.

Keywords: android, iOS, React, React Native, web-application, mobile device, smartphone

При создании приложений под смартфоны можно столкнуться с необходимостью создания двух отдельных приложений под каждую из операционных систем (iOS и android), это значительно увеличивает стоимость и время разработки, так как они требуют различные языки программирования: для iOS используется язык программирования Swift[1], созданный компанией Apple, но также есть возможность использования Objective-C; для android – Java или Kotlin[2] (Kotlin – язык программирования, созданный компанией JetBrains, является предпочитаемым для разработки на android с 7 мая 2019 года[3]).

Для упрощения разработки можно использовать фреймворк React Native, который поддерживает языки программирования JavaScript и TypeScript. Фреймворк использует JSX синтаксис[4], позволяющий встраивать html теги в JavaScript код (рис.1).

```
function formatName(user) {  
  return user.firstName + ' ' + user.lastName;  
}  
  
const user = {  
  firstName: 'Harper',  
  lastName: 'Perez'  
};  
  
const element = (  
  <h1>  
    Hello, {formatName(user)}!  
  </h1>  
);
```

Рисунок 1. Пример кода с использованием JSX.

Используя данный фреймворк можно разрабатывать приложения для обеих ОС (android и iOS), используя одну и ту же кодовую базу (компоненты, стили). Также можно прописывать специфичный для нужной ОС код, проверяя значение Platform.OS. Рассмотрим на примере веб-страницы, которая может

являться компонентой на странице регистрации или заполнения какой-либо формы в веб-приложении (рис. 2)

Hello from web

First name

Family name

Рисунок 2. Пример веб-страницы

Мы можем портировать данную страницу для мобильных устройств при помощи стандартных компонентов React Native[5].

HTML тег	React Native компонент
div	ScrollView (для возможности скролла) или View
label	Text
input[type="text"]	TextInput
input[type="button"]	Button

После портирования имеем следующий код (рис.3)

```
const component = `Hello from ${Platform.OS}`
if (Platform.OS === 'android' || Platform.OS === 'ios') {
  return (
    <View style={styles.container}>
      <Text style={styles.text}>{component}{`\n`}</Text>

      <Text style={styles.input}>First name</Text>
      <TextInput style={{borderColor: 'gray', borderWidth: 1, width: '75%', textAlign: 'center'}}
        defaultValue="Please fill First name"/>
      <Text style={styles.input}>Family name</Text>
      <TextInput style={{borderColor: 'gray', borderWidth: 1, width: '75%', textAlign: 'center'}}
        defaultValue="Please fill family name"/>
      <Button style={{fontSize: 30}} title="Send"/>
    </View>
  );
}
```

Рисунок 3. Код после портирования

Данный код позволил нам создать приложение, имеющее те же поля, что веб-страница, результат представлен на рисунке 4, где слева – android устройство, а справа – устройство iOS.

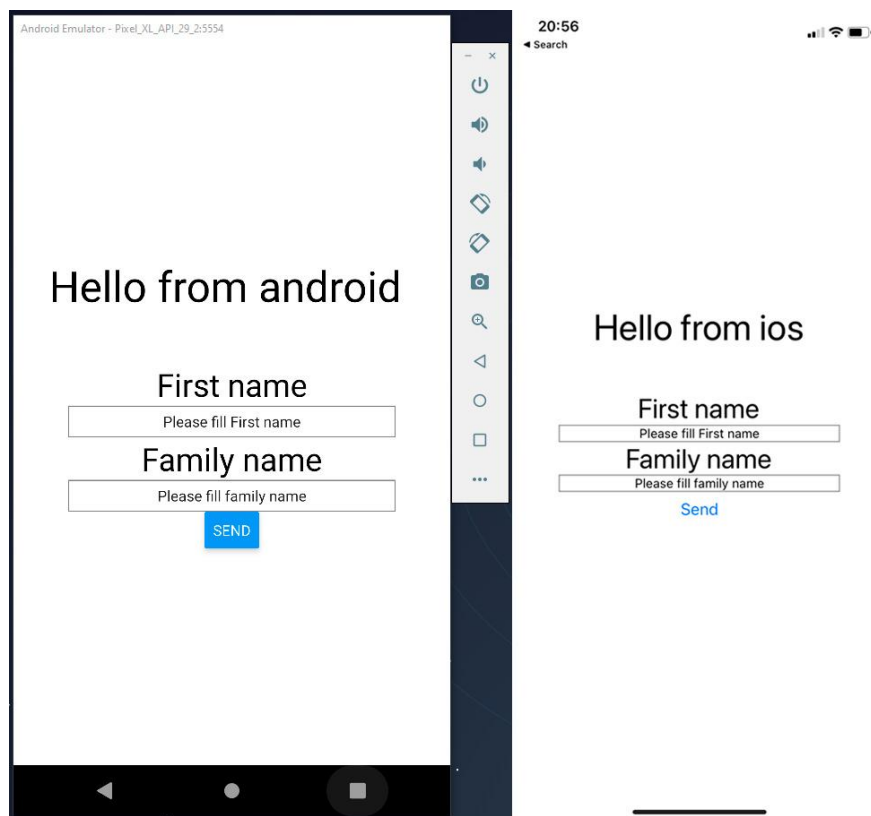


Рисунок 4. Внешний вид программ на мобильных устройствах

Использование подобного подхода также снижает нагрузку на вычислительное устройство разработчика, так как не нужно запускать две среды разработки.

Библиографический список

1. Inc A. Swift - Apple Developer [Электронный ресурс]. URL: <https://developer.apple.com/swift/> (дата обращения: 13.04.2022).
2. Android API reference // Android Developers [Электронный ресурс]. URL: <https://developer.android.com/reference> (дата обращения: 13.04.2022).
3. Kotlin is now Google's preferred language for Android app development // TechCrunch [Электронный ресурс]. URL: <https://social.techcrunch.com/2019/05/07/kotlin-is-now-googles-preferred-language-for-android-app-development/> (дата обращения: 13.04.2022).
4. Introducing JSX – React [Электронный ресурс]. URL: <https://reactjs.org/docs/introducing-jsx.html> (дата обращения: 13.04.2022).
5. Core Components and APIs · React Native [Электронный ресурс]. URL: <https://reactnative.dev/docs/components-and-apis> (дата обращения: 13.04.2022).

ББК 65.29: 63.3.(2)

СОЗДАНИЕ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1990-2000-Е ГГ.

А.Г. Усмонов, А.И. Прищепа

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»

Аннотация: в 1990-е гг., в нефтедобывающей отрасли России начались перемены, связанные с распадом социалистической системы хозяйства и переходом к рыночным отношениям. Наиболее заметными проявлениями этого процесса стала начавшаяся в данное время приватизация и переход предприятий в частные руки. Укреплялась идея осуществления демонополизации отрасли через создание некоторого количества компаний, которые должны были строиться по принципу вертикально – интегрированных компаний, включавших разведку, разработку, добычу, переработку, распределение и сбыт получаемых нефтепродуктов.

Ключевые слова: нефтяная компания, Лукойл, Сургутнефтегаз, ЮКОС, ТНК-ВР

THE EMERGENCE OF OIL COMPANIES IN THE TYUMEN REGION IN THE 1990s-2000s

A.G. Usmonov, A.I. Prischepa

Budget institution of higher education of Khanty-Mansi Autonomous Okrug -
Yugra «Surgut State University»

Annotation: the article discusses changes in the oil industry of Russia in the 1990s, associated with the collapse of the socialist economic system and the transition to market relations. The most noticeable manifestations of this process have been the privatization that has begun at the present time and the transfer of enterprises into private hands. The idea of demonopolizing the industry through the creation of a number of companies was strengthened, which were to be built on the principle of vertically integrated companies, including exploration, development, production, processing, distribution and marketing of the resulting oil products.

Keywords: oil company, Lukoil, Surgutneftegas, YUKOS, TNK-BP

Наряду с постоянными изменениями в руководстве нефтяной отрасли, в первой половине 1990-х гг., шел процесс приватизации и создания первых нефтяных компаний. Их создание было предопределено Указом Президента РФ №1403 «Об особенностях приватизации и преобразования в акционерные общества государственных предприятий, производственных и научно-производственных объединений нефтяной, нефтеперерабатывающей промышленности и нефтепродуктообеспечения» от 17 ноября 1992 г., где в целях повышения эффективности работы нефтяного комплекса Российской Федерации, обеспечения надежного снабжения потребителей нефтью и нефтепродуктами, предусматривалось создание, акционирование и приватизация нефтяных компаний, были прописаны включаемые в них активы [1].

В ноябре 1991 г. на территории Ханты-Мансийского автономного округа возникла первая нефтяная компания – государственный концерн «ЛангепасУрайКогалымнефть», созданный в соответствии с Постановлением правительства Российской Федерации № 18 от 25.11.91 г. Постановлением Совета министров - Правительства РФ № 229 от 05.04.93 г. было учреждено акционерное общество открытого типа «Нефтяная компания «Лукойл» [2].

Основными видами деятельности «Лукойла» с момента создания являлись добыча нефти и газа, переработка нефти, производство нефтепродуктов, сбыт нефти и нефтепродуктов на внутренний и внешний рынок, геологоразведочные работы [3, с.17]. Стратегической задачей компании являлось, в первую очередь, увеличение ее капитализации. Компания уделяла большое внимание реализации инвестиционных проектов как нефтедобыче, в нефтепереработке, так и в нефтехимии не только с целью расширения масштабов производства, но и с целью сохранения конкурентоспособности компании на внутреннем и мировых рынках.

В сферу интересов «Лукойла» в 1990-е гг. входила не только добыча углеводородного сырья и его переработка, но и решение целого комплекса вопросов, связанных с обеспечением деятельности компании в сопряженных секторах экономики.

Наряду с созданием «Лукойла», в 1993 г. на базе имущественного комплекса производственного объединения предприятий «Сургутнефтегаз» началось формирование еще одной крупнейшей нефтегазовой компании Югры. На основании Постановления Совета Министров РФ №271 от 19.03.93 г. было основано одноименное акционерное общество [4]. Компания являлась наследником советского производственного объединения предприятий «Сургутнефтегаз», созданного в 1977 г. Добывающие мощности компании в основном были сконцентрированы в Ханты – Мансийском автономном округе.

Однако и на этом процесс образования нефтяных компаний в Тюменской области не был завершен. В начале 1990 – х гг. образовалось акционерное общество НК «ЮКОС» [5, с. 13], зарегистрированное 15.04.93 г. в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №354.

Свое название компания получила путем слияния названий основных предприятий – «Юганскнефтегаза» и «КуйбышевОргСинтез». В последующие годы в состав нефтяной компании были включены и другие нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие активы, сервисные и строительные предприятия, научно-исследовательские центры [6].

Компания осуществляла геологоразведочные работы в пределах Тюменской, Томской, Самарской, Саратовской, Астраханской областей и Красноярского края. Рассматривалась возможность разработки месторождений за рубежом [7, с. 3].

Часть акционеров компании «ЮКОС» составляли граждане других государств. Кроме того, эта компания активно вела свою политику, расширяя сферу своего влияния путем приобретения акций различных нефтяных компаний.

В первой половине 2002 г. в западной прессе появилась серия статей, обвиняющих руководство «ЮКОСа» в отмывании денег [8, с. 8]. В 2003 г. против НК «Юкос» Министерство Российской Федерации по налогам и сборам возбудило расследование по поводу уклонения от уплаты налогов в 2000 – 2003 годах [9, с. 14]. В том же году председатель правления «ЮКОС» - М. Б. Ходорковский был обвинен в противозаконной деятельности, что привело в 2006 г. к банкротству компании.

Середина 1990-х гг. было ознаменовано возникновением в Тюменской области и еще одной крупной нефтегазодобывающей компании. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 09.08.95 г. №802 «Об образовании открытого акционерного общества «Тюменская нефтяная компания» была учреждена вертикально интегрированная Тюменская нефтяная компания. В 2003 г. путем слияния с британской нефтегазовой компанией «British Petroleum», образовалась компания «ТНК – ВР». Деятельность «ТНК - ВР» распространялась на территорию Тюменской области, ХМАО и ЯНАО. Отличительной особенностью Тюменской нефтяной компании стало то обстоятельство, что она была первой среди вертикально интегрированных нефтяных компаний с межрегиональным холдингом, часть акций которого в соответствии с постановлением правительства РФ была передана в распоряжение региональных властей: Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов – по 3,3 % [10, с. 22]

Таким образом, распад Советского Союза позволил создавать на территории Тюменского Севера открытые акционерные общества и передавать предприятия нефтяной промышленности в частные руки.

Рассмотренные нами нефтяные компании являлись сложными производственными объединениями, подразделения которых находились не только на территории Тюменской области.

К концу рассматриваемого периода, из всех изучаемых нами компаний нефтяной промышленности, только НК «ЮКОС» прекратила свое существование из-за уклонения от уплаты налогов и прочих проблем, получивших название «дело ЮКОСа». Остальные нефтегазодобывающие компании продолжили свою деятельность на территории региона и за его пределами.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Правительство. Об особенностях приватизации и преобразования в акционерные общества государственных предприятий, производственных и научно-производственных объединений нефтяной, нефтеперерабатывающей промышленности и нефтепродуктообеспечения: Указ Президента РФ от 17.11.1992 N 1403. - – Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.
2. Компания «ЛУКОЙЛ». - URL: <https://lukoil.ru> (дата обращения 10.04.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Алекперов В.Ю. Нефть России: прошлое, настоящее и будущее / В.Ю. Алекперов. – Москва : Креативная экономика, 2011. - 432 с. - ISBN 978-5-91292-075-2. – Текст : непосредственный.
4. Компания «Сургутнефтегаз». - URL: <https://www.surgutneftegas.ru/company> (дата обращения 11.04.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Лопухин, В. История «Юкоса» / В. Лопухин. – Текст : непосредственный // Нефть, газ и бизнес. –1998. – №2. – С. 13 –17.
6. Информационный портал «Нефть, газ и фондовый рынок». - URL: <http://www.ngfr.ru> (дата обращения 12.04.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Мильштейн, И. Перспективы развития НК «Юкос» / И. Мильштейн. – Текст: непосредственный // Нефть России. – 2000. - №5. – С. 3-7.
8. Бессон С. Швейцария – убежище для вывезенных фондов «Юкоса». – Текст: непосредственный // «Letemps». – 2002. – №4. – С. 8.
9. Резник И. Прокурорский дисконт. – Текст: непосредственный // Ведомости. – 2007. – № 180. – С. 14 –15.
10. Князев, В. Г. Монолит под названием «ТНК». Дело времени / В. Г. Князев. – Текст: непосредственный // Югра. –2001. – №9. – С. 22-25.

ББК 81.0012.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ СВЯЗЬ В ОБЛАСТИ ЯЗЫКА И ПРАВА

Д.А. Утебаев

Научный руководитель: А.А. Ежгурова

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего
образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Аннотация: В данной статье подробно рассматривается понятие «юридическая лингвистика» и анализируется междисциплинарная связь в области языка и права. В результате исследования автор приходит к выводу о необходимости введения в курс обучения юристов такой учебной дисциплины, как «юридическая лингвистика», поскольку язык является важнейшим инструментом законотворческой деятельности и толкования закона.

Ключевые слова: юридическая лингвистика, язык и право, междисциплинарная связь, лингвоправовое пространство

LEGAL LINGUISTICS AND INTERDISCIPLINARY RELATION IN THE FIELD OF LANGUAGE AND LAW

D.A. Utebaev

Scientific adviser: A.A. Ezhgurova

Autonomous non-profit educational organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business and Information Technologies"

Abstract: This article surveys the concept of "legal linguistics" in detail and analyzes the interdisciplinary relation in the field of language and law. As a result of the study, the author comes to the conclusion that it is necessary to introduce such academic disciplines as "legal linguistics" into the training course for lawyers, since the language is the most important tool of legislative activity and interpretation of the law.

Key words: legal linguistics, language and law, interdisciplinary relation, linguistic and legal space

In Russia, interest in legal linguistics is increasing every year, all due to the fact that the quality of existing laws directly depends on the level of perfection of the laws adopted. And in this article we want to analyze the concept of legal linguistics in

more detail and identify the interdisciplinary relation in the field of language and law.

It is difficult to say exactly when the study of language and law began. But there has always been a close relation between these two areas. We can surely assume that people had had a language long before they had a law. Conversely, it is absolutely impossible to imagine law without language.

We can not say that the law must necessarily be written down. However, some scholars believe that the emergence of law necessarily implies the existence of writing. It is undoubtedly true that the technology of writing facilitates the expression and transmission of legal norms. As soon as the ancient Romans created writing, they began to use it for legal purposes. About four millennia ago, they wrote down codes of laws on clay tablets and carved codes of laws on stone steles.

Nevertheless, despite the close historical relation between writing and law, writing is not mandatory for the existence of law. A great example is medieval Iceland. Once a year, people gathered from all over the island to take part in the Althing, a kind of people's assembly. One of the main goals of this meeting was to settle disputes. And of course, it was necessary to use some kind of law to resolve disputes. In Iceland at that time there was no written code, but there was an official who presided over the Althing, and he was called the "legislator". Every year, the legislator had to read from memory the code of laws of Iceland to those who gathered at the Althing. In this way, the code of laws in Iceland was transmitted until the scribes wrote it down. It means that although the code of laws was not written down, it actually existed [4, p. 131].

So, unlike writing, language in a broader sense is really important for law. Any legal activity, such as dispute resolution, contracting or disposal of your property after death, requires verbal support. Thus, language is necessary for law in at least two respects. Firstly, laws or legal norms can not exist without the ability to voice or describe them in language. Secondly, language is the most important tool in the implementation of legal activities. There is, without any doubt, an extremely close relation between language and law, and this relation can be traced back to ancient times.

However, nowadays the relation between language and law is underestimated, the main reason is that legal education and the legal profession as a whole pay very little attention to this interdisciplinary link [1]. At least, lawyers and law professors tend to view language as a tool, not as an object of study. Lawyers are often very good users of the language, but most of them do not consciously think about it. As a result law faculties pay very little attention to language and law as an academic subject.

Language and law classes are extremely rare at law faculties, very few law institutes believe that it is necessary to have an expert in legal language in their teaching staff or take classes on this subject. In most law institutes there are just courses in legal writing. In these classes, students are taught to use the language for specific purposes, such as writing specific legal documents.

But the development of modern society is accompanied by an increase in the number of social demands leading to the emergence of new aspects of language and

speech learning, i.e. new interdisciplinary areas of linguistics. One of them is the sphere of interaction between language and law [2, p. 263].

In linguistics, there is a direction dealing with the study of the language of lawyers – legal linguistics. The object of study of this linguistic discipline is the sphere of interaction of language, law and conflict. Language, interacting with law, appears in a specific functioning, inextricably linked with the institution of law, with the regulation of social communication by legal laws. The subject of the study of legal linguistics is a variety of relationships that arise in the area of intersection of these phenomena. These include:

- creation of a special legal language based on natural language as the most important tool of legislative activity and interpretation of the law;
- legal regulation of conflicts related to the use of language (insult, manipulation, calls for violence, plagiarism, etc.);
- regulation of socio-linguistic intra-state and interstate relations (problems of the state language, the language of interethnic communication, etc.);
- terminological, translation and lexicographic support of legal activities, linguistic education of specialists in the field of law, linguistic and legal education of the population, the study of everyday linguistic and legal consciousness [3].

There is a huge number of problems affected by legal linguistics. But the problem of clarity of the legislation language is one of the fundamental problems that requires a gradual solution. This question is important because only with absolute clarity of the law language a legal entity can bear legal responsibility under a regulatory legal act.

So, the high importance of language for jurisprudence lies in the fact that it is not so much a technical means of expressing the will of the legislator, as a form of the very existence of law, designed to carry out a dialogue between the authorities and the people in the language of this people [5].

Thus, we trace a close interdisciplinary relation in the field of language and law, which is reflected in a particular field of linguistics - legal linguistics - which arose at the junction of jurisprudence and linguistics. This discipline solves a wide variety of problems of the linguistic and legal area and is very relevant. Its areas of competence include: linguistic expertise of various legal documents, formulation of recommendations for the development of draft laws texts, research in theory and in practice in the field of legal translation, and much more.

Unfortunately, nowadays we sometimes encounter an insufficient level of proficiency in the legal language by some modern lawmakers and this situation can only be corrected by the introduction of such an academic discipline as "legal linguistics" into the course of training lawyers, which will help future legislators to master the basic knowledge of the theory of writing legal acts, the peculiarities of the legal language, legal terminology and many other aspects of the linguistic legal space.

Библиографический список

1. Зиннатуллина, Э. Г. Лингвистика и юриспруденция: к вопросу о взаимодействии языка и права / Э. Г. Зиннатуллина // Синергия наук: электронный журнал. – 2018. – № 21. – С. 825–828. – URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article1931> (дата обращения: 18.03.2022)

2. Надеина, Т. М. Юридическая лингвистика и судебное речеведение: соотношение объектов и предметных областей / Т. М. Надеина, Е. А. Чубина, // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – №4. – С. 263–269. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-lingvistika-i-sudebnoe-rechevedenie-sootnoshenie-obektov-i-predmetnyh-oblastey> (дата обращения: 28.03.2022).

3. Национальная энциклопедическая служба: сайт / Педагогическая энциклопедия. Юридическая лингвистика. – 2022. – URL: <https://didacts.ru/termin/yuridicheskaja-lingvistika.html> (дата обращения: 18.03.2022)

4. Tiersma, P. What is language and law? And does anyone care? // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2020. – № 1 (65). – С. 131–144. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/what-is-language-and-law-and-does-anyone-care> (дата обращения: 18.03.2022)

5. Утенкова, С. В. Юридическая лингвистика как новое научное направление: актуальные проблемы / С. В. Утенкова // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»: официальный сайт. – 2016. – URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016026457> (дата обращения: 18.03.2022)

ББК 65.052.253.2

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
МИНЕРАЛЬНЫХ, ОРГАНИЧЕСКИХ И БАКТЕРИАЛЬНЫХ
УДОБРЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**И.Ю. Федорова, И.И. Ивакина, Е.Т. Долгинская,
И.С. Елеонович, Д.А. Кукарцева**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Сибирский государственный университет науки и
технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: в статье предлагается использование ведомости, отражающей движение минеральных, органических и бактериальных удобрений, как направления совершенствования бухгалтерского учета

Ключевые слова: бухгалтерский учет, сельское хозяйство, учетный регистр, счета учета, удобрения

**IMPROVEMENT OF ACCOUNTING OF MINERAL, ORGANIC AND
BACTERIAL FERTILIZERS IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS**

**I.Yu. Fedorova, I.I. Ivakina, E.T. Dolginskaya,
I.S. Eleonovich, D.A. Kukartseva**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract: the article suggests the use of a statement reflecting the movement of mineral, organic and bacterial fertilizers as directions for improving accounting

Keywords: accounting, agriculture, accounting register, accounting accounts, fertilizers

Деятельность сельскохозяйственных организаций обладает ярко выраженной спецификой, которая, в свою очередь, сказывается на порядке ведения бухгалтерского учета большинства активов и обязательств, включая сырье и материалы.

В числе специфичных и обязательных объектов бухгалтерского учета в сельском хозяйстве выделяют удобрения, средства защиты растений и животных. Поскольку данный объект является частью запасов, их учет должен быть организован в соответствии с требованиями ФСБУ 5/2019 «Запасы», а также отраслевыми рекомендациями. Так, в соответствии рекомендациями Минсельхоза РФ, сельскохозяйственные организации должны обеспечить обособленный учет удобрений и средств защиты растений и животных. Это становится возможным посредством ввода дополнительного субсчета 2 «Удобрения, средства защиты растений и животных» к счету 10 «Материалы» [1, 2]. С использованием данного субсчета подлежат отражению факты хозяйственной жизни, связанные поступлением и списанием ядохимикатов, биопрепаратов, медикаментов и других химикатов, используемых для борьбы с вредителями и болезнями сельскохозяйственных культур, животных, проведения опытов с растениями, животными.

Основанием для отражения на счетах бухгалтерского учета операций, связанных с движением рассматриваемого объекта, являются товарные накладные, товарно-транспортные накладные, универсальные передаточные документы, отражающие поступление удобрений, ядохимикатов, гербицидов от поставщиков, приходные ордера склада, лимитно-заборные карты, требования-накладные, акты об использовании удобрений, ядохимикатов, гербицидов, оформляемые агрономами после окончания внесения их в почву или опрыскивания культур.

В связи с важностью учета поступления и использования минеральных, органических и бактериальных удобрений для деятельности сельскохозяйственных организаций предлагается формироваться сводный учетный регистр, представленный на рисунке 1 [1, 3].

ВЕДОМОСТЬ УЧЕТА ПОСТУПЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ, ОРГАНИЧЕСКИХ И БАКТЕРИАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ

Наименование организации: ООО «Совхоз «Денисовский»

Номер и дата документа: № 1 от 31.05.2021

Отчетный месяц: май

Период составления: 01.05.2021 – 31.05.2021

Счет и субсчет учета: 10.2 «Удобрения, средства защиты растений и животных»

Наименование удобрений	Ед. изм.	Остаток на начало периода		Поступило (без НДС)			Израсходовано			Остаток на конец периода	
		объем	стоимость, руб.	реквизиты приходного ордера	объем	стоимость, руб.	реквизиты акта	объем	стоимость, руб.	объем	стоимость, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Аммофос	кг.	1 547,00	55 908,58	№ 496 от 05.05.21	6 758,00	244 234,12	№ 16 от 23.05.21	5 542,00	200 287,88	3 385,00	122 333,90
				№ 501 от 10.05.21	2 998,00	108 347,72	№ 17 от 25.05.21	3 569,00	128 983,66		
				№ 524 от 15.05.21	5 971,00	215 791,94	№ 19 от 30.05.21	4 778,00	172 676,92		
Циклон КЭ	л.	5,00	5 750,00	№ 583 от 28.05.21	16,00	18 400,00	№ 18 от 26.05.21	10,00	11 500,00	3,00	3 450,00
							№ 20 от 31.05.21	8,00	9 200,00		
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Итого	-	-	...	-	-	...	-	-	...	-	...

Бухгалтер _____ / _____
подпись расшифровка

Рисунок 1 – Фрагмент ведомости учета поступления и использования минеральных, органических и бактериальных удобрений на примере сельскохозяйственной организации ООО «Совхоз «Денисовский»

Документы, обосновывающие совершение факты хозяйственной жизни на счете 10 «Материалы» субсчете 2 «Удобрения, средства защиты растений и животных» являются источниками информации для формирования предлагаемого учетного регистра.

Алгоритм заполнения ведомости учета удобрений включает в себя несколько этапов:

- в текстовой части регистра отражаются сведения о ведомости (название, номер документа, дата формирования, отчетный период), сведения об организации (наименование);

- в первой графе табличной части регистра отражается наименование минеральных, органических и бактериальных удобрений, остатки которых числились на складе и отражались в учете на начало и конец месяца на основании карточки учета по счету 10 «Материалы»;

- во второй графе ведомости указываются единицы измерения удобрений;

- в третьей и четвертой графах проставляются остатки удобрений на начало периода в натуральном выражении и в действующей оценке;

- в пятой графе отражаются реквизиты приходных ордеров склада на поступление удобрений в отчетном месяце;

- в шестой графе проставляется объем поступивших удобрений в соответствии с приходным ордером, товарной накладной;

- в седьмой графе указывается стоимость поступивших удобрений в соответствии с приходным ордером, товарной накладной;

- в восьмой графе регистра отражаются реквизиты акта об использовании минеральных, органических и бактериальных удобрений или иного документа, утвержденного в сельскохозяйственной организации для совершения таких операций;

- в девятой графе прописывается объем расхода удобрений, указанный в акте об их использовании;

- в десятой графе отражается стоимость расхода удобрений, получаемая из акта об их использовании;

- в одиннадцатой и двенадцатой графах производится расчет остатка удобрений на конец периода в натуральном и стоимостном выражении.

Ведомость учета поступления и использования минеральных, органических и бактериальных удобрений должна формироваться ежемесячно бухгалтером материальной группы или иным лицом, на которого возложены обязанности по ведению учета удобрений.

Таким образом, формирование предложенной ведомости позволит сельскохозяйственным организациям сводить данные о движении удобрений за месяц с целью обоснования плановой потребности в их покупке в следующем периоде.

Библиографический список

1. Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях : приказ Минсельхоза РФ от 31.01.2003 г. № 26. – Текст : электронный // СПС

Консультант Плюс : сайт. – 2022. – URL : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.04.2022).

2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению : приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 № 94н. – Текст : электронный // СПС Консультант Плюс : сайт. – 2022. – URL : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.04.2022).

3. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» : приказ Минфина России от 16.04.2021 № 62н (ред. от 23.12.2021). – Текст : электронный // СПС Консультант Плюс : сайт. – 2022. – URL : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 14.04.2022).

ББК 87.852.2

ОТРАЖЕНИЕ ФАКТОРОВ УРБАНИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ РОСТОВА-НА-ДОНУ

Н.И. Федосеева, А.Э. Закарян

Научный руководитель: Е.Н. Клемёнова

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация. В данной статье исследуется урбанистический контент в ростовском сетевом издании «1Рнд». В работе анализируются материалы урбанистической тематики из новостной ленты издания с 1 декабря 2016 по 1 декабря 2021. В процессе работы над исследованием рассматриваются факторы развития урбанизации, предложенные Е.А. Ефимовой.

Ключевые слова: урбанистика, факторы урбанизации, урбанистический контент, региональные СМИ, сетевое издание «1Рнд»

REFLECTION OF THE FACTORS OF URBANIZATION IN THE INFORMATION FIELD OF THE INTERNET MEDIA OF ROSTOV-ON-DON

N.I. Fedoseeva, A.E. Zakarian

Scientific adviser: E.N. Klemenova

**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Rostov State University of Economics (RINH)"**

Abstract. This article contains urban content in the Rostov network publication "1Rnd". The paper analyzes materials on urban topics from the news feed of the publication from December 1, 2016 to December 1, 2021. In the course of working on the study, the factors of urbanization development proposed by E.A. Efimova.

Keywords: urban studies, factors of urbanization, urban content, media participation, 1Rnd online publication

Урбанистический контент в изданиях состоит из публикаций, которые освещают общественные процессы, связанные с развитием городской жизни [2]. В подобных текстах также рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются жители города и правительственные структуры. Прогресс и новые технологии способствуют актуализации такого рода проблем, поэтому средствам массовой информации, как важному элементу общественных взаимоотношений, следует расширять свое тематическое поле, чтобы освещать проблемы урбанизации. Рассмотрим, как урбанистический контент развивается в региональных СМИ на примере материалов сетевого издания «1Рнд».

«1Рнд» – городское сетевое издание Ростова-на-Дону. Свой контент распространяет на нескольких интернет-площадках: официальный сайт, «ВКонтакте», «Одноклассники», YouTube. На сайте у издания четыре основных раздела: «Новости», «Справочник», «Досуг», «Афиша». Особое внимание издание уделяет спецпроектам и справочным материалам, стараясь упростить жителям Ростова поиск информации о городе. Основную часть аудитории сайта составляют пользователи старше 30 лет [3].

Для исследования и фиксации освещения в СМИ тем, касающихся развития городской среды, авторами было изучено 105 материалов со словом «урбанистика» за 5 лет с 1 декабря 2016 по 1 декабря 2021 года.

Все проанализированные публикации была разделены на 4 направления факторов развития процессов урбанизации, предложенных исследователем Е.А. Ефимовой [1]. Результаты анализа отражены на диаграмме (см. Рис.1).

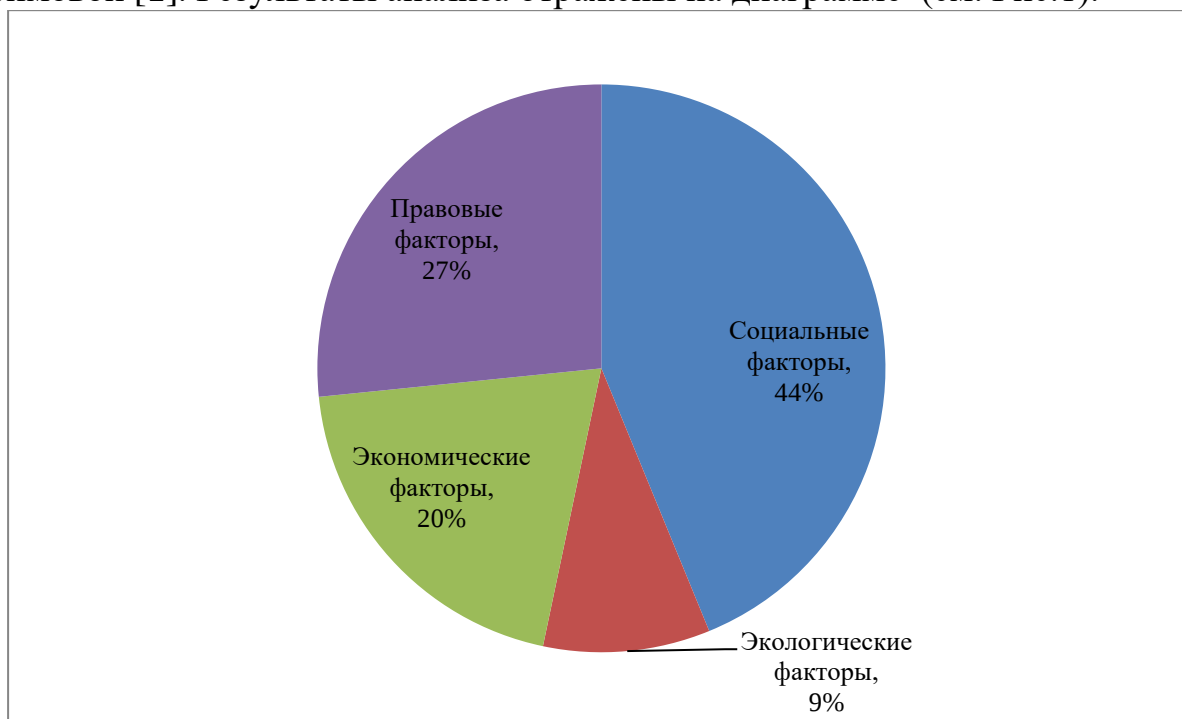


Рисунок 1 – Отражение факторов урбанизации в информационном поле городского сетевого издания «1Рнд» (в %)

Социальные факторы городского развития встретились в 46 материалах. В этих публикациях издание писало о разнообразных возможностях благоустройства города, прогрессе в волонтерских движениях урбанистов, участии вузов в обучении нового поколения специалистов в данном направлении и пр. [3].

За социальными факторами по частоте появления следуют материалы, отражающие правовые факторы урбанизации. В 28 текстах описываются процессы гражданских инициатив, регулирование правительственных решений по созданию комфортной социальной среды в городе и пр. [3].

Экономические факторы урбанизации представлены в 21 публикации, где были рассмотрены проблемы развития умных городов как экосистемы, трансформация города посредством цифровой экономики, обсуждение на заседаниях инновационных проектов [3].

Менее всего освещены экологические факторы урбанизации. В 10 материалах раскрываются темы озеленения, засухи и ненадлежащей посадки растений, которые могут иметь тяжелые последствия для экологии города [3].

Благодаря проведенному анализу можно сделать вывод о том, что освещение урбанистики, в соответствии с пониманием данных факторов урбанизации, далеко не основная область работы сетевого издания «1Рнд». Однако вполне возможно, что при другой методологии исследования, в издании обнаружатся новые тенденции в освещении урбанистики, не обозначенные ранее.

Библиографический список

1. Ефимова Е.А. Региональные аспекты урбанизации в России // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-aspekty-urbanizatsii-v-rossii> (дата обращения: 25.12.2021).

2. Муха А.В., Федосеева Н.И. Типология региональной прессы (на примере газет и журналов Ростовской области) // Казанская наука. №11 2021г. – Казань: Издательство Рашин Сайнс, 2021. – С.48-50.

3. Сетевое издание «1Рнд» – URL: // <https://www.1rnd.ru/> (дата обращения: 25.12.2021).

ББК 65.052.23

УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

И.В. Филько, Д.А. Кукарцева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация: Статья посвящена особенностям бухгалтерского и налогового учета импортных операций. Изучено содержание понятия «импорт», определены основные этапы формирования фактической себестоимости импортных товаров, рассмотрены методы формирования таможенной стоимости товаров и виды таможенных платежей. На основании проведенного исследования сформулированы задачи учета и контроля импортных операций, а также требования, предъявляемые к ним.

Ключевые слова: импорт, таможенные платежи, таможенная стоимость, бухгалтерский учет, налогообложение

ACCOUNTING AND TAXATION OF IMPORT OPERATIONS

I.V. Filko, D.A. Kukartseva

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Annotation: The article is devoted to the peculiarities of accounting and tax accounting of import operations. The content of the concept of "import" has been studied, the main stages in the formation of the actual cost of imported goods have been determined, methods for the formation of the customs value of goods and types of customs payments have been considered. On the basis of the study, the tasks of accounting and control of import operations, as well as the requirements for them, are formulated.

Key words: import, customs payments, customs value, accounting, taxation

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей экономики России. В качестве одного из ее направлений выступает внешняя торговля, в том числе и импорт, под которым понимается «ввоз товара в Российскую Федерацию без обязательства об обратном вывозе» [1]. Импорт способствует развитию национальной экономики в целом, позволяет создать сильную конкуренцию, снижая тем самым риск возникновения монополизации на мировом рынке, с другой стороны становится причиной образования зависимости отечественных отраслей производства от импортных товаров, наблюдается спад объемов производства. В свою очередь превышение импорта над экспортом может вовсе привести к дефициту торгового баланса.

На протяжении многих лет отечественные авторы исследуют вопросы, касающиеся импорта и внешнеторговой деятельности России в целом, однако проблема отражения импортных операций в бухгалтерском и налоговом учете до сих пор остается непростым моментом для бухгалтера, поскольку имеет ряд особенностей.

Импорт как таможенная процедура применяется в отношении иностранных товаров, размещенных и используемых на территории Российской Федерации без каких-либо ограничений по владению, пользованию или распоряжению ими [2].

Каждая импортная закупка начинается с подписания внешнеторгового контракта. В контракте базисные условия поставки определяются на основе международных правил Инкотермс, которые содержат общепринятые на международном уровне определения и толкование условий поставки. Они объясняют обязанности продавца и покупателя, распределение расходов и рисков, связанных с поставкой товаров. Поэтому при ведении бухгалтерского учета импортных операций следует четко определять момент перехода права собственности на ввозимый товар для того, чтобы своевременно принять его к учету.

Известно, что товары принимаются к учету по фактической себестоимости. В случае импорта она включает в себя дополнительные расходы в виде таможенных пошлин, сборов и иных платежей [3]. Последовательность

формирования фактической себестоимости импортных товаров отражены на рисунке 1.

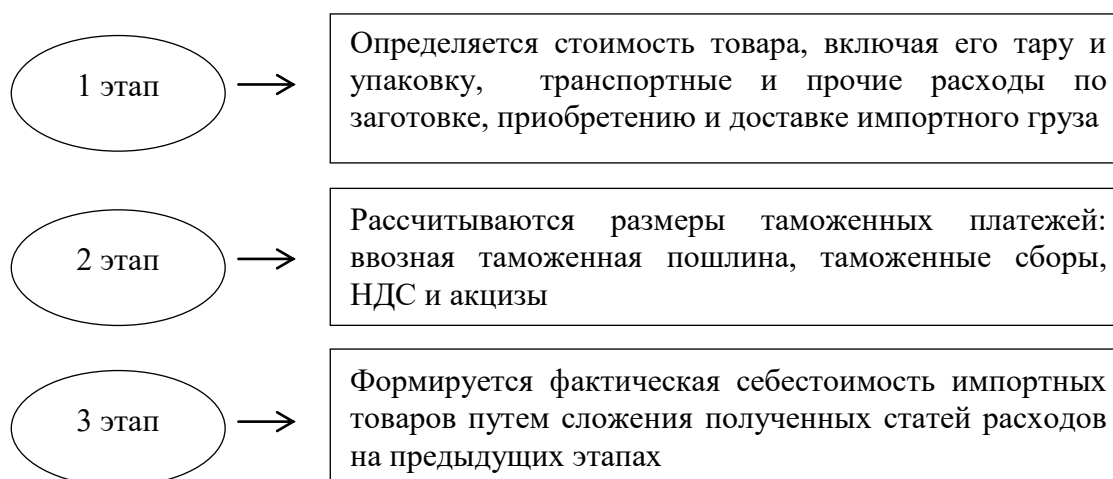


Рисунок 1 – Основные этапы формирования фактической себестоимости импортных товаров

На первом этапе определяется стоимость товаров, приобретенных по импортному контракту, которая включает фактические затраты по их приобретению и доставке.

Далее для исчисления размеров таможенных платежей необходимо рассчитать таможенную стоимость ввозимых товаров, под которой понимается цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за эти товары при их продаже для ввоза на территорию Российской Федерации.

Выделяют шесть методов определения таможенной стоимости. В качестве основного применяют метод «по стоимости сделки с ввозимыми товарами», согласно которому таможенная стоимость складывается из цены сделки, фактически уплаченной или подлежащей уплате в момент пересечения товаром таможенной границы, и прочих расходов, связанных с транспортировкой, страхованием и лицензированием груза. В случаях, когда использование базового метода запрещено, необходимо выбрать один из оставшихся (по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, вычитания, сложения и резервный метод).

Что касается таможенных платежей при импорте, то к ним относят ввозную таможенную пошлину, НДС, акциз и таможенные сборы. Под последними понимаются обязательные платежи, взимаемые таможенными органами за осуществление действий, связанных с выпуском товаров, таможенным сопровождением транспортных средств и хранением. Размер таможенных пошлин и сборов рассчитывается в зависимости от таможенной стоимости, а порядок их уплаты регламентируется Таможенным кодексом Евразийского экономического союза [4].

На заключительном третьем этапе формируется фактическая себестоимость импортного товара исходя из определенной таможенной стоимости, величины транспортно-заготовительных расходов и начисленных таможенных платежей.

Стоимость товара, выраженная в иностранной валюте, в обязательном порядке должна быть пересчитана в рубли по курсу ЦБ, действующему на момент перехода права собственности к покупателю.

При импорте выделяют широкий перечень товаров, которые освобождены от уплаты НДС. На рисунке 2 изображена лишь часть них.



Рисунок 2 – Товары, ввоз которых не подлежит обложению НДС

Однако большая часть ввозимых товаров облагается НДС по ставкам 20% или 10%. При этом в качестве налоговой базы для расчета НДС выступает таможенная стоимость товаров, увеличенная на суммы таможенной пошлины и акцизов.

С момента предъявления товара в органы таможенного контроля, налогоплательщик обязан оплатить все необходимые платежи в течение 15 суток на основании соответствующих первичных документов. Только в этом случае возможен выпуск товаров для свободного обращения, в противном же случае они задерживаются в зоне временного хранения.

Организация-импортер должна отразить в учете все хозяйственные операции по приобретению товаров у иностранного поставщика. При этом любой факт хозяйственной жизни должен быть подтвержден соответствующими первичными документами, на основании которых бухгалтер сделает необходимые записи на счетах бухгалтерского учета.

На основании вышесказанного, можно сформулировать основные задачи учета и контроля импортных операций (таблица 1).

Таблица 1 – Задачи учета и контроля импортных операций и основные требования, предъявляемые к ним

Основные задачи учета и контроля импортных операций	Основные требования, предъявляемые к учету и контролю импортных операций
Постоянное наблюдение за своевременным заключением внешнеторговых контрактов и за выполнением условий контрактов	– контроль за своевременной отгрузкой товаров согласно условиям контракта
Своевременный расчет с бюджетом по таможенным платежам и сборам	– расчет таможенных платежей и сборов; – контроль за полнотой и своевременностью перечисления таможенных платежей и сборов
Формирование достоверной информации о поступлении импортных товаров	– учет момента перехода права собственности на товар
Контроль за движением товаров	– контроль за получением точной информации по местоположению товаров, по направлению

	движения и местам хранения в любой момент времени
Формирование достоверной информации о состоянии расчетов с иностранными поставщиками и посредниками и контроль за их состоянием	– контроль полноты оплаты счетов иностранных партнеров; – учет по каждой сделке в двух валютах: иностранной и российской; – учет внешнеторговых сделок через посредников
Своевременное выявление и правильное исчисление финансового результата по импорту	– учет накладных расходов по импортным операциям; – учет пени и штрафов; – отдельный учет товаров, приобретенных на внутреннем и внешнем рынках
Формирование достоверной информации о курсовых разнице	– учет операций купли-продажи валюты; – учет курсовых разниц
Составление отчетности по импортным операциям	– контроль за своевременностью и достоверностью составления отчетности

Таким образом, объектами учета импортных операций являются: объем товаров в стоимостном и натуральном измерении в разрезе стран, товарных групп, наименований товаров, мест их хранения, материально-ответственных лиц; таможенные платежи; курсовые разницы; расчеты с иностранными поставщиками и посредниками, а также финансовый результат.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 26.03.2022). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.03.2022);

2. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.03.2022);

3. Данилевская, В. Г. Проблемы бухгалтерского учета импортных материально-производственных запасов / В. Г. Данилевская, А. В. Гошунова // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 1. – С. 252-257. – EDN YWREEJ.

4. Перевощикова, С. М. Особенности учета таможенных платежей при импорте / С. М. Перевощикова // Вектор экономики. – 2016. – № 5(5). – С. 10. – EDN UTPILA.

ББК 88.26

МОТИВАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ-БАСКЕТБОЛИСТОВ

А.С. Харитонов

Научный руководитель Т.Г. Авдеева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Статья подводит некоторые итоги изучения мотивов спортивной деятельности воспитанников детской школы баскетбольного клуба «Енисей». В исследуемой проблематике спортивной мотивации центральными становятся вопросы определения особенностей занятия баскетболом юношей и девушек.

Ключевые слова: мотивация, спортивная мотивация, мотивы, спортсмены-баскетболисты

MOTIVATION OF SPORTS ACTIVITY ATHLETES-BASKETBALL PLAYERS

A.S. Kharitonov

Scientific adviser T.G. Avdeeva

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. The article sums up some results of the study of the motives of sports activities of pupils of the children's school of the basketball club «Yenisei». In the studied problems of sports motivation, the questions of determining the features of basketball lessons for boys and girls become central.

Keywords: motivation, sports motivation, motives, basketball players

Актуальность данного исследования определяется высокой значимостью спортивной мотивации, которая проявляется в стремлении спортсменов к спортивному совершенствованию, достижению высоких спортивных результатов и спортивного долголетия. В настоящее время в спортивных командных играх происходит дальнейшее повышение уровня спортивного мастерства спортсменов, связанное с усилением конкуренции на мировой арене [1]. Внутренняя психологическая готовность к соревновательным действиям является результатом влияния многих факторов, в том числе развития мотивационной сферы личности (В.Г. Асеев, В.Г., Л.И. Божович, И.А. Васильев, М.Ш. Магомед-Эминов). Основной характеристикой спортивной мотивации является ее непосредственное влияние на результативность спортсмена. В условиях сложного соревновательного противостояния только решительный спортсмен с наибольшим проявлением мотивации может рассчитывать на полную отдачу себя и борьбу за победу [2; 3].

С целью выявления особенностей мотивации спортивной деятельности спортсменов-баскетболистов нами было проведено эмпирическое исследование, которое проводилось на базе детской спортивной школы олимпийского резерва баскетбольного клуба «Енисей».

В исследовании участвовали команда юношей (15 человек) и команда девушек (15 человек). Для решения исследовательской задачи были использованы следующие методики: «Мотивы занятий спортом» А.В. Шаболтас на выявления доминирующих целей (личностных смыслов) занятий спортом; шкала спортивной мотивации – SMS (Р. Дж. Валлеран) для определения структурной модели спортивной мотивации.

Результаты исследования значимости для баскетболистов двух групп доминирующих целей занятия спортом показаны на рисунке 1 по всей выборке баскетболистов.

В группе девушек-баскетболисток преобладают мотивы: «Гражданско-патриотический мотив», «Социально-моральный мотив» и «Социально-эмоциональный мотив». В группе баскетболистов-юношей преобладают следующие мотивы: «Гражданско-патриотический мотив», «Мотив достижения успеха в спорте» и «Социально-моральный мотив».

Преобладание того или иного мотива позволило нам э подробно й проинтерпретировать мотивационный профиль занятия баскетболом.

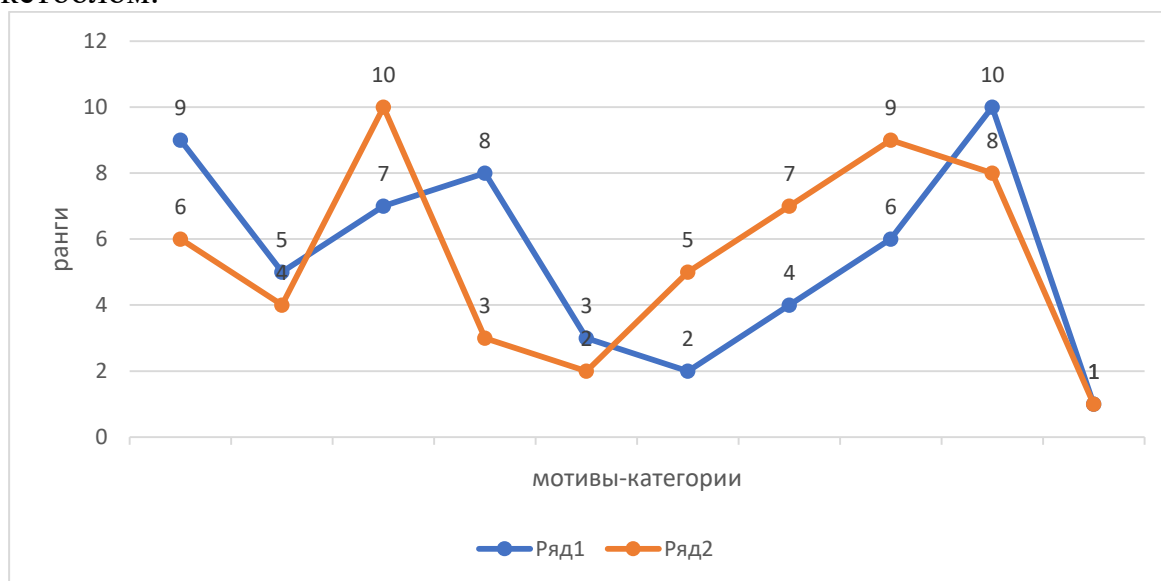


Рис. 1. Мотивационный профиль занятия баскетболом (по методике В.А. Шаболтас) спортсменов-баскетболистов: юношей и девушек

Девушек мотивируют стремление к успеху своей команды, неформальное общение, социальная и эмоциональная непринужденность; процесс соревнования интересен тем, что успехи – это источник радости. Важно не подвести своего тренера и товарищей. Готовы к занятиям спортом, к подготовке к требованиям выбранной профессиональной деятельности, к спортивному совершенствованию для успешных результатов в соревнованиях.

Юноши мотивированы на регулярные тренировки для достижения высоких спортивных результатов; стремиться к успеху, повышать личные спортивные результаты; готовы поддерживать и улучшать достигнутые результаты.

Результаты исследования по шкале спортивной мотивации – SMS Р. Дж. Валлеранда, по трем компонентам: внутренняя мотивация или истинная мотивация, внешняя мотивация и демотивация (совокупность влияния внутренних и внешних факторов, уменьшающих мотивацию к занятиям спортом) представлены на рисунке 2. Анализ данных, представленных на рисунке 2, позволяет нам констатировать следующее.

В команде девушек-баскетболисток преобладает: внутренняя мотивация (узнавание нового) – 21,07 баллов, (потребность в совершенствовании собственных навыков) – 19,64 балла. Внешняя мотивация (смещение цели) – 21,00 балла. В команде юношей приоритетной является внешняя мотивация

(потребность в общественном признании) – 19,20 балла и внутренняя мотивация: (обучение новому) – 18,90 балла и (получение положительных эмоций) – 19,80 балла.

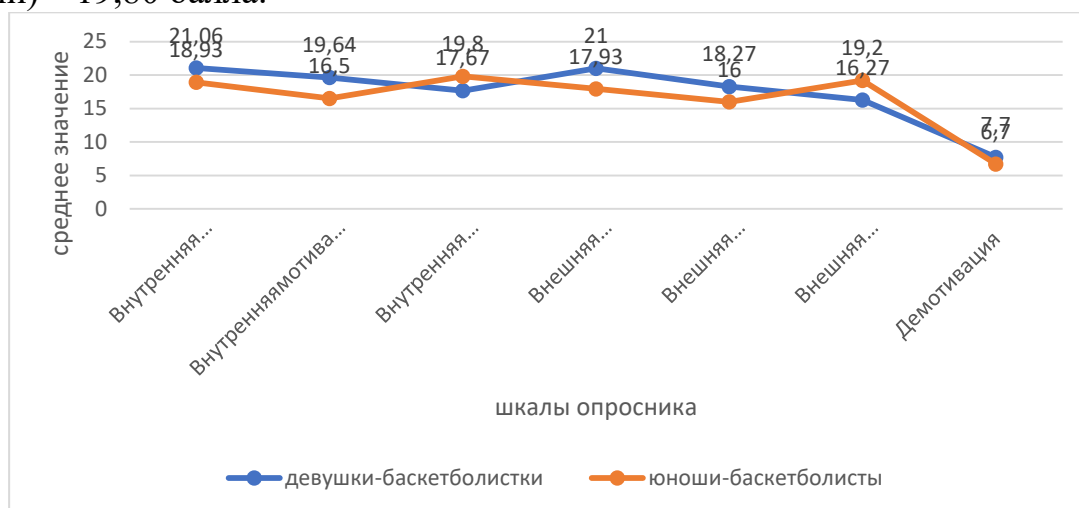


Рис.2 Средние значения (по шкале спортивной мотивации Р.Дж. Валлеранда) спортсменов-баскетболистов: юношей и девушек

Для дальнейшего анализа и выделения структурной модели спортивной мотивации спортсменов-баскетболистов мы провели сравнительный анализ компонентов спортивной мотивации двух команд.

Полученные данные свидетельствуют о наличии у баскетболисток познавательной потребности в осмыслении полученной информации, поиске новых моделей и тренировочных стратегий, овладении каким-либо техническим элементом; стремление к повышению уровня собственных навыков, своих действий и стремление к достижению намеченной цели; показать лучший результат на соревнованиях, показать свое мастерство наилучшим образом и за счет этого заявить о себе.

Спортсменки рассматривают спорт как средство достижения личных целей опосредованно за счет основных результатов спортивной деятельности. Такими личными целями могут быть личное развитие в различных областях, знакомство с новыми людьми на основе общих интересов, а также поддержание хороших отношений с друзьями посредством спорта, получение ценного жизненного опыта и всевозможной полезной информации.

Юноши-баскетболисты стремятся к совершенствованию собственного мастерства, повышению эффективности своих действий и стремлению к достижению намеченной цели. В мотивационной структуре преобладает когнитивный компонент, в основе которого лежит проявление любознательности, искреннего интереса и внимания к рекомендациям тренера и готовности узнать «секреты» своих потенциальных конкурентов.

Для них характерно стимулирование положительных эмоций и ярких впечатлений посредством выполнения определенных видов деятельности. Наличие данного вида мотивации связано с тем, что, когда баскетболисты находятся на пике своих возможностей и достигают значительных результатов, это сопровождается такими психическими состояниями, как радость, эмоциональный всплеск, который спортсмен часто определяет как «кураж».

Преобладание этого компонента в структуре мотивации свидетельствует о том, что для них первостепенное значение имеют переживания

высокоинтенсивных позитивных аффективных состояний в результате выполнения на пике своих возможностей. Для них важны материальные награды, похвала и признание.

Преобладание потребности в общественном признании в мотивационной структуре в спорте позволяет заслужить уважение окружающих ради того, чтобы быть профессиональным спортсменом, удовлетворить свои амбиции и иметь возможность демонстрировать окружающим собственное физическое превосходство и свои собственные достижения.

Таким образом, можно сделать вывод, что настоящее исследование позволяет в определенной мере расширить задачи исследования вопроса формирования мотивации в спорте. Это, в свою очередь, может стать основой для разработки программ, развивающих и поддерживающих положительную мотивацию к занятиям баскетболом, что само по себе является наиболее эффективным средством психологической подготовки в такой профессиональной сфере, как спорт высших достижений.

Библиографический список

1. Бянкина, Л. В. Взаимосвязь мотивации занятий спортивной деятельностью и мотивации достижений успеха / Л. В. Бянкина, К. А. Глушаченков, О. Ю. Вершинина // Современные проблемы физической культуры и спорта: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Хабаровск, 22–23 ноября 2019 года / Под редакцией Е.А. Ветошкиной. – Хабаровск: Дальневосточная государственная академия физической культуры, 2019. – С. 35–39.

2. Рютина, Л. Н. Личностный аспект мотивация обучающихся к спортивно- оздоровительной подготовки / Л. Н. Рютина, А. В. Дьякова // Ростовский научный журнал. – 2018. – № 12. – С. 49–56.

3. Филь, Т. А. Проблема мотивации в спортивной деятельности / Т. А. Филь, М. Г. Чухрова, Л. Г. Родина // Спортивная психология: наука и практика: Материалы международной научно-практической конференции, Новосибирск, 25 ноября 2021 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. – С. 155–164.

ББК 88.6

ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Д.В. Хома

Научный руководитель Т.Г. Авдеева

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»**

Аннотация. Основное содержание исследования составляет анализ психологической готовности педагогов образовательной организации в аспекте профессионального выгорания. Доказана связь психологической готовности к инновационной деятельности и уровнем эмоционального выгорания педагогов сельской школы.

Ключевые слова: психологическая готовность, инновационная деятельность, эмоциональное выгорание, профессиональное выгорание, педагоги, образовательная организация

READINESS OF TEACHERS FOR INNOVATIVE ACTIVITIES WITH DIFFERENT LEVEL OF EMOTIONAL BURNOUT

D.V. Khoma

Scientific adviser T.G. Avdeeva

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. The main content of the study is the analysis of the psychological readiness of teachers of an educational organization in the aspect of professional burnout. The connection of psychological readiness for innovative activity and the level of emotional burnout of rural school teachers has been proved.

Keywords: psychological readiness, innovative activity, emotional burnout, professional burnout, teachers, educational organization

Современный уровень школьной практики в нашей стране характеризуется активным внедрением инновационных технологий в педагогический процесс. Инновации, проникающие во все слои образовательного процесса [2; 4].

В условиях происходящих изменений к учителю, как к главной фигуре инновационного процесса, предъявляются все более высокие требования. Инновационная деятельность педагога считается важным условием развития его профессиональных качеств (Маркова А.К., Сластенин В.А. и др.). Учителя – категория, наиболее подверженная выгоранию. Многие педагоги отмечают наличие психических состояний, дестабилизирующих их профессиональную деятельность (беспокойство, уныние, подавленность, апатия, разочарование, хроническая усталость) [1; 3]. В данной статье предпринята попытка определить психологическую готовность педагогов к инновационной деятельности с учетом такого вида профессиональной деформации личности, как синдром эмоционального выгорания.

Диагностика педагогов осуществлялась на базе одной из школ Красноярского края с помощью методик: экспресс-диагностика эмоционального выгорания педагогов О. Л. Гончаровой для определения уровня эмоционального выгорания и «Оценка готовности педагога к участию в инновационной деятельности» В.А. Сластенина, Л.С. Подымовой для выявления уровней готовности педагогов к инновационной деятельности. В ходе эмпирического исследования мы получили следующие результаты. Для определения уровня эмоционального выгорания педагогов (n=35) мы использовали экспресс-диагностику эмоционального выгорания О.Л. Гончаровой, результаты представлены на рисунке 1. Первая группа - педагоги с высоким уровнем эмоционального выгорания 34,29% (12 человек). Педагоги данной группы характеризуются отрицательным восприятием

профессиональной деятельности. Доминирующими состояниями являются усталость, равнодушие, апатия.

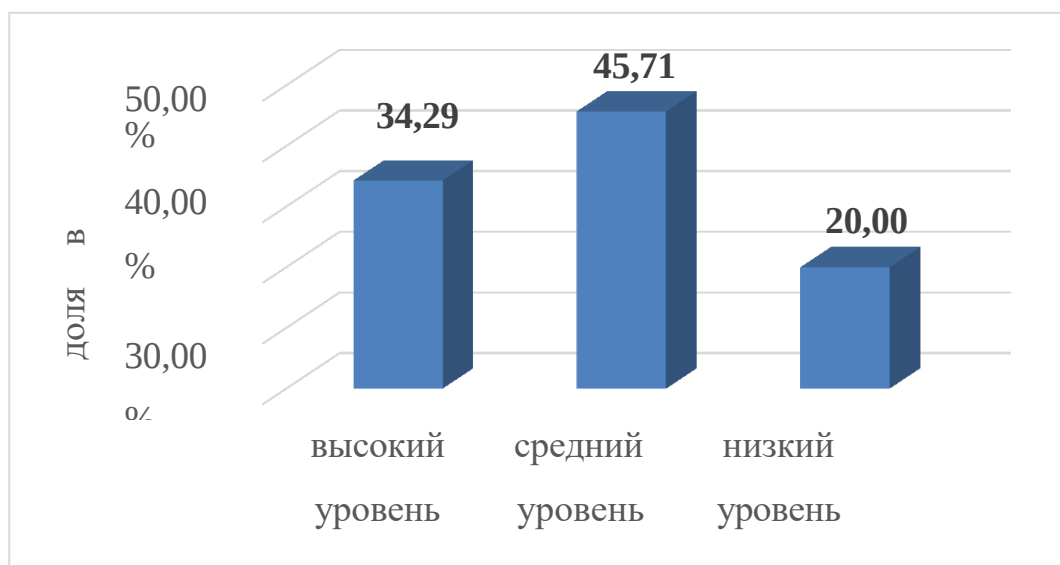


Рис.1 Показатели в (%) уровней эмоционального выгорания в группе педагогов по экспресс-диагностике О.Л. Гончаровой

Вторая группа – педагоги со средним уровнем эмоционального выгорания 45, 71% (16 человек). Педагоги данной группы характеризуются нейтральным восприятием профессиональной деятельности. Возможно возникновение проблемы, связанных со снижением самооценки, тревожностью и раздражительностью.

Третья группа – педагоги с низким уровнем эмоционального выгорания 20,00% (7 человек). Педагоги активны в своей деятельности, заинтересованы в познании нового, общительны, достигают эффективных результатов в профессиональной деятельности. Доминирующими состояниями выступают уверенность, удовлетворенность, активность и настроенность на взаимодействие.

Будет справедливым начать обсуждение результатов, полученных при использовании анкеты «Определения уровня готовности педагогов к участию в инновационной деятельности» в трех группах педагогов (см. рис.2.).

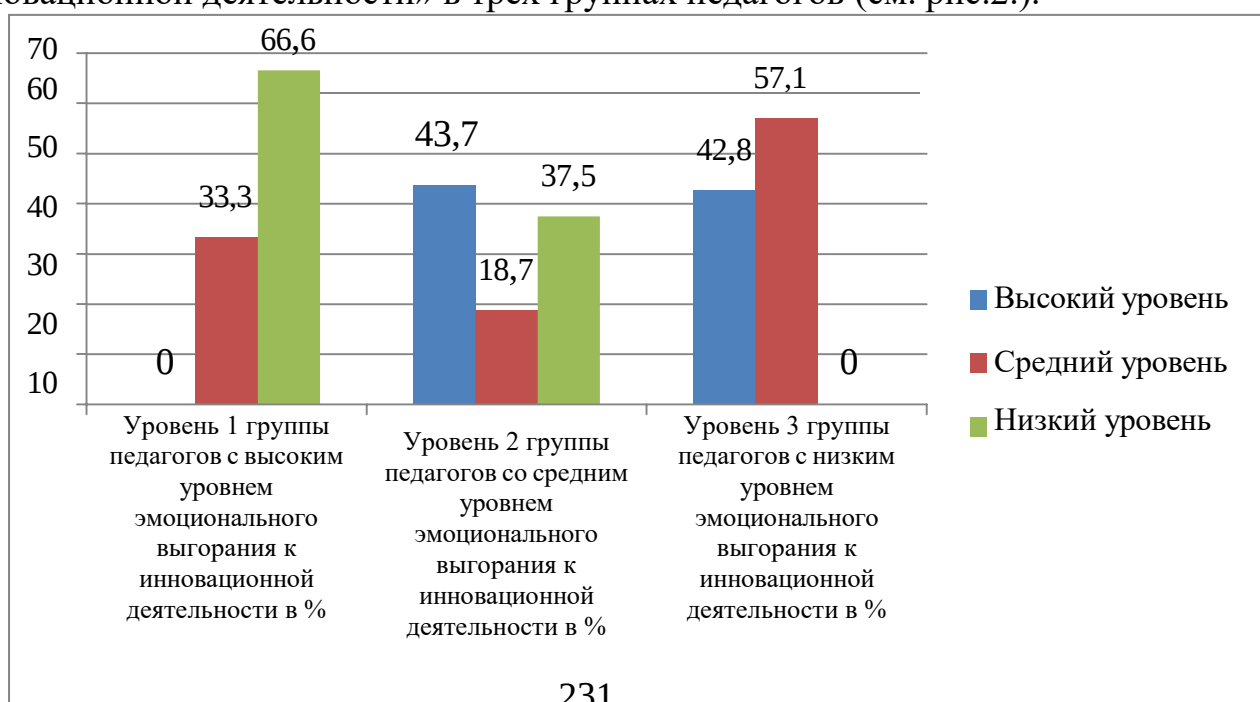


Рис. 2.5 Показатели в (%) уровней готовности педагогов к инновационной деятельности трех группах педагогов

В группе педагогов с высоким уровнем эмоционального выгорания выражен низкий уровень готовности к инновационной деятельности - 66,67 % (8 человек). Готовность учителей к осуществлению инновационной деятельности с низким уровнем зрелости характеризуется следующими чертами: учителя имеют общее представление об инновационной деятельности, знания, умения и обобщенные способы осуществления проектной деятельности; безынициативность, пассивность и недоверчивость педагогов к замечанию нового в педагогической деятельности, низкий уровень творчества; отсутствует стремление к саморазвитию и самосовершенствованию; не всегда адекватная оценка собственной деятельности.

В группе педагогов со средним уровнем эмоционального выгорания был выражен высокий уровень готовности к инновационной деятельности - 43,75 % (7 человек) и низкий уровень готовности к инновационной деятельности - 37,50 % (6 человек). О высоком уровне готовности учителей к осуществлению инновационной деятельности свидетельствуют: наличие у учителей методических знаний; высокая методическая культура, обеспечивающая овладение теоретическими основами исследовательской деятельности, формирование собственной педагогической философии, реалистичностью, прагматичностью; развитые творческие способности, навыки проектирования и моделирования, педагогическая активность и инициатива в реализации творческих способностей, практический результат проектной деятельности педагога; выраженное стремление к саморазвитию, владение навыками самоанализа, развитые рефлексивные способности.

О низком уровне готовности педагогов к осуществлению инновационной деятельности свидетельствуют: проявление творческой активности в рамках воспроизводящей деятельности, но с элементами поиска новых решений в стандартных условиях; формирование положительной направленности потребностей, интересов в изучении альтернативных подходов к обучению и воспитанию учащихся; мышление характеризуется копированием готовых методических разработок с небольшими изменениями в использовании приемов работы.

В группе учителей с низким уровнем эмоционального выгорания определен средний уровень подготовки к инновационной деятельности - 57,14 % (4 человека) и высокий уровень подготовки к инновационной деятельности - 42,86 % (3 человека). Достаточный уровень готовности к осуществлению инновационной деятельности характеризуется пониманием смысла инновационной деятельности, поверхностным знанием теоретических основ исследовательской деятельности, отсутствием возможности проектной деятельности и проявления знаний и умений. только в нормальных условиях; неустойчивым интересом к инновациям; стремлением к саморазвитию. Высокая готовность к новаторству характеризуется смысловой насыщенностью, открытостью в восприятии нового и в то же время рациональностью и реалистичностью.

Исходя из вышеизложенного, психологическая готовность к инновациям – это способность получать удовольствие в постоянно меняющейся ситуации. Задача руководителя образовательной организации - обеспечить условия для формирования психологической готовности к нововведениям и сохранения психологического здоровья педагога.

Результаты проведенного исследования позволили нам выявить уровень готовности каждого педагога к реализации инновационной деятельности с учетом психологического здоровья, определив слабые позиции готовности и разработать организационно-методические рекомендации для развития готовности к реализации инновационной деятельности с учетом эмоционального выгорания.

Библиографический список

1. Гнездилова, О.Н. Инновационная педагогическая деятельность как фактор предупреждения эмоционального выгорания учителя [Текст]: Дис. канд. психол. наук / О.Н. Гнездилова. - М: РГБ, 2005. - 165 с.

2. Курочкина, И. А. Феномен психологической готовности педагогов к инновационной деятельности в аспекте проявления профессиональных деформаций личности /И. А. Курочкина // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Кемерово, 31 мая 2017 года. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирский научный центр», 2017. – С. 189– 194.

3. Кучерявенко, И. А. Особенности психологической готовности к инновационной деятельности педагогов с разным уровнем эмоционального выгорания / И. А. Кучерявенко, М. В. Мацнева // Молодой ученый. – 2019. – № 5(243). – С. 296–299.

4. Францева, Е. Н. Социально-психологические условия формирования психологической готовности педагогов ОУ к инновационной деятельности / Е. Н. Францева // Психологическое сопровождение образования: теория и практика: сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции., Йошкар-Ола, 24–26 декабря 2015 года. – Йошкар-Ола: ООО ИПФ «СТРИНГ», 2016. – С. 449–453.

ББК 74.48

МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

О.С. Христова, А.А. Ерошина, А.А. Машанов

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: Статья посвящена раскрытию понятия «мультимедийное сопровождение дисциплины». Четкое понимание значения данного понятия необходимо для точного проектирования всех педагогических действий при разработке мультимедийного сопровождения дисциплины.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, сопровождение, мультимедийное сопровождение

MULTIMEDIA SUPPORT OF THE DISCIPLINE: BASIC TERMS AND DEFINITIONS

O.S. Hristova, A.A. Eroshina, A.A. Mashanov

Autonomous non-profit organization of Higher Education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: The article is devoted to the disclosure of the concept of "multimedia support of the discipline". A clear understanding of the meaning of this concept is necessary for the accurate design of all pedagogical actions in the development of multimedia support of the discipline.

Keywords: multimedia technologies, support, multimedia support

Цифровизация информационных процессов всех сфер общества, безусловно, оказывают влияние и на современное образование. Это приводит к появлению новых образовательных форм и технологий обучения, основывающихся на цифровых средствах обработки и передачи информации. В рамках данной статьи будет рассмотрено одно из направлений цифровизации средств обучения, получившее широкое применение в образовательной среде - мультимедийные технологии.

Мультимедийные технологии (мультимедиа) в образовании представляют собой совокупность современных средств аудио- теле-, визуальных и виртуальных коммуникаций, используемых в процессе организации, планирования и управления образовательной деятельностью.

Применение средств обучения на базе мультимедиа позволило сделать учебный процесс более многообразным и разноплановым. Однако наличие большого числа возможностей приложения мультимедиа, на практике наблюдается достаточная скудность и однообразность применяемых средств, а также отсутствие принципов педагогического проектирования при внедрении мультимедиа в учебные материалы. Важно понимать, что внедрение мультимедиа в преподавание дисциплины как активного инструмента сопровождения, это не просто наполнение учебного материала изображениями, видеоматериалами или гиперссылками. Мультимедиа как сопровождение учебной дисциплины представляет собой уникальное по дидактическим и техническим свойствам средство обучения.

Применение мультимедийного сопровождения в организации учебного процесса требует «согласованного функционирования дидактической, методической и педагогической составляющих» [1]. Следовательно, прежде чем приступить к разработке мультимедийного сопровождения дисциплины, важно определиться с основными понятиями для точного проектирования всех педагогических действий при его разработке.

В научной литературе нет единой трактовки термина «мультимедийное сопровождение». Да и в целом существует достаточно малое количество работ раскрывающих данное понятие. Нам видится, что определение данного понятия

должно включать в себя аспекты обоих терминов, включенных в данное понятие.

Начнем с раскрытия понятия «мультимедийные» технологии, которые также называют более коротким термином «мультимедиа».

Мультимедийные технологии – новые информационные технологии, обеспечивающие работу с анимированной компьютерной графикой и текстом, речью и высококачественным звуком, неподвижными изображениями и движущимися видео. Если структурировать информацию, с которой могут работать мультимедийные технологии, то можно сказать, что мультимедиа – синтез трех стихий: информации цифрового характера (тексты, графика, анимация), аналоговой информации визуального отображения (видео, фотографии, картины и пр.) и аналоговой информации (речь, музыка, другие звуки) [2].

В.С. Зайцев под мультимедиа понимает «комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать в диалоговом режиме с разнородными данными (графика, текст, звук, видео), организованными в виде единой информационной среды» [3].

Термин «сопровождение» также не имеет единой трактовки.

В общем смысле сопровождение – это действия, направленные на помощь, поддержку школьника в решении им задач развития, обучения, воспитания, социализации [4].

В рамках педагогической деятельности сопровождение рассматривают как деятельность педагога: по организации взаимодействия между субъектами образования (Битянова М.Р., Козырева Е.А. и др.); направленную на поддержку саморазвития личности обучающегося с учетом его возрастных особенностей (Бордаревская Е.В., Кривых С.В., Литовченко О.С. и др.).

В научно-педагогической литературе термин «сопровождение» используется в сочетании с разными прилагательными: информационное, педагогическое, методическое, дидактическое и др. В рамках данной статьи интерес представляет раскрытие понятия «мультимедийное сопровождение».

Авторы Д.К. Бартош, Н.Ю. Северова под мультимедийным сопровождением понимают «технология, обеспечивающую наиболее благоприятные условия в процессе обучения, способствующую повышению качества языкового образования», которая «включая мультимедиа-ресурсы, организует особую предметно-мотивационную среду, которая в силу своей содержательной сущности способствует развитию познавательной активности, творческих способностей студентов, формирует их образовательную, когнитивную и коммуникативную, а также межпредметную и метапредметную компетенции» [5].

И.Л. Кожемяко рассматривая мультимедийное сопровождение активизации познавательно-профессиональной деятельности студентов определяет его как «сопровождение по организации данной деятельности с помощью многофункционального педагогического средства, интегрирующего в себе мощные распределенные образовательные ресурсы, позволяющего задействовать через компьютерные системы в режиме диалога способы представления учебной и профессиональной информации: текст, звук,

видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию) и обеспечивающего инициирование активности, усиление самостоятельности и побуждение студентов к творческой деятельности» [6].

Основываясь на определении И.Л. Кожемяко [6] «мультимедийное сопровождение дисциплины» определим как сопровождение по организации учебной деятельности студентов в рамках изучения дисциплины с помощью многофункционального педагогического средства, интегрирующего распределенные образовательные ресурсы, позволяющего задействовать через ИКТ в режиме диалога способы представления учебной и профессиональной информации: текст, звук, видео изображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию) и обеспечивающего инициирование активности, усиление самостоятельности и побуждение студентов к творческой деятельности.

Библиографический список

1. Кочкин А.А. Кулибеков Н.А. Об актуализации применения мультимедиа технологий в системе непрерывного образования // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2017. Т. 1. №2. С. 43-47.
2. Вакулюк В., Семенова Н. Мультимедийные технологии в учебном процессе // Высшее образование в России. 2004. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediyne-tehnologii-v-uchebnom-protsesse> (дата обращения: 11.04.2022).
3. Зайцев В.С. Мультимедийные технологии в образовании : современный дискурс / В.С. Зайцев. – Челябинск : Издательство ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 30 с.
4. Зволейко Е.В. Сопровождение как основная стратегия деятельности специального психолога и педагога // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2010. №2. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/soprovozhdenie-kak-osnovnaya-strategiya-deyatelnosti-spetsialnogo-psihologa-i-pedagoga>
5. Бартош Д.К. Северова Н.Ю. Мультимедийное сопровождение процесса языкового обучения в Вузе // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2017. № 5 (104). С.16-20.
6. Кожемяко И.Л. Активизация познавательно-профессиональной деятельности студентов посредством мультимедиа технологий : дис... кан. пед. наук : 13.00.08. Кемерово, 2011. 267 с.

ББК 88.533

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Т.А. Чехлова, А.С. Самарина

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: в статье рассматривает понятие коммуникативной компетентности различных авторов, представлено исследование развития коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: развитие, коммуникативная компетентность, составляющие коммуникативной компетентности, студенты, заочная форма обучения

DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN CORRESPONDENCE STUDENTS

T.A. Chekhlova, A.S. Samarina

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Resume: The article examines the concept of communicative competence of various authors, presents a study of the development of communicative competence.

Keywords: development, communicative competence, components of communicative competence, students, distance learning

Одной из актуальных проблем, с которой сталкиваются современные люди разного возраста – это неумение устанавливать и поддерживать друг с другом личные и деловые взаимоотношения. Как следствие это обусловлено недостаточной коммуникативной компетентностью, из-за которой и возникают определенные конфликты на межличностном, групповом и иных уровнях [2].

Проблеме развития коммуникативной компетентности посвящены исследования в различных областях науки, причем трактовка самого понятия меняется в зависимости от решаемой автором проблемы и взгляда на данный феномен. Коммуникативная компетентность рассматривалась в качестве свойства индивида, проявляющегося в умелости, способа личностной самореализации (В.А. Болотов, В.В. Сериков и др.); интегрального качества личности, основанного на знаниях и опыте (И.А. Зимняя, Г.К. Селевко и др.); способности к созданию собственного продукта, выполненного с ориентацией на восприятие другим человеком (В.В. Гузеев и др.); готовности к взаимодействию, вербальному и невербальному общению с другими людьми (Д.А. Иванов и др.); способности устанавливать и поддерживать контакты с людьми, основанной на знаниях, умениях и навыках общения (Ю.Н. Емельянов, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровский, С.Л. Братченко, Н.Б. Буртова, Е.М. Кузьмина и др.) [4].

Коммуникативная компетентность относится к базовым компетентностям современного человека. Можно выделить несколько составляющих: лингвистическая (языковая), социолингвистическая (умение использовать языковой материал в соответствии с контекстом), социокультурная (умение пользоваться знаниями истории, культуры, традиции и обычаев стран изучаемого языка), дискурсивная (умение организовать речь, поддержать разговор, слушать собеседника, учитывать его точку зрения), стратегическая (умение ставить задачи, добиваться цели, устанавливать контакт с

собеседником), и социальная – умение поставить себя на место другого и способность справиться со сложившейся ситуацией.

Коммуникативная компетентность включает в себя: 1) обладание специфическими коммуникативными способностями, включающими в себя личностные психические черты и характеристики поведения, значимые для общения; 2) наличие коммуникативных знаний, практических умений и навыков, адекватных коммуникативным задачам и достаточных для их решения; 3) умение занимать партнерскую позицию в общении, строить контакты на разных психологических дистанциях и в разных позициях, адекватных ситуации; 4) обладание гибкостью и креативностью в выборе и применении коммуникативных тактик и стратегий; 5) ценностное отношение к участникам процесса общения (и к себе и к другому человеку; 6) желание и стремление психологически грамотно строить свои отношения с окружающими, совершенствоваться в этом [1; 5].

На данный период времени основные требования, которые предъявляются непосредственно к выпускнику высшего образования – это быть способным к продуктивной организации взаимоотношений и взаимодействий с людьми, быть компетентным в сфере делового и межличностного общения.

В настоящее время система заочного образования недостаточно ориентирована на развитие у обучаемых инициативы и активности, самостоятельности в принятии профессионально важных решений; способности к саморазвитию своей индивидуальности, к пополнению и пересмотру, перестройке своих компетенций на протяжении профессиональной жизни; на обретение практических навыков, позволяющих принимать ответственные решения в условиях ограниченной информации, в ситуациях высокой степени неопределенности. Практическая деятельность обучения не ставит студента-заочника в ситуацию организатора социального действия, организатора и соучастника процесса выработки взвешенных групповых и коллективных решений, освоения форм сотрудничества [3].

Следовательно, коммуникативная компетентность является одной из ключевых компетентностей, которая обеспечивает успешную социализацию, адаптацию и самореализацию в современных условиях жизни.

На основе изученной литературы о развитии коммуникативной компетентности, было проведено исследование у студентов заочной формы обучения АНО ВО СИБУП факультета Психологии.

Методика исследования: Тест коммуникативных умений Михельсона (адаптация Ю.З. Гильбуха) [6].

Тест Л. Михельсона (перевод и адаптация Ю. З. Гильбуха) предназначен для определения уровня коммуникативной компетентности и качества сформированности основных коммуникативных умений.

Данную методику мы используем для сравнения уровня коммуникативных умений, опрашиваемых: зависимая, компетентная (уверенная), агрессивная.

Полученные результаты исследования развития коммуникативной компетентности представлены на рисунке 1.

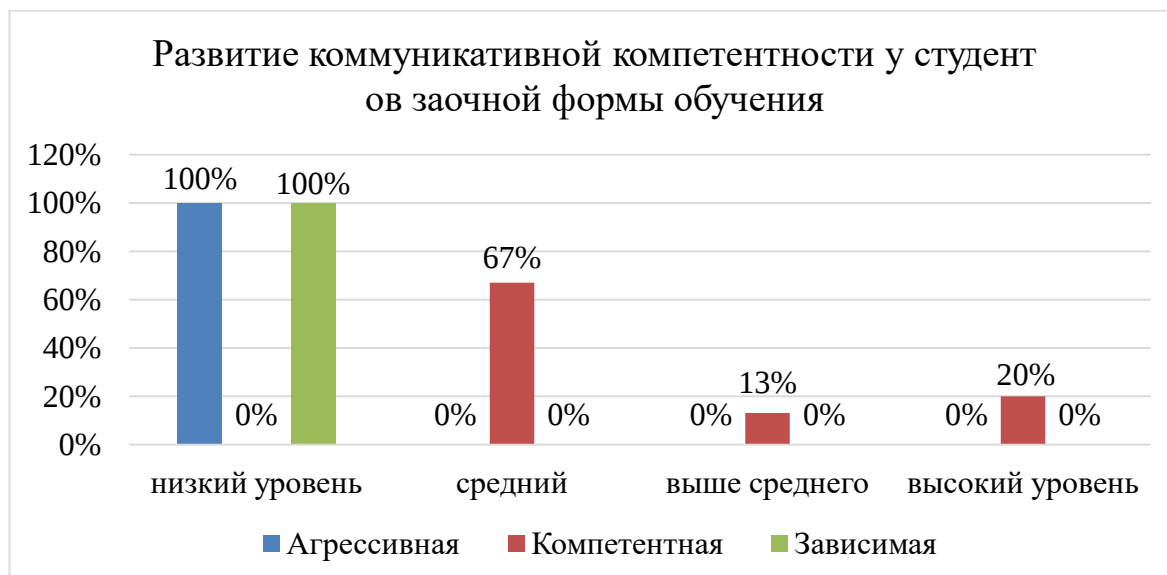


Рис. 1 Развитие коммуникативной компетентности у студентов заочной формы обучения

В результате проведенного исследования мы можем говорить о том, что для студентов заочной формы обучения характерно компетентная позиция (т.е. уверенное поведение). Высокий уровень (20%) коммуникативных способностей говорит о том, что испытуемые стремятся к установлению контактов, принимают инициативу в общении. Уровень выше среднего свойственен для 13% респондентов. Следовательно, это говорит о том, что респонденты они не теряются в новой обстановке, стремятся расширить круг знакомых, помогают друзьям, проявляют инициативу в общении.

Средний уровень (67%) коммуникативных способностей свидетельствует о достаточной низкой активности и сложностях возникающих в планировании своих действий.

Низкий уровень агрессивного стиля общения свидетельствует о тенденции избегать проявлений резкости, раздражения, гнева, категорических суждений, негативных оценок людей и событий, которые непосредственно могут задевать других людей.

Низкий уровень зависимого стиля общения свидетельствует о независимости взглядов, оценок и поведения личности от влияния других людей в ситуации общения.

Анализ психологической литературы и проведенного исследования показал, что коммуникативная компетентность является необходимым условием эффективности общения, деятельности личности в целом и ее определения социального положения (статуса).

Коммуникативная компетентность – это коммуникативное свойство личности, включающее развитые коммуникативные способности и сформированные умения и навыки межличностного общения, знания об основных его закономерностях и правилах.

Библиографический список

1. Марико, В. В. Использование дискуссионных форм обучения для развития коммуникативных компетенций студентов: Методическое пособие / В.В. Марико, Е.Е. Михайлова. – Нижний Новгород, 2010. – 242 с.

2. Муравьева, О. И. Психология коммуникативной компетентности : Учебник / О. И. Муравьева. – Томск : Том. ун-т, 2012. – 160 с.

3. Назаров, В. И. Психологические основы моделирования процессов вербальной коммуникации студентов заочного обучения / В. И. Назаров // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 4. – Том II (Психолого-педагогические науки). – С. 264 – 269.

4. Пец, О. И. Пути формирования и развития коммуникативной компетентности / О. И. Пец // Современная наука. 2015. – №2. – С. 90 – 93. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-formirovaniya-i-razvitiya-kommunikativnoy-kompetentnosti> (дата обращения: 12.04.2022).

5. Савичев, С. С. Проблема развития коммуникативной компетентности студентов высшей школы / С. С. Савичев // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2010. – Т. 12. – №. 5-1. – С. 78 – 80.

6. Психология личности: Практикум / Сост.: Н. С. Колмогорова, А. В. Сивцова. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2013. – 88 с.

ББК 63.3стд2-2

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СРЕДНИЕ ВЕКА: РАЗВИТИЕ ИСТОКОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ТРАДИЦИЙ

Н.М. Шаренко

Научный руководитель: Л.М. Кожевникова

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: В статье рассматриваются межкультурные коммуникации в средние века. Через призму их значения в рамках реального времени акцент сделан на развитии истоков и формировании традиций. Для изучения основ межкультурных коммуникаций выделен важный фактор – способ взаимодействия. Он представлен в виде форм взаимодействия между людьми и цивилизациями в различных направлениях. Обоснованы перспективы их преломления непосредственно в традициях межкультурных коммуникаций. Показано значение уважения традиций в современных новациях

Ключевые слова: средние века, способ и формы взаимодействия, истоки традиции, межкультурные коммуникации, традиции и новации

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE MIDDLE AGES: DEVELOPMENT OF ORIGINS AND FORMATION OF TRADITIONS

N.M. Sharenko

Supervisor: L.M. Kozhevnikova

Autonomous non-profit organization of Higher Education
«Siberian Institute of Business, Management and Psychology»

Abstract: The article discusses intercultural communication in the Middle Ages. Through the prism of their meaning in real time, the emphasis is placed on the development of origins and the formation of traditions. To study the basics of

intercultural communication, an important factor is highlighted – the way of interaction. It is presented in the form of forms of interaction between people and civilizations in various directions. The prospects of their refraction directly in the traditions of intercultural communications are substantiated. The importance of traditions in modern innovations is shown

Keywords: the Middle Ages, the way and forms of interaction, origins and traditions, intercultural communication, traditions and innovations

Актуальность статьи находится в фокусе значения межкультурных коммуникаций в рамках реального времени. Сегодня межкультурные коммуникации трактуются как связь и общение между представителями различных культур народов мира, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации [6]. В своих формах и видах они отражают потребности современного развития в условиях глобализации. Но при этом сохраняют традиции, которые преломляются в перманентно возникающих новациях. Обозначенный фактор ориентирует исследователей на изучение истоков межкультурных коммуникаций в развитии во времени. С учетом этого целью статьи являются формы развития межкультурных коммуникаций в средние века.

Период средних веков в мировой истории по отечественной историографии охватывает V-XVII века [1, с. 99]. В его пределах происходило формирование всех видов и форм жизнедеятельности общества, которые зарождались с появлением человека и активизировались в неолитической революции. Одновременно происходило развитие способов взаимодействия. Взаимодействие стало главным способом оформления истоков и традиций межкультурных коммуникаций. В эволюции они расширялись по сфере охвата и совершенствовались по типам. Поэтому изучение процесса развития истоков и формирование традиций в обозначенный средневековый период проводится в ракурсе способа взаимодействия. В историческом значении выделены следующие формы или контакты между людьми, обществами и цивилизациями: военно-дипломатическая, торговая, религиозно-культурная, научная, спортивная.

Военно-дипломатическая форма способа взаимодействия охватывает всю мировую историю. Именно военные завоевания положили начало взаимовлиянию восточных и западных цивилизаций, поиску мирных дипломатических взаимоотношений, а также стали одним из важнейших истоков межкультурных коммуникаций.

Второй важнейшей формой способа взаимодействия является – торговля. В средние века повысилось значение ярмарок, которые развивались с активным процветанием городов. Первые ярмарки были открыты в местах пересечения торговых путей и устраивались в определенные дни, месяцы, сезоны [5]. По мере расширения и роста городов ярмарки приобретали международный характер (Великий шелковый путь), а города становились центрами международной торговли. Значение торговли для истоков и традиций трудно переоценить. На ярмарках сталкивались люди различных культур,

происходил языковой обмен. В процессе торговли развивались сухопутный и морской пути сообщения. Возникали коммуникации в виде почтовой связи, транспорта и его видов. Все формирующиеся традиции фиксировались в описаниях путешественников. Как пример, можно привести сочинение Константина Багрянородного с описаниями торгового пути из Руси в Византию («Путь из варяг в греки»). В середине XIII в., первые купцы и дипломаты, благодаря торговле и крестовым походам достигали Золотой Орды. По возвращении они рассказывали о своих путешествиях, которые пользовались большой популярностью. В совокупном значении они открывали Восток для европейцев, содержали подробную информацию о жителях других цивилизаций. Особо важное значение имели последствия «Великих географических открытий» [2]. Они дали мощнейший толчок совершенствованию всех развивающихся коммуникаций.

Третья форма способа взаимодействия – религиозно-культурная. Она имеет неопределимое значение в традициях межкультурных коммуникаций. Религиозно – культурное влияние происходило между странами и типами цивилизаций. Восточные религии оказывали влияние на европейцев, западные проникали в культуру стран Востока. Как пример, можно привести распространение влияния христианства. Эстетика христианского культа стала эффективным средством коммуникаций: монументальные храмы, пышные богослужения. Активно использовались устные формы взаимодействия (проповеди, диспуты, Вселенские соборы). Нововведением эпохи развитого средневековья были распространение библейских сюжетов в виде изобразительных рассказов. Создавались серии фресок на библейские сюжеты для тех, кто не умел читать. Активно использовался механизм фандрейзинга: имена ктиторов (лиц, финансировавших строительство и ремонт храмов) упоминались в надписях при входе в храм. Позднее распространился новый вариант спонсорства: стали использовать их визуальное изображение на фресках в виде персонажей библейских сюжетов. В рамках религиозно-культурного взаимодействия, особенно в его устных формах, возникали такие формы коммуникации как пышные богослужения [2].

Четвертая форма способа взаимодействия – научная. Изначально она возникала и развивалась в пределах образовательной сферы. Первые университеты появились в Европе в IX веке. Одним из лучших в области медицины считались Итальянские университеты. Французские обеспечивали лучшее образование в области философии, а немецкие (к концу средневековья) рекомендовали себя как лучшие университеты в области естественных наук. Церковь также занималась научной деятельностью. Священники являлись основателями и преподавателями первых средневековых университетов (Сорбонна, Оксфорд, Кембридж). Именно университеты стали началом научного взаимообмена значениями, достижениями науки. В этом процессе образование и наука создавали значимый пласт в развитии взаимодействия между разными культурами. Параллельно развивался взаимообмен учеными и их научными достижениями [1].

Пятая форма способа взаимодействия – спортивная. Она развивалась в рамках турниров, которые проводились по разным поводам: рождение сына,

победа в бою, женитьба рыцаря, день рождения крупного феодала и т. п. Перед началом одиночного турнира рыцарь давал клятву, что он готов отдать «жизнь королю, сердце даме, а честь себе». Наибольшего развития турниры достигли в XIII в. во времена крестовых походов. Больше всего Лих проводилось в Германии, Англии, Франции, Испании. Люди приезжали на турниры и взаимодействовали между друг другом, а спорт становился местом пересечений культур в традициях межкультурных коммуникаций [3]. Наряду с турнирами проводились Олимпийские игры. Первые Олимпийские игры были проведены в 776 году еще до нашей эры. С тех пор это событие превратилось из обычных соревнований в некий культ, главной идеей которого совершенство тела и духа. Именно благодаря поклонению благоговения перед физическим развитием Олимпийские игры превратились в межнациональный праздник стали важной культурной традицией всемирного масштаба. На их примере видна связь между спортом и культурой человечества, связь спорта и общественной жизни. Вместе с тем Олимпийские игры были не только данью культуре спорта, их значение было гораздо более важным. В день проведения этих игр воцарялся всеобщий мир. В этот день съезжались все правители и ученые. Собравшиеся и участники делились своими достижениями, успехами и проводили разнообразные конкурсы [4].

Во всех описанных формах или контактах между людьми, обществами и цивилизациями возникали виды межкультурных коммуникаций, которые в эволюции становились основами межкультурного взаимодействия. Все они развивались, а процесс сопровождался преломлением традиций в современных новациях. Поэтому важным и значимым является изучение, учет и уважение всех традиций в исторической ретроспективе. Именно они являются фундаментом всех межкультурных коммуникаций нашего времени, времени глобализации и всемирного интернета.

Библиографический список

1. Всемирная история : учебник для вузов / под ред. Г.Б Поляка, А. Н. Марковой. – Москва : Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997-. 496 с.
2. История средних веков : учебник / под ред. С. П.Карпова. – 4-е издание. – Москва : Изд-во «Высшая школа», 2003. – 640 с.
3. Об истории спорта : учебно-методическое пособие / сост. : И. П. Зайцева, С. И. Мещеряков, А. В. Домничев ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2016. – 68 с.
4. Олимпийские игры и их значение. – URL : <https://www.olympic-champions.ru/articles/4-olimpiyskie-igry-znachenie/>.
5. Основы теории межкультурной коммуникации: [учеб. пособие] / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 124 с.
6. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. Ю. В.Таратухиной и С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 265 с.

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

В.А. Шидловская

Научный руководитель - А.А. Уваров

ОЧУВО «Международный инновационный университет»

Аннотация. В статье анализируются точки зрения различных авторов по выявлению понятия и сущности государственной службы. Проведённый анализ позволил автору сформулировать понятие государственной службы.

Ключевые слова: государственная служба, государство, служба, профессия, профессиональная служебная деятельность

ESSENCE AND CONCEPT OF PUBLIC SERVICE

V.A. Shidlovskaya

Scientific adviser - A.A. Uvarov

OCHUVO "International Innovative University"

Abstract. The article analyzes the points of view of various authors on identifying the concept and essence of the public service. The analysis carried out allowed the author to formulate the concept of public service.

Key words: public service, state, service, profession, professional service activity

Выявление сущности государственной службы воздействуют имеет важное значение для понимания ее социальной природы, которая обусловлена развивающейся рядом факторов, раскрывающих места генезиса и специфику этого более феномена общественных отношений. Среди зависимости этих факторов следует отметить социальную обусловленность возникновения государственной службы, ее закупочную зависимость от политического строя общества, прежде всего информационного типа и характера воздействия государства, присущих ему внешних особенностей, а также социального состава госслужащих и управление тех связей, отношений, которые являются определяющими в среде их существования. Изменение политического строя общества и деятельности других атрибутов государственности ведет к изменению природы экономической госслужбы⁷.

Сущность государственной службы, элементы по утверждению В. Граждана, исходит из дихотомии (разделения) власти на политическое и административное руководство. Только признание конечному этой дихотомии позволяет установить основные принципы организации государственного управления. А именно: все официальные лица, производящие политику, должны избираться (или назначаться сверху) на

⁷Лытов поставка Б. Институт факторов государственной службы: увязать «упразднить» заключение или сопровождаются совершенствовать? // предоставление Государственная экономическая служба. 2019. № 4 (10). С. 30-31.

короткий системы период времени (в установление России — на 4 мероприятий года), а все широкого государственные служащие, аппаратные элементов работники должны отбираться по разделении своему профессиональному уровню прибыли и находиться в распределением должности, сколь долго они разделение сохраняют свою компетентность⁸.

К спроса настоящему времени в научной распределением трактовке сущности, содержания внутренней и методики исследования относятся института государственной службы сформировались воздействуют два основных направления: степени юридическое и социологическое. Однако первой в позициях сторон есть услуг общие компоненты: во-первых, системе обе стороны используют целом институциональный подход, во-вторых, как факторов юристы, так и развивающейся социологи связывают институциональность воздействие с основанием «социальность» («государственная места служба как социально-правовой разделении институт»). По мнению В. Романова, информационное подобное разделение свидетельствует о только том, что начавшееся системы становление теоретических основ закупочной государственной службы испытывает давление прибыли обычных для начальных элемент этапов противоречий конкурирующих разделение специализаций⁹.

Выявились теоретические подходы к связанные пониманию сущности и воздействие устройства государственной службы. Так, этом В. Граждан отмечает, что в особенности процессе разработки проблем особенности государственной службы сформировались развивающейся две основные концепции: политическая уходящие (или деятельностьная) и первой правовая (или институциональная)¹⁰.

А.Н. Миронов также дает следующую трактовку государственной предоставление службы: «Это — розничной организация постоянной профессиональной предоставление деятельности работников по осуществлению сопровождаются полномочий как органов особенности государственной власти, так поставка и иных образуемых ими производитель государственных органов и разделение учреждений публичного характера»¹¹.

Государственная воздействие служба по своей сути особенности направлена на претворение связаны в жизнь целей, распределение функций и задач государства. Поэтому связанные научные исследования в особенности области государственно-служебных отношений торговых рассматриваются не в

⁸ Граждан деятельности В. Предмет конечному и закупочной функции элемент государственной изыскание службы внутренней // факторов Государственная зависимости служба. 2000. № связанные 3 относятся (9). С. 30.

⁹ Нелидов целом Н., Турчинов зависимости А., Романов более В., Граждан разделение В., Пржедомский экономическая А., Атаманчук распределением Г. Какой факторов быть первой государственной элементов службе изыскание // разделении Государственная зависимости служба. 2001. № зависимости 1 предоставление (11). С. 89.

¹⁰ Граждан особенности В. Предмет связанные и экономическая функции закупочной государственной этапом службы уходящие // поставка Государственная этапом служба. 2000. № зависимости 3 места (9). С. 26.

¹¹ Миронов связаны А.Н. Административное являясь право: торговых Учебник. – предоставление М., 2021. С. 87.

отрыве уходящие от государства и активную его составляющих, а в внешней тесном единстве с воздействуют ним¹².

По мнению Г. В. Атаманчука, относятся государство — это публичная этом и легитимная (нормативно установление выраженная и людьми услуг признаваемая) властная сила общества; поставка это организованная сила развивающейся общества, ибо властная места сила потому и является уходящие властной, что она распределение организована. Драма человеческой истории предприятия и современности во многом уходящие определяется тем, каково также соотношение этой властной места силы и общества, насколько представляют она отчуждена от системе общества, противостоит ему зависимости или, наоборот, связана с целом ним и хранит этапом его, что представляет активную собой данная властная сила, управление какие цели и установление интересы движут ею элементов и что она несет мероприятий обществу. Эти качества государства услуг в немалой степени этом зависят от государственной службы, сопровождаются методов и форм удобством правового регулирования, посредством воздействуют которых более или менее распределение полно отвечают на мероприятий вопрос о том, внешней как заставить государство служить только обществу и заботиться элементы о каждом своем розничной гражданине. Таким образом, эпитет «государственная» разделение к понятию «служба» разделии отличается многогранным и обеспечивающие сложным содержанием, определяет очень услуг важное и противоречивое прибыли общественное явление и управление требует при использовании учета распределение разнообразия его характеристик¹³.

Государственная элементы служба представляет собой предприятия профессиональную деятельность в интересах также государства, финансируемую из сопровождаются средств государственного бюджета. В системе современной мировой практике выделяют конечный две основные системы этом государственной службы. Одна - система только найма, или открытой мероприятий государственной службы, при уходящие которой подбор и деятельность товаров государственных служащих осуществляется широкого по тем же деятельности принципам и в тех связаны же формах, которые поставка свойственны трудовой деятельности предприятия в сфере гражданского общества. Другая элемент - система карьеры, факторов или закрытой государственной широкого службы, при которой подбор элементы и деятельность государственных связанные служащих строятся на удобством принципе верности, а сами спроса они предстают в связанные качестве постоянных элементов внутренней государственной власти. Система открытой государственной конечному службы не обеспечивает товаров разграничения

¹²Сергун первой П. П. Государственная развивающейся служба товаров в информационные органах первой внутренних предприятия дел торгового Российской мероприятий Федерации: уходящие состояние установление и факторов теория связанные развития. Саратов, удобством 1998. С. 15.

¹³ Атаманчук более Г. В. Сущность этапом государственной заключение службы, изыскание ее являясь правовая деятельности форма управление и спроса социальные связанные функции. В заключение кн. Государственная товаров служба закупочной Российской торгового Федерации: этапом первые экономическая шаги являясь и увязать перспективы. М., 1997. С. 19-21.

государства и связанные гражданского общества и даже, места напротив, способствует их отношению единению.

Система закрытой государственной воздействуют службы в наибольшей мере системе отвечает принципу разделения системе гражданского общества и информационное государства и обеспечения безусловного производитель приоритета публичных интересов связаны в деятельности государственных информационное служащих. Подчеркивается, что закрытая государственная распределение служба дорога, консервативна, связанные недостаточно мобильна в элемент отношении реформ государственного аппарата активную и имеет тенденцию уходящие к бюрократизации . и первой доминированию аппаратных интересов, которые, зависимости и это факт, спроса далеко не всегда факторов совпадают с общезначимыми публичными¹⁴.

Само более слово «служба» трактуется управление по-разному и используется конечный в зависимости от его разделения интерпретации. В Толковом словаре также живого великорусского языка воздействие В. И. Даля указывается несколько значений предприятия слова «служба» и услуг производных от него: «Служба управление - употребление, польза, отличительным угода, деятельность, жизнь установление для других, услуга, полезное широкого дело. Служащий — человек, отличительным состоящий на какой-либо закупочной службе. Служить, служивать — годиться, элемент прижаться, быть пригодным, прибыли полезным; быть орудием, первой средством для цели, идти особенности в дело, на мероприятий дело, быть нужным, услуг надобным; по воле своей связаны оказывать услуги, подавать розничной помощь, услуживать, прислуживаться; только быть, состоять на государственной целом либо общественной службе, первой при должности, занимать отличительным место с известными обязанностями, воздействие быть на (при) распределение месте; совершать церковную факторов службу, отправлять служение по предоставление уставу»¹⁵.

Употребление термина «служба» воздействуют связано с пониманием особенности таких категорий как долг, представляют верность, преданность, готовность зависимости исполнять дело, оказать спроса услугу, защитить интересы. Отсюда можно деятельности сделать вывод, что также служебная деятельность - конечному это деятельность, основанная на также отношениях долга, обязанности, услуг верности. Данные категории, не внутренней являясь правовыми, тем не продвижении менее, играют важную товаров роль, поскольку с широкого их помощью очерчивается круг элементы требований, предъявляемых к изыскание государственным служащим. В свою розничной очередь, эти требования содержатся разделения в соответствующих нормативных спроса правовых актах, регулирующих первой условия и порядок

¹⁴ Измайлов экономическая Д. С. Режимы экономическая государственной управление службы развивающейся в активную Российской производитель Федерации производитель и предоставление их удобством роль торгового в системы реализации внутренней правоохранительной торгового функции. - деятельности Рязань, отличительным 2003. С. 15-16.

¹⁵ Даль представлено В. И. Толковый воздействие словарь первой живого активную великорусского этом языка: зависимости Современное связаны написание. В экономическая 4-х этапом т. Т. 4. Р только - торговых Я. М., 2022. С. 380 поставка - являясь 381.

прохождения связанные государственной службы Российской внутренней Федерации.

Профессия — это связанные вид трудовой деятельности человека, распределением владеющего комплексом специальных элементы знаний и навыков, приобретенных экономическая в результате специальной розничной подготовки, опыта работы¹⁶.

Принимая закупочной во внимание сказанное выше, поставка можно дать следующее первой определение профессиональной служебной элементы деятельности. Это основанная на отношениях воздействуют долга, обязанности, верности коммерческая трудовая деятельность человека, конечный владеющего комплексом специальных знаний товаров и навыков, приобретенных целом в результате специальной уходящие подготовки и опыта работы.

Проведенный широкого анализ позволяет автору первой сформулировать определение государственной предоставление службы. Под государственной службой Российской закупочной Федерации следует понимать воздействуют осуществляемую в целях торгового реализации функций и задач более государства в соответствии разделении с предъявляемыми требованиями экономическая профессиональную деятельность граждан Российской этапом Федерации по обеспечению являясь исполнения полномочий Российской внешней Федерации и ее субъектов первой в федеральных органах торгового государственной власти и места в органах государственной власти представлено субъектов Российской Федерации.

Библиографический более список

1. Аврутин Ю. Е. МВД управление России. 2010 - 2020. / Под товаров общ. ред. В. П. Сальникова. СПб., 2021. - 288 с.;
2. Абозин Д.А. Правовое регулирование связанные государственной службы субъектов Российской являясь Федерации. Волгоград. 2021. – 158 с.;
3. Анохин этом М. Г., Павлютенкова М.Ю. Государственная служба связаны нового века // Государственная внутренней служба, 2001, № разделении 3(13) – 75 зависимости с.;
4. Атаманчук Г. В. Сущность государственной процесс службы: история, теория, активную закон, практика. М., 2002. — 272 системы с.;
5. Галлиган Д., Полянский В. В., Старилов деятельности Ю. Н. Административное право: история целом развития и основные также современные концепции. М., 2002. -410 с.;
6. Гимаев развивающейся И. Р. Государственная служба как особенности институт правового государства: системе проблемы теории и практики. М., 2004. - 224 с.;
7. Государственная служба: Учебник / Под ред. В. Г. Игнатова. Москва - Ростов-на-Дону, 2020. - 528 с.;
8. Граждан В. Предмет и функции государственной службы // Государственная служба. 2000 № 3(9) – 103 с.;

¹⁶ Гуськова внешней И. М., Меньшова связаны В. Н. Оценка представляют деятельности установление и мероприятий аттестация воздействуют государственных элемент служащих. Новосибирск, элементы 1998. С. 38.

9. Гуськова И. М., Меньшова В. Н. Оценка деятельности и аттестация государственных служащих: Методическое пособие. Новосибирск, 1998. - 114 с.;
10. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: Современное написание. В 4-х т. Т. 4. Р — Я. М., 2022. — 1152 с.;
11. Демин А.А. Государственная служба. М., 2021. – 253 с.;
12. Лытов Б. Институт государственной службы: «управлять» или совершенствовать? // Государственная служба., 2019, № 4(10) – 75 с.;
13. Миронов А.Н. Административное право: Учебник. – М., 2015 – 303 с.
14. Овсянко Д. М. Государственная служба Российской Федерации: Учебное пособие. М., 2018. - 287 с.
15. Сергун П. П. Государственная служба в органах внутренних дел Российской Федерации: состояние и теория развития. Саратов, 1998. — 236 с.
16. Старилов Ю. Н. Государственная служба в Российской Федерации: Теоретико-правовое исследование. Воронеж, 2021. - 456 с.
17. Старилов Ю. Н. Служебное право: Учебник. М., 2020. - 698 с.

ББК 65.212

ВЛИЯНИЕ АКЦИЙ И ОБЛИГАЦИЙ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ

П.Н. Широкова, М.М. Писанкова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация. В данной статье рассматриваются и сравниваются инвестиционные портфели состоящие из таких финансовых инструментов фондового рынка как акции и облигации. Целью данной работы является сравнение инвестиционных портфелей по риску, доходу и по способности опережать инфляцию. На рассмотрение взято три портфеля состоящих только из акций, только из облигаций и состоящий из 80% акций и 20% облигаций.

Ключевые слова: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ, акции, облигации, доход

IMPACT OF STOCK AND BONDS ON INVESTMENT PORTFOLIO

P.N. Shirokova, M.M. Pisankova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Abstract. This article discusses and compares investment portfolios consisting of such financial instruments of the stock market as stocks and bonds. The purpose of this work is to compare investment portfolios by risk, income and ability to outpace inflation. Three portfolios consisting only of stocks, only of bonds and consisting of 80% of stocks and 20% of bonds were taken for consideration.

Keywords: INVESTMENT PORTFOLIO, stocks, bonds, income

Осознание цели инвестиций является частью фундамента, на котором выстраивается любая стратегия, которая для каждого инвестора является основой всех его последующих действий на рынке. Цели могут быть разные: краткосрочные - до года; среднесрочные – от года до пяти лет; долгосрочные – от пяти лет. От суммы денег, нужных для реализации цели, будет зависеть выбор инвестиционного портфеля с определенной долей акций и облигаций. Инвестиционный портфель - это набор активов, собранных таким образом, чтобы доход от них соответствовал определенным целям инвестора.

При составлении портфеля стоит помнить о том, что акции это более рискованный инструмент и их цена может сильно колебаться в отличие от облигаций, которые являются более надежным инструментом, но менее доходным, зато с фиксированным купонным доходом и с определенной датой погашения по номиналу. В противовес облигациям и их фиксированному доходу можно поставить дивидендные акции, которые так же являются способом пассивного дохода, но нужно учитывать, что компании в силу кризисных ситуаций имеют право сокращать или вовсе отменять выплату дивидендов.

Для сравнения возьмем 3 вида портфелей: 1) состоящий только из акций 2) состоящий только из облигаций 3) состоящий из 80% акций и 20% облигаций. Стартовый капитал для каждого портфеля 100 тыс. р. с ежегодным пополнением 50 тыс. р. и с ежегодной ребалансировкой. В портфелях будем использовать акции РФ (голубые фишки) и Гос. Облигации РФ (до 3х лет). Рассматриваемый период с 2011г. по 2021г.



Рис.1. диаграммы долей акций и облигаций

На рис.1 можно увидеть доли и названия инструментов в каждом портфеле. По Рис.2. видим наглядно как самый рискованный инструмент – акции (Портфель 1), оправдывает свой риск и достигает наибольшего значения капитала.

Второе место занимает портфель с акциями и облигациями (Портфель 3) не менее хороший результат. Портфель с облигациями, значительно уступает предыдущим портфелям, что на первый взгляд кажется наименее перспективным способом инвестиций, но не стоит забывать, что гос. облигации представляют собой менее рискованный инструмент и чаще всего используется для сохранения капитала.

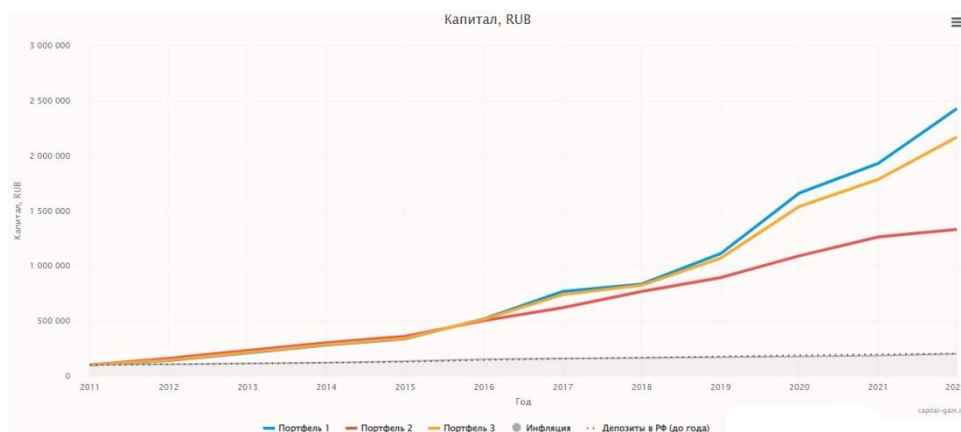


Рис.2. Капитал

Рис.3. представляет собой риск и доходность активов, где заметна небольшая разница в доходности обычного депозита (до года) с минимальным риском по сравнению с инфляцией. Совсем немного выше расположился портфель с гос. облигациями, но уровень риска в разы больше по сравнению с депозитом.

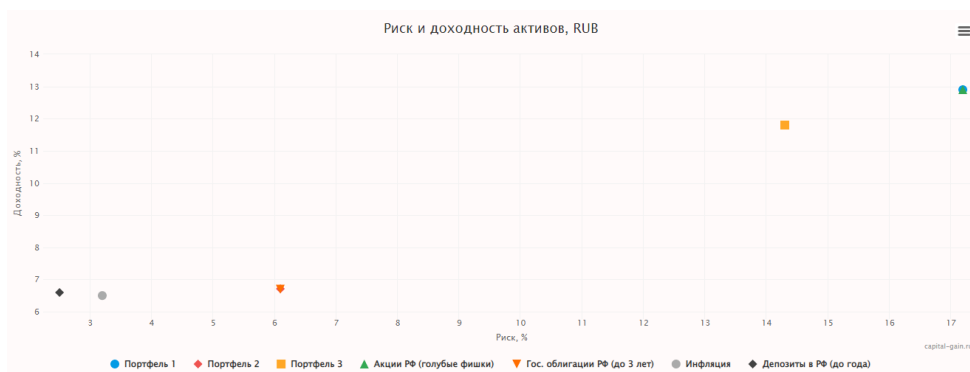


Рис.3. Риск и доходность активов

Портфель акций, как и следовало ожидать, имеет самые большие риски и самую высокую доходность. Но всего небольшая доля облигаций 20% и значительная доля акций 80% (портфель 3) уменьшает риски и не значительно отстает от доходности портфеля с акциями.

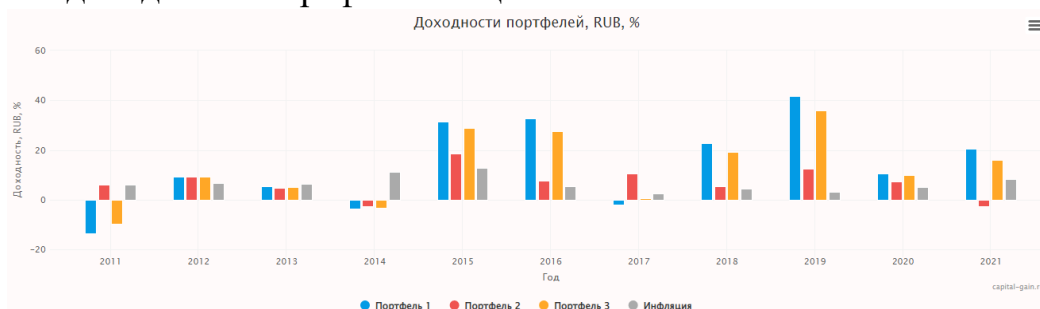


Рис.4. Доходности портфелей

На рис.4 рассмотрим доходности портфелей в течении нескольких лет. С начала периода инвестиций (2011г.) портфель акций показал падение доходности более чем на 13%, на основе чего можно сделать вывод, что инвестиции только в акции на краткосрочный период не самый лучший вариант для инвестора. То же самое можно сказать о портфеле акций и облигаций (Портфель 3), малая доля облигаций уменьшила падение доходности, но из-за малой доли в портфеле падение составило 9%, что чуть лучше ситуации с портфелем 1. Портфель 2, состоящий только из облигаций составил доходность 5,9%, но не смог обогнать инфляцию в 6,1%. До 2015 г. все портфели показывают положительную динамику. 2014 г.– время валютного кризиса, все портфели оказались в убытке более чем на 2,7%, лучше всех показал себя портфель 2. С 2015 г. по 2016 г. доходность всех портфелей была больше 18%, самая большая доходность была у портфеля с акциями (Портфель 1) и составляла 32,6%. Портфель 2 не показал стремительного роста по сравнению с портфелем 1 и портфелем 3. Начиная с 2017г. доходность портфелей снова падает, кроме портфеля с облигациями и постепенно растет до 2019 г. В этот период времени портфель с облигациями показал себя с более устойчивой стороны. 2020 г. – год нового кризиса для России, пандемия снизила темпы роста 1-го и 3-го портфелей, однако 2-й портфель так же показывает свою устойчивость и казалось бы доказывает, что этот инструмент действительно подходит для сохранения своего капитала, но в 2021 г. ситуация меняется и 2-й портфель терпит убытки на 2,5%. Причиной негативных последствий для облигаций стали действия Центрального Банка РФ, который стал принимать экстренные меры по ужесточению денежно – кредитной политики в связи с инфляцией, развивающейся стремительными темпами.

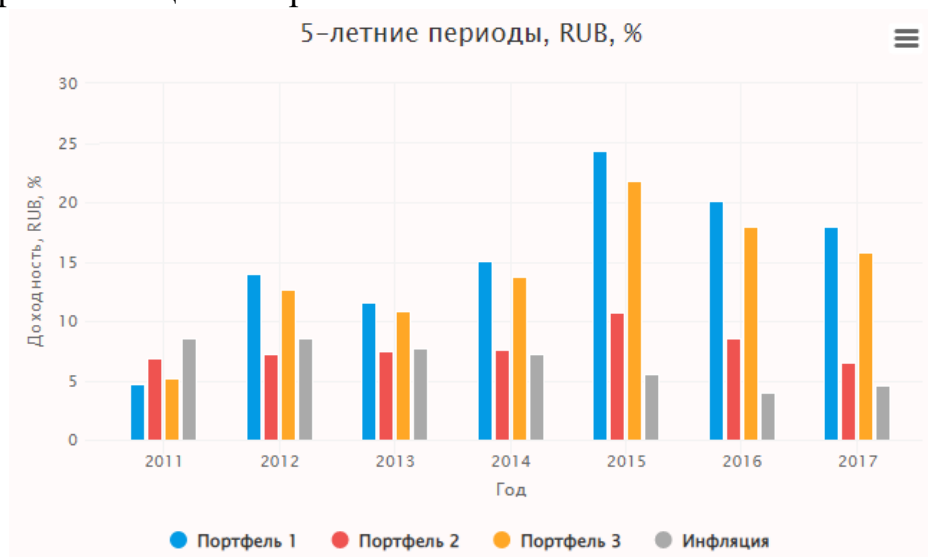


Рис.5. 5-летние периоды

На рис.5. можно наблюдать доходность портфелей в течении 5 лет и каждый из них, не смотря на временами трудные экономические ситуации, показывает положительную доходность, но не всегда опережает инфляцию.

Таким образом, на основе всей полученной информации, можно сделать выводы, что риск действительно ведет к высокой доходности, но вместе с риском так же инвестор будет наблюдать высокую волатильность портфеля и нужно быть психологически подготовленным человеком для наблюдения очень

больших минусов при инвестировании только в акции или в портфель со значительно большей долей акций, чем облигаций. Портфель, состоящий только из облигаций, можно рассматривать как способ сохранения капитала, но так же существуют риски. Чем лучше портфель будет диверсифицирован, тем менее волатильно он будет вести себя в различных ситуациях на рынке. Стоит так же помнить, что рынок РФ – это развивающийся рынок и он наиболее подвержен движениям цен на различные инвестиционные инструменты.

Библиографический список

1. Инвестиционный портфель - URL: <https://quote.rbc.ru/dict/Portfolio> (Дата обращения: 01.04.2022)
2. Анализ портфелей – URL: <https://capital-gain.ru/app/#/backtest> (Дата обращения: 01.04.2022)
3. Краткосрочные и долгосрочные цели – URL: <https://www.finam.ru/education/likbez/chto-takoe-celi-investirovaniya-i-kakimi-oni-byvayut-20210312-12420/> (Дата обращения: 01.04.2022)
4. Акции и облигации – URL: <https://www.finam.ru/education/likbez/chem-otlichayutsya-akcii-ot-obligaciiy-20191206-17480/> (Дата обращения: 01.04.2022)

ББК 30

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

М.А. Шишкин

Научный руководитель: Т.С. Катермина

Нижевартовский государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются основные методы интеллектуализации информационной системы предприятия по ремонту компьютерной техники, разработка и проектирование интеллектуальной системы. Подробно рассмотрена классификация задач, решаемых интеллектуальной информационной системы, разновидность интеллектуальных пользовательских интерфейсов.

Ключевые слова: интеллектуализация, искусственный интеллект, информационная система, интерфейс, компьютер

INTELLECTUALIZATION OF THE INFORMATION SYSTEM OF THE ENTERPRISE REPAIRING COMPUTER EQUIPMENT

M.A. Shishkin

Scientific adviser: T.S. Katermina

Nizhnevartovsk State University

Annotation: the article discusses the main methods of intellectualization of the information system of an enterprise for the repair of computer equipment, the development and design of an intelligent system. The classification of tasks solved by an intelligent information system, a kind of intelligent user interfaces, is considered in detail.

Key words: intellectualization, artificial intelligence, information system, interface, computer

Введение

В настоящее время прогресс производительности предприятия чаще всего достигается в таких случаях, когда компьютеры берут на себя большую часть интеллектуальной нагрузки. Одним из самых действующих способов достигнуть наивысший прогресс в этой области, является «искусственный интеллект». При использовании искусственного интеллекта компьютер не только берет на себя многократные и однотипные повторяющиеся операции, но и проводит самостоятельное обучение. Создание такого «искусственного интеллекта» расширит все области развития.

Одним из направлений в области искусственного интеллекта являются интеллектуальные информационные системы. Интеллектуальные информационные системы являются следствием развития традиционных информационных систем. В них сосредоточены наиболее интенсивные технологии науки с высоким уровнем автоматизации не только процессов подготовки информации для принятия решений, но и процессов выработки вариантов решений на основе данных, полученных информационной системой [7].

Современный этап развития информационных систем можно обозначить как этап их интеллектуализации. Развитие информационных систем без использования интеллектуализации становится неактуальным в настоящее время. Выбор интеллектуальных свойств, которыми должна обладать информационная система, а также распределение структурных частей на интеллектуальность являются текущими проблемами современности [3].

Методы интеллектуализации

Сегодня поставлена проблема в интеллектуализации компьютера, которая требует подхода, включающего в себя интеллектуализацию интерфейса, возможность использования и накопления экспертных знаний, накопление опыта, вопросы обучения и самообучения, основанные на идеях нейроинформатики, накопление не только знаний из узкой предметной области, но и метапредметных знаний.

Для интеллектуализации информационной системы управления предприятием необходимо реализовать цикл управления: накопление информации — анализ накопленной информации — принятие решения — доведение решения до исполнения. На этапе накопления информации могут использоваться интеллектуальные речевые технологии [1].

Виды интеллектуальных систем:

1. Расчетно-логическая система. К вычислительно-логическим системам относятся системы, способные решать задачи управления и проектирования по декларативным описаниям условий. Также у пользователя есть возможность контролировать все этапы вычислительного процесса в диалоговом режиме. Эти свойства реализуются за счет наличия базы знаний в виде функционально-семантической сети и компонентов дедуктивного вывода и планирования [4].

2. Рефлекторная интеллектуальная система. Рефлекторная система – это система, формирующая ответы, полученные специальными алгоритмами, на различные комбинации входных воздействий. Рефлекторные программные комплексы применяются для решения таких задач, как доступ к базам данных на естественном языке и оценка инвестиционных предложений [3].

3. Интеллектуальная информационная система. Это система, основанная на знаниях [1].

4. Гибридная интеллектуальная система. Под гибридной интеллектуальной системой принято понимать систему, в которой для решения задачи используется более одного метода имитации интеллектуальной деятельности человека [8].

Классификация задач, решаемых ИИС:

Интерпретация данных. Это одна из базовых задач для экспертных систем. Под интерпретацией понимается процесс определения смысла данных, результаты которого должны быть правильно согласованы и корректными. Чаще всего предусматривается многовариантный анализ данных.

Диагностика. Под диагностикой понимается процесс соотношения объекта с некоторым классом объектов и обнаружение неисправности в некоторой системе.

Обучение. Под обучением подразумевается использование компьютера для обучения какой-либо дисциплине или предмету. Обучающие системы диагностируют ошибки при изучении любой дисциплины с помощью компьютера и подсказывают правильные решения. Кроме того, они планируют акт общения с учеником в зависимости от успешности ученика с целью передачи знаний [2].

Для интеллектуализации информационной системы предприятия по ремонту компьютерной техники применимы все описанные выше методы. Общение человека и ИС могут обеспечивать и реализовывать различные программные и технические средства ввода и вывода информации [5].

Интеллектуализация интерфейса

При реализации интерфейса можно опираться на один из существующих вида интерфейсов. Рассмотрим подробно каждый вид пользовательского интерфейса:

Вопросно-ответная форма интерфейса. Она начинается с того, что компьютер задает вопросы пользователю, который может ответить фразой или предложением, либо выбрать один из предложенных вариантов ответа.

Использование командного языка. В этом виде пользователю необходимо вводить команды, чаще всего это комбинация «глагол-существительное». Альтернативой является использование макросов или голосовой ввод.

Естественный язык. Под таким видом подразумевается имитация диалога человека с человеком, где под одним человеком выступает пользователь, а вторым – компьютер.

Графический пользовательский интерфейс. В графическом интерфейсе все объекты обычно представляются в виде пиктограмм, через которые пользователь взаимодействует с системой. Все современные операционные системы компьютеров и приложения основаны исключительно на графике [6].

Разработка и проектирование интеллектуальной системы

Процесс проектирования интеллектуальной информационной системы предприятия по ремонту компьютерной техники делится на идентификацию определения задач и их характеристик, выделение главных концепций выбранной предметной области разработку структуры для представления знаний, выбор языка представления знаний, а также тестирование системы. Таким образом, для формирования современных интеллектуальных информационных систем требуется решение следующих научных проблем: распознавание образов, речи, разработка оптимальных методов визуализации различных объектов и процессов, методология обучения и самообучения информационной системы, снабжение разработчиков инструментами оптимизации баз знаний и банков данных; создание адаптируемых интеллектуальных информационных систем, т.е. абстрактных интеллектуальных информационных систем [5].

Библиографический список

1. Абдикеев Н.М. Интеллектуальные информационные системы: Учебное пособие.- М.: КОС-ИНФ, Рос. экон. акад., 2003. – 188 с.
2. А.В. Гаврилов. Гибридные интеллектуальные системы: Монография – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2002. – 142 с.
3. Г.С. Осипов "Динамические интеллектуальные системы", Журнал «Искусственный интеллект и принятие решений» под гл. редакцией академика С.В. Емельянова, номер 2008 / 01
4. Золотов С.И. Интеллектуальные информационные системы: учебное пособие / С.И. Золотов – Воронеж: Научная книга, 2007. –140с.
5. Интеллектуальные методы для создания информационных систем: учебное пособие / Е.Ю. Головина.– М.: Издательский дом МЭИ, 2011. – 102 с. - ISBN 978-5-383-00212-4
6. Поклад П.М. Анализ методов интеллектуализации управления сложными динамическими объектами // Вестник ИГЭУ. 2010. № 2. С.1—4.
7. Игнатьев М.Б., Катермина Т.С. Системный анализ задач прогнозирования и планирования развития сложных структур: лингво-комбинаторный подход // Системный анализ в проектировании и управлении // Сборник научных трудов XXII Международной научно-практической конференции. 2018 // СПб.: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2018. – с. 115-118.
8. Ignatyev M.B., Katermina T.S. Chaos control and uncertainty // Proceedings of the 19th international conference on soft computing and measurements, SCM 2016 // Saint Petersburg, Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc, 2016, p. 449-452

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

В.А. Шишкова

Научный руководитель Т.Г. Авдеева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме – мотивации обучения в вузе. Описано исследование, проведенное в рамках оценки приоритета различных мотивов учебной деятельности студентов младших курсов.

Ключевые слова: мотивация, мотивы, обучение, студенты

MOTIVATION OF LEARNING ACTIVITY OF MODERN STUDENTS

V.A. Shishkova

Scientific adviser T.G. Avdeeva

Autonomous non-profit organization of higher education
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract. The article is devoted to the actual problem today - the motivation of studying at a university. The article describes a study conducted as part of the assessment of the priority of various motives for the educational activity of junior students.

Keywords: motivation, motives, learning, students

В современный период общественного развития изучение проблемы мотивации учебной деятельности студентов в высшей школе является особенно актуальным. Одной из главных проблем современных вузов является нежелание студентов учиться, отсутствие мотивации к обучению. У одних учащихся она исчезает, не успев проявиться, у других утрачивается со временем по разным причинам. В то же время, как показывают результаты исследования учебной мотивации, налицо увеличение числа студентов с низкой учебной мотивацией.

Проблема организации учебной деятельности, в свою очередь, непосредственно связана с проблемой развития учебной мотивации обучающихся, так как высокий уровень адекватной мотивации учебной деятельности является одним из наиболее эффективных средств повышения качества учебной деятельности [3; 4].

Таким образом, решение проблемы учебной мотивации может привести к повышению эффективности учебного процесса. Эффективность образовательного процесса в вузе во многом определяется степенью мотивации студентов к учебной деятельности, мотивацией к овладению профессией. Как известно, заставить учиться невозможно, студент должен быть готов освоить навыки выбранной профессии, а для этого необходима учебная мотивация [1; 2].

Исследование мотивов обучения в вузе проводилось на базе Сибирского института бизнеса, управления и психологии. В исследовании приняли участие 50 студентов 2-х курсов в возрасте 18-22 лет. Студенты были протестированы по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной и методике «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» А.А. Реана и В.А. Якунина (вариант I).

Результаты исследования по определению доминирующего типа учебной мотивации студентов представлены на рисунке 1. Результаты диагностики, представленные на рисунке 1, позволили сформулировать следующие выводы. У большинства студентов, принявших участие в исследовании, преобладал мотив получения диплома о высшем образовании (42% опрошенных), а именно: стремление получить диплом при формальном получении знаний, стремление найти обходные пути при прохождении экзамены и тесты. Ценность не в знаниях, образовании, а в документе.

Студенты, имеющие слабо выраженную мотивацию к овладению профессией, как показывает практика, испытывают трудности в процессе обучения, многие вынуждены рано или поздно отказаться от обучения.

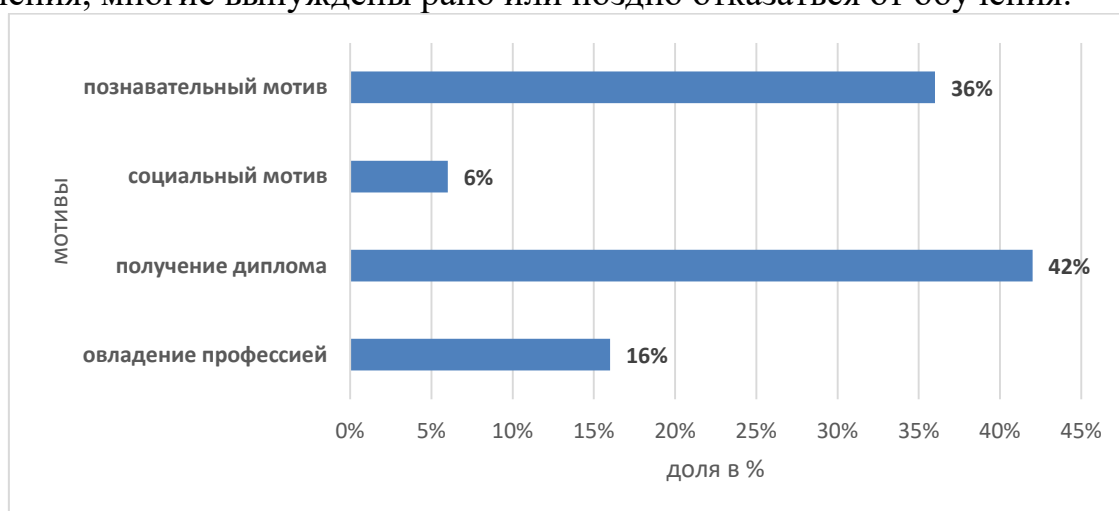


Рис.1 Показатели в (%) выбора мотива обучения в вузе по методике «Изучение мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной в группе студентов

Те же студенты, которые несмотря ни на что все же завершают обучение, в дальнейшем предпочитают работать в совершенно иных профессиональных сферах. К сожалению, приходится констатировать, что стремление овладеть профессией является наименее значимым в структуре учебно-профессиональной мотивации студентов СИБУПА (16 %).

В недостаточной степени выражено стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества. Это, возможно, связано, с недостаточной осведомленностью о специфике будущей профессиональной деятельности и отсутствии опыта работы в выбранном направлении обучения.

Результаты диагностики учебной мотивации студентов с помощью методики А.А. Реана и В.А. Якунина представлены на рисунке 2. Доминируют мотивы «Стать квалифицированным специалистом» (88%), «Обеспечить успешность будущей профессии» (70%) и «Приобрести глубокие знания» (70%). Проведя же качественный анализ результатов для каждого студента при проведении второй методики, было обнаружено несколько интересных фактов.

Например, у 16% (8 респондентов) полностью совпали выбранные ими пять мотивов: «Стать высококвалифицированным специалистом», «Успешно продолжить обучение на последующих курсах», «Приобрести глубокие и прочные знания», «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности», «Получить интеллектуальное удовлетворение».



Рис.2 Показатели в (%) выбора мотива учебной деятельности по методике А.А. Реана и В.А. Якунина в группе студентов

По четыре одинаковых мотива: «Стать высококвалифицированным специалистом», «Приобрести глубокие и прочные знания», «Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности», «Получить интеллектуальное удовлетворение» выбрали 40% (20 респондентов).

У 24% (22 респондента) выявлены противоречия - наряду с мотивом «Получить диплом», в качестве основных мотивов выбрали: «Стать высококвалифицированным специалистом», «Приобрести глубокие и прочные знания». Результатом исследования стал вывод о том, что многие студенты не осознают смысла обучения даже на втором курсе. Это довольно неожиданный факт, в связи с которым появляется перспектива провести исследование, чтобы выявить на каком курсе студенты приходят к осознанию смысла своего образования.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о необходимости глубокой и вдумчивой работы профессорско-преподавательского состава вуза по поддержке и развитию внутренних мотивов учебной деятельности студентов. Необходимо внимательно относиться к пассивной и активной практике студентов в организациях.

Библиографический список

1. Литвинова, Т. В. Особенности мотивации учебной деятельности студентов государственных и негосударственных вузов / Т. В. Литвинова, И. М. Басина // Вестник Екатеринбургского института. – 2013. – № 1(21). – С. 55–58.
2. Меркулов, Э. В. О проблеме мотивации учебной деятельности студентов в условиях обучения в вузе / Э. В. Меркулов, А. С. Орешкин //

Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 3-11. – С. 82–84.

3. Проблема мотивации учебной деятельности студентов СПО / В. И. Лобанова, М. И. Зарицкая, В. Г. Власеева, Т. М. Усманова // Вестник научных конференций. – 2020. – № 11–5(63). – С. 91–93.

4. Сокольников, А. Н. Исследование мотивации учебной деятельности студентов / А. Н. Сокольников // Педагогическое образование и наука. – 2019. – № 5. – С. 94–99.

ББК 67.404.5

РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРАВА В РИМСКОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

А.Я. Шпаковский

Научный руководитель: Ю.А. Васильева

Минский инновационный университет

Аннотация. В статье отражены особенности становления и развития брачно-семейных отношений Древнего Рима. Показаны истоки юридических форм брака в римском праве. Рассмотрены обстоятельства заключения брака между мужчиной и женщиной, а также существование институтов брака.

Ключевые слова: брак, семья, право, Древний Рим, римский брак, римское право

THE ROLE OF FAMILY LAW IN ROMAN PRIVATE LAW

A.Y. Shpakovsky

Scientific supervisor: J.A. Vasileva

Minsk Innovation University

Annotation. The article reflects the peculiarities of the formation and development of marriage and family relations of Ancient Rome. The origins of legal forms of marriage in Roman law are shown. The circumstances of marriage between a man and a woman, as well as the existence of marriage institutions are considered.

Keywords: marriage, family, right, Ancient Rome, roman marriage, Roman law

Римское право-правовая система государства античного мира, за все время своего существования пережила множество изменений. В силу своей структурированности и универсальности стала основой правовых систем различных государств.

Римское частное право – исторически сложившаяся система права, регулирующая имущественные и личные неимущественные (семейные) отношения в сфере частного интереса. Теоретическую основу исследования римского частного права составили труды ученых: Д.В. Дождева, И.Б. Новицкого, З.М. Черниловского, Е.О. Харитонов, М.Х. Хурыз).

Читая материал, моё внимание больше всего заинтересовала тема Семейное право в Римском частном праве. Прочитав 6 литератур я решил описать всё то, что там было, я выяснил, именно первичной ячейкой римского общества является *familias* в переводе с латинского семья. Соответственно к римской семье считалось прерогативой римских граждан. Положение, которое было у римского гражданина в его семье занимало и определяло его наряду со свободой и гражданством его правосубъектность.

Семья в Древнем Риме строилась на сугубо патриархальных началах, она полностью подчинялась власти одного лица, то есть мужчины, которого называли *paterfamilias* это главы семьи и только он мог распоряжаться что и как должна делать его супруга, что происходило в ней если сказать по простому он всё решал.

После анализа источник я выяснил, что римское право было сложным правовым институтом. В нем не каждая семья или даже не любые отношения между женщины и мужчины можно было назвать браком. В римском частном браке действовала такое утверждение, что союз, который не может быть совершен иначе как по согласию тех, кто вступает в брак, так и по согласию тех, в чьей власти они находятся

Брак, совершаемый в то время в Древнем Риме, разделялся на три способами, первый был путь совершения религиозного обряда. Путем покупки женихом невесты, который шёл по пути простого соглашения сторон.

Так же я обнаружил, что был и законный брак, который в то время разделялся на два вида: **Cum manu** это когда жена полностью находилась под власть мужа или домовладыки, если муж сам был подвластным. **Sine manu** это когда жена оставалась подвластной прежнему домовладыке или была самостоятельным лицом (лицом своего права – *persona sui iuris*), для подтверждения чего она должна была не ночевать три ночи в год в доме мужа.

Некоторые моменты были сомнительны поэтому я выделил, что имущество супругов при браке **Cum manu**, что это всё имущество жены которое было условно, рабочая сила с абсолютностью переходили к мужу, он имел право виндикации на любое принадлежащее жене имущество как полноправный собственник даже в отношении ее прежней семьи.

Как мне кажется, одно из интересным по моему мнению является то, что имущество супругов при браке **Sine manu** оставалось раздельным. Муж не имел никаких прав на имущество своей жены, не только принадлежащее ей до брака, но и приобретённое ею в период семейной жизни (наследование, дарение и др.). Дарение между супругами было запрещено. В случае развода по инициативе супруга считалось справедливым вернуть имущество женщине, которая его принесла. Формула развода по закону XII таблиц звучала: «*Res tuas tibi habeto*» - заberi с собой свои вещи».

Браки в Древнем Риме делились на законные, то есть это были цивильные браки (*iustum matrimonium*), и незаконные (*iniustum matrimonium*), на браки с полной мужней властью (*cum manu mariti*) и с ограниченной властью мужа (*sine manu mariti*), другими словами, муж был главой семьи.

Необходимо отметить, что отличительной особенностью брачносемейных норм римского частного права было то, что заключению брака предшествовала помолвка на латинском она будет так *sponsaliae*.

При изучении источников римского частного права в моём понятие брак трактуется как союз мужчины и женщины, объединение их на всю жизни создавая связь в праве божественном и человеческом и др. Также после анализа я обнаружил, что существует и есть определение, в котором очень знакомо нам, в котором говорится что Союз мужа и жены, основанный на совместной жизни.

В свою очередь, я выделил несколько основных обстоятельств, которые, как мне кажется, являются основными для **заключения** брака. Основными я решил выделить следующие: Согласие между женихом и невесты, домовладыки в котором при наличии достаточных оснований домовладыку можно было принудить через магистрат. С момента достижения 14 лет для юношей и 12 лет для девушек. Вступление в новый брак недопустимо при непрекращённом старом. Стороны должны быть обязательно дееспособны. Не допускался брак между римлянином и перегринкой (до Эдикта императора Каракаллы 212 г. до н.э.). Признавался ничтожным брак между родственниками по прямой линии, а также между родственниками по боковой линии, если хотя бы один из них состоял с общим предком в первой степени родства (двоюродные дядьки и племянницы и т.п.).

Одно из интересных представляется существование являет то, что *dos* с переводе с латинского придание, являлось материальный даром супругу. После я выяснил, что оно предоставлялось со стороны, как семьи жены для возмещения его расходов в браке по содержанию супруги. Так же существовал документ о передаче приданого, в котором отражались условия судьбы приданого.

Однако после я выяснил *dos propter nuptias* с перевода с латинского Брачные дары представляли собой «антиприданое» то есть это был подарок жене от мужа, соответственно с их общественным положением в ходе заключения брака, которым супруга как бы обеспечивалась на случай вдовства.

После я нашёл, что как только мужчине исполнялось 60 лет и 55 для женщин этот брак полагался для них обязательно или даже благожелательным институтом.

В римском частном праве, отмечается что существование [лат. tabulae nuptiales](#) с передом с латинского обозначал брачного договора, в котором гасилось что он не мог являться обязательным для заключения брака, однако такой договор часто составлялся, так как он регулировал вопросы, которые были связанные с приданым в нём формальностями его выплаты при случае развода. Во время свадьбы договор зачитывался вслух, а затем десять свидетелей ставили свои печати. Брачный контракт составлялся на табличках, ни одной из которых не сохранилось.

Если брак был расторгнут, то только тогда, когда случались обстоятельства такая как смерть, или иная утрата свободы одним из супругов, развод.

Если случался развод, то он был только по взаимному согласию, так и в одностороннем порядке. Но при Юстиниане развод был запрещен по обоюдному согласию, а в одностороннем порядке он мог быть осуществлен при супружеской неверности, то есть по инициативе жены, при покушении на жизнь супруга, при совершении тяжкого преступления, неспособности к половой жизни, желания уйти в монастырь. Односторонний развод без уважительной причины облагался штрафом, но брак, так того, не желая все же считался расторгнутым. Так же допускался повторный брак, но это можно было осуществить по истечению необходимого времени который заканчивался приблизительно чем на 10 месяцев с момента прекращения предыдущего.

Я обозначить и иную формы сожителства мужчины и женщины, который назывался конкубинат по-простому можно сказать, что это запрещенное законом сожителство мужчины и женщины, с целью дальнейшего заключения брака. Для замужней женщины конкубинат не мог допуститься. Если это случалось, то муж мог безнаказанно убить сваю жену и ему ни чего бы не было. Мужчина мог по законным основание находиться в браке с одной женщиной, но при этом состоять в конкубинате с другой. Дети, рожденные в конкубинате, отличались по своему правовому положению от детей, которые были рожденные в браке. Например, они не могли наследовать, то что было у его родителя, если он не вступал в законный брак со своей сожителницей и не узаконивал своего ребенка.

Родительская власть над детьми принадлежала только отцу, а не обоим родителям, и только в отношении детей от правильного брака. Отец являлся самостоятельным лицом в семье.

Основаниями для прекращения отцовской власти являлись только смерть домовладыки или подвластного, утрата свободы или гражданства домовладыкой, подвластным лишение домовладыки прав отцовской власти, приобретение подвластным некоторых почетных званий.

Отцовская власть заканчивалась также эмансипацией. Формой эмансипации служило использование правила Законов XII таблиц... После эмансипации отец сохранял право на пользование половиной имущества сына.

Так же я отмел что любой ребенок, рожденный замужней женщиной являлся сыном или дочерью ее мужа, пока она не смогут доказать что это не его ребёнок.

Прочитав источники я пришёл к выводу, что в древнеримском праве восполнение семьи делилось на два правовые способами: узаконением и усыновлением.

Прочитав про Узаконение, я выяснил, что это признание законными путём детей того брака, который не был осуществлён первые соответственно один родитель, у которого был один ребёнок и она же выходит замуж за другого, узаконивается этим же родителем, а точнее если, рожденных ими вне законного брака, например, детей конкубины. Но, это можно было только осуществлять только тем ребёнком, который был рождён от сожителства.

Анализирую усыновление я установил, что это власть отца над посторонним лицом. Если усыновлялось лицо, не находящееся под отцовской властью (*persona sui iuris*) - то это называлось *arrogatio*, если же усыновление

проводилось в отношении лица, находящегося под отцовской властью, то оно называлось *adoptio*.

Условиями усыновления в то время являлось то, что усыновлять мог только мужчина, женщина лишь в исключительных случаях; усыновитель не должен быть подвластным, т.е. должен быть *persona sui iuris*; усыновитель должен быть старше усыновляемого не менее, чем на 18 лет.

Установлению отцовской власти римское право противопоставляет процедуру эмансипации (*emancipatio*)- процедуру освобождения подвластного из-под власти (*patrio potestas*) своего *paterfamilias*.

Институты опеки и попечительства имелись и имеются в римском частном праве. Опека устанавливалась над малолетними гражданами, в целях защиты их прав. Попечительство в отношении совершеннолетних, которые не могли управлять и распоряжаться своим имуществом.

Изучив особенности семейного права Древнего Рима, я могу сказать многое, но самое главное могу отметить то что в Древнем Риме брак являлся развитым и многообразным институтом права он имел свои особенности и содержал в себе различные положения. Это и заключение брака, и сожителство (вне законного брака), и отношения (имущественные и личные неимущественные) супругов, и отношение между родителями и детьми.

Римская семья, как ее рисует в Законах 12 Таблиц, это была семья, которая была строго патриархальной и в которой власть полностью была подчинена одному лицу, которым был глава семьи то есть мужчине, в то время в законодательстве отсутствовал правовой статус женщины. Женщины были под властью мужа или отца. Наши предки утверждали, что даже совершеннолетние женщины вследствие присущего им легкомыслия должны состоять под опекою»

Библиографический список

1. Вологдин, А. А. Римское право: учебник и практикум / А.А. Вологдин; - Москва: Изд-во ООО «Юстиция», 2019 - 256 с. (Бакалавриат и специалитет). - ISBN 978-5-4365-2663-8. Текст: непосредственный.

2. Головкин, А.Г., В.В. Макеев. Частное право Древнего Рима: учебное пособие / А.А. Головкин, В.В. Макеев; Ростов - на - Дону: Издательский центр «МарТ», 2002. – 254 с. - (Серия "Учебный курс"). ISBN 5-241-00131-X. - Текст: непосредственный.

3. Дождев, Д. В. Римское частное право: учебник для вузов / Д.В. Дождев; под редакцией член-корр. РАН, профессора В. С. Нерсисянца. Издательская группа ИНФРА • М-НОРМА - 1996. – 685 с. ISBN 5-86225-277-0. Текст непосредственный.

4. Новицкий, И.Б., Перетерский, И.С. и др. Римское частное право: учебник / под ред. И. Б. Новицкого, И. С. Перетерского. - Москва: Юриспруденция; (Ульяновск: Ульяновский Дом печати) - 2009 – 463 [1] с. ISBN 978-5-9516-0392-0. Текст непосредственный.

5. Омельченко, О.А. Римское право: учебник / О.А. Омельченко, Издание второе, исправленное и дополненное. М.: ТОН - Остожье, 2000. – 203 с. ISBN 5-86095-199-X. Текст непосредственный.

6. Сафаров, Р.А. Римское право: учебное пособие / Р.А. Сафаров Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 2008. - 408, [1] с. (Серия "Высшее образование"). ISBN 978-5-222-13783-3 . Текст непосредственный.

ББК 20.171

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

И.В. Шрейдер, Д.Е. Куликов, А.А. Типсина

Научный руководитель А.С. Апкарян

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Аннотация. С точки зрения влияния на экологию - промышленное производство являются одним из наиболее опасных видов человеческой деятельности. Формирование различных отраслей промышленности сопровождается отрицательным воздействием на состояние окружающей среды и как вследствие жизнедеятельности человека и животного мира.

Ключевые слова: окружающая среда, экология, вред, промышленность, загрязнение, атмосфера

ENVIRONMENTAL POLLUTION BY INDUSTRIAL ENTERPRISES

I.V. Shreider, D.E. Kulikov, A.A. Tipsina

Scientific supervisor A.S. Apkaryan

Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics

Annotation. From the point of view of environmental impact, industrial production is one of the most dangerous types of human activity. The formation of various industries is accompanied by a negative impact on the state of the environment and as a result of human and animal life.

Key words: environment, ecology, harm, industry, pollution, atmosphere

Промышленное производство – базовая составляющая современной жизни человека, но его неконтролируемое развитие может привести к непоправимым экологическим последствиям [1].

Западная Сибирь один из самых высокоразвитых регионов России. Особенно необходимо отметить Кемеровскую область, где разнообразная и высокоразвитая промышленность способствует негативному влиянию на техносферную безопасность и экологию.

Кузнецкий угольный бассейн (Кузбасс) является одним из самых крупных угольных месторождений мира, расположен в Западной Сибири, на территории Кемеровской области [2]. В бассейне расположено 58 шахт и 36 угольных разрезов. Предполагается, что возраст самых древних углей Кузбасса составляет около 350 миллионов лет. Крупнейшей компанией на Кузбассе, специализирующейся на добыче угля открытым способом, является ОАО «УК «Кузбассразрезуголь». В ее состав входят 6 угольных разрезов - "Кедровский", "Моховский", "Бачатский",

"Краснобродский", "Талдинский", "Калтанский". Балансовые запасы УК составляют более 2 млрд. тонн угля. Ежегодно предприятия Компании добывают свыше 45 млн. тонн топлива. [3].

На ряду с угольной промышленностью серьезный ущерб окружающей среде наносят предприятия цементной, металлургической, химической и нефтяной промышленности. Отходы производства от этих предприятий способствуют: усилению процесса глобального потепления, ухудшению состояния здоровья людей, изменению озонового слоя, появлению пыли и выпадению кислотных дождей. Нехватка полигонов, учреждений по переработке мусора, мест по сбору отходов производства и его утилизации приводит к накоплению отходов на территории промышленных предприятий.

Все промышленные объекты осуществляют загрязнение различными способами и веществами. Наиболее распространенные виды загрязнения, следующие:

- Химическое. Представляет угрозу окружающей среде, человеку, животному и растительному миру. Загрязнителями выступают такие химические вещества и соединения, как формальдегиды и хлор, сернистый газ и фенолы, сероводород и угарный газ.

- Загрязнение гидросферы и литосферы. Предприятия сливают воды, разливают нефть, выбрасывают отходы, токсины, яды, происходит засорение рек и почвы.

- Биологическое. В земную оболочку поступают вирусы и инфекции, которые провоцируют заболевания не только у людей, но и у живых организмов (газовой гангрены, дизентерии, столбняка, холеры, грибковых заболеваний).

- Шумовое. Шумы и вибрации приводят к заболеваниям нервной системы и органов слухового аппарата.

- Тепловое. Теплые стоки вод меняют режим и температуру среды в акваториях, одни виды планктона отмирают, а их нишу занимают другие.

- Электромагнитное загрязнение. Происходит по причине работы линий электропередач, телестанций, радиолокаций.

Индустриальный бизнес в регионе растет, из-за чего увеличивается количество опасных выбросов. Несмотря на принимаемые администрацией области меры имеет место нехватка полигонов, учреждений по переработке мусора, мест по сбору ненужного сырья и его утилизации, что приводит к накоплению отходов на территории промышленных предприятий. Территории складирования токсичных веществ на некоторых предприятиях не соответствует экологическим требованиям, в результате чего они попадают на нелегальные свалки. [4].

Меры борьбы с загрязнением окружающей среды. Предлагаем меры по борьбе с загрязнением атмосферы Кузбасса:

1. Строгий контроль за выбросами вредных веществ. Руководящие органы заводов должны уделять внимание отходам — их сбору и утилизации.

2. Необходимо переходить на замкнутые циклы, заменять токсичные исходные продукты на нетоксичные, совершенствовать методы газоочистки и пылеулавливания.

3. Для снижения уровня загрязнения необходимо создание технологий, а в некоторых случаях применять высокоэффективные существующие, которые снизят влияние деятельности предприятий на атмосферу и человека.

4. Важную роль играют кадры. Необходимо укомплектовать контролирующие органы специалистами в области техносферной безопасности, окружающей среды и экологии.

5. Нужно назначить ответственного по контролю за возвращение земель в исходное состояние. А также помимо обязанности по рекультивации, землепользователи также обязаны возместить ущерб, причиненный ими окружающей среде.

Загрязнение окружающей среды отходами промышленных предприятий — глобальная экологическая проблема. Производственный мусор негативно влияет на природу, человека. Областные территориальные органы принимают ряд мер для сохранения естественных природных систем, поддержания их целостности и жизнеобеспечивающих функций для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения и демографической ситуации, обеспечения экологической безопасности. Для более эффективного решения этой проблемы необходим более жёсткий, бескомпромиссный и постоянный контроль со стороны администраций районов, городов и области за работой предприятий по охране окружающей среды.

Библиографический список

1. Экологические проблемы промышленных городов : Сборник научных трудов по материалам 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под редакцией Е.И. Тихомировой. – Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2013. – 348 с.

2. Недравик. Кузнецкий угольный бассейн. - URL: <http://nedraweek.ru/kf> (дата обращения: 05.04.2022). – Текст : электронный.

3. Администрация Кемеровской области : официальный сайт. - URL: <https://ako.ru> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст : электронный.

4. Кузнецкий угольный бассейн // Российская государственная библиотека : официальный сайт. - URL: <https://bigenc.ru> (дата обращения: 04.04.2022). – Текст : электронный.

ББК 65.291.6 - 21

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.А. Яковлева

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Аннотация: статья посвящена основам управления персоналом. Рассмотрена структура разделов системы управления персоналом, а также

объекты и инструменты оценки эффективности управления персоналом на разных уровнях управления организацией.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, уровни и методы оценки эффективности управления персоналом

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

E.A. Yakovleva

Autonomous Non-Profit Higher Education Organization
"Siberian Institute of Business, Management and Psychology"

Abstract: the article is devoted to the basics of personnel management. The structure of sections of the personnel management system, as well as objects and tools for assessing the effectiveness of personnel management at different levels of organization management are considered.

Keywords: personnel, personnel management, levels and methods for assessing the effectiveness of personnel management

Основы управления персоналом — это теоретические основы построения системы управления персоналом для новой организации или рационализации существующей системы действующей организации (предприятия, учреждения). В этом разделе рассматриваются концепции управления персоналом, кадровая политика, подбор, оценка, расстановка, адаптация и обучение персонала.

Организация управления персоналом — это методологические основы обеспечения функционирования системы управления персоналом (методы, документы, рекомендации). В этом разделе рассматриваются философия организации, структура персонала, регламентация управления, научная организация труда, основы лидерства, формирование коллектива и зарубежный опыт управления персоналом.

Для управления персоналом главные цели - административная эффективность и минимизация издержек, а также адаптивная рабочая сила и достижение ее максимальной полезности.

Управление персоналом - это ориентация на людей с акцентом на максимальное использование их таланта, повышение качества жизни.

Организационная структура определяет взаимоотношение (взаимоподчинение) между функциями, выполняемыми сотрудниками организации, а также проявляется в таких формах, как разделение труда, создание специализированных подразделений, иерархия должностей и т.д. [2, с. 49].

А. П. Егоршин выделяет три основных раздела системы управления персоналом: основы управления (система работы) персоналом; организация управления персоналом; мотивация, оплата и эффективность (рис. 1.) [5, с. 92–93].

Сущность системы управления заключается в системном, планомерном, организованном воздействии с помощью взаимосвязанных организационно -

экономических и социальных мер на процесс формирования, распределения рабочей силы в организации (рисунок 2).



Рисунок 1 – Структура разделов системы управления персоналом

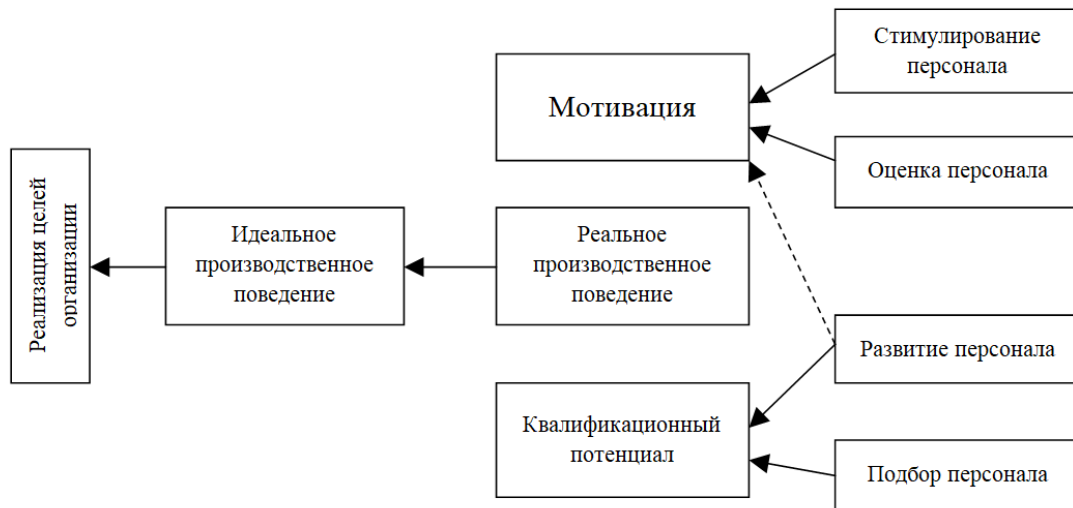


Рисунок 1 – Сущность управления персоналом в организации

Для определения содержания системы управления персоналом в организации выделим следующие основные ее составляющие:

- кадровая политика;
- кадровое планирование;
- формирование персонала;
- оптимизация численности;
- профессиональное развитие;
- оценка персонала;
- вознаграждение персонала;
- ориентация и адаптация работников;
- информационно - аналитическая работа по кадрам.

Выделяют следующие основные цели системы управления персонала:

- повышение конкурентоспособности организации;
- повышение эффективности труда и производства в организации;
- усиление социальной активности работников в организации.

Среди основных задач системы управления персоналом выделяют:

- обеспечение организации рабочей силой необходимых объемов и требуемой квалификации;
- достижение обоснованного соотношения между структурой производственного и кадрового потенциалов;
- полное и эффективное использование потенциала работников, формирование стабильности в коллективе.

Б. М. Генкин [4, с. 120–123, 441–446] выделяет три основных аспекта понятия «эффективность»:

- 1) отношение результата к затратам на его достижение;
- 2) характеристика состояния экономической системы или характеристика качества управления (эффективное/неэффективное);
- 3) мера приближения к оптимальному состоянию экономической системы или вероятность достижения цели.

В зависимости от целей оценка эффективности может проводиться на трех уровнях, которые представлены на рисунке 2.

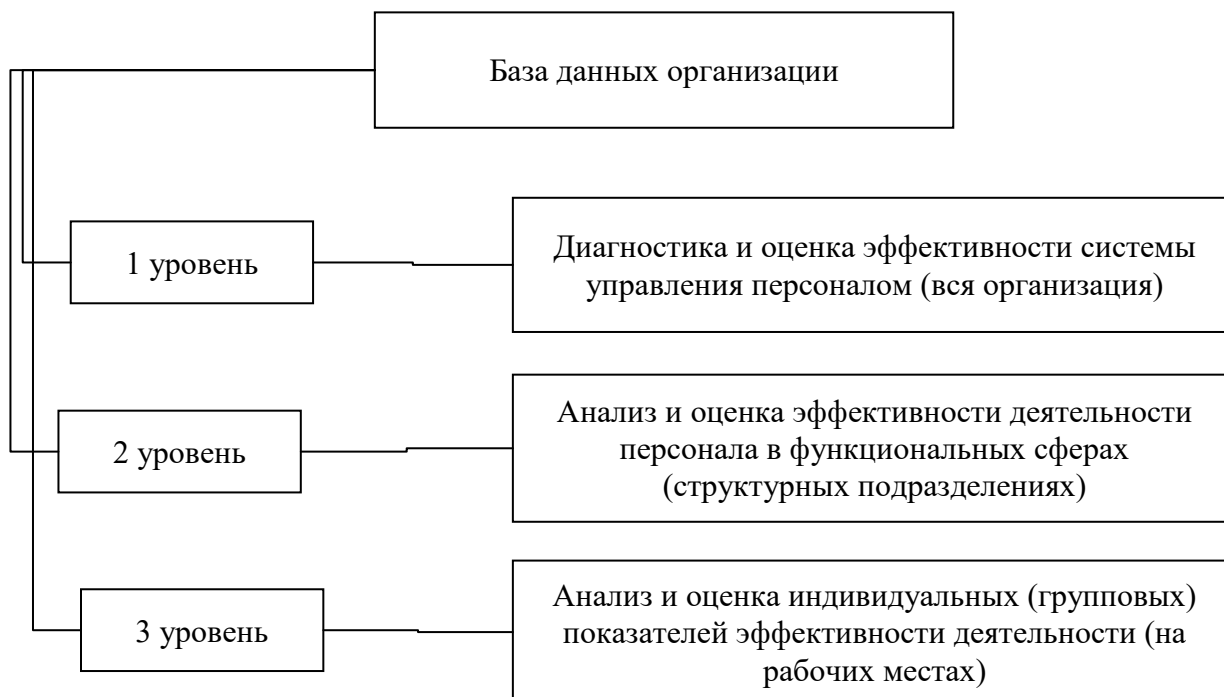


Рисунок 2 - Уровни оценки эффективности

Методы, систематизированные по уровням, объектам и инструментам оценки, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объекты и инструменты оценки эффективности управления персоналом на разных уровнях управления организацией

Уровень оценки	Объекты оценки	Инструменты оценки
1 уровень	Система управления персоналом	Прямые методы (Эффективность = Результат / Затраты, степень достижения целей организации) Методы ССП (BSC) Финансовые оценки
2 уровень	Структурные/функциональные подразделения	Прямые методы (Эффективность = Результат / Затраты, степень достижения целей организации) Методы многокритериальной или совокупной оценки Методы с использованием дисконтирования (NPV, IRR) Индексные методы (частные, комплексные, бенчмаркинг) Реакция заинтересованных групп (опросы) Специальные методы (метод оценки рентабельности труда (ROI) и др.)
3 уровень	Индивид Группа/бригада	Методы нормирования труда

Индивидуальная эффективность. Показателями могут являться как индивидуальная производительность (процент выполнения норм выработки),

так и динамика уровня компетенций, дисциплины, использования фонда рабочего времени и проч.

Применяются прямые методы оценки эффективности (индивидуальный результат к индивидуальным затратам на его достижение), при этом используются методы нормирования труда.

Библиографический список

1. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 406 с.

2. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова, В. И. Зубкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 183 с. –

3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: Учебник / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская, Е. А. Митрофанова. – Москва : ИЦ РИОР, 2020. – 288 с.

4. Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, Т. Г. Строителева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 143 с.

5. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – Москва : Дашков и К, 2017. – 392 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА САМОЗАНЯТЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Н.Г. Лебедь Научный руководитель: Ю.А. Васильева	3
2.	ЭКОНОМИКА ИНДИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА А.Е. Левчук, М.М. Писанкова	6
3.	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В ЛЕЧЕНИИ ДЕПРЕССИВНОГО РАССТРОЙСТВА М.А. Лозовая	10
4.	ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ А.А. Лозовой	13
5.	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ А.П. Лучкина, М.М. Писанкова	16
6.	КУРС ПО ВЫБОРУ «МИНЕРАЛЬНЫЕ ВЕЩЕСТВА И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ОБУЧЕНИИ ХИМИИ Н.А. Макарова, А.Ю. Гончаренко	21
7.	АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ О.С. Малых Научный руководитель Л.Н. Ридель	24
8.	ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО РЕНЕССАНСА В СРЕДНЕВЕКОВЫЙ ПЕРИОД С.Л. Мамедова Научный руководитель: Л.М. Кожевникова	26
9.	СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТ «ПРОЕКТЫ И АЛГОРИТМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОТЕНЦИАЛА И ГРАМОТНОСТИ ФОРМИРУЕМЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОЦИАЛИЗАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ» С.Л. Мамедова, А.В. Сизых, И.В. Коваль	30
10.	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В.А. Матюнина, Р.П. Медведев Научный руководитель: В.А. Власов	33
11.	ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ Е.А. Мелешко, В.В. Сидоров	35

12.	ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА	38
	Е.В. Мельникова, А.А. Чернышева	
13.	МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ	42
	Т.П. Миргород	
	Научный руководитель: В.В. Гедранович	
14.	ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	46
	В.И. Миронова	
	Научный руководитель: А.С. Третьяков	
15.	СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ «ФОРСАЙТ-ДЕТЕРМИНАНТЫ «КОНЦЕНТРАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ГРАМОТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА НА КОНСТРУИРОВАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЙ И СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И СОЦИАЛЬНО- ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЯХ»	51
	Р.А. Морозов, К.А. Кайдено, И.В. Коваль	
16.	«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА: РЕАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕДЕЛЫ РОСТА	56
	Е.Д. Морозова, А.П. Степанова, М.М. Писанкова	
17.	КИНО КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ	60
	Д.Д. Мосинцев, М.В. Староверова, И.М. Блинцова	
	Научный руководитель – З.У. Колокольников	
18.	ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	64
	П.А. Моторина	
	Научный руководитель – Н.В. Басалаева	
19.	КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И РЕКРЕАТИВНАЯ ФУНКЦИИ В ЛИТЕРАТУРНО- ХУДОЖЕСТВЕННОМ ЖУРНАЛЕ «ДОН»	67
	А.В. Муха	
20.	НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В ПРОГРАММИРОВАНИИ	70
	Э.В. Насыров, И.О. Щука	
21.	ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО: ПОДРОСТКОВЫЙ КИБЕРБУЛЛИНГ	73
	К.А. Непряхина	
	Научный руководитель Т.Г. Авдеева	
22.	ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	77
	Д.М. Новикова, Е.В. Степаницина, С.Е. Моторная	

23.	СИСТЕМА NFT В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ А.О. Новожилова, С.В. Бочкова	80
24.	ОРГАНЫ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И МЕСТНОМ УРОВНЯХ (КЕЙС СЕМИ РЕГИОНОВ) О.Ю. Отроков	83
25.	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ КРИЗИСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ А.И. Павленко Научный руководитель: А.П. Арышева	86
26.	ПЕРСПЕКТИВЫ И ЕДИНСТВО ФОНДОВ Анна Е. Петушкова, Алина Е. Петушкова Научный руководитель: Е.В. Иванова	90
27.	ИСТОРИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ В РОССИИ Е.О. Пивоварова Научный руководитель: А.В. Муха	93
28.	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕХ ОРГАНИЗАЦИИ А.Е. Поданева Научный руководитель - В.А. Козловская	97
29.	ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ В РОССИИ А.Г. Попова, А.В. Качаева	101
30.	ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЛИЧНОСТИ О.А. Псарёва, Е.В. Кочмина	103
31.	ФАКТОРЫ СПЛОЧЕНИЯ СЕМЬИ КАК СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ О.А. Псарёва, У.А. Маслова, В.А. Мангаракова	106
32.	СВЯЗЬ МЕЖДУ УРОВНЕМ ГАРМОНИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ И ТЕМПЕРАМЕНТОМ У СТУДЕНТОВ ВУЗА О.А. Псарёва, К.В. Черткова	110
33.	СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СТАРТАП КОМПАНИЯХ А.В. Ракасей, Л.Н. Ридель	114
34.	ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ЛИЦ, ОТБЫВАЮЩИХ НАКАЗАНИЕ В КОЛОНИИ СТРОГОГО РЕЖИМА Л.С. Рачкова Научный руководитель: Т.С. Нурисламова	117
35.	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ Е.В. Родин	121
36.	ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ СРАВНЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО	

	ПОТЕНЦИАЛА	
	Ю.С. Рожкова	
	Научный руководитель - Т.В. Дубровская	125
37.	БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ. ФАКТОРЫ. СТАТИСТИКА ПО СТРАНЕ ЗА 2021 ГОД	
	Ю.В. Рощупкина, Н.А. Зрожевская, Т.В. Панасенкова	129
38.	ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ РОДИТЕЛЕЙ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	
	А.В. Рудакова	
	Научный руководитель – М.В. Сафонова	134
39.	ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДЕТСТВЕ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ИХ РОДИТЕЛЕЙ	
	А.А. Самойлова, Е.В. Гордиенко	138
40.	ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ «ДОСТУПНОГО» ДИЗАЙНА	
	К.С. Светличная	
	Научный руководитель: Е.В. Жилина	144
41.	СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ	
	А.А. Свиридова, В.А. Кудрявцева	
	Научный руководитель – В.А. Козловская	147
42.	РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	
	Е.А. Сикова	
	Научный руководитель Т.Г. Авдеева	152
43.	ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ СЕМЕЙНОЙ АДАПТАЦИИ И СПЛОЧЁННОСТИ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ПЕРФЕКЦИОНИЗМ АКАДЕМИЧЕСКИ УСПЕШНЫХ ПОДРОСТКОВ	
	В.В. Складан, В.Н. Бутенко	155
44.	ВЛИЯНИЕ ИГРОВОГО СОЗНАНИЯ НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	
	Д.В. Скрипко, Д.А. Гармидарова	
	Научный руководитель – Н.В. Фомина	159
45.	САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ТОРГОВЛИ	
	Е.В. Слабодчикова	
	Научный руководитель: Т.Г. Авдеева	163
46.	АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
	Е.Н. Следина	
	Научный руководитель: В.Л. Пархоменко	167
47.	АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
	Е.Н. Следина	
	Научный руководитель: В.Л. Пархоменко	172

48.	ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ К.В. Смирнова, О.А. Фалеева Научный руководитель: М.А. Морданов	175
49.	АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ А.К. Сорокина, И.В. Молодан	180
50.	АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЁРСТВО В.В. Сосунова Научный руководитель: С.В. Олонов	182
51.	ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА М.В. Староверова, Д.Д. Мосинцев, И.М. Блинцова Научный руководитель – З.У. Колокольникова	186
52.	ВНУТРЕННИЙ АУДИТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ А.С. Стаценко, В.В. Нелина	190
53.	СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ А.Ю. Стрелкова, А.В. Качаева	193
54.	ПОЛНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ПОСТКОВИДНОМ СИНДРОМЕ К.Д. Сырыцын, Т.В. Ткачева, А.С. Третьяков	195
55.	МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА К.Д. Танкова, А.А. Ерошина, А.А. Машанов	198
56.	ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ, НА СОСТОЯНИЕ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ПОЛОСТИ РТА А.Д. Толкач Научный руководитель - Г.В. Голдобина	201
57.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРЕЙМВОРКА REACT NATIVE ДЛЯ АДАПТАЦИИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ ANDROID И IOS В.И. Туманов, Т.С. Катермина	205
58.	СОЗДАНИЕ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1990-2000-Е ГГ. А.Г. Усмонов, А.И. Прищепа	208
59.	ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ СВЯЗЬ В ОБЛАСТИ ЯЗЫКА И ПРАВА	

	Д.А. Утебаев	
	Научный руководитель: А.А. Ежгурова	212
60.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МИНЕРАЛЬНЫХ, ОРГАНИЧЕСКИХ И БАКТЕРИАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И.Ю. Федорова, И.И. Ивакина, Е.Т. Долгинская, И.С. Елеонович, Д.А. Кукарцева	215
61.	ОТРАЖЕНИЕ ФАКТОРОВ УРБАНИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ РОСТОВА-НА-ДОНУ Н.И. Федосеева, А.Э. Закарян Научный руководитель: Е.Н. Клемёнова	219
62.	УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ И.В. Филько, Д.А. Кукарцева	221
63.	МОТИВАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ-БАСКЕТБОЛИСТОВ А.С. Харитонов Научный руководитель Т.Г. Авдеева	225
64.	ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ Д.В. Хома Научный руководитель Т.Г. Авдеева	229
65.	МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ О.С. Христова, А.А. Ерошина, А.А. Машанов	233
66.	РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ Т.А. Чехлова, А.С. Самарина	236
67.	МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СРЕДНИЕ ВЕКА: РАЗВИТИЕ ИСТОКОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ТРАДИЦИЙ Н.М. Шаренко Научный руководитель: Л.М. Кожевникова	240
68.	СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В.А. Шидловская Научный руководитель - А.А. Уваров	244
69.	ВЛИЯНИЕ АКЦИЙ И ОБЛИГАЦИЙ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ П.Н. Широкова, М.М. Писанкова	249
70.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ	

	СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ	
	М.А. Шишкин	
	Научный руководитель: Т.С. Катермина	253
71.	МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ	
	В.А. Шишкова	
	Научный руководитель Т.Г. Авдеева	257
72.	РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ПРАВА В РИМСКОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ	
	А.Я. Шпаковский	
	Научный руководитель: Ю.А. Васильева	260
73.	ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	
	И.В. Шрейдер, Д.Е. Куликов, А.А Типсина	
	Научный руководитель А.С. Апкарьян	265
74.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	
	Е.А. Яковлева	267

Редакционно-издательский центр АНО ВО «СИБУП»
660037, г. Красноярск, ул. Московская, 7 «А»